

ALLEGATO

Spett.le

A.RE.T.

Pugliapromozione

REGIONE PUGLIA

Piazza Aldo Moro 33/a

70121 - Bari

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE - EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A.) DEL D. LGS. 50/2016 E SS.MM.II. - PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE SOCIETÀ SPORTIVE PUGLIESI

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

IL sottoscritto/a _____

nato/a a _____ il _____

Codice Fiscale _____

Carta d'identità n. _____

in qualità di (Rappresentante Legale/Amministratore Unico/Presidente, *specificare*)

della Società sportiva _____

riconosciuta dalla Federazione Sportiva Nazionale

C.F. Società _____

Partita Iva Società _____

Sede legale _____

Sede operativa _____

Recapito telefonico _____

Indirizzo E - mail _____

Indirizzo pec _____

Referente operativo del servizio richiesto:

Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

PROPONE UNA OFFERTA TECNICA ED ECONOMICA NELL'AMBITO DELL'AVVISO PUBBLICO IN OGGETTO

per la squadra/atleta _____

militante nel campionato (disciplina) _____

categoria/serie _____

maschile femminile professionistico dilettantistico (*barrare opzione*)

A tal fine, consapevole delle responsabilità penali che discendono dal rilasciare dichiarazioni mendaci (art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445), nonché delle ulteriori conseguenze civile e amministrative ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,

DICHIARA

- che la Società proponente è in possesso dei requisiti di cui all'art. 2 dell'Avviso ai fini della presentazione della proposta;
- che la Società proponente per l'anno sportivo 2022/23 non ha già ricevuto contributi allo stesso titolo;
- che fatti, stati e qualità riportati nei successivi paragrafi corrispondono a verità;
- di allegare alla presente istanza, su carta intestata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante:

Offerta tecnica sviluppata e articolata come richiesto dall'art. 7 dell'Avviso pubblico con indicazione dei seguenti punti:

1. Scheda di presentazione del proponente dalla quale si evinca: la storia societaria, eventuali titoli vinti, i campionati nei quali milita la società/squadra/atleta per la stagione in corso e per i quali ci si candida al presente Avviso;

2. Audience di pubblico potenziale/attrazione mediatica (media coverage) della società/squadra/atleta per la stagione sportiva in corso dal quale si evinca: affluenza media di pubblico nelle competizioni/gare disputate in casa, contratti televisivi e mediapertnership, canali social attivi e numero di follower, campi gara con relativa capienza, n. abbonati, ecc.

3. Piano di comunicazione e promozione previsto con elenco dettagliato dei singoli servizi di comunicazione e promozione offerti, suddivisi per tipologia, con specifiche tecniche (es. dimensioni, fattura, risoluzione) e costi unitari;
4. Periodo di visibilità (cronoprogramma) con ipotesi di calendario (es. n. di gare coperte dai servizi di comunicazione proposti per la stagione in corso e date, n. passaggi televisivi e date, ecc.);
5. Indicatori di performance: breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta, indicando anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di diffusione/distribuzione, del numero di contatti che si intendono raggiungere e degli strumenti che saranno adottati per misurare l'efficacia delle iniziative (es. analisi del sentiment, tasso di conversione, visibilità su canali televisivi, ecc.);
6. Misure adottate in tema di sostenibilità ambientale (es. adozione di metodi di raccolta differenziata e di risparmio energetico, utilizzo di materiali bio-degradabili, realizzazione di piani di mobilità sostenibili, uso di mezzi di trasporto elettrici, ecc).

Offerta economica con indicazione di:

- a) prezzo a corpo con indicazione specifica sia dell'importo con IVA che dell'importo oltre IVA;
 - b) costi unitari dei servizi e di ogni formato/mezzo/supporto con indicazione del costo e dell'eventuale sconto.
- dichiara altresì di allegare alla presente istanza, su carta intestata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante, i seguenti documenti amministrativi:
 1. Documento identità e codice fiscale legale rappresentante;
 2. Iscrizione Camera Commercio/Visura/Statuto associativo;
 3. Autodichiarazione sull'adempimento degli obblighi previsti dal D.Lgs. n. 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro;
 4. Attestazione dell'iscrizione all'Anac;
 5. Dichiarazione dei flussi finanziari (Tracciabilità).

Informazioni relative al trattamento dei dati personali

Il/La sottoscritto/a, presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali allegata all'Avviso pubblico, dichiara di essere informato/a che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito della richiesta e/o del procedimento amministrativo per il quale il presente documento viene compilato. Il trattamento è necessario per adempiere a un obbligo legale (D.Lgs. n.50/2016) al quale è soggetta ARET Pugliapromozione (Titolare del trattamento), nonché per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico (o in alcuni casi di "rilevante interesse pubblico"). I dati potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici o privati che per legge o regolamento sono tenuti a conoscerli o possono conoscerli (es. ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso agli atti nei limiti consentiti dalla legge n. 241/90) e saranno trattati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa (nel rispetto del Piano di conservazione e scarto dell'Agenzia). Il conferimento di tali dati è obbligatorio per dar corso alla dichiarazione e al procedimento di interesse. Per esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del Reg. UE 2016/679 è possibile

contattare il Responsabile della Protezione dei Dati di ARET Pugliapromozione (dpo@aret.regione.puglia.it).

Luogo e data _____

Il Legale Rappresentante
(firma digitale)