

REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

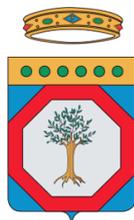
MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE (EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A. DEL D. LGS. 50/2016 E SS.MM.II.) PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE SOCIETÀ SPORTIVE

La Regione Puglia valorizza la promozione del territorio anche attraverso le società sportive secondo quanto disposto dall'**art. 85 della legge regionale n. 32 del 29/12/2022**. La predetta legge regionale assegna all'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione un contributo straordinario da assegnare alle *"società sportive dotate di maggiore attrazione mediatica, determinata sulla base della relativa audience"*, a valere sull'anno sportivo 2022-2023, *"fatta eccezione per le società sportive che per il medesimo anno sportivo abbiano già ricevuto contributi allo stesso titolo"*.

La mission dell'A.Re.T. Pugliapromozione, come noto, è quella di comunicare e promuovere la destinazione e il brand Puglia in Italia e nel mondo, con importanti benefici per lo sviluppo del territorio. Al perfezionamento dell'azione strategica dell'A.Re.T. concorre il **potenziale di attrazione ed attenzione che alcune discipline sportive producono in termini di impatto nella comunicazione sia nazionale che internazionale** consentendo di veicolare la promozione dell'immagine unitaria della Puglia (*brand visibility*).

Per le suddette finalità ed in attuazione di quanto disposto dall'art. 85 della succitata legge regionale, con Determinazione del Direttore Generale dell'A.Re.T del 06.03.2023, n. 89 è approvato il presente Avviso pubblico finalizzato alla acquisizione di manifestazioni d'interesse per la fornitura di servizi di comunicazione, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a), del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii, per la promozione del territorio attraverso le società sportive pugliesi.

L'azione persegue l'obiettivo immediato di **favorire la conoscenza dell'identità visiva della Puglia** (*brand awareness*), attraverso lo sport, quale volano dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale, nonché del rafforzamento delle relazioni tra individui, e di accrescere l'attrattività del patrimonio storico-artistico e paesaggistico regionale, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali.



REGIONE PUGLIA



Art.1

Oggetto dell'Avviso

1.1 Con il presente Avviso l'A.Re.T. Pugliapromozione intende acquisire manifestazioni d'interesse per la fornitura di servizi di comunicazione del brand Puglia attraverso le **società sportive pugliesi dotate di maggiore attrazione mediatica**, determinata sulla base della relativa *audience* (L.R. 32/2022 art. 85), **in virtù del potenziale di attenzione che alcune discipline sportive producono in termini di impatto nella comunicazione sia nazionale che internazionale.**

1.2 L'Avviso è finalizzato a rendere aperta e comparativa la partecipazione delle società sportive pugliesi, in possesso dei requisiti soggettivi di cui all'art.2, sì da effettuare una molteplicità di affidamenti funzionali al perfezionamento dell'azione strategica dell'A.Re.T.

1.3 I servizi di comunicazione sono materiali di comunicazione di tipo on/off line utili a veicolare, su canali differenti, il brand Puglia. Essi consistono nella personalizzazione grafica di spazi fisici, digitali, virtuali e multimediali (art.5).

1.4 Il contenuto della comunicazione del brand Puglia è fornito dall'A.Re.T. Pugliapromozione, mentre mezzi, strumenti, personalizzazioni e adattamenti grafici sono ideati, elaborati e messi in opera dai soggetti proponenti.

1.5 Il contenuto della comunicazione del brand Puglia è caratterizzato da precisi segni/elementi grafici (identità visiva), dall'utilizzo dell' hashtag #WeAreInPuglia, oltre che da contenuti rappresentativi del territorio regionale (immagine coordinata) e delle sue bellezze storico-artistiche, paesaggistiche e culturali.

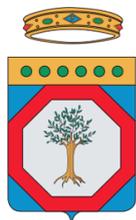
1.6 Il brand Puglia (identità visiva ed immagine coordinata) deve essere riconoscibile e visibile nell'ambito delle azioni di comunicazione e promozione ideate dai proponenti.

Art. 2

Requisiti soggettivi per presentare manifestazione di interesse

2.1 Sono ammesse a presentare manifestazione di interesse le **società sportive pugliesi maschili e femminili** che per la stagione agonistica 2022/23 competono a **livello professionistico** (Legge n.91 del 23/03/1981 e ss.mm.ii.) in discipline riconosciute dalle rispettive federazioni.

2.2 Sono altresì ammesse a presentare manifestazioni d'interesse le **società sportive pugliesi maschili e femminili** che per la stagione agonistica 2022/23 competono a livello dilettantistico in discipline riconosciute dalle rispettive federazioni e che militano nei **campionati di massima serie.**



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

2.3 Non sono ammessi a presentare manifestazioni d'interesse gli intermediari (ad esempio: media center e agenzie di comunicazione).

2.4 Non sono ammesse a presentare manifestazioni d'interesse le società sportive che per il medesimo anno sportivo/stagione agonistica abbiano già ricevuto contributi allo stesso titolo (L.R. 32/2022 art. 85).

Art. 3

Termini di presentazione delle offerte

Gli operatori economici possono presentare le offerte a partire dalla data di pubblicazione del presente Avviso sul BURP, sino al 23.03.2022 ore 10:00. È fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di modificare o integrare o prorogare il presente avviso, prima della scadenza, attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione.

Art. 4

Budget disponibile e valore delle offerte

La copertura finanziaria del presente Avviso è pari ad un importo di € **300.000,00** (IVA Inclusa). Ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di € **25.000,00** (IVA Inclusa) e resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.Re.T. Pugliapromozione in sede di valutazione (art. 8).

Art. 5

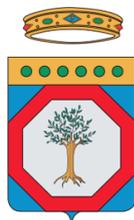
Servizi e costi ammissibili

5.1 I costi ammissibili sono costituiti dai servizi di comunicazione e promozione necessari a personalizzare gli spazi e i materiali di comunicazione proposti dai soggetti di cui all' art.2, per la veicolazione del brand Puglia. I servizi sono riconducibili alle seguenti attività (elenco non esaustivo):

- divise di gara con brand Puglia;
- pubblicità ed altre iniziative di promozione del brand Puglia a bordo campo, prima, durante e dopo le gare (led prima fila, corner bassi, maxi schermi, ecc);
- social media marketing anche con l'ausilio di testimonial/ambassador sportivi (atleti) e pubblicazione di post su canali social della società sportiva con video o foto contenenti brand e hashtag #WeAreInPuglia;
- outdoor statica/dinamica e similari.

5.2 Non sono ammessi i costi non contemplati, e riferiti ad esempio a:

- personale;



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

- ideazione di campagne e siti web;
- organizzazione;
- service audio/luci;
- produzione di video;
- noleggio spazi e affitti;
- diritti di affissione;
- diritti televisivi e radiofonici;
- attività social, ove i contenuti non siano personalizzabili con loghi (stories);
- acquisto spazi fisici (palchi interi, strutture).

Art. 6

Periodo di esecuzione delle attività

Le attività di cui all'art.1 (servizi di comunicazione del brand Puglia e del territorio regionale), potranno essere svolte dal 07.04.2023 al 31.12.2023.

Art. 7

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

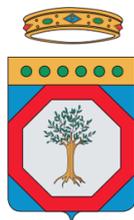
7.1 La manifestazione di interesse dovrà contenere:

- A. istanza di partecipazione
- B. offerta tecnica
- C. offerta economica
- D. documentazione amministrativa.

La manifestazione d'interesse contenente la documentazione suddetta è sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del soggetto proponente o da un suo delegato, ed inviate all'attenzione del Responsabile del procedimento (RUP), esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo valorizzazionepp@pec.it indicando nell'oggetto "**Manifestazione di interesse per la promozione del territorio attraverso lo sport**". In caso di mancata ricezione della pec fa fede la ricevuta di avvenuta/mancata consegna all'indirizzo di destinazione.

7.2 PEC e firma digitale sono richieste a pena di inammissibilità

7.3 Le manifestazioni di interesse potranno essere presentate a decorrere dal giorno successivo alla pubblicazione del presente Avviso sul B.U.R.P. e dovranno perentoriamente articolarsi come di seguito indicato, **pena la non procedibilità della valutazione.**



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

A. ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

secondo format Allegato 1

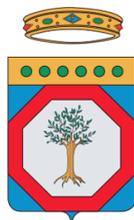
B. OFFERTA TECNICA ED ECONOMICA

L'offerta tecnica, dovrà essere sviluppata e articolata seguendo i punti di seguito indicati, pena la non valutabilità dell'offerta.

- 1. Scheda di presentazione** del proponente dalla quale si evinca: la storia societaria, la federazione di appartenenza, eventuali titoli vinti, i campionati nei quali milita la società/squadra/atleta per la stagione in corso e per i quali ci si candida al presente Avviso, ecc;
- 2. Audience di pubblico potenziale/attrazione mediatica (media coverage)** della società/squadra/atleta per la stagione sportiva in corso, dal quale si evinca: affluenza media di pubblico nelle competizioni/gare disputate in casa, contratti televisivi e mediapertenship, canali social attivi e numero di follower, campi gara con relativa capienza, n. abbonati, ecc.
- 3. Piano di comunicazione e promozione previsto** con elenco dettagliato dei singoli servizi di comunicazione e promozione offerti, suddivisi per tipologia, con specifiche tecniche (es. dimensioni, fattura, risoluzione) e costi unitari;
- 4. Periodo di visibilità (cronoprogramma) previsto** con ipotesi di calendario (es. n. di gare coperte dai servizi di comunicazione proposti per la stagione in corso e date, n. passaggi televisivi e date, ecc.);
- 5. Indicatori di performance:** breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta, indicando anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di diffusione/distribuzione, del numero di contatti che si intendono raggiungere e degli strumenti che saranno adottati per misurare l'efficacia delle iniziative (es. analisi del sentiment, tasso di conversione, visibilità su canali televisivi, ecc.);
- 6. Misure adottate in tema di sostenibilità ambientale** (es. adozione di metodi di raccolta differenziata e di risparmio energetico, utilizzo di materiali bio-degradabili, realizzazione di piani di mobilità sostenibili, uso di mezzi di trasporto elettrici, ecc).

L'offerta economica dovrà indicare:

- a) **prezzo a corpo** con indicazione specifica sia dell'importo con IVA che



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

dell'importo
oltre IVA

b) **costi unitari** dei servizi e di ogni formato/mezzo/supporto (rif. punto A.3) con indicazione del costo e dell'eventuale sconto.

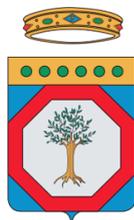
C. DOCUMENTI AMMINISTRATIVI A CORREDO DELL'ISTANZA

La documentazione da produrre, a corredo dell'istanza di partecipazione/offerta tecnica/economica, su carta intestata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante, è la seguente:

1. Documento identità e codice fiscale legale rappresentante;
2. Iscrizione Camera Commercio/Visura/Statuto associativo;
3. Autodichiarazione sull'adempimento degli obblighi previsti dal D.Lgs. n. 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro;
5. Attestazione dell'iscrizione all'Anac;
6. Dichiarazione dei flussi finanziari (Tracciabilità).

In caso di incompletezza della documentazione amministrativa l'A.RE.T. si riserva di richiedere l'integrazione di taluni documenti, ricorrendo al c.d. "soccorso istruttorio". Si rende noto, altresì, che in caso di accettazione dell'offerta saranno richiesti i seguenti documenti:

- a) Compilazione del Documento di Gara Unico Europeo effettuando l'accesso tramite SPID o attivando la carta servizi: <https://www.impresainungiorno.gov.it/sso/go>
Info: <https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l-impresa-e-la-pa-centrale/unioncamere-dgue>. (Per assistenza tecnica su DGUE ONLINE di Impresa in un giorno contattare il Call Center al numero 0664892717: dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00).
- a.1) Una volta effettuato l'accesso, sarà richiesto all'operatore economico di caricare una DGUE REQUEST. A questo punto occorre utilizzare il file in pdf o xml fornito dalla Stazione Appaltante o pubblicato con l'avviso pubblico;
- a.2) Compilare il dgue online nelle parti richieste;
- a.3) caricare in pdf il dgue compilato e sottoscriverlo;
- a.4) Allegare il DGUE completo e firmato unitamente alla documentazione richiesta. In caso di difficoltà nel caricamento dell'XML è possibile utilizzare questo link per la creazione del DGUE in formato elettronico e seguire le indicazioni come operatore economico: <http://www.base.gov.pt/deucp/filter?lang=it>



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

b) Attestazione avvenuta registrazione alla seguente piattaforma informatica dell'ANAC: <http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/RegistrazioneProfilazioneU>

c) Tracciabilità dei flussi finanziari o dichiarazione sostitutiva da cui si evinca esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell'art. 3, comma 7 della legge n. 136/2010 (come da modello fornito dall'A.Re.T.;

d) Dichiarazione antimafia relativa a tutti i soci (come da modello fornito dall'A.Re.T.).

Art. 8

Valutazione delle offerte

8.1 Le proposte sono valutate da Pugliapromozione, previa verifica giuridico-formale di ciascuna offerta e dell'identificazione del soggetto proponente come categoria rientrante nell'art. 2. All'uopo è costituito un comitato di valutazione composto da funzionari dell'A.Re.T., ed un segretario verbalizzante.

Nella **valutazione tecnico-discrezionale** delle offerte si tiene conto:

- A. della coerenza con gli obiettivi strategici dell'A.Re.T. e dell'Avviso;
- B. dell'attrazione mediatica potenziale della società/squadra/atleta;
- C. della qualità e della adeguatezza dei servizi proposti;
- D. della idoneità degli spazi/strumenti proposti rispetto a contenuti di comunicazione;
- E. del calendario proposto (cronoprogramma);
- F. della congruità dell'offerta economica e dei prezzi unitari.

8.2 Le offerte sono suscettibili di rimodulazione tecnica e/o economica (negoiazione della proposta) per adeguarle agli obiettivi e alle esigenze di promozione e comunicazione dell'A.Re.T. Pugliapromozione. Le offerte sono suscettibili altresì di eventuali integrazioni ed è salva la facoltà del comitato di valutazione di richiedere precisazioni o chiarimenti.

8.3 A parità di offerte in termini di categoria e mezzi di comunicazione proposti, tenendo conto delle risorse economiche disponibili, l'A.Re.T. sceglierà come idonea l'offerta preferibile in punto di coerenza con gli obiettivi strategici dell'A.Re.T. con il principio di attrazione mediatica (audience), anche in relazione alla tipologia dei media proposti.

8.4 L'esito della verifica comporterà l'idoneità o la non idoneità di ciascuna proposta. Tale esito sarà comunicato agli interessati entro 5 giorni dall'approvazione del provvedimento. Il verbale, che riporta la istruttoria svolta dall'organo di verifica, è pubblicato tempestivamente sul sito dell'A.Re.T. Sezione Trasparenza. Avverso il



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

provvedimento di non ammissione è dato ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale (T.A.R.) sede di Bari, nei termini di legge.

Art. 9

Affidamento dei servizi, stipula del contratto e rendicontazione

9.1 L'affidamento dei servizi avverrà ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a, del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii.. Il corrispettivo della proposta è pari al prezzo offerto come approvato in sede di verifica, eventualmente a seguito di apposita rimodulazione.

9.2 Previamente alla stipula del contratto Pugliapromozione avvia i controlli sui requisiti morali e professionali degli affidatari. Tuttavia, per la stipula del contratto faranno fede le autodichiarazioni rilasciate dagli affidatari sul possesso dei suddetti requisiti. Qualora, dopo la stipula, si accertino dichiarazioni false o mendaci o vengano meno i requisiti morali e professionali richiesti dalla legge, si procederà con la risoluzione in danno del contratto e con denuncia dei fatti illeciti alle Autorità competenti.

9.3 Il contratto di appalto di servizi è stipulato in modalità elettronica, mediante scrittura privata, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del Codice, entro e non oltre il 15 aprile 2023. Il contratto obbliga gli affidatari a eseguire le prestazioni secondo lealtà e correttezza nei confronti del Committente e di altri eventuali terzi con cui venga in contatto nel corso dell'esecuzione della prestazione.

9.4 Il contratto obbliga a presentare una rendicontazione puntuale sulla prestazione eseguita attestante la realizzazione dei servizi così come da offerta presentata (relazione finale corredata da immagini, e ulteriori output che saranno definiti in sede contrattuale quali, ad es. numero contatti effettivamente raggiunti, numero passaggi televisivi, tasso di conversione, sentiment, numero biglietti/pubblico, ecc.). La rendicontazione dovrà essere presentata improrogabilmente entro e non oltre il 30 ottobre 2023.

9.5 Il corrispettivo della proposta è pari al prezzo offerto come eventualmente rimodulato in sede di valutazione e approvato con determina a contrarre.

9.6 Il pagamento del corrispettivo, autorizzato dal RUP, può avvenire previa verifica di conformità dei servizi resi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 102, comma 2, del D.Lgs n. 50/2016. La verifica di conformità è effettuata dal Responsabile dell'Esecuzione (D.E.C.),

previa verifica degli output.

Le fatture emesse verso la PA devono riportare:



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

- Denominazione Ente: Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione
- Codice Univoco Ufficio: NM7CVC
- Nome dell'Ufficio: Valorizzazione
- Il codice identificativo di gara (CIG), che verrà comunicato in sede di accettazione delle offerte;

9.7 La liquidazione del corrispettivo è subordinata all'esito delle verifiche previste ai sensi dell'art. 80 del D. lgs. n. 50/2016 e dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia (D.lgs. 159/2011 c.d. Codice antimafia). Qualora la stazione appaltante proceda ai sensi degli artt. 88, comma 4-bis, e 92 comma 3 del d.lgs. 159/2011, recederà dal contratto laddove si verifichino le circostanze di cui agli artt. 88, commi 4-bis e 4-ter e 92 commi 3 e 4 del citato decreto.

Art. 10

Disposizioni finali e pubblicità dell'Avviso

10.1 Il presente Avviso è pubblicato sul sito www.agenziapugliapromozione.it – sezione Amministrazione trasparente - Bandi di Gara e Contratti, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

10.2 Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale dell'A.Re.T.

Art. 11

Informativa in materia di riservatezza dei dati personali

11.1 Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), si informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente Avviso è l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura comparativa, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o pre-contrattuali e per adempiere a obblighi di legge (vedi Informativa).

11.2 In particolare, ai fini dell'espletamento della procedura comparativa, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del comitato di valutazione, opportunamente nominato, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (secondo la specifica normativa di settore che disciplina



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di presentazione della offerta.

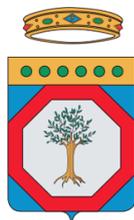
11.3 Ai partecipanti sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Responsabile della Protezione dei Dati all'indirizzo: dpo@aret.regione.puglia.it Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

11.4 Ciascun affidatario è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alla procedura e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

11.5 Ciascun affidatario è tenuto, nell'esecuzione di tutte le attività connesse che possono comportare il trattamento dei dati personali, ad agire in conformità con la normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (in particolare, con il Regolamento UE 2016/679 c.d. "GDPR"), osservando misure organizzative e tecniche adeguate, nonché idonee a garantire la sicurezza delle informazioni sotto l'aspetto della riservatezza, disponibilità e riservatezza dei dati personali trattati, atte a prevenire rischi di distruzione, perdita o alterazione, anche accidentale, di dati e documenti.

11.6 Ciascun affidatario è tenuto a confermare e dimostrare di avere approntato adeguate misure di sicurezza per proteggere i dati personali, ivi comprese le misure tecniche e organizzative atte a garantire la protezione da qualsiasi trattamento non autorizzato o illegale, nonché dalla perdita, dalla distruzione o dal danneggiamento, in modo accidentale, dei dati personali.

11.7 Con separato atto, ciascun affidatario che dovesse trattare dati personali per conto dell'A.Re.T sarà designato quale responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679; a tal proposito, lo stesso deve osservare con scrupolosa attenzione le istruzioni contenute nel relativo atto di designazione.



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Art. 12

Responsabile del Procedimento e Responsabile dell'esecuzione dei contratti Richiesta informazioni e chiarimenti.

Foro competente

12.1 Il Responsabile del procedimento (RUP) è la dott.ssa Flavia Leone, funzionario direttivo dell'A.Re.T., PO *Responsabile Ufficio Valorizzazione* e-mail: f.leone@aret.regione.puglia.it, valorizzazione@aret.regione.puglia.it tel. 080.5821404

12.2 Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai sopra indicati recapiti, entro e non oltre il 19 marzo 2023;

12.3 Per ogni controversia che dovesse insorgere in merito al presente Avviso pubblico è competente il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia sez. di Bari.

**II DIRETTORE GENERALE
DOTT. LUCA SCANDALE**