



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI – Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Puglia**  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi  
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**CUP B39D17000310009**

**“Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti”**

**AVVISO DI INDIZIONE DI GARA PER L’AFFIDAMENTO EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L’APPALTO DEI SERVIZI RELATIVI ALL’ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E PRESS/BLOG TOUR PER SPECIFICI TARGET DI DESTINATARI.**

**CIG: 71588505E7**

Si rende noto che con Determinazione del Direttore generale ad interim di Pugliapromozione del **04.09.2017 n. 341** è stata indetta una procedura di gara telematica negoziale, sotto soglia, ex art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l’affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour e press/blog tour a favore di specifici target e destinatari per conto di Pugliapromozione.

L’Agenzia procede invitando almeno 5 operatori iscritti nella categoria merceologica n. 250000000 - *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica.*

Il termine per la presentazione delle proposte scadrà il **25 settembre 2017 ore 12.00.**

Il budget a disposizione dell’Agenzia è pari a **€ 50.000,00** (oltre IVA).

Bari, 5 settembre 2017

**Il Direttore Generale ad interim**

Dott. Matteo Minchillo