



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO E DELLA PROMOZIONE



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000080009

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA FORNITURA DI VOLUMI DI PREGIO SU TEMI RIGUARDANTI IL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALISTICO DELLA PUGLIA.

L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, quale braccio operativo della Regione Puglia in materia di promozione turistica del territorio regionale, tra gli altri compiti specifici, realizza attività per la valorizzazione dell'offerta turistica regionale. In particolare, l'ARET "*promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze e, allo stesso tempo, sostiene e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività*" (art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011).

Nel triennio 2017-2020 gli scopi istituzionali dell'ARET, per conto della Regione Puglia, sono perseguiti attraverso l'attuazione del Piano Strategico del Turismo "*Puglia365*" (D.G.R. n. 191/2017) finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in relazione ai rapporti con gli stakeholders dell'offerta turistica e agli enti pubblici interessati dal processo di valorizzazione e crescita del territorio in ambito turistico e culturale. Il Piano Strategico del Turismo trova attuazione attraverso un sistema di *governance* che vede coinvolti diversi attori istituzionali in ambito regionale. In questo quadro riveste un ruolo determinante la capacità di intessere rapporti e connessioni anche a livello inter istituzionale.

Nell'ambito del progetto "*Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta*" (D.G.R. n. 191/2017), è prevista (misura A.2.4) la realizzazione di materiali editoriali speciali (cosiddetti "volumi di pregio"), anche per soddisfare esigenze di carattere istituzionale, nonché di rappresentanza della Regione Puglia atteso che l'ARET svolge altresì compiti di cerimoniale per la Presidenza e la Giunta Regionale.

L'ARET Pugliapromozione agisce nel rispetto dei principi di non discriminazione e parità di trattamento per garantire l'effettiva contendibilità da parte dei soggetti interessati, nonché una valutazione equa ed imparziale degli interessati, tenendo conto degli obiettivi strategici perseguiti ed effettuando una valutazione tecnica discrezionale dei contenuti dei volumi e, dunque, delle proposte che perverranno.

Il presente Avviso si rivolge a editori e case editrici che abbiano realizzato pubblicazioni (sub specie di volumi di pregio) sulla Puglia. Le manifestazioni di interesse devono essere presentate, entro e non oltre il giorno 29 novembre 2018 alle ore 12.00.

ART. 1 - OGGETTO E DESCRIZIONE DELLA FORNITURA RICERCATA

I libri o volumi ricercati sono caratterizzati da contenuti concernenti la Puglia e il suo patrimonio materiale e immateriale, nonché da un particolare pregio editoriale e/o scientifico oltre che fotografico al fine di rendere una immagine efficace e di impatto del territorio regionale attraverso una o più delle sue componenti che contribuiscono a determinarne il fascino, la bellezza e la attrattività (storia, arte, cultura, paesaggio, architettura, usi e costumi).

I testi e le immagini raccontano la Puglia attraverso forme narrative evocative, capaci di sviluppare il desiderio di viaggio e di anticiparne nella mente l'esperienza.





UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
PRESIDENZA
GIULIA TURRISI
DIREZIONE REGIONALE
PROMUOVENDO IL BENE CULTURALE



Puglia
PROMUOVENDO IL BENE CULTURALE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000080009

I testi devono essere scritti in lingua italiana. In una misura pari al 10% del quantitativo totale richiesto, devono essere scritti preferibilmente anche in una seconda lingua (inglese e/o russo).

I temi prescelti:

- Arte e Cultura
- Natura e paesaggio
- Usi e costumi
- Saperi e sapori.

A titolo puramente esemplificativo, e non esaustivo, si riportano qui di seguito le specifiche tecniche su tipologie di materiali e quantitativi richiesti:

Volumi di dimensioni non inferiori a 20x30, copertina su cartoncino rigido di spessore/gr non inferiori a 2.5mm/300gr, interno carta patinata non inferiore a 130 gr, stampa quadricromia + allestimento brossura fresata. Preferibile il ricorso al packaging per ciascun volume.

Quantitativo: da 300 a 2000 copie in lingua italiana.

Adattamenti grafici. È prevista per ciascuna copia l’apposizione (sulla copertina o sulla sovraccoperta e/o packaging) dei loghi istituzionali forniti dall’ARET Pugliapromozione, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni. È prevista inoltre l’apposizione della dicitura “copia fuori commercio”, contrassegnata in maniera indelebile.

Allestimenti/imballaggi. È previsto l’imballaggio dei volumi in scatole di cartone, ciascuna delle quali non dovrà superare il peso massimo di 15 Kg. Ciascuna scatola dovrà essere etichettata con l’indicazione del titolo dei volumi contenuti e del numero di pezzi.

Consegna/trasporto. E’ prevista la consegna dei volumi presso la sede di Pugliapromozione – Bari, c/o Fiera del levante, secondo un timing definito dall’Aret e comunque **entro e non oltre il 17 dicembre 2018 ore 10.00**. La consegna dei materiali e lo scarico merci dovrà avvenire previa verifica degli accessi ai locali e l’utilizzo di macchinari idonei.

Art. 2. – BUDGET DISPONIBILE

Il budget a disposizione dell’ARET per l’intera fornitura è pari a € 39.000,00 (oltre IVA).

L’ARET, a seguito della presentazione delle manifestazioni di interesse, stilerà un elenco delle proposte idonee pervenute, da cui attingerà per l’affidamento ad uno o più operatori economici interessati.

Il corrispettivo è rappresentato dal prezzo proposto con la proposta economica (**tabella 1** da compilare a cura dell’operatore) ed è calcolato a rischio del fornitore, secondo i propri calcoli, le proprie indagini e le stime effettuate.

ART. 3. - SELEZIONE DELLE PROPOSTE

Le manifestazioni di interesse pervenute sono valutate dall’ARET secondo criteri di carattere discrezionale, tenendo presente i contenuti dei volumi, la metodologia di redazione dei testi, le fonti bibliografiche citate, la qualità degli scatti fotografici, il grado di originalità delle scelte editoriali, l’interesse scientifico e/o culturale soddisfatto anche con riferimento agli obiettivi promozionali dell’ARET e del Piano Strategico del Turismo “Puglia365”.





UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
MINISTERO
Della Cultura e
del Turismo



Promozione
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000080009

Saranno, quindi, oggetto di valutazione:

1. Congruità economica del prezzo proposto;
2. Caratteri di pregio dei volumi;
3. Presenza e caratteristiche tecniche del packaging, e della lettera di accompagnamento/presentazione;
4. Traduzione in altre lingue.

Art. 4. - MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse, intestate al Direttore Generale ad interim dott. Matteo Minchillo, Pugliapromozione Agenzia regionale del turismo, sede legale Bari, Piazza Aldo Moro 33/A, codice fiscale 93402500727, dovranno essere sottoscritte con firma digitale dal legale rappresentante o da un suo delegato ed essere inviate esclusivamente a mezzo pec all'Ufficio Valorizzazione dell'Agenzia Pugliapromozione, al seguente indirizzo: valorizzazionepp@pec.it entro il **29 novembre 2018 ore 12.00, e dovranno contenere:**

1. Volume/volumi oggetto della proposta (layout grafico da inviare unicamente tramite wetransfer);
2. Breve descrizione tecnica dei volumi che si intende proporre (tab.1);
3. Proposta economica (tab.1);
4. Documento d'identità del legale rappresentante.

Con riferimento alla consegna di una copia campione di ciascun volume si precisa che si dovrà trasmettere per posta raccomandata o, in alternativa, depositarla assieme alla manifestazione di interesse presso la sede dell'ARET Pugliapromozione, Direzione Generale - c/o Fiera del Levante padiglione 172 in Bari, Lungomare Starita n. 4, all'attenzione della dott.ssa Flavia Leone, Ufficio Valorizzazione.

Si precisa che in caso di accettazione delle proposte e di affidamento della fornitura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016, saranno richiesti i seguenti documenti:

- Attestazione di avvenuta registrazione alla seguente piattaforma informatica dell'ANAC:
http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/_RegistrazioneProfilazioneU
- Tracciabilità dei flussi finanziari o dichiarazione sostitutiva (come da modello fornito in fase negoziale);
- DGUE <https://ec.europa.eu/tools/espdlang=it>

ART. 5 - CONTESTAZIONI





UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VII Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
PROMOZIONE TURISTICA E CULTURALE
PUGLIA PROMOTION & CULTURAL
AGENCY



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000080009

Per qualsiasi controversia derivante dal presente atto resta stabilita la competenza territoriale del Tar Puglia sezione di Bari.

ART. 6 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si informa che i dati saranno trattati per le finalità di gestione dell’affidamento, misure precontrattuali e per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs. n.50/2016, in base agli artt. 13 e 14 del GDPR -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679. I dati potranno essere comunicati ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso agli atti nei limiti consentiti dalla legge n. 241/90. Ai sensi del Regolamento sopra indicato, i diritti dell’interessato sono: diritto di revoca al consenso del trattamento dei dati personali (art. 7 comma 3); diritto di ottenere l’accesso ai dati personali ed alle informazioni (art. 15); diritto di rettifica (art. 16); diritto alla cancellazione (Art.17); diritto di limitazione del trattamento (art. 18); diritto alla portabilità dei dati personali (art. 20) e il diritto di opposizione (art. 21). Tali diritti possono essere esercitati inviando una comunicazione al titolare del trattamento dei dati raccolti all’ARET Pugliapromozione, nella persona del Direttore Amministrativo dell’ARET Pugliapromozione, dott. Matteo Minchillo.

Bari, 22.11.2018

Il Direttore Generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo
DIR. GEN.
BARI



UNIONE EUROPEA



PUGLIA REGIONE



PUGLIA REGIONE



PUGLIA REGIONE

"Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali) - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39118000800009"

Tabella 1

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA FORNITURA DI VOLUMI DI PREGIO SU TEMI RIGUARDANTI IL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALISTICO DELLA PUGLIA

TIPOLOGIA E SPECIFICHE TECNICHE										PROPOSTA ECONOMICA									
ID	ARTICOLO SPECIFICAZIONE 1, titolo e assets, 2. lingua, 3. area di azione	COMANDO SPECIFICAZIONE 1, titolo, 2. lingua, 3. area di azione	CARATTERISTICH TECNICHE SPECIFICAZIONE 1, titolo, 2. lingua, 3. area di azione	PAZZAGIONE SPECIFICAZIONE 1, titolo, 2. lingua, 3. area di azione	LETTERA DI ACCREDITAMENTO (art. 10 del D.Lgs. n. 163/2006) da presentare con la proposta	ORDINATIVO QUANTITATIVO A 1000 PEZZI	COSTO UNITARIO IN EURO (OUTRE IVA)	COSTO TOTALE IN EURO (OUTRE IVA)	ORDINATIVO QUANTITATIVO B (1000 PEZZI)	COSTO UNITARIO IN EURO (OUTRE IVA)	COSTO TOTALE IN EURO (OUTRE IVA)	ORDINATIVO QUANTITATIVO C (1000 PEZZI)	COSTO UNITARIO IN EURO (OUTRE IVA)	COSTO TOTALE IN EURO (OUTRE IVA)	ORDINATIVO QUANTITATIVO C (1000 PEZZI)	COSTO UNITARIO IN EURO (OUTRE IVA)	COSTO TOTALE IN EURO (OUTRE IVA)		
1						1000 PEZZI			1000 PEZZI			1000 PEZZI			1000 PEZZI				
2						1000 PEZZI			1000 PEZZI			1000 PEZZI			1000 PEZZI				
3						1000 PEZZI			1000 PEZZI			1000 PEZZI			1000 PEZZI				
4						1000 PEZZI			1000 PEZZI			1000 PEZZI			1000 PEZZI				
5						1000 PEZZI			1000 PEZZI			1000 PEZZI			1000 PEZZI				
6						1000 PEZZI			1000 PEZZI			1000 PEZZI			1000 PEZZI				
7						1000 PEZZI			1000 PEZZI			1000 PEZZI			1000 PEZZI				

[Handwritten signature]

PUGLIA PROMOSIZIONE
 DIR. GEN. BASI
 REGIONE PUGLIA