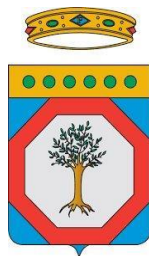




Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
“Promozione della destinazione Puglia”**

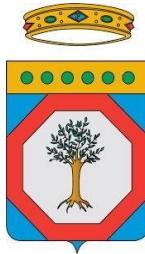
**OGGETTO: ATTIVITÀ DI EDUCATIONAL, PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA
DESTINAZIONE PUGLIA – AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI EDUCATIONAL TOUR.**

**IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM
DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE
RENDE NOTO**

- Che con Determinazione del Direttore generale ad interim del giorno 20 aprile 2018, n. 170, l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha approvato la pubblicazione del presente avviso per acquisire proposte di Educational e Press/Blog tour finalizzati alla promozione della destinazione Puglia;
- Che per Educational tour si intende una particolare tipologia di ospitalità consistente nella realizzazione di itinerari di visita che, destinati a operatori di settore, giornalisti ed *influencer* di rilievo extraregionale, coinvolgano attivamente gli stessi nella scoperta diretta del territorio ai fini della promozione dell’offerta turistica regionale;
- Che a seguito della D.G.R. del 14/02/2017, n. 191 recante: “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”, è stato approvato il progetto esecutivo denominato “Promozione della destinazione Puglia 2018/2019”;
- Che il progetto di cui al punto precedente (approvato con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 29/01/2018, n. 3) prevede, tra le diverse attività, Educational tour rivolti a specifici target di partecipanti con lo scopo di familiarizzare con la destinazione Puglia attraverso esperienze di visita e scoperta del territorio in linea con il programma regionale “Puglia365”.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
“Promozione della destinazione Puglia”**

Art. 1

Oggetto dell’avviso

- 1.1.** Il presente avviso pubblico ha per oggetto una “call” per richiedere di presentare proposte di ospitalità e *incoming* finalizzate ad organizzare Educational tour per l’annualità 2018.
- 1.2.** Il presente avviso definisce, inoltre, i criteri di verifica delle proposte, i target di partecipanti ai tour, la tempistica per la realizzazione delle attività, l'istruttoria delle istanze, le modalità di erogazione dei servizi di ospitalità e la rendicontazione delle attività poste in essere.
- 1.3.** L’Agenzia Pugliapromozione si riserva di organizzare un programma di Educational tour di propria iniziativa perseguendo gli obiettivi strategici di valorizzare i diversi territori e prodotti turistici attraverso la creazione di specifici itinerari esperienziali.

Art. 2

Soggetti ammessi a presentare proposte

- 2.1.** Sono ammessi a presentare proposte di Educational tour soggetti pubblici e soggetti privati come di seguito elencati:
- a. Istituzioni pubbliche europee, nazionali e internazionali.
 - b. Giornalisti di settore, editori, blogger, *influencer*.
 - c. Emittenti televisive/radiofoniche.
 - d. Produzioni cinematografiche/televisive/documentaristiche/radiofoniche.
 - e. Testate giornalistiche.
 - f. Tour operator e agenti di viaggio, compagnie aeree e altri vettori di trasporto.
 - g. Raggruppamenti di strutture alberghiere ed extra-alberghiere (minimo tre).
 - h. Associazioni che operano nel campo della valorizzazione/promozione del territorio.

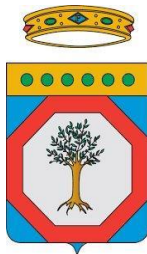
Art. 3

Partecipanti agli Educational tour

- 3.1.** I soggetti partecipanti agli Educational tour possono essere i seguenti:
- a. **Giornalisti, redattori, autori, blogger/influencer.**
 - b. **Troupe televisive, radiofoniche e cinematografiche.**
 - c. **Buyer, Tour operator e Agenti di viaggio.**
 - d. **MICE manager e wedding planner.**



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
“Promozione della destinazione Puglia”**

3.2. I soggetti partecipanti, **ospiti dei tour**, non possono essere soggetti residenti in Puglia fatta eccezione per il proponente (accompagnatore).

3.3. I soggetti di cui alle lettere a), b), c), d) devono distinguersi per un interesse specifico nei confronti della promozione della destinazione Puglia e/o della materia turistica producendo, all’uopo, al termine del tour, appositi output sulla Puglia secondo le rispettive professionalità e competenze.

3.4. Potranno partecipare agli Educational tour, altresì: n. 1 guida turistica o interprete e fino a n. 2 accompagnatori scelti tra i dipendenti/collaboratori dell’ARET Pugliapromozione e/o della Sezione Turismo della Regione Puglia.

Art. 4

Durata dei tour e periodi di realizzazione. Termini di presentazione delle proposte

4.1. Gli Educational tour potranno avere una durata da **n. 1** giorno a massimo **n. 7** giorni.

4.2. I periodi di realizzazione degli Educational tour – su proposta dei soggetti di cui all’art. 2 – sono i seguenti:

- **PERIODO A:** dal 25 maggio al 30 giugno 2018
Presentazione proposte dal 26 aprile al 7 maggio 2018 ore 13.00
- **PERIODO B:** dal 10 settembre al 31 ottobre 2018
Presentazione proposte dal 1 luglio al 16 luglio 2018 ore 13.00
- **PERIODO C:** dal 10 novembre al 16 dicembre 2018
Presentazione proposte dal 10 settembre al 15 ottobre 2018 ore 13.00

3

4.3. È fatta salva l’eventuale proroga del presente Avviso con definizione di ulteriori periodi di realizzazione dei tour. Si precisa che non potranno essere organizzati Educational tour nelle mensilità di luglio e agosto, al fine di garantire la presenza degli ospiti sul territorio pugliese nei periodi non interessati dai più consistenti flussi turistici, in linea con il Piano Strategico del Turismo “Puglia365”.

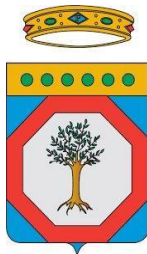
Art. 5

Servizi di ospitalità erogati dall’ARET

5.1. Per la realizzazione degli Educational tour, l’ARET Pugliapromozione erogherà servizi di ospitalità avvalendosi di un operatore economico (agenzia di viaggi), selezionato all’uopo con procedura ad evidenza pubblica, quale unico soggetto legittimato ad erogare i servizi necessari.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
“Promozione della destinazione Puglia”**

5.2. I servizi di ospitalità da erogare saranno quelli strettamente funzionali alla realizzazione delle attività proposte, secondo le finalità e la ratio degli Educational tour, entro un valore massimo di **€ 30.000,00** per ciascun tour.

5.3. Il valore dei servizi di ospitalità da erogare per ciascun tour sarà verificato sulla base dei prezzi di mercato e dei criteri di economicità e congruità, tenendo conto dell’entità del tour in relazione al numero dei partecipanti. I servizi di ospitalità richiesti saranno verificati, inoltre, tenendo conto delle *Linee Guida sui costi ammissibili* allegate al presente avviso (All.A)

5.4. Non è in alcun caso prevista la corresponsione di somme di denaro in favore dei proponenti e/o dei partecipanti ai tour, né per l’acquisto di titoli di viaggio, né per altri servizi di ospitalità necessari alla realizzazione dei tour.

Art. 6

Servizi erogati in co-marketing

6.1. I servizi di ospitalità necessari alla realizzazione degli Educational tour potranno essere erogati anche in regime di co-marketing, avvalendosi degli operatori economici del turismo (strutture ricettive) iscritti al DMS-Destination Management System dell’Agenzia Pugliapromozione.

6.2. I servizi in co-marketing saranno comunque erogati attraverso il coordinamento organizzativo dell’operatore economico (agenzia di viaggi) selezionato dall’Agenzia per curare l’organizzazione dei tour.

6.3. Potranno essere offerti servizi in co-marketing (a totale o parziale gratuità) anche nell’ambito delle proposte di tour presentate dai soggetti di cui all’art.2.1, **lett. g** (Raggruppamenti di strutture alberghiere ed extra-alberghiere - minimo tre), iscritti al DMS, che intendano promuovere le aree turisticamente rilevanti della Puglia, ovvero le destinazioni quali “sistemi di attrattori” come indicate nei documenti di programmazione di cui al di cui al POR 2014-2020.

4

Art. 7

Modalità di presentazione delle proposte

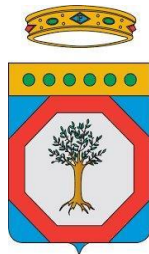
7.1. I soggetti ammessi a presentare proposte di Educational tour (art. 2) potranno presentare proposte nei termini tassativi stabiliti nell’art. 4, trasmettendole all’ARET all’indirizzo PEC direzioneamministrativapp@pec.it e all’indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it. Le date di cui alle proposte di tour sono da considerarsi indicative e soggette a possibili variazioni che dipendono anche dall’organizzazione dell’Agenzia.

7.2. Le proposte di Educational tour, a pena di inammissibilità, dovranno essere: a) presentate su carta intestata del proponente; b) elaborate utilizzando il fac-simile del modulo di partecipazione allegato al presente avviso (All. B); c) sottoscritte digitalmente dal proponente.

7.3. Le proposte di Educational tour dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, a pena di esclusione, concernente:



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
“Promozione della destinazione Puglia”**

- a) descrizione esaustiva del tour proposto evidenziando l’interesse specifico alla conoscenza del territorio regionale dei partecipanti e le specificità del territorio che si intende far conoscere (ad esempio: laboratori di terracotta o cartapesta, laboratori museali, *cooking class* e *wine tasting* con prodotti dell’enogastronomia pugliese, dimore storiche, insediamenti tipici, etc);
- b) descrizione adeguata dell’impatto promozionale del tour in relazione alle attività professionali dei partecipanti, evidenziando gli obiettivi e le specifiche ricadute del tour in termini di promozione delle diverse aree e prodotti turistici pugliesi, dell’offerta turistica e/o di commercializzazione della stessa;
- c) descrizione degli output da realizzare a seguito del tour (ad esempio: servizi giornalistici, redazionali, attività radiofoniche e/o televisive/cinematografiche/blogging, attività di commercializzazione dell’offerta turistica, etc);
- d) una **“scheda partecipanti al tour”**, sottoscritta dal proponente, adeguatamente compilata corredata di un breve curriculum per ciascuno degli ospiti sì da consentire di verificare la qualifica e l’ammissibilità dei partecipanti al tour secondo quanto stabilito dall’art.3 del presente avviso.

La scheda dovrà contenere:

- l’indicazione di un **referente del tour**, indirizzo e-mail e numero telefonico relativi;
- le specifiche dei **dati anagrafici** di tutti i partecipanti (con espressa indicazione del **luogo di residenza** di ogni ospite), delle **attività professionali** svolte dai partecipanti, ad esempio, delle testate di riferimento (nome della testata giornalistica o società/ente di appartenenza, recapiti, etc.).

7.4. La proposta potrà contenere una stima presuntiva dei servizi di ospitalità occorrenti per la realizzazione del tour: tale indicazione non è tuttavia vincolante per l’ARET ed è rimessa alla verifica del *Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte* (art. 8).

7.5. Per quanto attiene gli output da produrre ad esito di ciascun tour, si precisa quanto segue:

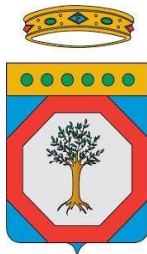
a) In caso di **Buyer, Tour Operator/Agenti di viaggio** occorre indicare, nella proposta, un breve report che documenti e descriva la tipologia di prodotto Puglia presente nei propri cataloghi/offerte ovvero uno specifico impegno al successivo inserimento della Puglia nella propria offerta;

b) In caso di **Press/Blog tour** occorre indicare il follow up dei press trip: articoli che saranno prodotti dai giornalisti ospiti, video/fotografie/interviste/conferenze stampa/servizi televisivi;

Si precisa, inoltre, che **tutti gli output indicati nella proposta dovranno essere trasmessi in formato elettronico** (con un unico file pdf) via email all’indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it o spediti a mezzo posta presso gli uffici dell’Agenzia Pugliapromozione.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
“Promozione della destinazione Puglia”**

Art. 8

Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte

8.1. È costituito un organo denominato *Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte* con la finalità di valutare e approvare le proposte di Educational tour presentate ai sensi dell’art. 7.

8.2. Sono componenti del *Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte*:

- a) un rappresentante della Sezione Turismo del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia;
- b) il responsabile del progetto *Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti* o suo delegato;
- c) un rappresentante dell’Ufficio Promozione area MICE;
- d) un rappresentante dell’Ufficio Promozione area FIERE;
- e) il responsabile del procedimento;
- f) un segretario verbalizzante.

8.3. Il *Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte* sarà convocato su iniziativa del responsabile del procedimento entro 3 giorni dalla scadenza dei termini di cui all’art. 4.

Art. 9

Verifica delle proposte

9.1. Il *Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte* verificherà i requisiti di ammissibilità e validità delle proposte, ai fini dell’approvazione delle stesse, nei limiti del valore dei servizi di ospitalità accordabili per ciascuna proposta pari a **€ 30.000,00** (Iva inclusa) stante il budget complessivo di cui all’impegno di spesa approvato con Determinazione D.G. n. 170/2018. Si precisa che l’importo massimo anzidetto è stabilito per determinare un “tetto massimo” – non necessariamente raggiungibile – da verificare e quantificare secondo criteri di economicità e congruità economica (v. *infra*).

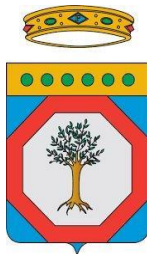
9.2. La verifica delle proposte è condotta tenendo conto dei seguenti elementi della proposta:

1. Corretto utilizzo del format e completezza della proposta (art. 7).
2. Numero di partecipanti e durata del tour.
3. Carattere inedito della proposta con particolare riferimento ai luoghi di visita e/o agli output ovvero al follow up previsto post-tour.
4. Eventuali ulteriori finanziamenti riconosciuti per la realizzazione del tour.
5. Co-finanziamento del soggetto proponente.
6. Previsione dell’impatto atteso per la promozione della destinazione Puglia.
7. Economicità e congruità dell’ammontare dei servizi di ospitalità richiesti.

9.3. Il *Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte* si riserva di apportare variazioni alle proposte presentate ai fini di armonizzare le attività di Educational tour con gli indirizzi strategici dell’ARET.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
“Promozione della destinazione Puglia”**

9.4. L’esito della verifica delle proposte sarà comunicato ai proponenti che, **entro il termine perentorio di 3 giorni**, dovranno trasmettere all’ARET la propria **accettazione/non accettazione**.

9.5. Il *Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte* trasmetterà tempestivamente le proposte di Educational tour approvate all’operatore economico (agenzia di viaggi) che curerà per conto dell’ARET l’organizzazione dei tour (emissione titoli di viaggio e servizi di ospitalità), non appena ricevuta l’accettazione del soggetto proponente.

9.6. Il Responsabile del procedimento, consultato il *Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte*, si riserva di ammettere richieste di modifica della “*scheda partecipanti al tour*” esclusivamente per cause sopravvenute adeguatamente motivate e comprovate. Le modifiche eventualmente autorizzate dal RUP possono comportare una variazione massima del 20% dei servizi oggetto della proposta.

9.7. Le proposte verificate e approvate – per ciascun periodo (art. 4) – costituiscono un *elenco di attività (sub specie di educational tour)* che viene trasmesso al Direttore Generale di Pugliapromozione per la relativa approvazione con apposito provvedimento.

Art. 10

Pubblicazione e trasparenza

10.1. Il presente avviso è pubblicato - anche in lingua inglese – sul sito **www.agenziapugliapromozione.it – sezione Amministrazione trasparente** - Bandi di Gara e Contratti, sul **Bollettino Ufficiale della Regione Puglia**, sulla **Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana** e sulla **Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea**.

10.2. Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale.

10.3. L’elenco delle proposte ammesse e gli altri atti istruttori sono pubblicati sul sito dell’Agenzia Pugliapromozione – sezione Amministrazione Trasparente.

10.4. È data evidenza delle attività realizzate e dei risultati dei tour (follow up dei partecipanti) attraverso il portale Destination Management System (**DMS**) a cura dell’Ufficio Promozione.

Art. 11

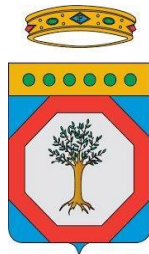
Durata del presente avviso

11.1 Il presente avviso ha validità fino al **16 dicembre 2018**.

11.2. È fatta salva la facoltà dell’ARET di modificare o integrare o prorogare il presente avviso, d’intesa con la Sezione Turismo della Regione Puglia, anche prima della scadenza di cui all’art. 11.1, attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
“Promozione della destinazione Puglia”**

Art. 12

Responsabile del procedimento. Trattamento dei dati e disposizioni finali

12.1. Responsabile del procedimento è l’avv. **Miriam Giorgio** dell’ARET Pugliapromozione, e-mail educational@viaggiareinpuglia.it, tel. 080/5821412 – Fax 080/5821429.

12.2. Ai sensi del D.Lgs. del 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modificazioni/integrazioni, i dati acquisiti attraverso le proposte degli Educational tour saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dal presente avviso e saranno oggetto di trattamento (con o senza ausilio di sistemi informatici) nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza.

12.3. Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs.196/03 è il Direttore Generale ad interim dell’ARET, dott. Matteo Minchillo.

12.4. Il presente avviso è pubblicato sul sito www.agenziapugliapromozione.it – sezione bandi di gara e contratti – avvisi, bandi e inviti.

Bari, 20 aprile 2018

Il Direttore Generale ad interim

Dott. Matteo Minchillo

f.to