



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



WWW.CUSTODIAMOTURISMOCULTURA.REGIONE.PUGLIA.IT



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica”  
Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.**

**OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE FINALIZZATE ALL’ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL’ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 NELL’AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE “CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA” E “CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA” (DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N. 431/2020).**

## **VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE**

**SEDUTA DEL 17 DICEMBRE 2020**

In data 17 dicembre 2020 alle ore 10.30, in connessione da remoto, come previsto dall’art.1, lett.q), del D.P.C.M. del 8 marzo 2020, attuativo del D.L. 23 febbraio 2020, n. 6, quale misura necessaria al contenimento del contagio da Covid-19, si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte pervenute in risposta alla Call per la Campagna di Comunicazione delle misure “Custodiamo il Turismo in Puglia” e “Custodiamo la Cultura in Puglia”.

Il nucleo procede con la valutazione delle offerte, secondo i criteri indicati nella Call, e si redige processo verbale.

Prendono parte alla seduta:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore generale di Pugliapromozione;
- Dott. Luca Scandale, Responsabile Unico del Procedimento;
- Dott.ssa Alessandra Campanile, D.E.C. Mediaplan della Campagna e segretario verbalizzante.

Risultano pervenute le proposte presentate dalle seguenti aziende:



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENE CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



WWW.CUSTODIAMOTURISMOCULTURA.REGIONE.PUGLIA.IT



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica”  
Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.**

	Fornitori	Protocollo offerta
1	Piemme S.p.A.	43125-E del 13.11.2020
2	Tele C S.p.A.	43122-E del 13.11.2020
3	Canale 7 S.r.l.	43240-E del 16.11.2020
4	Espera Soc. Cop.	43635-E del 20.11.2020
5	Sport Network S.r.l	44186-E del 26.11.2020
6	Il Sole 24 ore S.p.A.	44288-E del 30.11.2020
7	Marzapane S.n.c.	44289-E del 30.11.2020

Le proposte pervenute risultano rispondenti ai requisiti formali di ammissibilità e sono, quindi, sottoposte a valutazione tecnica.

- 1) La proposta presentata dalla ditta **Piemme S.p.A.**, con sede legale in Corso Francia, 200 - 00191 Roma, consiste in una offerta di spazi di comunicazione nel media mix ON e OFF line sulla testata giornalistica “Nuovo Quotidiano di Puglia”. La proposta, di durata pari a n. 2 mesi, si presenta articolata in tre opzioni: la prima di €71.040,00 oltre IVA per n. 10 pagine intere sul formato cartaceo e masthead con advertorial per la pagina on line; la seconda di €47.640,00 oltre IVA per un media mix di n. 10 junior page sul



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica”  
Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.**

formato cartaceo e masthead con advertorial per il web; la terza di €59.140,00 oltre IVA per il media mix di n. 5 pagine intere ed n. 5 junior page per il formato cartaceo e masthead con advertorial per il web.

La commissione procede con la valutazione della proposta e rileva che non vi è una descrizione specifica del target raggiunto ma piuttosto una descrizione sintetica sui dati di distribuzione, con riferimento testuale alla maggiore distribuzione in area jonica. Tali dati non consentono una valutazione dell’impatto di efficacia sul territorio. Inoltre, la commissione rileva che le proposte economiche risultano essere eccessivamente onerose rispetto alla durata, di n. 2 mesi, e ai media mix presentati soprattutto a seguito di confronto con le offerte economiche pervenute a valere sulla medesima Call da parte di altri soggetti. Considerato che per l’ARET l’obiettivo di raggiungere il target dei beneficiari delle Misure “Custodiamo il Turismo e la Cultura in Puglia” è prioritario e considerato anche l’importo significativo dell’offerta economica, la commissione ritiene di non approvare la proposta.

- 2) La proposta presentata dalla ditta **Tele C S.p.A.**, con sede legale in Via del Feudo D'Ascoli 14, 71100 Foggia (FG) CAP 71121, consiste in una doppia istanza per un media mix esclusivamente digitale su due testate: “Teleblu.tv”, di proprietà della ditta Tele C S.p.A., e sulla testata “Bonculture.it” di proprietà della ditta Nova Euridice s.r.l.s. La commissione rileva subito che il soggetto proponente dovrebbe essere proprietario in via esclusiva degli spazi offerti per il media mix presentato e che la Call non prende principalmente in considerazione, invece, un media mix di spazi di proprietà di soggetti diversi.

Fatta questa premessa specifica, il media mix proposto consiste in spazi di comunicazione sulla testata on line “teleblu.tv” e in spazi sul sito “bonculture.it” a un costo di €37.000,00 oltre IVA per una durata di n. 6 mesi. La commissione rileva che per “teleblu.tv” non vengono descritte la tipologia di target né la copertura, ma viene



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica”  
 Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.**

indicato solo il volume di utenti raggiunto. Per la testata “bonculture.it”, invece, viene descritta una copertura nazionale con il raggiungimento di un target descritto come “prevalentemente giovane, composto da un pubblico che si sposta per la fruizione culturale ed è alla ricerca di notizie su mostre, eventi e destinazioni”. La commissione evidenzia che gli obiettivi della Call, così come espressamente indicati, sono di informare gli operatori economici e i cittadini, presenti in Puglia sulle misure straordinarie di sostegno in favore delle PMI pugliesi dei comparti Turismo e Cultura e di disseminare i risultati raggiunti dalle misure stesse. Quindi, il target non può essere quello dei viaggiatori e degli amanti di eventi culturali; di conseguenza, la proposta dimostra di non rispettare gli obiettivi della Call. Inoltre, l’offerta economica presenta un costo elevato rispetto ai servizi proposti risultando non congrua. Pertanto, la proposta non viene approvata.

- 3) La proposta presentata dalla ditta **Canale 7 S.r.l.**, con sede legale in Via L.Ariosto V strada priv. N. 5 - Monopoli (BA) CAP 70043, consiste in un media mix nella forma di: n. 1 spot televisivo sulle emittenti “Canale7” e “7Plus”, n. 1 banner pubblicitario sul sito [www.canale7.tv](http://www.canale7.tv) e di n. 2 pagine di pubbliredazionale sul settimanale “7News” a un costo complessivo di €19.680,00 oltre IVA. La distribuzione riguarda per la stampa l’area di Monopoli e del sud est barese, per il sito internet anche l’estero (Francia-Germania- Stati Uniti-Regno Unito- Paesi Bassi -Federazione Russa-Repubblica Ceca-Brasile-Turchia-Romania-Spagna-Egitto), mentre per l’emittente televisiva tutta la regione Puglia. La commissione rileva che il punto 3 della Call, indica espressamente la specifica priorità al media mix su carta e su web a distribuzione solo regionale. Pertanto, lo spot in televisione non viene considerato quale mezzo di promozione delle misure “Custodiamo il Turismo e la Cultura in Puglia”. Inoltre, si riscontra che gli spazi offerti per il formato stampa non garantiscono una copertura regionale, così come espressamente richiesto dalla Call. La commissione, quindi, ritiene che il media mix



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



WWW.CUSTODIAMOTURISMOCULTURA.REGIONE.PUGLIA.IT



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica”  
Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.”**

presentato dalla ditta non sia efficace per gli obiettivi da perseguire e ritiene di non approvare la proposta.

- 4) La proposta presentata dalla ditta **Espera Soc. Cop.**, con sede legale in Via Dante Alighieri, 97 - 73016 San Cesario di Lecce (LE), riguarda la proposta di un media mix cartaceo e digitale sulla testata “QuiSalento” con distribuzione a Lecce e provincia, Brindisi e provincia e nell’area sud della provincia di Taranto a un costo di €10.000,00 oltre IVA. Il media mix proposto è fatto di n. 5 inserzioni sul formato cartaceo, n. 1 skin, n. 2 banner sul sito ed n. 1 banner sulla newsletter del magazine. In considerazione degli obiettivi della Call e di quanto espressamente indicato al punto 3, la commissione rileva la necessità di ricorrere a testate che consentano un’intera copertura regionale. La limitata copertura, quindi, che emerge nella proposta non garantisce un impatto di efficacia sul target cui la promozione è rivolta. Pertanto, si ritiene di non approvare la proposta.
- 5) La proposta presentata dalla ditta **Sport Network S.r.l**, con sede legale in Piazza Indipendenza, 11/b – 00185 Roma, riguarda un mix di spazi di comunicazione esclusivamente digitali sulle testate “CorriedelloSport.it” e “Tuttosport.com” nell’area circoscritta alla regione Puglia per un periodo di durata variabile dai 35 ai 38 giorni al costo di €8.894,12 oltre IVA. La commissione ritiene che, sebbene la proposta sia ben formulata, si rivolge a un target troppo specifico, quello degli amanti dello sport, che non costituisce garanzia di raggiungimento di un target più generalista e in particolare dei settori imprenditoriali turistici e culturali pugliesi cui le misure “Custodiamo il Turismo in Puglia” e “Custodiamo la Cultura in Puglia” si rivolgono. Per questa motivazione, la commissione non approva la proposta.
- 6) La proposta presentata dalla ditta **Il Sole 24 ore S.p.A.**, con sede legale in Via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano, riguarda un media mix esclusivamente digitale sulle testate “IlSole24Ore.com” e “Affaritaliani.it”. Su entrambe le testate, infatti, per un periodo di



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica”  
 Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.**

n. 4 settimane a un costo di €34.400,00 IVA inclusa sono offerti i formati di box, masthead e video pre-roll. La commissione valutati i dati di entrambe le testate, ritiene più in linea con gli obiettivi e il target della Call, gli spazi di comunicazione sulla testata giornalistica “IlSole24Ore.com”. Tuttavia, considerato il budget a disposizione e la varietà del media mix proposto dalla ditta, si ritiene di procedere con una richiesta di rimodulazione dei servizi e, di conseguenza, con la relativa rimodulazione economica.

- 7) La proposta presentata dalla ditta **Marzapane S.n.c.**, con sede legale in Via E.Fieramosca n.46, 76121 Barletta (BT), consiste in una proposta di spazi di comunicazione ON e OFF line sulla testata “Domani mi sposo” secondo due offerte economiche: la prima di €2.500,00 oltre IVA per n. 6 pagine sul formato cartaceo con n. 3 redazionali web e un banner; la seconda offerta è di n. 3 redazionali web con un banner al costo di €1.000,00 oltre IVA. Il target viene così descritto: “nella profilazione del target abbiamo puntato ad una donna con profilo medio – alto, con una certa propensione alla spesa, culturalmente attenta alle novità ed alle proposte che il territorio offre, sia come lifestyle che come eventi culturali. Una donna consapevole, autonoma, che porta avanti con convinzione le proprie scelte. Poco condizionata dalla famiglia d’origine ma più che altro attenta al proprio habitat naturale”. Inoltre, il magazine viene distribuito nei principali hair stylist, saloni di bellezza, centri benessere e palestre della regione Puglia e anche in alcune strutture addette alla ricettività e alla ristorazione della regione stessa. La commissione evidenzia che il target cui si rivolge la Call è composto dalle imprese del settore turismo e cultura, così come evidenziato anche nell’analisi di altre proposte, e che è necessaria una promozione sull’intera regione. Per questo motivo, la commissione non ritiene la proposta adeguatamente efficace per il conseguimento degli obiettivi e non la approva.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



WWW.CUSTODIAMOTURISMOCULTURA.REGIONE.PUGLIA.IT



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 – Asse XIII “Assistenza Tecnica”  
Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del P.O.**

Bari, li 17.12.2020

**Ufficio Comunicazione  
Funzionario istruttore e Segretario verbalizzante**

dott.ssa Alessandra Campanile

**Il Rup**

dott. Luca Scandale

**Il Direttore Generale**

dott. Matteo Minchillo