



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

**OGGETTO: Progetto FESR-FSE "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" (business to consumer) – Piano di comunicazione della destinazione Puglia per il 2018-2019 – Selezione dei fornitori di cui alle Call media plan 1/2018 e 2/2018 approvate con Determinazione del Direttore Generale n. 199/2018.**

#### **VERBALE**

In data 05 febbraio 2019 alle ore 10.00 nella sede della Direzione generale dell'Agenzia regionale del Turismo, Pugliapromozione, si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative ai Piani di comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia 2018-2019.

Sono presenti:

Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;

Dott.ssa Irenella Sardone, Responsabile dell'esecuzione;

Dott.ssa Alessandra Campanile, segretario verbalizzante;

Il nucleo, prende atto delle proposte pervenute in risposta alle Call media plan 1/2018 e 2/2018 e procede con la valutazione.

Si dichiarano ammesse a valutazione le offerte regolarmente pervenute fino alla data odierna, con evidenza dei protocolli di arrivo di cui si riporta il dettaglio nello schema alla pagina seguente.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

**CAMPAGNA di comunicazione nazionale Destinazione Puglia 2018-2019 (Call media plan 1/2018)**

	<b>Fornitori</b>	<b>Protocollo offerta</b>
1	Danae Project	0001674-E-2018 del 04.02.2019
2	Face Magazine	000662-E-2019 del 15.01.2019
3	Publiscoop s.r.l.	0001907-E-2019 del 05.02.2019

**CAMPAGNA di comunicazione regionale Destinazione Puglia 2018-2019 (Call media plan 2/2018)**

	<b>Fornitori</b>	<b>Protocollo offerta</b>
4	Format s.r.l.	0000582-E-2019 del 14.01.2019
5	A.S.D. Salento Rugby	0001351-E-2019 del 28.01.2019
6	Sogep s.r.l.	0001457-E-2019 del 29.01.2019
7	Canale 7 S.r.l.	000717-E-2019 DEL 04.02.2019

Con riferimento alla Call media plan 1/2018, le proposte presentate dalle ditte Danae Project e Facemagazine a seguito di richiesta di rimodulazione, come da verbale prot. n. 0031934-U-2018 del 20.12.2018, risultano rispondenti ai criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

di brand awareness, così come illustrati ai punti 2, 3, 4, 5 del predetto avviso, e pertanto approvate. Il nucleo procede dunque a valutare la congruità dei preventivi proposti e accerta la capienza di risorse necessarie per soddisfare gli obiettivi qualitativi e quantitativi delle proposte presentate.

La proposta della ditta Publiscoop s.r.l. sebbene formalmente ammissibile, non presenta elementi di innovatività rispetto alla proposta già presentata in precedenza e ammessa, come da verbale prot. n. 0017214-U-2018 del 25.09.2018. Si evidenzia, inoltre, che il contratto è in corso di esecuzione.

Con riferimento alla Call media plan 2/2018, la proposta pervenuta dalla ditta Format s.r.l. a seguito di richiesta di rimodulazione, come da verbale prot. n. 0031934-U-2018 del 20.12.2018, risulta rispondente ai criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi di brand awareness, così come illustrati ai punti 2, 3, 4, 5 del predetto avviso, e pertanto approvata.

3

La proposta della ditta Canale 7 S.r.l. viene valutata e ritenuta in linea con gli obiettivi di brand awareness, media mix, target e timing. Pertanto, si considera approvata.

La proposta presentata dall’A.S.D. Salento Rugby risulta essere coerente con i criteri di concept, target e brand awareness, indicati nei punti 1, 2 e 5 dell’avviso e, quindi, si considera approvata.

La proposta della ditta Sogep s.r.l. viene considerata in linea con obiettivi, target e brand awareness dell’avviso. Tuttavia, si conviene procedere con una richiesta di rimodulazione relativamente al timing.

La valutazione termina alle ore 13.00. L’esito dell’istruttoria espletata dal nucleo è trasmesso al Direttore Generale per l’approvazione del provvedimento conclusivo.

Bari, li 05.02.2019



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

Firme

**Il direttore dell'Esecuzione**

dott.ssa Irenella Sardone

**Segretario verbalizzante**

dott.ssa Alessandra Campanile

**Il Rup**

avv. Miriam Giorgio