



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
 Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
 Assessorato al Turismo
 Servizio Turismo

PugliaPromozione
 Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009
“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DELL’APPALTO BIENNALE DEI SERVIZI CORRELATI ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI PER LA PROMOZIONE DELL’INCOMING TURISTICO IN PUGLIA (PARTECIPAZIONE A FIERE, ORGANIZZAZIONE DI ROAD SHOW ED EVENTI DI PROMOZIONE) A CARATTERE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, PER CONTO DELL’A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE

CIG Lotto A: 4849723605 - CUP: B39E12001560009

CIG Lotto B: 484974582C - CUP: B39E12001290009

Contratto
TRA

Agenzia Regionale ARET Pugliapromozione (C.F. 93402500727) con sede in Bari alla p.zza A. Moro, 33/a, di seguito denominata Pugliapromozione, in questo atto rappresentata dal suo Direttore Generale p.t., che elegge domicilio presso la sede dell’Agenzia;

E

.....(di seguito denominato Appaltatore) con sede in alla via,
 Codice fiscale, in questo atto rappresentato dal....., nato a il....., nella qualità di..... e residente per la carica presso

1

PREMESSO

- Che con determinazione n. del questa amministrazione ha proceduto ad indire la procedura di gara per l’affidamento dell’appalto biennale per l’affidamento, di durata biennale, dei servizi correlati alla realizzazione di eventi per la promozione dell’incoming turistico in Puglia (partecipazione a Fiere, organizzazione di Road show ed Eventi di promozione) a carattere nazionale ed internazionale, a supporto delle politiche promozionali turistiche della Puglia;
- Che con determinazione n. del questa amministrazione ha proceduto a rettificare il bando e la procedura di gara per l’affidamento dell’appalto biennale per l’affidamento, di durata biennale, dei servizi correlati alla realizzazione di eventi per la promozione dell’incoming turistico in Puglia (partecipazione a Fiere, organizzazione di Road show ed Eventi di promozione) a carattere nazionale ed internazionale, a supporto delle politiche promozionali turistiche della Puglia;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
 Directorate General / office in Bari
 Piazza Moro, 33/a n° 70121
 Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
 Via Monte San Michele, 20 - 73100
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
 Corso Umberto I, 121 - 74100
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009
“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

- che, con determinazione dirigenziale n. ___ del _____, reso atto delle risultanze finali della Commissione giudicatrice in merito alle offerte pervenute, la stessa gara è stata aggiudicata definitivamente a _____ ;

Le premesse che qui si intendono integralmente richiamate costituiscono parte integrante del presente contratto.

Tra le parti come sopra costituite si stipula e si conviene quanto segue:

ART. 1
FONTI

I rapporti tra le parti del presente contratto sono regolati:

- dalle clausole del presente atto;
- dal bando di gara, capitolato d'oneri e disciplinare di gara;
- dall'offerta tecnica presentata dall'Appaltatore in sede di gara;
- dall'offerta economica formulata dallo stesso Appaltatore in sede di gara.

I contraenti dichiarano di conoscere i predetti documenti che, conservati in atti presso gli uffici _____, vengono qui integralmente richiamati, anche se non materialmente allegati, ai quali si fa esplicito rinvio per quanto eventualmente non riportato nel presente contratto.

ART. 2
OGGETTO

L'oggetto del contratto e dunque dei servizi e forniture a carico del contraente sono quelle specificate nel capitolato d'oneri per ciascun lotto a cui espressamente ed integralmente si rinvia.

L'appalto ha ad oggetto l'affidamento dei servizi correlati alla realizzazione di eventi per la promozione dell'incoming turistico in Puglia (Partecipazione a Fiere, organizzazione di Road show ed Eventi di promozione) a carattere nazionale ed internazionale, a supporto delle politiche promozionali turistiche della Puglia.

Le manifestazioni fieristiche da realizzarsi nel periodo contrattuale in Italia e all'estero sono in numero non inferiore a venti, di cui almeno dieci all'estero.

Per quanto riguarda i road show, si tratta di una nuova attività promozionale della Puglia, per la quale si prevede un programma di almeno sei road show nelle principali città italiane ed europee, preferibilmente collegate con voli diretti con la Puglia.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

L'appalto ha ad oggetto:

LOTTO A) PARTECIPAZIONE A FIERE E REALIZZAZIONE DI EVENTI DI PROMOZIONE BUSSINESS TO BUSSINESS

LOTTO B) REALIZZAZIONE DI ROAD SHOW ED EVENTI DI PROMOZIONE BUSSINESS TO CONSUMER.

L'aggiudicatario dovrà svolgere il servizio di “organizzazione full service” degli eventi di promozione dell'incoming turistico della destinazione Puglia, come programmati da Pugliapromozione sia in ambito nazionale che europeo che extraeuropeo.

Gli eventi, di due diverse categorie, corrispondenti ai due lotti della gara da cui è originato il contratto, hanno l'obiettivo di presentare la Puglia come destinazione di viaggio a differenti tipologie di target, sia stakeholders (buyers, giornalisti, opinion leaders) che consumatori finali.

L'organizzazione degli eventi dovrà essere realizzato nel totale rispetto di tutte le norme di legge applicabili alle manifestazioni fieristiche e pubbliche, comprese quelle derivanti da eventuali regolamenti dell'ente ospitante o dalla legislazione dei paesi in cui gli eventi si svolgeranno.

L'aggiudicatario dovrà, sulla base delle indicazioni e delle esigenze manifestate da Pugliapromozione, organizzare e realizzare (full service) le tipologie di eventi come indicate e descritte nei lotti di seguito specificati.

Si precisa che la creatività grafica (concept di comunicazione, visual, copy) da utilizzare negli allestimenti, sarà fornita di volta in volta da Pugliapromozione, al fine di risultare coerente con le campagne di comunicazione “BTC” attive.

Sarà cura dell'aggiudicatario, laddove previsto nella descrizione dei servizi di ciascun lotto e nelle lettere di incarico, fornire il servizio di adattamento grafico e predisposizione degli esecutivi grafici relativi ai materiali di comunicazione e/o allestimento da produrre.

Ai fini della predisposizione degli elaborati grafici da inserire nella proposta tecnica, il concorrente dovrà utilizzare ed adattare il concept di comunicazione contenuto nell'allegato n. 5.

In ogni caso, per ciascun lotto sono richiesti:

a) Servizi Base

b) Servizi Complementari

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

A) SERVIZI BASE.

Tutti i costi dei “servizi base”, calcolati quale tariffa a corpo (costo a metro quadro) per ciascuna tipologia di evento, saranno a carico dell’aggiudicatario, così come determinati e risultanti dall’offerta economica presentata per la procedura di gara.

Pugliapromozione rimborserà direttamente all’aggiudicatario, a valere sul budget disponibile impegnato per l’affidamento, le eventuali spese connesse con l’acquisizione dell’area interessata dagli eventi, il pagamento di tasse, quote e/o canoni di partecipazione a manifestazioni, nonché, ove richiesto e previ accordi con la l’Agenzia, i costi per trasporto e assistenza in loco di testimonial e rappresentanti istituzionali, dietro presentazione della regolare documentazione di spesa debitamente quietanzata.

Dette spese, pertanto non sono considerate incluse nella offerta economica a corpo presentata in sede di gara e relativa ai servizi ed alle forniture richiesti e meglio specificati in seguito.

Il presente contratto prevede espressamente la possibilità di modificare in via negoziale la tipologia tecnica o la consistenza dei servizi base (come specificati nel presente capitolato e nella proposta tecnica presentata dell’aggiudicatario in sede di gara), sulla base di esigenze organizzative che di volta in volta si potranno manifestare, senza che ciò incida sull’offerta economica presentata in sede di gara.

Si precisa che sono compresi nel contratto i seguenti servizi e forniture, come parte integrante dei “servizi base”, i cui costi rimangono esclusivamente a carico del soggetto aggiudicatario e sono stati tutti considerati ai fini dell’elaborazione dell’offerta economica comprensiva dei predetti servizi per ciascun lotto:

- utilizzo di adeguate attrezzature per impianti elettrici a norma;
- manutenzione e pulizia delle aree e delle strutture interessate dagli eventi;
- montaggio e smontaggio di strutture varie con stoccaggio nel proprio magazzino;
- utilizzo per gli allestimenti di materiali incombustibili e/o ignifughi secondo la normativa in vigore;
- assistenza agli operatori turistici accreditati;
- allestimenti in ottimo stato di conservazione e rispondenti all’uso cui sono destinati, secondo quanto indicato nel progetto esecutivo di volta in volta approvato. Considerato che l’appalto si riferisce alla realizzazione di più manifestazioni fieristiche, eventi e iniziative, dovrà essere garantito l’impiego di strutture e materiale sempre in ottimo stato, ricorrendo ogni volta alle necessarie sostituzioni, riparazioni e/o ripristini in modo da assicurare sempre, dal primo all’ultimo utilizzo, il prestigio dell’immagine, livello di finitura e funzionalità;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

- per l'intera durata del contratto, per le prestazioni specialistiche relative al servizio stampa o relative ad altre professionalità indicate dalle Leggi vigenti l'aggiudicatario si impegna a disporre di personale in possesso dei requisiti professionali di legge .
- monitoraggio dell'iniziativa con indicazione degli indicatori fisici e di risultato, attraverso (a titolo esemplificativo) rilevazione dei contatti e dati sui partecipanti alla manifestazione e predisposizione di una dettagliata relazione sui risultati ottenuti, mediante un adeguato piano di interviste di operatori di settore e di visitatori no-business nonché approfondimento sul campo - secondo opportuni indicatori – finalizzato alla verifica delle opportunità/problematiche di accesso al mercato/target di riferimento e delle specifiche condizioni di competizione.
- consumi telefonici;
- spostamenti del personale incaricato dall'aggiudicatario;
- riunioni operative presso la sede di Pugliapromozione (almeno 4 al mese).

B) SERVIZI COMPLEMENTARI.

Durante il periodo contrattuale, Pugliapromozione potrà richiedere, in via preferenziale all'aggiudicatario, secondo le modalità di seguito specificate (lettera di incarico – scheda di progetto esecutiva – negoziazione – approvazione progetto), l'esecuzione dei seguenti servizi complementari, come meglio specificati a titolo esemplificativo e non esaustivo per ciascun lotto.

Pugliapromozione rimborserà direttamente all'aggiudicatario, a valere sul budget disponibile impegnato per l'affidamento, l'importo complessivo ritenuto ammissibile, al quale verrà applicata la percentuale che costituirà il corrispettivo per l'aggiudicatario per i servizi di pianificazione e coordinamento che, come evidenziato nel disciplinare di gara, contribuirà alla composizione dell'offerta economica e sarà quindi oggetto di valutazione.

**ART. 3
DURATA DEL CONTRATTO**

Il presente contratto ha validità di due anni a decorrere dalla data di stipulazione del presente contratto.

Si precisa che il contratto potrebbe essere concluso prima della scadenza dei due anni, in caso di esaurimento anticipato della disponibilità finanziaria riservata al presente appalto.

Alla scadenza del contratto, l'Appaltatore si impegna a proseguire le attività disposte e autorizzate dalla Regione per ulteriori sei mesi, qualora si verificassero eventuali economie sulla disponibilità finanziaria riservata al presente affidamento di servizi e forniture.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 14

"FIERE ED EVENTI" - CUP B39E12001560009

"ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING" - CUP B39E12001290009

In ottemperanza alle disposizioni di cui all'art. 115 del D. Lgs. 163/2006 "adeguamento prezzi" a partire dal secondo anno contrattuale si darà luogo alla revisione dei prezzi con le modalità e sulla base delle procedure prescritte dalla medesima disposizione.

Alla data di scadenza di contratto è data comunque facoltà all'Amministrazione di prorogare il contratto per il tempo strettamente necessario all'esperimento di una nuova procedura di gara al fine dell'individuazione di un nuovo appaltatore.

Nel caso in cui l'Amministrazione si avvalga della facoltà sopra richiamata, l'appaltatore è obbligato a prorogare il contratto medesimo per un periodo massimo di sei mesi alle medesime condizioni economiche offerte in sede di gara.

ART. 4

ESECUZIONE DEL CONTRATTO

I servizi e le forniture dovranno essere erogate, durante il periodo contrattuale, dall'appaltatore nelle modalità seguenti:

a) RICHIESTA DEL SERVIZIO

IL SERVIZIO SARA' ATTIVATO SULLA BASE DI UNA SPECIFICA E DETTAGLIATA NOTA D'INCARICO CHE PUGLIAPROMOZIONE INOLTRETTA ALL'AGGIUDICATARIO A MEZZO PEC, o altro strumento di comunicazione, (fax, o e.mail), ALMENO SETTE GIORNI PRIMA DELL'AVVIO DEL SERVIZIO, CONTENENTE TUTTI I DETTAGLI UTILI PER LA PREDISPOSIZIONE DEL SERVIZIO.

E' facoltà di Pugliapromozione, sia per i servizi di base che per i servizi complementari, richiedere nella lettera di incarico, fino a tre diverse soluzioni tecniche tecnico/organizzative ed estetiche tra cui, eventualmente, operare una scelta.

b) FASE DI PROGETTAZIONE

A seguito della lettera di incarico, l'Aggiudicatario dovrà presentare entro dieci giorni lavorativi dalla richiesta (ovvero cinque giorni in caso di particolare urgenza) una dettagliata SCHEDA DI PROGETTO ESECUTIVO contenente:

- Il dettaglio di tutti i servizi di base richiesti per la realizzazione dell'attività;
- Il dettaglio di tutti i servizi complementari, se richiesti da Pugliapromozione;
- Piano dei costi dei servizi base (calcolato sulla base del prezzo "a corpo" a mq offerto in sede di offerta economica, a cui andranno aggiunte e specificate le eventuali spese da rimborsare connesse con l'acquisizione dell'area interessata

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

- dagli eventi, il pagamento di tasse, quote e/o canoni di partecipazione a manifestazioni, nonché, ove richiesto, i costi per trasporto e assistenza in loco di testimonial e rappresentanti istituzionali);
- Piano dei costi dei servizi complementari (che sarà comprensiva di costi per i servizi richiesti non rientranti nei servizi di base e quant'altro necessario per la realizzazione del servizio. Nel piano dei costi andrà specificata la percentuale applicata, come indicata in sede di offerta economica quale corrispettivo per l'aggiudicatario per i servizi di pianificazione e coordinamento);
 - Descrizione del Gruppo di lavoro;
 - Timesheet delle attività.

La scheda di progetto dovrà contenere:

- a) fino a tre soluzioni progettuali, se richieste nella lettera di incarico;
- b) il dettaglio dei servizi e delle forniture proposte per la realizzazione della manifestazione, specificando in particolare i servizi acquisiti da soggetti diversi dall'affidatario;
- c) l'indicazione di quant'altro comunque necessario per la realizzazione della manifestazione.

Per i servizi complementari acquisiti da soggetti diversi dall'affidatario, laddove non si tratti di servizi resi in via esclusiva da un operatore economico determinato, l'aggiudicatario dovrà presentare, a corredo della scheda progettuale, una pluralità di preventivi (minimo cinque, se esistono altrettanti operatori disponibili sul mercato, e nel rispetto del principio di rotazione, trasparenza e parità di trattamento) al fine di permettere la valutazione della congruità dei costi

Per l'esecuzione delle attività e la fornitura dei servizi relativi all'appalto e per tutta la durata contrattuale, l'aggiudicatario dovrà fornire indicazioni al committente sulla composizione del Gruppo di Lavoro, i cui membri saranno di volta in volta incaricati di eseguire e coordinare le attività richieste con il presente Capitolato d'oneri.

Al fine di garantire la migliore riuscita delle attività affidate, il Gruppo di Lavoro dovrà essere composto almeno dai seguenti membri:

Responsabile di progetto, in grado di coordinare il gruppo di lavoro e fungere da unico referente, per il raccordo delle attività con il committente PugliaPromozione;

Esperto grafico, in grado di garantire l'elevata qualità nella declinazione della creatività e/o progettazione di grafiche su diversi strumenti promozionali. In particolare, dovrà occuparsi di curare il layout grafico e di adattare la grafica fornita dal committente sui diversi strumenti di volta in volta richiesti (a titolo esemplificativo: pannelli per stand, kit convegni, programmi, gadget, ecc.);

Esperto tecnico informatico e audio/video, che dovrà garantire i servizi tecnici necessari alla buona riuscita delle iniziative (pc, video, collegamento internet, microfoni, amplificazione audio, ecc.). A

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

seconda della necessità di ogni singola iniziativa e in base alla tipologia dell'evento, può essere richiesta, durante l'evento/iniziativa, la presenza in loco di questa risorsa umana per assistenza tecnica. In ogni caso, dovrà garantire il supporto alle iniziative, in raccordo con Pugliapromozione;

Esperto in comunicazione, che dovrà curare il coordinamento delle attività di comunicazione commissionate, laddove necessario, e garantire la redazione di testi e/o documenti necessari alla buona riuscita delle iniziative (a titolo esemplificativo: programmi eventi, schede prodotto Puglia, presentazioni in almeno i seguenti formati .word, .pdf, .ppt, ecc.);

Esperto/i in traduzioni (almeno delle lingue inglese, tedesco, francese, russo e spagnolo), che dovrà garantire l'elevata qualità delle traduzioni di testi (a titolo esemplificativo: programmi per eventi, schede prodotto Puglia, press Kit, comunicati, ecc.), richiesti per le singole iniziative.

L'aggiudicatario dovrà fornire una scheda dettagliata sulla composizione del Gruppo di Lavoro (specificando ruoli e professionalità).

Delle suddette figure, l'aggiudicatario dovrà inoltre fornire curricula in sede di valutazione dell'offerta tecnica.

c) FASE DI VALUTAZIONE

Pugliapromozione procederà a valutare, in accordo con l'aggiudicatario la scheda di progetto esecutivo presentata, sulla base dei contenuti e del piano dei costi.

La fase di valutazione potrà richiedere l'organizzazione delle riunioni ritenute necessarie per la definizione del progetto finale.

L'organizzazione dei servizi deve risultare tale da assicurare prestazioni di sicuro impatto positivo e nello stesso tempo devono assicurare accuratezza ed essenzialità, nonché funzionali alle eventuali manifestazioni o incontri a cui gli ospiti partecipano.

d) APPROVAZIONE E AVVIO DELLE ATTIVITA'

Entro cinque giorni dalla consegna del progetto, PugliaPromozione procederà a valutare il progetto proposto dall'aggiudicatario, sia dal punto di vista organizzativo che economico, e ove lo stesso sia ritenuto congruo e confacente alle specifiche esigenze di Pugliapromozione, avuto riguardo alle trattative di rito, lo approverà con apposita comunicazione formale.

Una volta approvato il progetto, l'aggiudicatario avvia le attività nei limiti del progetto approvato e nei tempi in quest'ultimo specificati.

La suddetta comunicazione formale da parte di Pugliapromozione, pertanto, costituisce l'autorizzazione alla realizzazione ed alla spesa relativa alla singola iniziativa.

In caso l'Amministrazione non approvi il progetto sottoposto dall'aggiudicatario, la stessa inviterà l'aggiudicatario a riformulare il progetto e presentarne uno nuovo, che, sarà nuovamente oggetto di valutazione e approvazione con provvedimento espresso.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009
“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

Pugliapromozione si riserva di indicare ulteriori specifiche esigenze, nonché di fornire prescrizioni puntuali di carattere organizzativo per l'espletamento dei servizi richiesti.

ART. 5
FATTURAZIONE E PAGAMENTI

La disponibilità finanziaria dell'agenzia, a valere sui fondi FESR, complessiva per il biennio riservata al presente contratto, è pari ad € 3.700.000,00 + IVA, di cui
PER IL LOTTO A) importo stimato a base di gara € 2.200.000,00 oltre IVA;
PER IL LOTTO B) importo stimato a base di gara € 1.500.000,00 oltre IVA
Si precisa che la suddetta disponibilità deriva da finanziamento europeo relativo a fondi FESR 2012-2015, linea di intervento 4.1., azione 4.1.2.

Ai fini dell'esecuzione del contratto, i prezzi offerti, costituiscono i prezzi contrattuali. I corrispettivi dovuti, sono quelli indicati nell'offerta economica e saranno determinati a proprio rischio dal fornitore in base ai propri calcoli, alle proprie indagini ed alle proprie stime.

Al riguardo, si precisa che i prezzi offerti s'intendono comprensivi di tutte le attività comunque connesse alla erogazione dei servizi ed alla fornitura dei beni di cui al presente capitolato. E' fatta salva la possibilità di estendere il contratto a norma dell'art. 311 del DPR 207/2011, relativa all'aumento e/o diminuzione di 1/5 del servizio

Ai fini dell'esecuzione del contratto, i prezzi offerti, costituiscono i prezzi contrattuali. Il pagamento del corrispettivo, è disposto, da parte dell'Azienda, successivamente al ricevimento di regolari fatture.

In conformità delle disposizioni dell'art. 3 della legge 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte di Pugliapromozione su di un conto dedicato anche non in via esclusiva all'oggetto della presente gara, che dovrà essere opportunamente comunicato a Pugliapromozione.

Le fatture dovranno riportare il numero CIG, il n. CUP e la dicitura "Iniziativa finanziata con fondi europei".

La fattura deve essere intestata a ARET Pugliapromozione - P.zza Aldo Moro, 33/a - Bari (c.f. 93402500727). In caso di mancato rispetto a quanto sopra stabilito, non saranno riconosciuti eventuali interessi moratori.

In caso di ritardo nei pagamenti, il tasso di interesse potrà essere quello di cui alla direttiva europea (BCE + margine del 7%) e non come prevede il D. lgs. 231/2002 (Tasso BCE + 7 punti percentuali).

Nel caso di incompleta o erronea documentazione da parte del fornitore, i termini si

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

intendono sospesi fino all'integrazione e completamento della stessa.

Il pagamento dei corrispettivi viene effettuato, di norma, entro e non oltre 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura, previa attestazione di regolare esecuzione dell'appalto da parte del Responsabile dell'esecuzione del contratto.

Nulla è dovuto se il servizio viene interrotto per cause non imputabili a Pugliapromozione.

ART. 6

OBBLIGAZIONI DELL' AGGIUDICATARIO.

RESPONSABILITA' ED OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO IN MATERIA DI TRASPORTI, ASSICURAZIONI E MAESTRANZE PER SINGOLA MANIFESTAZIONE.

Per i servizi e le forniture di entrambe i lotti oggetto del presente contratto, l'aggiudicatario si impegna a:

- disporre di una figura professionale idonea a fungere da raccordo tra Pugliapromozione e l'aggiudicatario, preferibilmente localizzata nel territorio regionale pugliese, per la prestazione dei servizi a Pugliapromozione;
- accettare, mediante esecuzione, gli ordinativi delle forniture e servizi richiesti, secondo le modalità disciplinate dal Capitolato d'onori, per tutto il periodo di validità ed efficacia del contratto;
- rispettare i contenuti, i tempi e le modalità di intervento stabiliti dalla progettazione esecutiva delle singole manifestazioni fieristiche e dei singoli servizi, di volta in volta approvata da Pugliapromozione;

Tutte le spese contrattuali inerenti e conseguenti alla gara (imposta di registro, bolli, diritti notarili), tutte incluse e nessuna esclusa, sono a carico del soggetto aggiudicatario.

Inoltre, ogni onere accessorio e qualunque altra spesa necessaria ad eseguire i servizi richiesti per le singole tipologie di intervento previste, non opportunamente preventivati in sede di gara, saranno a carico del soggetto aggiudicatario.

L'aggiudicatario si impegna altresì, per entrambe i lotti, a:

- inserire, in posizioni di risalto, i loghi dell'Unione Europea (va inserita, in maniera ben visibile, anche la dicitura obbligatoria "Intervento cofinanziato dalla U.E., a valere sul P.O. FESR Puglia 2007-2013 - Linea d'intervento 4.1. - Azione 4.1.2", unitamente alla frase "Investiamo nel vostro futuro", in riferimento al Regolamento CE 1828/2006), dell'Ente Regione Puglia, di Pugliapromozione e di viaggiareinpuglia.it nonché un "logo" o "segno" rappresentativo dell'Italia ed una

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

semplificazione grafica che permetta di localizzare geograficamente il territorio pugliese (es. mappa geografica)

- aggiornare il progetto esecutivo di allestimento e personalizzazione in base all'assegnazione finale dell'area, subito dopo aver ricevuto, da parte dell'ente ospitante, le planimetrie definitive. Gli aggiornamenti andranno redatti nel rispetto del progetto originale ed in questa veste diventeranno documentazione di contratto;
- consegnare a Pugliapromozione almeno due copie dei grafici ed elaborati aggiornati, subito dopo la loro definizione e comunque almeno cinque giorni prima dell'apertura della manifestazione fieristica e/o della realizzazione dell'evento, iniziativa, convegno o workshop;
- garantire un numero adeguato di addetti (distribuzione, interpretariato, informazione, assistenza, servizio hostess, vigilanza, servizio stampa, ecc.), rispetto alle dimensioni dello stand, all'importanza della manifestazione fieristica e/o della realizzazione dell'evento, iniziativa, convegno o workshop, nonché alla tipologia di servizi richiesti ai sensi del precedente articolo 1.2.;
- mantenere, durante il corso della manifestazione fieristica e/o della realizzazione dell'evento, iniziativa, convegno o workshop, l'allestimento e/o lo stand in buono stato mediante proprio personale, provvedendo alle necessarie manutenzioni, sostituzioni, integrazioni, ripristini, ecc. con personale adeguato per numero e professionalità specifica.

Tutte le zone degli allestimenti dovranno essere adeguatamente attrezzate con impianti elettrici a norma e dovranno essere adeguatamente illuminate, tenendo conto delle esigenze operative e di immagine da rispettare.

Tutti i materiali utilizzati per l'allestimento e l'arredamento dello spazio espositivo dovranno essere ignifughi e rispettare, in ogni caso, le normative vigenti in materia di sicurezza nel Paese di riferimento per l'iniziativa promozionale.

In ogni caso, per ogni attività espletata in esecuzione dell'appalto, l'aggiudicatario dovrà:

- presentare dettagliata relazione, per ciascun intervento, sull'attività svolta e sui risultati ottenuti, completa di documentazione fotografica, opportunamente sottoscritta dal responsabile del Gruppo di Lavoro o dell'attività svolta, individuato dall'aggiudicatario e comunicato al committente prima di ogni iniziativa da realizzare;
- rendicontare analiticamente le spese sostenute e richieste a rimborso, presentando la relativa documentazione giustificativa debitamente quietanzata;
- riconoscere Pugliapromozione unico utilizzatore degli allestimenti predisposti e dei progetti

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009
“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

elaborati nel periodo contrattuale.

Gli allestimenti predisposti per singolo evento, restano di proprietà dell'aggiudicatario, pertanto tutte le eventuali operazioni doganali di esportazione e di importazione debbono essere effettuate dall'aggiudicatario a suo nome, cura e spese.

Resta inoltre a carico dell'aggiudicatario:

- lo stoccaggio e catalogazione di tutti i materiali nei propri magazzini;
- la copertura assicurativa per tutti i danni che si dovessero verificare al proprio personale per e nell'esecuzione dei servizi e forniture oggetto dell'appalto, nonché sugli strumenti di lavoro e mezzi d'opera, sia in Italia che all'estero;
- la copertura assicurativa per la responsabilità civile per eventuali danni a persone e/o a cose, anche di terzi, derivanti da quanto realizzato in tema di strutture, materiali di allestimento-arredamento, nonché dall'operato del proprio personale in loco.

La Compagnia assicuratrice di cui si avvarrà l'aggiudicatario dovrà essere di primaria importanza.

Fermo restando quanto previsto successivamente all'articolo relativo alle GARANZIE DI ESECUZIONE E COPERTURE ASSICURATIVE, Pugliapromozione si riserva la facoltà di richiedere, in qualsiasi momento del periodo di vigenza contrattuale, copia della documentazione attestante l'avvenuta stipula delle coperture assicurative innanzi previste, nonché copia della quietanza dell'avvenuto pagamento del relativo premio assicurativo.

In caso di inadempienza retributiva o di ritardo nei pagamenti al personale coinvolto nella commessa, la stazione appaltante potrà attivare l'intervento sostitutivo previsto dall'art. 5 del DPR 207/2010. Saranno altresì applicati gli interessi nella misura legale a far data dal giorno successivo al termine di pagamento previsto nel contratto del collaboratore. Tali somme saranno decurtate dal budget disponibile per l'esecuzione del contratto.

ART. 7
OBBLIGAZIONI DI PUGLIAPROMOZIONE

Pugliapromozione si riserva la possibilità, per il tramite di proprio personale, a tal fine delegato, di provvedere prima o durante le manifestazioni indicate nel Capitolato d'onori, al collaudo dei servizi eseguiti e delle relative forniture, restando inteso che qualora ciò non avvenga prima del termine delle singole manifestazioni e servizi richiesti, ovvero dello smontaggio degli allestimenti, il collaudo medesimo si intenderà effettuato con esito positivo. Delle operazioni di collaudo si redigerà, in contraddittorio con l'aggiudicatario, regolare verbale che verrà allegato alla documentazione di liquidazione del corrispettivo spettante

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009
“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

all'aggiudicatario.

Pugliapromozione, dietro richiesta dell'aggiudicatario ed esclusivamente per le manifestazioni fieristiche e/o i servizi, il cui preventivo di spesa nel progetto esecutivo approvato superi, al netto dell'IVA, l'importo di € 150.000,00, corrisponderà all'aggiudicatario un anticipo, in misura pari a € 50.000,00, dietro presentazione di apposita garanzia fideiussoria di durata biennale e di importo pari a € 1.000.000,00, escutibile a prima richiesta. Detto anticipo sarà recuperato, sino a concorrenza, sul pagamento del corrispettivo e dei rimborsi spese dovuti per la manifestazione fieristica, l'evento, i servizi, ecc. per i quali detto anticipo era stato corrisposto. L'eventuale eccedenza dell'anticipo corrisposto rispetto al totale del corrispettivo e dei rimborsi spese riconosciuti da Pugliapromozione per la manifestazione fieristica, l'evento, i servizi, ecc. dovrà essere portata in acconto, sino a concorrenza, del pagamento dell'anticipo e del saldo relativi ai servizi e/o forniture successivamente resi o, nel caso non segua alcun altro servizio, dovrà essere restituita dall'aggiudicatario entro cinque giorni dalla richiesta di Pugliapromozione, pena l'escussione della garanzia costituita.

Pugliapromozione ha l'obbligo di vigilanza sulla corretta esecuzione del contratto, che eserciterà mediante il responsabile dell'esecuzione del contratto.

ART. 8

MODALITA' DI CALCOLO DEI CORRISPETTIVI

Per le prestazioni di cui al presente appalto, Pugliapromozione riconoscerà i seguenti corrispettivi, oltre IVA:

LOTTO A

Per i “servizi base” relativi a manifestazioni fieristiche fuori ambito ENIT (o cmq in area da allestire) in Italia ed all'estero:

- 1) costo complessivo e comprensivo dei servizi base/ a mq, come da offerta economica proposta in gara dall'aggiudicatario per il lotto di cui trattasi, oltre spese sostenute ed ammesse a rimborso, previa regolare rendicontazione;

Per i “servizi base” relativi a manifestazioni turistiche in Italia o all'estero in ambito ENIT (o cmq in area preallestita):

- 2) 30% del costo complessivo e comprensivo dei servizi base/ a mq di cui al precedente n.1), oltre spese sostenute ed ammesse a rimborso, previa regolare rendicontazione;

Per i servizi complementari:

- 3) compenso d'agenzia (percentuale sulle spese sostenute, che dovrà essere superiore a zero e con due numeri decimali) come da offerta economica proposta in gara

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

dall'aggiudicatario, oltre spese sostenute ed ammesse a rimborso in conformità al progetto esecutivo approvato (e nei limiti dello stesso) da Pugliapromozione, previa regolare rendicontazione.

LOTTO B

Per i “servizi base” relativi ai primi 5 giorni di durata delle manifestazioni in Italia ed all'estero:

- 1) costo a corpo a mq, per giornata. come da offerta economica proposta in gara dall'aggiudicatario per il lotto di cui trattasi, oltre spese sostenute ed ammesse a rimborso, previa regolare rendicontazione;

Per i “servizi base” relativi ai giorni di durata successivi al 5° delle manifestazioni in Italia ed all'estero:

- 2) 30% del costo complessivo e comprensivo dei servizi base/ a mq e per giornata di cui al precedente n.1), oltre spese sostenute ed ammesse a rimborso, previa regolare rendicontazione;

Per i servizi complementari:

- 3) compenso d'agenzia (percentuale sulle spese sostenute, che dovrà essere superiore a zero e con due numeri decimali) come da offerta economica proposta in gara dall'aggiudicatario, oltre spese sostenute ed ammesse a rimborso in conformità al progetto esecutivo approvato (e nei limiti dello stesso) da Pugliapromozione, previa regolare rendicontazione.

14

ART. 9

OBBLIGHI PER LA TRASPARENZA

Ai sensi dell'art. 22 della Legge regionale n. 15 del 20 giugno 2008 gli aggiudicatari di bandi e appalti per l'affidamento di opere, forniture e servizi a favore della Regione Puglia e di Pugliapromozione sono tenuti a comunicare alla struttura competente l'elenco delle consulenze e degli incarichi professionali da essi eventualmente affidati per l'esecuzione degli appalti medesimi, comprensivo dei singoli importi corrisposti e del tipo di prestazione eseguita. Detti elenchi saranno tempestivamente pubblicati a cura della stazione appaltante sul portale di Pugliapromozione.

ART. 10

PENALITA' PER SINGOLA MANIFESTAZIONE

In ipotesi di inadempimenti relativi al servizio di cui all'art.1.1., Pugliapromozione, previa

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009
“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

contestazione formale degli addebiti ed esame delle controdeduzioni dell'aggiudicatario, applicherà una penale variabile da € 300,00 a €10.000,00, a discrezione di Pugliapromozione e in base alla gravità della stessa.

Per il ritardo, invece, nella consegna dei lavori prima dell'inaugurazione della manifestazione fieristica e/o evento, rispetto ai termini contrattuali, e/o per la riconsegna dei locali all'ente organizzatore, dovrà essere considerato quanto segue:

- sarà applicata una penale pari al 10% dell'importo complessivo del relativo ordine di esecuzione, per le prime sei ore o frazione di ora. Ogni ulteriore ritardo oltre la sesta ora, trasformerà i ritardi da calcolarsi a "giornate intere", con l'applicazione di una penale, per ciascuna di esse, del 15% dell'importo complessivo del relativo ordine di esecuzione, per ogni giorno o frazione di esso;
- per il ritardo nella riconsegna, o riconsegna con danni, dei locali all'ente organizzatore, sarà addebitato all'aggiudicatario il totale dei costi che l'ente stesso reclamerà a Pugliapromozione, che comunque dovrà essere saldato prima della scadenza contrattuale.

In ipotesi di inadempimenti relativi ai servizi di cui all'art.1.2., verranno applicate le seguenti penali:

- da € 300,00 a €10.000,00 a seconda della gravità dell'inosservanza contrattuale, ad esclusiva discrezione di Pugliapromozione;
- il 50% del costo complessivo del progetto presentato, in caso di mancata esecuzione del servizio, non dovuto a comprovate cause di forza maggiore.

In ogni caso e con riferimento a tutti i servizi in appalto, Pugliapromozione si riserva il diritto al risarcimento di eventuali ulteriori danni che dagli inadempimenti stessi possano derivare anche nei confronti di terzi. Pugliapromozione, qualora l'aggiudicatario non proceda al pagamento della penalità applicata, potrà recuperare la somma corrispondente prelevandola dalla cauzione definitiva.

Nell'ipotesi di mancata attuazione dei servizi richiesti entro i tempi assegnati, l'Amministrazione aggiudicatrice si riserva il diritto di acquisire il servizio in danno del soggetto aggiudicatario inadempiente cui sarà applicata relativa penale, ricorrendo per l'affidamento dello stesso, ad altro operatore individuato dall'Amministrazione con piena autonomia e discrezionalità.

Ove l'inadempimento sia tale da comportare la risoluzione del contratto, l'Amministrazione ricorrerà allo scorrimento della graduatoria definitiva con la procedura di gara.

ART. 11

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Pugliapromozione si riserva la facoltà di risolvere il contratto per inadempimento, con incameramento automatico della cauzione definitiva, restando impregiudicata ogni altra azione per rivalsa dei danni, nelle seguenti ipotesi:

- a) qualora le violazioni del Capitolato d'oneri e del contratto comportino l'applicazione di penali che nel complesso superino l'importo di € 150.000,00;
- b) mancato rispetto degli obblighi assicurativi, previdenziali e assistenziali nei confronti del personale dipendente;
- c) mancato rispetto, definitivamente accertato, dei contratti collettivi;
- d) perdita dei requisiti minimi previsti nel disciplinare di gara per l'affidamento del servizio;
- e) accertata consapevolezza di evasione fiscale e frode;
- f) fallimento, messa in liquidazione od apertura di altra procedura concorsuale;
- g) abbandono immotivato dei lavori da parte dell'appaltatore;
- h) subappalto del progetto in difformità a quanto previsto dal disciplinare di gara;
- i) difformità dello stand realizzato, rispetto al progetto concordato con il committente;
- l) cessione del contratto;
- m) ogni altra inadempienza o fatto, non espressamente contemplati nel presente articolo, che rendano impossibile la prosecuzione del contratto.

In tali casi Pugliapromozione potrà risolvere di diritto il contratto comunicando all'aggiudicatario, con raccomandata a.r., di avvalersi della clausola risolutiva ed indicando la data dalla quale la risoluzione produrrà i suoi effetti.

16

ART. 12

ONERI DELLA SICUREZZA

L'Appaltatore riconosce a suo carico tutti gli oneri inerenti alla sicurezza, all'assicurazione del proprio personale occupato, in esecuzione del contratto, assumendo in proprio ogni responsabilità civile e penale in caso di infortuni e di danni arrecati eventualmente da detto personale alle persone e alle cose, in dipendenza delle prestazioni oggetto del presente contratto.

Conseguentemente, l'Appaltatore esonera Pugliapromozione da ogni responsabilità, impegnandosi a sollevarla da qualsiasi richiesta che per tale motivo dovesse essere presentata.

In caso di violazione degli obblighi contrattuali in materia di personale impiegato, Pugliapromozione, previa comunicazione all'appaltatore delle inadempienze ad essa denunciate dall'Ispettorato del Lavoro, si riserva il diritto di operare una ritenuta fino al 20%

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

dell'importo dell'appalto. Tale trattenuta sarà rimborsata soltanto quando l'ispettorato predetto avrà attestato che l'Appaltatore si sia posto in regola, né l'Appaltatore potrà vantare alcun diritto per il ritardato pagamento.

ART. 13

CLAUSOLA SOCIALE

Ai sensi del Regolamento Regionale n. 31 del 27 novembre 2009, l'appaltatore si obbliga ad applicare integralmente ai rapporti di lavoro intercorrenti con i propri dipendenti, per tutta la durata dell'appalto, il contratto collettivo nazionale per il settore di appartenenza e, se esistente, anche il contratto collettivo territoriale, stipulati dalle organizzazioni sindacali dei lavoratori e dalle associazioni di lavoro comparativamente più rappresentative sul piano nazionale.

L'impresa appaltatrice è altresì obbligata, per i servizi da affidare in subappalto, ad estendere l'obbligo che precede (d'ora in poi clausola sociale) anche al subappaltatore ed è direttamente ed oggettivamente responsabile dell'adempimento di quest'ultimo.

(Nel caso in cui l'appalto sia affidato ad un consorzio stabile di cui all'art. 36 del Codice dei contratti, tale consorzio è direttamente ed oggettivamente responsabile dell'adempimento alla clausola sociale da parte dell'impresa consorziata alla quale sia stata affidata l'esecuzione di parte delle prestazioni oggetto dell'appalto.).

L'inadempimento dell'appaltatore o del subappaltatore o dell'impresa consorziata alla clausola sociale, accertato direttamente da Pugliapromozione o a questa da chiunque segnalato, comporta l'applicazione delle sanzioni di cui alla Legge Regionale n. 28 del 2006 come di seguito specificate.

L'inadempimento alla clausola sociale, se riguardante una percentuale di lavoratori inferiore al 50 per cento dei lavoratori occupati nell'esecuzione dell'appalto o del subappalto, comporta l'applicazione nei confronti dell'appaltatore o subappaltatore o dell'impresa consorziata responsabile delle seguenti penali:

- 1) una penale di ammontare pari allo 0,4 per cento del corrispettivo dell'appalto se l'inadempimento alla clausola sociale sia accertata con riferimento ad un numero di dipendenti inferiore o pari al 10 per cento della forza lavoro impiegata nell'esecuzione dell'appalto;
- 2) una penale di ammontare pari allo 0,6 per cento del corrispettivo dell'appalto se l'inadempimento alla clausola sociale sia stato accertato con riferimento ad un numero di dipendenti compreso tra l'11 e il 20 per cento della forza lavoro impegnata nell'esecuzione dell'appalto;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

3) una penale di ammontare pari allo 0,8 per cento del corrispettivo del corrispettivo dell'appalto se l'inadempimento alla clausola sociale sia stato accertato con riferimento ad un numero di dipendenti compreso tra il 21 e il 30 per cento della forza lavoro impegnata nell'esecuzione dell'appalto;

4) una penale di ammontare pari all'1 per cento del corrispettivo dell'appalto se l'inadempimento alla clausola sociale sia stato accertato con riferimento ad un numero di dipendenti compreso tra il 31 e il 40 per cento della forza lavoro impegnata nell'esecuzione dell'appalto;

5) una penale di ammontare pari all'1,2 per cento del corrispettivo dell'appalto se l'inadempimento alla clausola sociale sia stato accertato con riferimento ad un numero di dipendenti compreso tra il 41 e il 49 per cento della forza lavoro impegnata nell'esecuzione del lavoro.

L'ammontare delle penali sarà addebitato sul primo pagamento successivo da effettuarsi in favore dell'aggiudicatario e, ove non sia sufficiente, sui pagamenti successivi; qualora l'appaltatore non vanti crediti sufficienti a compensare interamente l'ammontare delle penali irrogate nei suoi confronti, queste verranno addebitate, in tutto o in parte, sul deposito cauzionale. In tal caso, l'integrazione dell'importo del deposito cauzionale dovrà avvenire entro il termine di quindici giorni dalla richiesta.

L'inadempimento alla clausola sociale dell'appaltatore o del subappaltatore o dell'impresa consorziata se riguardante una percentuale di lavoratori pari o superiore al 50 per cento dei lavoratori occupati nell'esecuzione dell'appalto o del subappalto, nonché la recidiva nella violazione della clausola, comportano la risoluzione di diritto del contratto di appalto ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile e con gli effetti di cui all'art. 138 del Codice dei contratti.

Pugliapromozione comunica tempestivamente all'appaltatore l'adozione della sanzione; dalla data della comunicazione decorrono i predetti effetti.

(Nel caso in cui l'appalto sia aggiudicato ad un raggruppamento temporaneo di imprese, ciascuna impresa è vincolata al rispetto della clausola sociale ed è l'unica responsabile dell'eventuale inadempimento. La gravità dell'inadempimento e il calcolo dell'ammontare delle penali di cui sopra devono essere parametrati sulla quota di partecipazione dell'impresa al raggruppamento e al numero dei dipendenti della stessa, impegnati nella esecuzione delle relative prestazioni dedotte in appalto. L'inadempimento della clausola sociale da parte dell'impresa raggruppata, se riguardante una percentuale di lavoratori pari o superiore al 50 per cento dei lavoratori dalla stessa occupati nell'esecuzione dell'appalto, nonché la recidiva, saranno sanzionati dalla Regione Puglia con l'esclusione

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

dall'appalto dell'impresa inadempiente. Qualora sia escluso il mandatario, la Regione Puglia può proseguire il rapporto di appalto con altro operatore economico che sia costituito mandatario nei modi previsti dal Codice dei contratti, purché abbia i requisiti di qualificazione adeguati ai lavori o servizi o

forniture ancora da eseguire, non sussistendo tali condizioni la Regione Puglia può recedere dall'appalto. Qualora sia escluso il mandante, il mandatario, ove non indichi altro operatore economico subentrante, che sia in possesso dei prescritti requisiti di idoneità, è tenuto all'esecuzione, direttamente o a mezzo degli altri mandanti, purché questi abbiano i requisiti di qualificazione adeguati ai lavori o servizi o forniture ancora da eseguire.)

ART. 14

LICENZE E AUTORIZZAZIONI

Prima dell'inizio dell'attività l'aggiudicatario dovrà essere munito di tutte le licenze ed autorizzazioni richieste dalle leggi, dai regolamenti e dalle normative vigenti per lo svolgimento della propria attività.

ART. 15

DIRITTI D'AUTORE E PROPRIETA' DELLE RISULTANZE

Pugliapromozione non assumerà alcuna responsabilità per l'ipotesi in cui l'aggiudicatario dovesse utilizzare, in tutto o in parte, nell'esecuzione del servizio, attrezzature, programmi, dispositivi, immagini, soluzioni tecniche di cui altri abbiano ottenuto la privativa.

L'aggiudicatario, pertanto, si assumerà tutte le responsabilità eventualmente derivanti dalla fornitura di attrezzature o programmi o dall'adozione di dispositivi o soluzioni tecniche che violino brevetti e diritti di autore, sollevandone espressamente Pugliapromozione.

Tutti i prodotti previsti e non previsti, progettati e realizzati dall'aggiudicatario in esecuzione dell'appalto, rimarranno di esclusiva proprietà di Pugliapromozione.

ART. 16

CAUZIONE

A garanzia degli obblighi assunti con il presente contratto, si dà atto che l'Appaltatore ha prestato cauzione definitiva di € _____ a mezzo polizza fidejussoria n. _____, rilasciata da _____ con sede _____.

Tale cauzione definitiva resterà vincolata per tutta la durata del contratto e sarà svincolata espressamente da Pugliapromozione, una volta definite tutte le ragioni di credito e debito tra le parti.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14

“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009

“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

In caso di prelevamento di somme dal deposito cauzionale, a titolo di penalità o risarcimento del danno per inadempimento, l'Appaltatore è tenuto al reintegro della cauzione sino alla concorrenza dell'importo originario.

Si dà atto, inoltre, che l'Appaltatore ha stipulato con _____, Agenzia di _____, la polizza di assicurazione, giusto quanto disposto dal capitolato d'oneri, con i massimali indicati al medesimo articolo .

ART. 17

FORO COMPETENTE

Il foro di Bari è competente per tutte le eventuali controversie relative alla regolare esecuzione del contratto e pertanto non è ammesso il ricorso all'arbitrato.

Per quanto riguarda le controversie relative la procedura di gara, il foro competente è il TAR Puglia, sede di Bari

ART. 18

SPESE CONTRATTUALI

Tutte le spese contrattuali inerenti e conseguenti alla gara (imposta di registro, bolli, diritti notarili, ecc.) nonché tutte le spese relative alla registrazione ed alla regolarizzazione fiscale del contratto a stipularsi saranno a carico dell'aggiudicatario che assumerà ogni onere relativo alla mancata o inesatta osservanza delle norme in materia.

Ai fini fiscali si dichiara che i servizi di cui al presente atto sono soggetti al pagamento dell'imposta sul valore aggiunto per cui si richiede la registrazione in misura fissa ai sensi dell'art.40 del D.P.R. 26 aprile 1986, n.131.

ART. 19

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

La ditta aggiudicataria si obbliga ad impegnare nella prestazione del servizio propria idonea figura professionale in grado di fungere da referente per Pugliapromozione, a cui quest'ultimo indirizzerà tutte le comunicazioni relative alla convenzione (denominato Responsabile del servizio), in grado di garantire l'interlocuzione tra le parti.

La ditta aggiudicataria individua il sig. _____ quale referente del servizio, in caso di cambiamento della persona designata a svolgere il ruolo di responsabile del servizio, la sostituzione, pur nell'ambito dell'autonomia organizzativa della ditta, dovrà avvenire con persona di competenza non inferiori.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 14
"FIERE ED EVENTI" - CUP B39E12001560009
"ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING" - CUP B39E12001290009

Pugliapromozione nomina quale responsabile del procedimento il dott. _____ e quale referente del servizio il dott. _____, in qualità di responsabile dell'esecuzione del presente appalto.

ART. 20
MODIFICHE E RINVII

Qualunque modifica al presente contratto dovrà risultare da atto scritto.
Le clausole di cui alla presente scrittura sono valide ed efficaci tra le parti se non derogate da leggi speciali in materia, in quanto applicabili.
Per quanto non espressamente previsto nel presente contratto, le parti fanno espresso riferimento al capitolato tecnico e ai suoi allegati tutti acclusi al presente atto per farne parte integrante, alle leggi vigenti, alle consuetudini ed usi locali.

ART. 21
AUTORIZZAZIONE COMUNICAZIONE DATI
(ai sensi della Legge 163/2006)

In ottemperanza delle disposizioni del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si precisa che:

1. la raccolta dei dati è finalizzata esclusivamente al rapporto contrattuale;
2. il trattamento dei dati è effettuato con modalità manuale e/o informatizzata;

il conferimento dei dati è obbligatorio. L'eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità di stipulare il presente contratto;

i dati acquisiti potranno essere comunicati a soggetti pubblici per adempimenti di legge, indagini di mercato e a soggetti privati in caso di contenzioso;

i diritti spettanti all'interessato sono quelli previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003;

il titolare e responsabile dei dati è l'Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione- Bari.

Il trattamento dei dati verrà effettuato in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dalla legge e/o dei regolamenti interni.

Di norma, i dati forniti non rientrano tra i dati classificabili come "sensibili ai sensi dell'art.4, co. 1, lett. d) ed e) del Dlgs 196/2003.

I dati potranno essere comunicati:

- Al personale dell'Agenzia che cura il rapporto contrattuale;
- Al responsabile del servizio nominato dall'Agenzia Pugliapromozione.
- All'Assessorato al Turismo relativamente ai dati forniti dal concorrente aggiudicatario,

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
 Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia
 Assessorato al Turismo
 Servizio Turismo

PugliaPromozione
 Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
“FIERE ED EVENTI” – CUP B39E12001560009
“ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING” – CUP B39E12001290009

- Ad altri concorrenti che facciano richiesta ai documenti di gara nei limiti consentiti dalla L. 07.08.1990, n. 241 e dall'art. 13 del d.lgs. n. 163/2006 e smi;

Le informazioni che possono essere trattate sono quelle espressamente previste dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale specifica, nonché dall'atto aziendale.

Con riferimento al Dlgs n. 163/2006 (codice in materia di protezione dei dati personali) la Pugliapromozione, in qualità di titolare del trattamento dei dati, designa il professionista quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali strettamente inerenti allo svolgimento dei servizi di cui al presente capitolato, la quale accetta tale nomina e si impegna conseguentemente ad operare in ottemperanza alle relative disposizioni normative indicate dal predetto D.lgs. e dalle sue eventuali successive modifiche ed integrazioni nonché alle disposizioni emanate da Pugliapromozione in tema di sicurezza e tutela della riservatezza.

Si possono esercitare i diritti, di cui all'art. 7, presentando istanza al Responsabile del trattamento.

Letto, confermato e sottoscritto in tre originali

Bari,

Letto, approvato e sottoscritto.

Per PUGLIAPROMOZIONE

Dott. Giancarlo Piccirillo

per _____

22

Ai sensi dell'art. 1341 e 1342 c.c., si approvano espressamente le clausole “vessatorie” contenute negli artt.....

ALLEGATI:

Xxxxx

Bari, _____ 2012

Letto approvato e sottoscritto.

Per PUGLIAPROMOZIONE

per _____

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
 Directorate General / office in Bari
 Piazza Moro, 33/a n° 70121
 Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
 Via Monte San Michele, 20 - 73100
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
 Corso Umberto I, 121 - 74100
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417