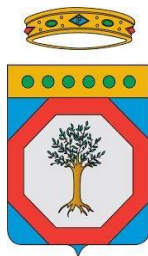




Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP: B39D17000310009

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

AVVISO INFORMATIVO DI INDIZIONE DI GARA

OGGETTO: Procedura di gara telematica negoziale sotto soglia ex art. 36, c. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento dei servizi relativi all'organizzazione e gestione di educational tour e press/blog tour per specifici target di destinatari.

Stazione appaltante

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante – Pad. 172 Bari

Telefono: 080.5821411 Fax 080.5821429 – PEC direzioneamministrativapp@pec.it.

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti>

Codice CUP: B39D17000310009

Codice CIG: 71588505E7

Tipologia dei servizi:

1.CATEGORIA CPV: 63510000-7 (Servizi di agenzie di viaggi e servizi affini)

2.Codice NUTS: ITF 4 Puglia

IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM

RENDE NOTO

1

Che l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione intende selezionare un operatore economico che possa fornire i servizi di organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour e press/blog tour a favore di specifici target e destinatari quali tour operator, giornalisti di testate nazionali e internazionali, rappresentanti di vettori aerei e opinion leader di comprovata esperienza e valenza nei campi turistico, culturale, della scienza e tecnologia, della comunicazione, della formazione accademica e dello sport in linea con gli indirizzi della Regione Puglia per conto di Pugliapromozione. Le proposte per la realizzazione di educational tour saranno acquisite dopo la pubblicazione di un apposito avviso pubblico a ciò finalizzato (*di prossima pubblicazione*).

Il presente avviso ha valore pre-informativo e viene pubblicato nel sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione www.agenziapugliapromozione.it – sezione bandi di gara e contratti – avvisi informativi.

Direzione Generale - Lungomare Starita

70123 BARI Tel. 080-5821418 - Fax 080-5821429

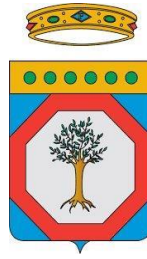
c/o Fiera del Levante padiglione 172

e-mail direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

PEC direzioneamministrativapp@pec.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009**

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

Considerato che:

- L'art.36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti Pubblici prevede che la procedura negoziata si svolga previa consultazione, ove esistenti, di almeno n.5 operatori economici, individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici;
- È in corso di conclusione l'istruttoria per la pubblicazione dell'avviso finalizzato alla istituzione dell'elenco fornitori di Pugliapromozione;
- La procedura negoziata telematica si svolgerà sulla piattaforma di EMPULIA – SarPulia.

Tutto ciò considerato, l'Agenzia intende rendere noto a tutti gli operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 250000000 - *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica*, che decorsi 15 giorni dalla pubblicazione del presente avviso, sarà indetta una procedura negoziata telematica sotto-soglia per l'aggiudicazione del servizio in oggetto.

A tal fine si rende necessario presentare una manifestazione di interesse nella quale siano dichiarati i requisiti di partecipazione di cui al punto n. 3 del presente avviso. Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire via PEC all'indirizzo direzione.amministrativapp@pec.it entro il termine perentorio del 09.08.2017.

2

1. INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE SUI SERVIZI OGGETTO DELL'APPALTO

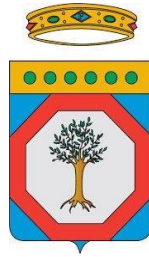
L'appalto che si intende affidare ad esito di apposita procedura ad evidenza pubblica – come sopra descritta – ha per oggetto la realizzazione di Educational tour rivolti a specifici target di destinatari con lo scopo di permettere ai soggetti ospitati di familiarizzare con la destinazione Puglia attraverso l'esperienza diretta sul territorio. Per Educational tour si intende, quindi, una particolare tipologia di ospitalità consistente nella realizzazione di itinerari di visita nel territorio regionale che, destinati a operatori di settore, giornalisti ed opinion leader, permettano agli stessi la scoperta diretta dei luoghi nell'ambito della promozione dell'offerta turistica regionale. A seguito della valutazione e dell'ammissione delle proposte di Educational tour – *secondo quanto stabilito in un successivo avviso pubblico* – occorrerà, dunque, acquisire i servizi di ospitalità necessari alla realizzazione dei tour da organizzare.

Obiettivo del presente avviso pre-informativo è, quindi, individuare un operatore economico in grado di fornire i servizi relativi all'organizzazione e alla gestione di Educational tour per conto dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione. Gli Educational tour da realizzare saranno così declinati:

Direzione Generale - Lungomare Starita
70123 BARI Tel. 080-5821418 - Fax 080-5821429
c/o Fiera del Levante padiglione 172
e-mail direzione.generale@viaggiareinpuglia.it
PEC direzioneamministrativapp@pec.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009**

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

- a. Educational e/o press/blog tour su tutto il territorio regionale, con lo scopo di permettere ai soggetti ospitati di approfondire la conoscenza della destinazione turistica pugliese, attraverso l'esperienza diretta ed il contatto con i partner e gli attori locali e di sperimentare direttamente i prodotti turistici regionali (da realizzarsi nel periodo settembre-dicembre 2017);
- b. Educational tour tematici ed esperienziali, su tutto il territorio regionale, per i Buyer che parteciperanno alla quinta edizione dell'evento *Buy Puglia - Meeting&Travel Experience*, che si svolgerà a Bari, indicativamente dal 24 al 27 ottobre.

A tal fine, l'operatore economico selezionato dovrà svolgere le attività di seguito indicate:

1. **SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEGLI ITINERARI:** si tratta di organizzare itinerari turistici e di curare l'attuazione degli Educational tour, nonché di coordinare le attività di segreteria tecnica e accoglienza degli ospiti in raccordo con l'Agenzia Pugliapromozione;
2. **EMISSIONE TITOLI DI VIAGGIO E SERVIZI DI OSPITALITÀ:** si tratta di fornire servizi tipici delle agenzie di viaggio attraverso l'utilizzo di una biglietteria IATA. Dovranno essere garantiti in favore degli ospiti servizi quali (in via alternativa o cumulativa) la prenotazione e la emissione di titoli di viaggio, la sistemazione alberghiera, l'assistenza con guide turistiche, il trasporto degli ospiti, eventuali degustazioni a base di prodotti tipici. In occasione dell'evento B2B in programma nel *Buy Puglia - Meeting&Travel Experience* sarà richiesto, inoltre, un servizio hostess/steward per l'accoglienza degli ospiti in aeroporto e presso le strutture ricettive.

3

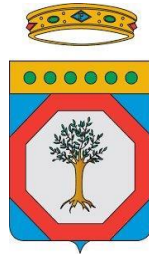
2. IMPORTO DEL SERVIZIO

L'importo a base d'asta è pari a € 50.000, Oltre IVA. Il prezzo di aggiudicazione dell'appalto costituisce il corrispettivo dovuto per le attività di prenotazione e acquisto di servizi, nonché per l'organizzazione dei tour e il coordinamento delle attività, quale *fee d'agenzia a corpo* (attività di cui al punto 1, *Servizio di organizzazione e gestione degli itinerari*).

L'importo massimo a disposizione dell'Agenzia per l'acquisto di titoli di viaggio e di altri servizi di ospitalità nell'ambito dell'organizzazione degli Educational tour è pari a € 347.704,00 e sarà oggetto di mero rimborso da parte dell'Agenzia Pugliapromozione. Si stima che i servizi di ospitalità da acquisire in occasione del *Buy Puglia-Meeting&Travel Experience* ammonteranno a circa € 170.000,00.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009**

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla gara gli operatori economici di cui all'art. 45 del Codice dei Contratti Pubblici che presentino i seguenti requisiti:

- a) Iscrizione nella categoria merceologica dell'Albo fornitori di EMPULIA n. 250000000 - Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica;
- b) Abilitazione all'intermediazione turistica, ossia titolari di licenza di agenzia di viaggio, con biglietteria IATA e sede operativa in Puglia;
- c) Insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art.80 del D.Lgs.n.50/216;
- d) Comprovata esperienza minima almeno annuale nelle attività di organizzazione e gestione tour nell'ambito di progetti FESR-FSE;
- e) Comprovata esperienza minima almeno annuale nelle attività di rendicontazione sempre nell'ambito delle attività di cui al punto precedente del presente avviso;
- f) Possesso della certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000, con oggetto specifico alle attività di cui alla categoria merceologica interessata dell'art. 79 e dell'art. 36, comma 9, del Codice dei Contratti Pubblici.

Si precisa che in caso di RTI o consorzio di imprese il titolo di abilitazione alla intermediazione turistica dovrà essere della impresa capofila, invitata alla procedura ed iscritta in EMPULIA.

4

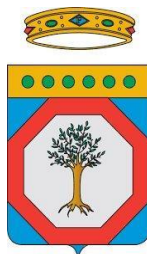
Si precisa, inoltre, che la biglietteria IATA e la sede operativa in Puglia possono essere oggetto di avalimento da parte della impresa invitata a presentare offerta.

4. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO

L'Agenzia procederà ad aggiudicare l'appalto nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e di parità di trattamento applicando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 2, del Codice dei Contratti Pubblici.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009**

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

5. ALTRE INFORMAZIONI

I requisiti dell'aggiudicatario che, in sede di offerta, saranno oggetto di una autodichiarazione devono essere verificati all'esito della procedura di gara. In caso di mancata comprova dei requisiti autocertificati si procederà, in conformità con le vigenti disposizioni di legge, alla denuncia all'Autorità Giudiziaria, oltre che all'ANAC.

Qualsiasi comunicazione tra gli operatori economici e l'Agenzia Pugliapromozione potrà avvenire esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata (PEC). A tale fine gli operatori economici dovranno indicare una casella PEC attiva.

L'Agenzia Pugliapromozione prevede di applicare **misure adeguate per contrastare le frodi e la corruzione**, nonché per individuare, prevenire e risolvere in modo efficace ogni ipotesi di conflitto di interesse, ai sensi dell'art.42, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. o di comportamenti contrari alla legge durante lo svolgimento della procedura di gara e nel corso dell'esecuzione del contratto di appalto.

L'Agenzia Pugliapromozione intende richiedere e assicurare che sia garantita, con tutte le misure idonee, **la sicurezza dei visitatori, nonché di coloro che prestano attività di lavoro durante i tour e le attività di accoglienza**: i concorrenti sono pertanto tenuti a prendere piena conoscenza, sin dal momento dell'invito alla gara, della documentazione sulla sicurezza dei luoghi, dei visitatori e dei lavoratori prodotta da ogni struttura interessata. I concorrenti sono tenuti a prestare scrupolosa attenzione alla previsione di tutte le misure di sicurezza necessarie sin dalla formulazione dell'offerta tecnica.

L'Agenzia Pugliapromozione intende contribuire al conseguimento degli obiettivi di **sostenibilità ambientale (green economy)** anche nell'ambito delle attività di cui alla presente procedura di gara e dei servizi di ospitalità da acquisire: di tali obiettivi si terrà conto nei documenti di gara e nell'esecuzione delle prestazioni che dovranno essere conformi a criteri di sostenibilità ambientale anche rispetto ai fornitori dei servizi di ospitalità (es. servizi di ristorazione, art. 144, comma 1, del Codice dei Contratti Pubblici).

5.1 Informativa ex art.13 del D.Lgs.196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Il trattamento dei dati sarà effettuato nel rispetto del D.Lgs. n.196/2003 e ss.mm.ii. (Codice in materia di protezione dei dati personali) per le finalità connesse alla procedura di gara. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del citato D.Lgs. n. 196/2003. Inoltre, ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. n. 196/2003, i dati forniti dagli operatori economici partecipanti saranno trattati dall'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e che il responsabile del trattamento è il dott. Matteo Minchillo.

Direzione Generale - Lungomare Starita
70123 BARI Tel. 080-5821418 - Fax 080-5821429
c/o Fiera del Levante padiglione 172
e-mail direzione.generale@viaggiareinpuglia.it
PEC direzioneamministrativapp@pec.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009**

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

5.2 Responsabile del Procedimento e Direttore dell'esecuzione

Il Responsabile del Procedimento sarà individuato nella persona della **dott.ssa Miriam Giorgio**, funzionario direttivo A.P. dell'Agenzia, tel. 080.5821412, e-mail direzioneamministrativapp@pec.it. Il Direttore dell'esecuzione del contratto sarà individuato nella persona della sig.ra Maria De Sario, funzionario direttivo A.P. dell'Agenzia, tel. 080.5821546, e-mail direzionemministrativapp@pec.it. Eventuali informazioni potranno essere richieste ai recapiti indicati.

6. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

Si precisa che il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla gara. Esso ha mero valore informativo e non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione che si riserva sia di indire la gara che di invitare gli operatori che abbiano presentato manifestazione di interesse in funzione di una verifica preliminare dei requisiti sub 3) e di ogni altra valutazione che si rendesse opportuna considerata la particolare tipologia del servizio.

Il Direttore generale *ad interim*

Dott. Matteo Minchillo

f.to

6