



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2023

Brief per la partecipazione alla Call Mediaplan Nazionale

Nell'ambito del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo", Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e in attuazione del progetto "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia", si illustra di seguito il piano di comunicazione della destinazione Puglia a cura dell'A.RE.T. Pugliapromozione riferito alle azioni di comunicazione nazionale.

In linea con il Piano Strategico del Turismo "Puglia365", con il presente Brief 2023 l'A.RE.T. Pugliapromozione mira ad accogliere proposte di comunicazione capaci di promuovere la destinazione Puglia e i suoi prodotti turistici. L'intento è di comunicare la Puglia come destinazione turistica autentica e contemporanea. Una Puglia che offre diverse esperienze in grado di stimolare gli interessi del turista a tal punto da diventare motivo di viaggio.

1

1. Obiettivi

Il presente piano si prefigge di mettere in campo azioni efficaci per la destagionalizzazione e la promozione della destinazione Puglia e dei temi sui prodotti turistici per l'anno 2023.

Gli obiettivi diretti di comunicazione sono di stimolare e incrementare i flussi dell'incoming nel medio-lungo periodo attraverso la narrazione dell'esperienza turistica declinata nelle sue principali categorie: Enogastronomia, Sport natura e benessere, Arte e cultura, Borghi, Mare, MICE e Wedding destination. Esperienze da vivere in una terra accogliente e immensamente ricca nel suo patrimonio materiale e immateriale.

In sintesi si mira a:

- Raccontare la destinazione nei principali temi dei prodotti turistici;
- Intercettare il target sensibile alle esperienze raccontate.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

2. Oggetto della Comunicazione

Le azioni di comunicazione intendono promuovere la Puglia come destinazione turistica italiana dove vivere un'esperienza che si candida ad essere indimenticabile. Puglia, luogo ideale dove scoprire scenari noti e meno noti, incontrando volti e sorrisi. Una terra che preserva nel tempo valori antichi come la lentezza e l'accoglienza.

Si intende promuovere, dunque, la Puglia come destinazione di viaggio esperienziale in base agli interessi personali del turista, attraverso il prodotto turistico pugliese nelle sue principali declinazioni:

Sport natura e benessere (Cicloturismo e cammini):

In Puglia, l'esperienza a contatto con la natura passa attraverso varie forme di attività sportive fra cui il cicloturismo e i cammini.

Il cicloturismo rientra nella più ampia sfera di opportunità che il turismo sportivo all'aria aperta offre al potenziale turista, contribuendo al suo benessere psicofisico. La Puglia propone percorsi differenti a seconda dei gusti, del livello di difficoltà e delle preferenze di ciascuno, ed è il luogo ideale per escursioni settimanali, giornaliere e long weekend. Un grand tour di duemila chilometri, da percorrere in bicicletta, attraverso antichi sentieri, strade di campagna e a basso traffico. Pedalata dopo pedalata, all'ombra di imponenti querce, ulivi monumentali e fitta macchia mediterranea, quella che si svela agli occhi del cicloturista è una Puglia meravigliosa e inaspettata che cambia volto a ogni stagione; l'invito è a scoprirla tutta. Analogamente, il turista può vivere un'esperienza unica a passo fermo sul sentiero e con lo zaino in spalla. Terra di transito per antichissima vocazione e tradizione, punto di incontro tra Oriente e Occidente, la Puglia ha visto nel corso della sua storia plurimillennaria il passaggio di innumerevoli viaggiatori, commercianti e pellegrini. Oggi i cammini di Puglia offrono la magia del viaggio lento alla riscoperta dei valori della storia, della bellezza e di una natura inanellata tra mete d'arte e borghi.

Enogastronomia

L'enogastronomia pugliese, componente chiave dell'offerta turistica regionale, in tutte



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

le sue innumerevoli sfumature, è l'espressione di valori culturali e identitari della Puglia. La cucina tradizionale pugliese, punta di diamante della Dieta Mediterranea, la biodiversità, le materie prime di grande qualità e la pluralità di esperienze enogastronomiche e multisensoriali che coinvolgono i turisti sul territorio, contribuiscono a rendere unica ed inaspettata la Puglia. Dunque le azioni di comunicazione intendono intercettare un target interessato al tema enogastronomico e pertanto sono orientate in modo che l'esperienza enogastro-turistica diventi il principale motivo di viaggio.

MICE/ WEDDING DESTINATION

La Puglia, terra autentica e ospitale, è un posto unico dove tradizione e autenticità si trasformano in innovazione, il benessere è un valore e i ritmi lenti migliorano la qualità della vita. E' il luogo ideale dove realizzare attività di team building a contatto con la natura, viaggi incentive in città d'arte, riunioni vista mare, meeting, mostre, fiere e congressi.

Una regione con uno straordinario patrimonio storico e architettonico capace di combinare grandi eventi a location eccezionali dove masserie, palazzi storici, ottimi alberghi e ville prestigiose fanno da cornice. Al fascino della destinazione, inoltre, si aggiunge una fitta rete di professionisti del settore in grado di mettere in campo competenze, tecnologie e servizi personalizzati che rispondono al bisogno crescente di eventi dai format sempre più variegati e innovativi, rendendo la Puglia una destinazione sempre più ambita per il MICE.

Wedding destination

La Puglia, negli ultimi anni, si afferma tra le mete italiane più ambite all'estero per celebrare un matrimonio. Dal mare alle distese di ulivi secolari, tra muretti a secco, palazzi storici e masserie, la Puglia è un palcoscenico naturale perfetto, con un clima sempre mite e una luce unica. È luogo ideale dove maestranze ed eccellenze lavorano in sinergia contribuendo a rendere speciale il matrimonio.

Dunque, le azioni di comunicazioni mirano a un target interessato alla sfera del wedding e intendono promuovere la Puglia come meta romantica dove celebrare e festeggiare il matrimonio, e al contempo valorizzare il comparto *tailor made*.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

3. Concept

Dalla campagna al mare, dalle murge alle gravine, dai borghi storici alle città d'arte, gustata a tavola, attraversata in bici o a piedi, la Puglia è comunicata come terra autentica e genuina. Dunque, il viaggio in Puglia diventa un'occasione per vivere esperienze autentiche a contatto con le persone del luogo, la storia, le tradizioni, i sapori della tavola, la natura e il paesaggio.

Nello specifico, attraverso i media, si intende promuovere la Puglia come destinazione ideale per gli appassionati di sport a contatto con la natura; valorizzare la pluralità di esperienze enogastroturistiche, affinché queste diventino motivo di viaggio; incentivare la congressualità del tempo dedicato al lavoro ma anche a sé stessi, e la Wedding destination promuovendo la Puglia come meta ideale dove organizzare un matrimonio.

Dietro ogni esperienza, infatti, non c'è solo la destinazione ma vi è l'insieme di settori che fanno di quell'esperienza l'unica migliore possibile.

4. Target

4

In linea con l'indirizzo strategico dell'A.RE.T. Pugliapromozione, le azioni di comunicazione sono da realizzarsi attraverso una comunicazione mirata e di settore. L'intento è quello di raggiungere target differenziati, che si spostano per scoprire la destinazione, esplorare nuovi luoghi e provare esperienze autentiche in base ai propri interessi. Dunque, il brief è rivolto principalmente a media specializzati e di settore che intercettano i target sensibili e coerenti con l'oggetto della comunicazione (Paragrafo 2)

5. Periodo durata campagna

Per potenziare la *brand awareness* della Puglia e incentivare l'incoming dei visitatori, si intende comunicare la Puglia come destinazione di viaggio fino al primo autunno 2023.

6. Formati produzione campagna



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

Per la realizzazione della suddetta campagna, l'ARET Pugliapromozione intende utilizzare:

- Per la stampa On e Off line: Scatti fotografici, pubbliredazionali, speciali e approfondimenti;
- Per canali Tv/digitali/web: Spot da 30" o 15", redazionali, puntate speciali dedicate;

7. Media ON e OFF Line

Considerati gli obiettivi e l'oggetto del presente Brief, le proposte di spazi/servizi di comunicazione dovranno essere mirate ai target di **settore** attraverso **canali di comunicazione specifici** per i temi su indicati.

Il piano di comunicazione dovrà realizzarsi attraverso canali ON e OFF line **con specifica priorità ai Media di settore/tematici** per:

- Spazi outdoor statici e dinamici (Brandizzazione, personalizzazione, eccetera);
- Spazi di comunicazione ON e OFF line (testate giornalistiche di settore);
- Spazi di comunicazione su canali tv/digitali/web.

In conclusione, sarà data attenzione prioritaria alle proposte selezionate e coerenti con i settori e i temi descritti di modo che si profilino azioni verticalizzate di comunicazione che garantiscano un valido impatto di efficacia sui risultati attesi.

Le proposte/offerte per la campagna di comunicazione da diffondere attraverso i media nazionali possono essere presentate fino al **10 giugno 2023**, fatta salva la facoltà dell'A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare gli anzidetti termini, attraverso la candidatura all'Avviso pubblico (call) "Manifestazione d'interesse per l'acquisizione di proposte di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per il piano di comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia", visionabile al seguente link: [Piano di Comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia 2022 \(AVVISO PUBBLICO\)](#)