



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002200009

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d’interesse per l’acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii per il Piano di Comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia.

Nell’ambito del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”, Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, e in attuazione del progetto “*Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia*”, si indicano di seguito i criteri di presentazione di offerte di spazi di comunicazione ON e OFF line per la campagna di comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia. Si specifica che l’Avviso è correlato al documento (Brief) che ne costituisce parte integrante - ancorché variabile in relazione ai periodi dell’anno e a specifiche esigenze strategiche - dettando le linee guida inerenti le modalità di comunicazione del brand Puglia.

L’Avviso è finalizzato a rendere aperta e comparativa la partecipazione degli operatori della comunicazione, titolari di diritti esclusivi sui propri spazi di pubblicità o di comunicazione in senso ampio. In altri termini, con il presente Avviso s’intende scegliere gli operatori economici secondo una modalità “multi-sourcing”, sì da effettuare una molteplicità di affidamenti necessari al perfezionamento dell’azione strategica che confluisce nel *Piano Media del brand Puglia*.

Per gli interventi di comunicazione del brand Puglia da realizzare in occasione dei Grandi eventi, il brief di riferimento è lo stesso, sebbene, per la selezione dei Grandi Eventi, il soggetto competente sia il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia, attraverso un diverso e apposito Avviso denominato “*Open Call - Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di Grandi eventi in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva*” approvato con D.G.R. 30 luglio 2019, n. 1448, visionabile al seguente link: <https://bit.ly/3f3UFpc>.

1. VALIDITÀ DELL’AVVISO E DOTAZIONE FINANZIARIA

1.1. Il presente Avviso ha validità dal giorno della pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (G.U.R.I.) sino al **29.12.2023**.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002200009

1.2. La dotazione finanziaria è pari a **€1.155.000,00**, con riserva di incrementarla in funzione dello sviluppo del piano di comunicazione e della consistenza - in termini qualitativi e quantitativi - dell’interesse che sarà manifestato dagli operatori del settore di riferimento.

1.3. È fatta salva la facoltà dell’A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare il presente Avviso, d’intesa con la Sezione Turismo della Regione Puglia, anche prima dell’esaurimento della dotazione finanziaria.

2. REQUISITI SOGGETTIVI PER PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

2.1. Gli operatori economici ammessi a presentare manifestazione di interesse sono individuati ai sensi dell’art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., con il requisito specifico di essere **titolari di diritti esclusivi** sugli spazi di pubblicità. A titolo esemplificativo, essi possono essere: l’editore, il concessionario esclusivista e il titolare dell’evento.

2.2. Non sono ammessi a presentare proposte gli intermediari (esempio: media center e agenzie di comunicazione).

3. OGGETTO DELLE PROPOSTE. BRIEF DI COMUNICAZIONE (RINVIO).

3.1. Le manifestazioni di interesse contengono proposte che devono essere formulate secondo le indicazioni di descritte nel **Brief di Comunicazione**, cui si rinvia, definito in base agli indirizzi strategici espressamente indicati dall’A.RE.T. e pubblicato insieme al presente Avviso sul sito: www.agenziapugliapromozione.it.

3.2. Il Brief di Comunicazione è un documento tecnico strategico che illustra obiettivi, priorità dei media e dei canali/strumenti di comunicazione, nonché la campagna di comunicazione – nazionale e regionale - per la destinazione, nonché per promuovere il prodotto turistico pugliese declinato in enogastronomia, wedding destination, sport natura e benessere, arte e cultura).

3.3. Le proposte devono contemplare la realizzazione di **servizi di comunicazione su media ON e OFF line** attenendosi ai criteri indicati nel suddetto Brief.

3.4. L’A.RE.T. si riserva di prendere in considerazione eventuali progetti speciali e/o integrati su mezzi specifici e/o alternativi, qualora individuino un target più mirato, con l’attitudine a una particolare efficacia dell’azione strategica.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002200009

4. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

4.1. Le manifestazioni di interesse contengono una offerta tecnica/proposta e una offerta economica e sono sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto proponente o da un suo delegato, nonché inviate all'attenzione del Responsabile dell'attuazione del Piano Strategico del Turismo (RUP) e del Responsabile dell'Ufficio Comunicazione, esclusivamente a mezzo pec al seguente indirizzo: comunicazionepp@pec.it, indicando nell'oggetto ***“Manifestazione di interesse per il Piano Media (indicare Nazionale o Regionale) della destinazione Puglia”***

4.2. Le manifestazioni di interesse, redatte in forma libera, potranno essere presentate a decorrere dal giorno successivo alla pubblicazione del presente Avviso (Call) sul B.U.R.P. e dovranno perentoriamente articolarsi come di seguito indicato, **pena la non procedibilità della valutazione:**

a. Descrizione della proposta:

- 1.a) Descrizione completa del progetto con evidenza della coerenza con il Piano di Comunicazione e presentazione dei media proposti (massimo 4 pagine). Occorre anche indicare i dati aggiornati relativi alla diffusione, distribuzione e target dei media stessi.
- 1.b) Periodo di visibilità con ipotesi di calendario (suscettibile di eventuali rimodulazioni, previa autorizzazione scritta da parte dell'A.R.E.T.);
- 1.c) Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta in coerenza con il Piano di Comunicazione, indicando anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di diffusione/distribuzione;
- 1.d) Specifiche tecniche relative ai servizi di comunicazione proposti: specificare i valori/misure per ogni singolo formato del media mix proposto. Al contempo, allegando alla proposta un esempio grafico degli spazi proposti;

b. Offerta economica:

- 2.a) Offerta economica totale dei servizi ed eventuale scontistica riservata;
- 2.b) Dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto;

c. Documenti amministrativi:

- 3.a.) Copia del documento di identità del Legale rappresentante o di un suo delegato (in caso di più legali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002200009

rappresentanti, copia del documento di identità di ciascuno);

3.b) Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal Legale rappresentante o da un suo delegato;

3.c) Visura camerale aggiornata o Statuto;

3.d) Comunicazione di attivazione/esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell’art. 3, comma 7 della Legge n. 136/2010;

Si rende noto, altresì, che in caso di approvazione della proposta saranno richiesti i seguenti documenti:

a) Compilazione on line del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE):

Effettuare l’accesso tramite SPID o attivando la carta servizi al sito:

<https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l-impresa-e-la-pa-centrale/unioncameredgue>

Per assistenza tecnica su DGUE ONLINE di Impresainungiorno contattare il Call Center al numero 06.64892717, dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00;

i. Una volta effettuato l’accesso, sarà richiesto all’operatore economico di caricare una DGUE REQUEST. A questo punto occorre utilizzare il file in pdf o xml fornito dall’A.RE.T. Pugliapromozione in fase negoziale

ii. Compilare il DGUE online nelle parti richieste;

iii. Caricare in pdf il DGUE compilato e sottoscriverlo digitalmente;

iv. Allegare il DGUE completo e firmato unitamente alla documentazione richiesta;

N.B. In caso di difficoltà nel caricamento dell’XML è possibile utilizzare questo link per la creazione del DGUE in formato elettronico e seguire le indicazioni come operatore economico:

<http://www.base.gov.pt/deucp/filter?lang=it>

b) Registrazione alla seguente piattaforma informatica dell’ANAC:

<https://servizi.anticorruzione.it/portal/classic/GestioneUtenti/RegistrazioneUtente>

c) Tracciabilità dei flussi finanziari o dichiarazione sostitutiva (come da modello fornito in fase negoziale);

d) Dichiarazione antimafia (come da modello fornito in fase negoziale);

Nel corso dell’affidamento, il soggetto affidatario è tenuto a comunicare tempestivamente all’A.RE.T. eventuali variazioni societarie e ogni altra comunicazione inerente l’assetto societario medesimo.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002200009

5. VERIFICA DEI REQUISITI GIURIDICO-FORMALI PREVIA AMMISSIONE ALLA VERIFICA TECNICA.

5.1. Le manifestazioni di interesse saranno oggetto di verifica dei requisiti giuridico-formali in seduta pubblica presieduta dal RUP (o suo delegato).

5.2. La seduta sarà resa nota con apposito avviso, pubblicato nella Sezione Trasparenza del sito dell'A.RE.T., almeno 3 giorni prima della data stabilita. Nel corso della seduta di verifica amministrativa potranno essere richieste integrazioni documentali e, ove consentito, sarà applicato l'istituto del soccorso istruttorio.

5.3. La verifica giuridico-formale si concluderà con il giudizio di ammissione alla verifica di idoneità tecnica.

6. VERIFICA TECNICA ED ECONOMICA. ORGANO DI VERIFICA DELLE PROPOSTE.

6.1. La verifica di idoneità tecnica e di congruità economica sarà effettuata da un organo di verifica delle proposte, nominato dal Direttore Generale, su indicazione del RUP, dopo la pubblicazione del presente Avviso. Esso si insedierà in via permanente, per tutta la durata dell'Avviso, e potrà essere integrato da componenti di uffici tecnici dell'A.RE.T., a seconda di specifiche necessità.

6.2. Nel corso della verifica di idoneità tecnica ed economica saranno esaminate:

- a) La corrispondenza della proposta agli obiettivi del Brief di comunicazione;
- b) La validità - in termini tecnici e strategici - degli spazi proposti;
- c) La congruità economica dei prezzi offerti (a corpo e di dettaglio).

A parità di proposte in termini di categoria/strumenti/mezzi di comunicazione, tenendo conto delle risorse economiche disponibili, l'A.RE.T. sceglierà come idonea quella preferibile in punto di coerenza con gli obiettivi del Brief, con la tipologia dei media proposti, con l'attinenza ai settori turismo, viaggi, beni culturali ed eventi.

6.3. L'A.RE.T. ha facoltà di richiedere al proponente una rimodulazione tecnica e/o economica della offerta, entro limiti ragionevoli, ossia in modo da mantenere inalterata la essenza/natura della proposta tecnica, con particolare riferimento alla tipologia degli spazi offerti. La rimodulazione (negoiazione della proposta) è correlata alla necessità di renderla aderente agli obiettivi strategici e/o di ridurre i prezzi offerti.

6.4. L'esito della verifica comporterà l'idoneità o la non idoneità di ciascuna proposta per l'inserimento nel Piano di Comunicazione. Tale esito sarà comunicato agli interessati entro 5 giorni dall'approvazione del provvedimento. Il verbale, che riporta la istruttoria svolta dall'Organo di verifica, è pubblicato tempestivamente sul sito dell'A.RE.T. Sezione Trasparenza. Avverso il provvedimento di non ammissione al Piano di Comunicazione è dato ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale (T.A.R.) sede di Bari, nei termini di legge.

6.5. In nessun caso potranno essere richiesti appuntamenti con l'A.RE.T. Si specifica che la programmazione è effettuata direttamente dall'A.RE.T. che fornisce le linee guida propedeutiche all'esecuzione dei servizi di



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002200009

comunicazione, in coerenza con le strategie di promozione della destinazione. Si procederà alla verifica delle proposte tecniche e alla stipula dei contratti, secondo la programmazione della campagna di comunicazione, in coerenza con il periodo di realizzazione, salvo eventuale proroga della presente Call.

6.6. Si precisa che tra la data di presentazione dell’offerta e di approvazione delle attività da realizzare non possono passare meno 10 di giorni.

7. AFFIDAMENTO DEI SERVIZI

7.1. L'affidamento dei servizi in esclusiva avverrà ai sensi dell’art. 63, comma 2, lettera B, punto 3 del D.Lgs.n.50/2016. Il corrispettivo della proposta è pari al prezzo offerto come approvato in sede di verifica, eventualmente a seguito di apposita rimodulazione.

7.2. Il pagamento del corrispettivo, autorizzato dal Responsabile Unico del Procedimento, può avvenire previa verifica di conformità dei servizi resi, ai sensi e per gli effetti dell’art. 102, comma 2, del D.Lgs n. 50/2016.

Il titolo di pagamento dovrà essere trasmesso a mezzo fattura digitale tramite SDI (Sistema di Interscambio).

8. FORO COMPETENTE

8.1. Per qualsiasi controversia discendente dal presente Avviso ha giurisdizione l’Autorità Giudiziaria del Foro di Bari.

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

9.1. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), si informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente Avviso (Call) l’A.RE.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale, dott. Luca Scandale.

9.2. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse al presente Avviso, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

9.3. In particolare, ai fini dell’espletamento delle procedure di affidamento, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all’esame dell’organo di verifica, affinché venga accertata l’ammissibilità dell’offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell’archivio dell’A.RE.T. (conformemente a quanto prevede la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l’accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi, se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002200009

dichiarato in presentazione della manifestazione di interesse. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

9.4. Il Fornitore partecipante è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alla procedura o la esecuzione dei servizi, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all’applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003, eventualmente applicabili.

10. RICHIESTA CHIARIMENTI. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO.

10.1. L'avv. Miriam Giorgio è il Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365" (RUP). Il Responsabile dell’esecuzione (DEC) è la dott.ssa Alessandra Campanile dell’Ufficio Comunicazione.

10.1. Richieste di chiarimenti potranno essere sottoposte all'attenzione del RUP scrivendo all'indirizzo email miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it e, congiuntamente, all'indirizzo email media@aret.regione.puglia.it.

Bari, 08.03.2022

**Il Direttore Generale
Dott. Luca Scandale**