



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA FORMAZIONE DI UN ELENCO DI EDUCATIONAL TOUR, FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA – AVVISO PUBBLICO (CALL) PROT. N.0003397-U-2022 DEL 17.02.2022 – SEDUTA DI VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PERVENUTE.

VERBALE N. 6 – PERIODO B del 08.08.2022

Il giorno 08.08.2022 alle ore 09.00 in videoconferenza *Google Meet*, piattaforma di *G Suite* della Regione Puglia, si riunisce in seduta pubblica l’Organo di Valutazione, costituito ai sensi dell’art.9 dell’Avviso Pubblico (Call) per l’acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour, fam trip, press tour e blog tour finalizzati alla promozione della destinazione Puglia, a seguito di convocazione del Responsabile del Procedimento, Avv. Miriam Giorgio, giusta nota prot.n. 00019143-U-2022 del 05.08.2022.

Per l’A.R.E.T. sono presenti, quali componenti necessari dell’Organo di Valutazione, giusto atto di nomina del Direttore Generale del 08.03.2022 prot.n. 0004804-E-2022:

- Dott. Giovanni Pennisi, Regione Puglia, Sezione Turismo e Internazionalizzazione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia;
- Dott.ssa Alessandra Boccuzzi, A.R.E.T. Pugliapromozione | Ufficio Educational Tour, Responsabile dell’Ufficio Educational Tour;
- Avv. Miriam Giorgio, A.R.E.T. Pugliapromozione | Responsabile Unico del procedimento.

Altresì, in data odierna, in ottemperanza dell’art. 9.2 di cui all’Avviso Pubblico, l’Organo di Valutazione è integrato, quali componenti eventuali:

- Dott. Alfredo De Liguori, A.Re.T. Pugliapromozione | Ufficio Promozione, Responsabile Ufficio Promozione;
- Dott.ssa Antonella Millarte, A.Re.T. Pugliapromozione | Ufficio Stampa;
- Sig.ra Maria Desario, A.Re.T. Pugliapromozione | Ufficio Promozione, Responsabile MICE/Wedding;
- Dott. Gino Lorenzelli, A.Re.T. Pugliapromozione | Ufficio Promozione, Ufficio Educational Tour;
- Dott.ssa Serena Brandi, A.Re.T. Pugliapromozione | Ufficio Valorizzazione, Responsabile del coordinamento dello Sviluppo Prodotti Turistici.

Il Responsabile del Procedimento prende atto della dichiarazione di sussistenza di situazioni potenziale di conflitto di interessi presentata in data 26 luglio 2022 dal dott. Francesco Muciaccia, nominato componente necessario dell’Organo di Valutazione (giusto atto di nomina del Direttore Generale del 08.03.2022 prot.n. 0004804-E-2022), acquisita agli atti prot.n. 00018948-E-2022 del 03.08.2022.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

La seduta si apre in modalità pubblica per dare seguito alla verifica giuridico-formale dei requisiti di partecipazione delle istanze pervenute entro i termini previsti.

L’Organo di Valutazione, dunque, prende atto delle istanze pervenute entro il termine delle ore 12:00 del giorno 01.07.2022:

N.	SOGGETTO PROPONENTE	DATA DI PRESENTAZIONE ISTANZA	PROT. ISTANZA	TEMA (PRODOTTO TURISTICO)	TITOLO TOUR
1	Miscioscia Roberta Rita - giornalista	04.04.2022	0013887-E- 2022 del 14.06.2022	A. ENOGASTRONOMIA	Puglia brand - scopriamola insieme
2	Chen Andrew - My Inspire Project	13.06.2022	0013899-E- 2022 del 14.06.2022	B. ARTE E CULTURA	Unlocking Apulia - Il segreto meglio custodito
3	Morgagni Pamela - Factory47 società cooperativa, Lecce	13.06.2022	0013894-E- 2022 del 14.06.2022	B. ARTE E CULTURA	5 giorni su set
4	Salajeva Margarita - Sia Rilad (1Travel), tour operator	24.06.2022	0015273-E- 2022 del 27.06.2022	E. MICE & WEDDING	Puglia da amare
5	Blehman Evgenia - Grand Tour Israele	24.06.2022	0015067-E- 2022 del 24.06.2022	B. ARTE E CULTURA	La perla del sud tra arte e cultura
6	Derniolo Luigi- Confartigianato Lecce	27.06.2022	0015295-E- 2022 del 27.06.2022	A. ENOGASTRONOMIA	Per un Ecomuseo del gusto nel Salento
7	Vannetti Ferrer Presidente CdA / Legale rappresentante AREZZO FIERE E CONGRESSI - S.R.L.	29.06.2022	0018888-E- 2022 del 03.08.2022	A. ENOGASTRONOMIA	I Tesori della Puglia Rurale
8	Oliva Ilaria -ditta individuale	30.06.2022	0015735-E- 2022 del 30.06.2022	A. ENOGASTRONOMIA	Puglia brand-Scopriamola insieme
9	Martulli Francesco - Martulli srl.	30.06.2022	0015731-E- 2022 del 30.06.2022	A. ENOGASTRONOMIA	Food Trotter: Puglia con gusto



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

10	Strippoli Gerardo - Pro Loco Quadratum, Corato	30.06.2022	0015887-E-2022 del 01.07.2022	A. ENOGASTRONOMIA	<i>Rural Tour in Puglia</i>
11	Calò Carla - Pro Loco Jato Choriò mma, Martano	30.06.2022	0015885-E-2022 del 01.07.2022	B. ARTE E CULTURA	<i>Sulle tracce di Omero: arte e cultura...e nella Grecia antica</i>
12	Sangiorgio Franca - G. Local APS	30.06.2022	0015889-E-2022 del 01.07.2022	B. ARTE E CULTURA	<i>Mens sana in corpore sano</i>
13	Vitucci Francesca - Associazione Fuoriluogo APS	30.06.2022	0015740-E-2022 del 30.06.2022	B. ARTE E CULTURA	<i>Allacciate le cinture/Fasten your seatbelts</i>
14	Galloso Paolo - Menhir Srl Novoli	01.07.2022	0015907-E-2022 del 02.07.2022	A. ENOGASTRONOMIA	<i>Coltivare e mozioni in tour : Discovering Land of Puglia</i>
15	Corrente Daniela - libero professionista	01.07.2022	0015900-E-2022 del 01.07.2022	E. MICE E WEDDING	<i>Gargano in love</i>
16	Protopapa Tiziana - giornalista publicista e consulente per lo sviluppo territoriale	01.07.2022	0015969-E-2022 del 02.07.2022	B. ARTE E CULTURA	<i>Minerva e i suoi luoghi. Tracce di storia tra miti e leggende</i>
17	Stefano Giotto - Puglia Cycle Tours srl.	01.07.2022	0015903-E-2022 del 01.07.2022	A. ENOGASTRONOMIA	<i>Wine&Bike in Puglia</i>
18	Pugliese Giovanni - Laboratorio map SRL	01.07.2022	0015904-E-2022 del 01.07.2022	D. NATURA, SPORT E BENESSERE	<i>Il cammino dei Monti dauni</i>
19	Cappucci Paolo - Green solution S.R.L.S.	01.07.2022	0015894-E-2022 del 01.07.2022	D. NATURA, SPORT E BENESSERE	<i>La Biodiversità del Gargano - Tra Natura, Storia e Sport Sostenibili</i>
20	Barbarito Claudia Melissa - Ass. Culturale Città tra le mani	01.07.2022	0015908-E-2022 - del 02.07.2022	A. ENOGASTRONOMIA	
21	Kahraman Omur Sayilgan - General Manager THY Bari	01.07.2022	00159001-E-2022 del 01.07.2022	B. ARTE E CULTURA	<i>Puglia, Bari land and Usa have never been so close</i>
22	Angela Greco - cooperativa SPIRITO	01.07.2022	0015892-E-2022 del	E. MICE & WEDDING	<i>“Passerelle Made in Puglia tra vino, storia e natura”</i>



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

	SALENTINO a rl		01.07.2022		
23	Marchionna Giacinto - Giki Tourism Srl	01.07.2022	0015897-E- 2022 del 01.07.2022	B. ARTE E CULTURA	<i>The Puglia Tours</i>
24	Mele Paolo-Ass. Random Asp	01.07.2022	0015906-E- 2022 del 01.07.2022	B. ARTE E CULTURA	<i>La sete del Contemporaneo</i>

Inoltre l’Organo di Valutazione prende atto delle istanze pervenute oltre il termine di presentazione delle manifestazioni di interesse (ore 12:00 del giorno 01.07.2022), così come previsto nell’art.5.3 dell’Avviso Pubblico (Call):

N.	SOGGETTO PROPONENTE	DATA DI PRESENTAZIONE ISTANZA	PROT. ISTANZA	TEMA (PRODOTTO TURISTICO)	TITOLO TOUR
1	Pranzo Maria - consulente per ristoranti e produttori	01.07.2022 Ore 12:06	0015909-E-2022 del 02.07.2022	A. ENOGASTRONOMIA	<i>Discovery Puglia: coastline, wine, cuisine & history all around Puglia</i>
2	Petrosillo Palma - Consorzio OSPITO a r.l.	01.07.2022- Ore 17:06	0015973-E-2022 del 02.07.2022	B. ARTE E CULTURA	<i>Head Over Heels For Apulia</i>

Le proposte pervenute oltre il termine del giorno 1 luglio ore 12.00 sono considerate inammissibili.

Inoltre, si prende atto dell’istanza prot.n. 0005561-E-2022 del 17.03.2022 trasmessa il 17.03.2022 da **Carmina Mancarella**, in qualità di giornalista professionista: l’istanza per il periodo A è stata inoltrata all’indirizzo PEC direzionegeneralepp@pec.it oltre il termine di presentazione previsto dall’Avviso (il 12 marzo alle ore 12.00) pertanto è inammissibile.

I componenti dell’Organo di Valutazione convengono di procedere con l’esame delle manifestazioni di interesse pervenute, applicando i criteri di coerenza e adeguatezza con le previsioni dell’Avviso e con le attività strategiche dell’A.RE.T., nonché nel rispetto dei principi di efficacia, equità e proporzionalità dell’azione pubblica, di rotazione e favor participationis, di parità di trattamento e trasparenza.

- 1) Istanza prot.n. 0013887-E- 2022 del 14.06.2022, trasmessa il 05.04.2022 da **Miscioscia Roberta Rita**, nata a Foggia (FG), in qualità di giornalista – blogger principalmente per “Puglia Brand”.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

L'istanza per il periodo B è stata inoltrata all'indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

- 2) Istanza prot.n. 0013899-E- 2022 del 14.06.2022, trasmessa il 13.06.2022 da **Chen Andrew**, nato a Taipei, Taiwan, in qualità di fondatore e Direttore creativo della piattaforma e media online “My Inspire Project”, New York (USA).

L'istanza per il periodo B è stata inoltrata all'indirizzo educational@aret.regione.puglia.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità di cui si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

- 3) Istanza prot.n. 0013894-E- 2022 del 14.06.2022, trasmessa il 13.06.2022 da **Morgagni Pamela**, nata a Lecce (LE), in qualità di legale rappresentante della società cooperativa “Factory47”, con sede a Lecce (LE).

L'istanza per il periodo B è stata inoltrata all'indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità di cui si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

- 4) Istanza prot.n. 0015273-E- 2022 del 27.06.2022, trasmessa il 24.06.2022 da **Margarita Salajeva**, in qualità di legale rappresentante del tour operator denominato *Sia Rilad (1 Travel)*, con sede a Riga, Lettonia. L'istanza per il periodo B è stata inoltrata all'indirizzo educational@aret.regione.puglia.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità di cui si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

- 5) Istanza prot.n. 0015067-E- 2022 del 24.06.2022, trasmessa il 24.06.2022 da **Evgenia Blehman**, nata a Odessa, Ucraina, in qualità di legale rappresentante del tour operator denominato *Grand Tour Israele*, con sede in Israele.

L'istanza per il periodo B è stata inoltrata all'indirizzo educational@aret.regione.puglia.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità di cui si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

- 6) Istanza prot.n. 0015295-E- 2022 del 27.06.2022, trasmessa il 27.06.2022 da **Luigi Derniolo**, nato a Galatina (LE), in qualità di Presidente e legale rappresentante di Confartigianato Imprese Lecce. L'istanza per il periodo B è stata inoltrata all'indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

- 7) Istanza prot.n. 0018888-E-2022 del 03.08.2022, trasmessa il 29.06.2022 da **Vannetti Ferrer**, in qualità di Presidente Cda e legale rappresentante di *AREZZO FIERE E CONGRESSI - S.R.L.* L'istanza per il periodo B è stata inoltrata all'indirizzo direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

- 8) Istanza prot.n. 0015735-E- 2022 del 30.06.2022, trasmessa il 30.06.2022 da **Ilaria Oliva**, nata a Brindisi, in qualità di Manager culturale e Wine Master di ditta individuale con sede a San Vito dei Normanni (BR).
L’istanza per il periodo B è stata inoltrata all’indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all’art. 5 dell’Avviso, ad eccezione del documento d’identità di cui si chiede integrazione.
La proposta è ammessa alla verifica tecnica.
- 9) Istanza prot.n. 0015731-E- 2022 del 30.06.2022, trasmessa il 30.06.2022 da **Francesco Martulli**, nato a Bari (BA), in qualità di legale rappresentante della società *Martulli Viaggi S.r.l.* con sede a Matera (MT).
L’istanza per il periodo B è stata inoltrata all’indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all’art. 5 dell’Avviso.
La proposta è ammessa alla verifica tecnica.
- 10) Istanza prot.n. 15887-E-2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa il 30.06.2022 da **Gerardo Strippoli**, nato ad Andria (BT), in qualità di presidente della Pro Loco Quadratum di Corato (BA).
L’istanza per il periodo B è stata inoltrata all’indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all’art. 5 dell’Avviso, ad eccezione del documento d’identità di cui si chiede integrazione.
La proposta è ammessa alla verifica tecnica.
- 11) Istanza prot.n. 15885-E- 2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa il 30.06.2022 da **Carla Calò**, nata a Martano (LE), in qualità di legale rappresentante della Proloco JA TA CHORIO’ MMA di Martano (LE).
L’istanza per il periodo B è stata inoltrata all’indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all’art. 5 dell’Avviso.
La proposta è ammessa alla verifica tecnica.
- 12) Istanza prot.n. 15889-E- 2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa il 30.06.2022 da **Franca Sangiorgio**, nata a Ginosa (TA), in qualità di presidente della Vice-presidente di G.LOCAL APS, Ginosa (TA).
L’istanza per il periodo B è stata inoltrata all’indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all’art. 5 dell’Avviso.
La proposta è ammessa alla verifica tecnica.
- 13) Istanza prot.n. 0015740-E- 2022 del 30.06.2022, trasmessa il 30.06.2022 da **Vitucci Francesca**, nata a Bari (BA) in qualità di legale rappresentante dell’ Associazione Fuoriluogo APS.
L’istanza per il periodo B è stata inoltrata all’indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all’art. 5 dell’Avviso.
La proposta è ammessa alla verifica tecnica.
- 14) Istanza prot.n. 0015907-E-2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa l’ 01.06.2022 da **Paolo Galloso**, nato a Copertino (LE), in qualità di Founder di *Coltivatore di emozioni*- Piattaforma italiana di Social Farming, MENHIR SRL, con sede a Novoli (LE).
L’istanza per il periodo B è stata inoltrata all’indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all’art. 5 dell’Avviso, ad eccezione del documento di riconoscimento.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

Si prende atto che, con pec trasmessa l'01.07.2022 il proponente ha provveduto a trasmettere il documento d'identità in corso di validità, acquisito al protocollo n. 0015976-E-2022 del 02.07.2022.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

15)Istanza prot. n. 0015900-E-2022 dell' 01.07.2022, trasmessa l' 01.07.2022 da **Daniela Corrente**, nata a Gioia del Colle (BA), in qualità di libera professionista - referente che si occupa di organizzazione eventi con il brand "Wedding day Dimmi di Sì".

L'istanza per il periodo B è stata inoltrata all'indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

16)Istanza prot.n. 0015969-E-2022 dell' 01.07.2022, trasmessa l' 01.06.2022 da **Tiziana Protopapa**, nata a Martano (LE), in qualità di giornalista pubblicista e consulente per lo sviluppo territoriale.

L'istanza per il periodo B, inoltrata all'indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, con in allegato documento di riconoscimento della proponente in corso di validità, non risulta essere conforme a quanto previsto dall'art. 5 dell'Avviso, in ragione del mancato invio della dichiarazione dell'istante ovvero l'allegato n. 3 dell'Avviso.

Si prende atto che, con successiva pec trasmessa sempre l'01.07.2022 alle ore 13:34 la proponente ha provveduto a trasmettere l'allegato n. 3 dell'Avviso, firmato digitalmente, acquisito al protocollo n. 0015972-E-2022 del 02.07.2022 che risulta firmato digitalmente alle ore 11:13, entro i termini della presentazione. Trattandosi di mero errore materiale nell'invio del documento, la proposta si considera conforme a quanto previsto dall'art.5 dell'Avviso pertanto è ammessa alla verifica tecnica.

17)Istanza prot. n. 0015903-E-2022 dell' 01.07.2022, trasmessa l' 01.07.2022 da **Stefano Giotta**, nato a Mola di Bari (BA), in qualità di Amministratore unico della *Puglia Cycle Tours S.r.l.*, con sede a Putignano (BA);

L'istanza per il periodo B è stata inoltrata all'indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità di cui si chiede integrazione. Si prende atto che, il proponente, a causa di un errore tecnico e a seguito di supporto telefonico con l'A.Re.T., ha provveduto ad allegare alla suddetta istanza, trasmessa a mezzo pec, il modulo Google Form.

18)Istanza prot. n. 0015904-E-2022 dell' 01.07.2022, trasmessa l' 01.07.2022 da **Giovanni Pugliese**, nato a Noci (BA), in qualità di Amministratore unico (nell'All.3) titolare e responsabile marketing (nell'All.2) della *Puglia Cycle Tours S.r.l.*, con sede a Putignano (BA).

Come previsto dall'art.5.5 dell'Avviso Pubblico (Call) ogni soggetto proponente può inviare un'unica manifestazione di interesse per ciascun periodo di cui all'art. 4.2 del presente Avviso (Periodo A, Periodo B): *Nel caso in cui, a valere sulla stessa finestra temporale, pervenissero più proposte da parte del medesimo Soggetto proponente, verrà presa in considerazione l'ultima presentata in ordine temporale.*

L'impresa *Puglia Cycle Tours S.r.l.* risulta aver presentato due proposte, pertanto si procede alla verifica tecnica della seconda istanza, prot.n. 0015904-E-2022 dell' 01.07.2022, trasmessa l' 01.07.2022 da Giovanni Pugliese.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

19)Istanza prot. n. 0015894-E-2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa l’01.07.2022 da **Paolo Cappucci**, nato San Giovanni Rotondo (FG), in qualità di legale rappresentante della *Green Solution S.r.l.s.*, con sede a San Giovanni Rotondo (FG).

L’istanza per il periodo B è stata inoltrata all’indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all’art. 5 dell’Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

20)Istanza prot.n. 0015908-E-2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa l’ 01.06.2022 da **Claudia Melissa Barbarito**, nata a Lecce (LE), il 10.11.1987, in qualità di presidente dell’Ass. Culturale *Città tra le mani*.

L’istanza per il periodo B è stata inoltrata all’indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all’art. 5 dell’Avviso, ad eccezione del documento di riconoscimento di cui si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

21)Istanza prot. n. 0015901-E-2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa l’ 01.07.2022 da **Omur Sayilgan Kahraman**, nata ad Istanbul (TUR), in qualità di General Manager THY Bari, con sede a Bari (BA).

L’istanza per il periodo B è stata inoltrata all’indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, ed altresì all’indirizzo educational@aret.regione.puglia.it nel rispetto di quanto stabilito all’art. 5 dell’Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

22)Istanza prot.n. 15892-E- 2022 del 01.07.2022, trasmessa l’ 01.07.2022 da **Angela Greco**, nata a Manduria (TA), in qualità di rappresentante legale della Cooperativa *Spirito Salentino*, con sede a Manduria (TA).

L’istanza per il periodo B è stata inoltrata all’indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all’art. 5 dell’Avviso, ad eccezione dell’ invio del modulo on line Google Form (Allegato n. 2), a causa di errore tecnico. Si prende atto che, la proponente, a seguito di supporto telefonico con A.RE.T, ha provveduto ad allegare alla suddetta istanza, trasmessa a mezzo pec, opportuna documentazione, contenente le informazioni di partecipazione richieste all’interno dell’ All. 2 dell’Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

23)Istanza prot. n. 0015897-E-2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa l’ 01.07.2022 da **Giacinto Marchionna**, nato Bari (BA), in qualità di Direttore tecnico della *The Puglia Tours di giki Tourism S.r.l.*, con sede a Laterza (TA).

L’istanza per il periodo B è stata inoltrata all’indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all’art. 5 dell’Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

24)Istanza prot.n. 0015906-E- 2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa l’ 01.06.2022 da **Mele Paolo**, nato a Gagliano del Capo (LE), in qualità di presidente della APS Random con sede a Castrignano dei Greci (LE).

L’istanza per il periodo B è stata inoltrata all’indirizzo PEC direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all’art. 5 dell’Avviso, ad eccezione del documento d’identità di cui si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

La seduta pubblica di verifica dei requisiti giuridico-formali si chiude alle ore 10.15.

I componenti dell’Organo di Valutazione si riservano di prevedere, anche successivamente alla istruttoria, ogni decisione necessaria a garantire le misure di sicurezza, igiene e distanziamento finalizzate a contrastare la diffusione del virus, con particolare riferimento ai tour organizzati nei mesi di ottobre/dicembre.

1) Istanza prot.n. 0013887-E- 2022 del 14.06.2022, trasmessa il 05.04.2022 da **Miscioscia Roberta Rita**, in qualità di giornalista – blogger principalmente sul proprio blog di marketing territoriale “Puglia Brand”. La manifestazione di interesse prevede quale unico partecipante al tour la signora Roberta Rita Miscioscia residente in Puglia. Come previsto all’art.3.3 dell’Avviso Pubblico (Call), i partecipanti al tour non possono essere residenti in Puglia, ad eccezione per il proponente, in qualità di accompagnatore.

La proposta non può essere approvata.

2) Istanza prot.n. 0013899-E- 2022 del 14.06.2022, trasmessa il 13.06.2022 da **Chen Andrew**, in qualità di fondatore e direttore creativo della piattaforma e media online “My Inspire Project”, New York (USA). Il proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico B. Arte e Cultura, dal titolo “Unlocking Apulia - The Best Kept Secret in Italy. ”, da realizzarsi dal 02 al 7 ottobre 2022 (5 notti).

“My Inspire Project” è una piattaforma e media online premiata nel settore dei viaggi di lusso, culturali, stile di vita, attraverso la quale condividere esperienze e contenuti di viaggio, con più di 8 milioni di visualizzazioni su YouTube e oltre 230.000 spettatori tra clienti facoltosi e viaggiatori in tutto il mondo.

Il tour mira a realizzare materiali video che documentino i valori culturali e le località Puglia, oltre ad un minimo 12 post IG con immagini di alta qualità, bobine, storie e guida di viaggio, da pubblicare ad inizio primavera 2023 sui mercati chiave di Stati Uniti, Regno Unito, Taiwan.

L’Organo di Valutazione riconosce l’interesse per l’educational proposto ed autorizza i seguenti servizi di ospitalità per i soli due partecipanti non residenti in Puglia (ossia Chen Andrew e Giuseppe Mottola, poichè come previsto dall’art.3.3 dell’Avviso Pubblico (Call), i partecipanti al tour non possono essere residenti in Puglia) dal 2 al 7 ottobre 2022 (5 notti):

- titoli di viaggio A/R Voli per i membri chiave dell’equipaggio dalla città europea/italiana a Bari;
- pernottamento n.1 notte a Bari (2 camere DUS, trattamento in HB);
- pernottamento n.2 notti in trulli o struttura tipica (2 camere DUS o appartamento, trattamento in HB);
- pernottamento n.2 notti in masseria di lusso (2 camere DUS o appartamento, trattamento in HB);

Si precisa che ai sensi dell’art. 6 dell’Avviso di cui trattasi, i servizi di ospitalità, previamente autorizzati da Pugliapromozione, saranno individuati attraverso indagini di mercato tra gli operatori di settore, secondo principi e criteri posti a tutela della concorrenza, avvalendosi di un operatore economico (agenzia di viaggi), selezionato all’uopo con procedura ad evidenza pubblica, quale unico soggetto legittimato ad erogare i servizi necessari.

La proposta è idonea e può essere approvata.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

3) Istanza prot.n. 0013894-E- 2022 del 14.06.2022, trasmessa il 13.06.2022 da **Morgagni Pamela**, in qualità di legale rappresentante della società cooperativa “Factory47”, con sede a Lecce.

La proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico B. Arte e Cultura, dal titolo “5 giorni su set”, da realizzarsi dal 19 al 24 ottobre 2022 (5 notti),

Factory47 è una società che opera col marchio registrato di Stazione 47 occupandosi della progettazione ed erogazione di formazione professionale nei settori specifici delle arti visive. Alla formazione affianca in maniera coordinata l’organizzazione di eventi con riferimento all’ambito delle discipline artistiche e in particolare della cinematografia e della fotografia.

Il tour mira a valorizzare e internazionalizzare l’Arte e la Cultura all’interno dei comuni dell’Alta Murgia (Corato, Ruvo di Puglia, Gravina in Puglia, Altamura, Castel del Monte e Trani), conducendo i 17 partecipanti (esperti di marketing, influencer, filmmaker e attori) in un viaggio alla scoperta di questi piccoli centri e dei tesori artistici. L’output dell’educational è la produzione di n.4 video in forma documentaristica, video e post social e un evento conclusivo del tour nel quale saranno proiettati i materiali realizzati in una location del comune di Corato alla presenza della cittadinanza.

Gli output di progetto non sono coerenti con gli obiettivi della Call: la generica realizzazione dei materiali video attraverso l’ospitalità di 17 ospiti da diffondere sui canali personali degli ospiti, e la proiezione degli stessi all’interno di un evento locale, non soddisfano il principale obiettivo di promozione della destinazione su specifici mercati e paesi.

La proposta non può essere approvata.

4) Istanza prot.n. 0015273-E- 2022 del 27.06.2022, trasmessa il 24.06.2022 da **Margarita Salajeva**, in qualità di legale rappresentante/direttore del tour operator denominato *Sia Rilad (1 Travel)*, con sede a Riga, Lettonia.

La proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico “E. Mice & Wedding”, dal titolo “Puglia da amare”, da realizzarsi nel periodo che decorre dal 02 al 09 ottobre 2022 (6 notti).

L’obiettivo del fam trip presentato dal T.O. *Sia Rilad (1 Travel)* assieme all’impresa ORIGINAL SALENTO SRL (Co-proponente, Organizzatori professionali di congressi, eventi e fiere e wedding & event planner con sede in Lecce), è la promozione della destinazione Puglia per il segmento Mice e wedding sui mercati dei Paesi Baltici, Germania, Stati Uniti, Israele e in generale del mercato russofono, attraverso un tour tra Polignano a Mare, Altamura, Alberobello, Lecce, Otranto, Gallipoli, Cellino San Marco, Ostuni e Monopoli, individuando location per la creazione di proposte Mice e wedding.

Gli output proposti constano di pacchetti ad hoc, realizzati sulla base delle esperienze vissute, sulla conoscenza del mercato target di ciascuna agenzia e secondo l’esperienza delle agenzie partecipanti e di post sui profili social aziendali.

I proponenti offrono in co-marketing biglietteria aerea, oltre ad alcune masterclass e degustazioni, site inspection, pranzi e cene, interprete e organizzazione della giornata “Caccia al tesoro”.

Seppure il mercato lettone si posiziona al 45° posto del ranking regionale dei mercati esteri, è tuttavia un mercato potenziale da esplorare, pertanto l’Organo di Valutazione riconosce l’interesse per l’educational proposto ed autorizza i seguenti servizi di ospitalità per n. 19 partecipanti - tra t.o., agenti di viaggio, esperti in wedding e eventi - inclusa la proponente e il co-proponente, dal 02 al 09 ottobre 2022 (6 notti):



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

- pernottamenti per un numero massimo di 6 notti (come previsto all’art. 4 dell’Avviso Pubblico): 5 dus (5 pax, di cui 1 co-proponente e non necessità pernottamento su Lecce) e 7 twin (14 pax) tra Bari, Lecce e Cellino San Marco (trattamento B&B), più guida turistica;
- trasferimenti per tutta la durata del tour, compresi i transfer da e per aeroporto di Bari e Brindisi;
- n.1 guida turistica per tutta la durata del tour (preferibilmente parlante russo e inglese);
- n.1 degustazione e laboratorio di pane ad Altamura;
- n. 1 degustazione di vino, olio e prodotti tipici locali.

La proposta è idonea e può essere approvata.

5) Istanza prot.n. 0015067-E- 2022 del 24.06.2022, trasmessa il 24.06.2022 da **Evgenia Blehman**, in qualità di legale rappresentante del tour operator denominato *Grand Tour Israele*, con sede in Israele.

La proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico B. Arte e Cultura, dal titolo “La perla del Sud tra arte e cultura”, da realizzarsi nel periodo che decorre dal 15 al 22 ottobre 2022 (7 notti), per n. 16 partecipanti, inclusa la proponente.

Il fam trip proposto dal t.o. *Grand Tour Israele*, con un’esperienza di oltre 25 anni, punta a far conoscere la destinazione - ed in particolare centri storici, città d’arte e luoghi di culto di diverse religioni presenti in Puglia - ad agenti che hanno già in catalogo la destinazione “Italia” in considerazione della grande domanda che sta ricevendo dai turisti, grazie all’attivazione del volo diretto Tel Aviv – Bari. Altresì, per *Grand Tour Israele* approfondire la conoscenza del prodotto “Puglia” per ampliare l’offerta del t.o., al momento presente in catalogo nei mesi di settembre e maggio.

Il tour sarà documentato e promosso sul sito del proponente e sui canali social proprio e degli agenti partecipanti al percorso didattico.

In co-marketing, il proponente offre biglietteria aerea Tel Aviv - Bari, pranzi e cene in tutto il programma, una cena di benvenuto con masterclass di pizzica per immergerci subito nel Salento tradizione.

Considerato l’interesse per il mercato di Israele in espansione, il valore dei servizi offerti e l’efficacia del tour descritto nella manifestazione di interesse, l’Organo di Valutazione riconosce l’interesse per l’educational proposto ed autorizza i seguenti servizi di ospitalità per n. 16 partecipanti, inclusa la proponente, dal 15 al 22 ottobre 2022 (7 notti):

- n.1 guida turistica e interprete in russo (possono essere la stessa persona) per tutta la durata del tour compresa l’assistenza durante pranzi, cene, attività, trasferimenti;
- trasferimenti in bus da 30 posti per tutta la durata del tour come indicato nel programma;
- pernottamenti in hotel 4/5 stelle nel centro di Lecce per 4 notti, camere DUS, trattamento B&B;
- pernottamenti in hotel 4/5 stelle a Bari per 3 notti, camere DUS, trattamento B&B;
- Biglietti d’ingresso a musei, laboratori di cartapesta e chiese.

Si autorizza, in via del tutto eccezionale, la durata del tour e i servizi per 7 notti a causa della disponibilità nel mese di ottobre p.v. dei voli diretti solo nei giorni sabato e martedì, inoltre una riduzione del tour da martedì a sabato non permetterebbe di visitare tutte le località previste dall’itinerario e, di conseguenza, creare ampie proposte per i cataloghi di vendita.

La proposta è idonea e può essere approvata.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

6) Istanza prot.n. 0015295-E- 2022 del 27.06.2022, trasmessa il 27.06.2022 da **Luigi Derniolo**, in qualità di Presidente e legale rappresentante di Confartigianato Imprese Lecce.

Il proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico A. Enogastronomia, dal titolo “Per un Ecomuseo del Gusto nel Salento”, da realizzarsi nel periodo che decorre dal 13 al 17 ottobre 2022 (4 notti), per n. 05 partecipanti, escluso il proponente.

Confartigianato Imprese Lecce intende proporre una nuova esperienza di visita, che riparte dall’esperienza del “Pasticciotto day”: una kermesse in piazza Mazzini a Lecce, con degustazioni e vendita promozionale del dolce “simbolo” della pasticceria salentina, ormai famoso in tutto il mondo, proposto dai Maestri Artigiani - insieme ad altre 17 specialità tipiche - in un laboratorio a cielo aperto.

Gli output giornalistici, documentari, fotografici o propri del circuito degli influencer e dei travel coaches che entrerebbero a far parte della dotazione e di un “catalogo” inedito a disposizione del territorio pugliese sul grande tema della qualità del cibo.

L’Organo di Valutazione ritiene di non autorizzare l’organizzazione del tour poiché il tema del tour proposto, ossia il prodotto di eccellenza della pasticceria salentina, il pasticcio, è stato già tema di un educational tour realizzato dal 30 maggio al 2 giugno 2022 e proposto dall’Agenzia di eventi di Carmine Notaro, ovvero durante la finestra A della Call in oggetto.

La proposta non può essere approvata.

7) Istanza prot.n. 0018888-E-2022 del 03.08.2022, trasmessa il 29.06.2022 da **Vannetti Ferrer**, in qualità di Presidente CdA e legale rappresentante di **AREZZO FIERE E CONGRESSI - S.R.L.**

Arezzo Fiere e Congressi, società mista pubblico-privata proprietaria del polo fieristico di Arezzo e organizzatore di AGRITOUR – Salone nazionale dell’agriturismo e dell’agricoltura multifunzionale giunto quest’anno alla 20° edizione, manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico A. Enogastronomia, dal titolo “I tesori della Puglia Rurale”, dal 13/14 novembre 2022 al 16/17 novembre 2022.

La proposta prevede l’organizzazione di un tour in Puglia a conclusione dell’evento fieristico in Toscana, cui partecipano 12 tour operator interessati/esperti di turismo rurale provenienti da Svezia, Norvegia, Finlandia, Danimarca, Olanda, Regno Unito, Germania e Italia. Il tour in Puglia, secondo la proposta, punterebbe alla scoperta di luoghi a vocazione rurale ed enogastronomica (es. Città del Gusto, etc...), di agriturismi, masserie didattiche, cantine, secondo il leit motiv del turismo rurale che caratterizza l’evento che si tiene ad Arezzo.

Per quanto interessante, il prodotto turistico del turismo rurale e l’evento degno di nota organizzato dalla Regione Toscana, la ratio e le regole di svolgimento degli educational tour non consentono di sopportare costi relativi ad eventi formativi o convegnistici, per di più non ricadenti nel territorio pugliese, sebbene sia sempre possibile cogliere l’occasione della presenza in Italia di ospiti qualificati, per consentire loro di conoscere anche la Puglia. Pertanto, atteso e chiarito l’interesse per i soggetti già ospiti della Regione Toscana, si ritiene di rimodulare la proposta tenendo conto e ribadendo che l’evento in Toscana non può essere sostenuto in punto di costi organizzativi attraverso le risorse economiche destinate agli educational tour.

Si ritiene, pertanto, di potere offrire i seguenti servizi per i 12 tour operator:

- trasferimenti A/R Toscana/Puglia;
- trasferimenti interni in Puglia per tutta la durata del fam trip;
- vitto e alloggio;
- n. 3 esperienze di viaggio in coerenza con il focus del tour;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

- una guida turistica specializzata (in lingua inglese) per tutta la durata del tour.

La valutazione tecnica è sospesa in attesa della integrazione con la documentazione richiesta.

8) Istanza prot.n. 0015735-E-2022 del 30.06.2022, trasmessa il 30.06.2022 da **Ilaria Oliva**, in qualità di Manager culturale e Wine Master di ditta individuale con sede a San Vito dei Normanni.

La proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico A. Enogastronomia, dal titolo “*Ostuni DOC 50 Special*”, da realizzarsi nel periodo che decorre dall’1 al 3 ottobre 2022 (2 notti), per n. 9 partecipanti.

La manifestazione di interesse prevede un press tour della durata di due giorni per un approfondimento sul tema delle DOC Ostuni, con giornalisti/redattori/blogger del mondo del vino, di forte rilevanza nazionale, che avranno come base Ostuni, intestataria delle due DOC, e potranno anche visitare altri punti nevralgici per la produzione delle DOC sparsi per l’areale di competenza.

Saranno prodotti articoli su riviste specializzate (quali *Bibenda* nazionale e AIS nazionale), interventi radiofonici (nella trasmissione *Decanter*) e televisivi, quest’ultimi grazie alla partecipazione al tour di Andrea Amadei che porterà il territorio su Rai Uno nella trasmissione di Antonella Clerici “*è sempre mezzogiorno*”, e Lucia Buffo che produrrà un servizio per Rai Due e Floriana Bertelli realizzerà un servizio per Rai Tre.

Considerato il prestigioso parterre di giornalisti altamente qualificati, l’Organo di Valutazione riconosce l’interesse per l’educational proposto ed autorizza esclusivamente i seguenti servizi di ospitalità per i 9 partecipanti, tra giornalisti e operatori tv:

- titoli di viaggio A/R per e da Brindisi o biglietti treno A/R per e da Ostuni o Brindisi per tutti i partecipanti;
- Trasferimenti interni per tutta la durata del tour, comprensivi dei transfer da e per aeroporto/stazione;
- Guida turistica e biglietteria d’ingresso per visita di Ostuni e San Vito dei Normanni;
- n.2 cene in ristoranti da individuare attraverso indagini di mercato (per i 9 ospiti + soggetto proponente).

La proposta è idonea e può essere approvata.

9) Istanza prot.n. 0015731-E- 2022 del 30.06.2022, trasmessa il 30.06.2022 da **Francesco Martulli**, nato a Bari, in qualità di legale rappresentante della società *Martulli Viaggi S.r.l.* con sede a Matera.

Il proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico A. Enogastronomia, dal titolo “*Food Trotter: Puglia con Gusto*”, da realizzarsi nel periodo che decorre dal 14 al 19 novembre 2022 (5 notti).

Il progetto verte sul turismo enogastronomico e sulla riscoperta del territorio attraverso attività ed esperienze locali, tra Altamura, Gravina in Puglia, Bari, Martina Franca, Ostuni.

Il fine del progetto è la valorizzazione del territorio attraverso esperienze che puntino al mercato estero.

La proposta prevede la realizzazione di video e foto da postare su canali social e, al termine dell’educational tour, una promozione social del tour (includere newsletter) attraverso comunicati stampa e articoli giornalistici.

La proposta non risulta conforme a quanto disposto dall’art. 5.4 dell’Avviso in ragione della carenza dei contenuti minimi previsti dallo stesso che, ne determinano pertanto, la sua incompletezza. Più precisamente l’istanza manca di un’adeguata compilazione della scheda partecipanti, corredata da un breve curriculum per ciascuno di loro, altresì la manifestazione di interesse non contiene indicazioni specifiche su quanto sarà prodotto e realizzato in occasione o a seguito dell’educational tour per garantirne la sua efficacia.

Inoltre non sono esplicitati i servizi di ospitalità funzionali all’educational tour specificando distintamente quelli a carico di Pugliapromozione e quelli offerti in co-marketing.

La proposta non può essere approvata.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

10) Istanza prot.n. 15887-E- 2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa il 30.06.2022 da **Gerardo Strippoli**, in qualità di presidente della Pro Loco Quadratum di Corato.

Il proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico A. Enogastronomia, dal titolo *“RuralTour in Puglia”*, da realizzarsi nel periodo che decorre dal 07 al 13 ottobre 2022 (6 notti), per n. 8 partecipanti, escluso il proponente.

La proposta prevede un tour tra masserie, ipogei, musei della civiltà contadina, degustazioni, show cooking alla scoperta della destinazione Puglia tra cibo e natura, tra i paesi di: Sannicandro di Bari, Sammichele di Bari, Corato, Monopoli, Santeramo, Bitetto.

Gli output del press/blog tour sono servizi giornalistici tra cui su *The Good Nighter, Ramingare, L'Eco di Bergamo, Il Venerdì di Repubblica, Gambero Rosso* nonché servizi e video-documentari su Sky, Slow rider; Sky TG 24.

L’Organo di Valutazione riconoscere l’interesse per gli ospiti proposti e riconosce a carico di A.Re.T. esclusivamente i seguenti servizi:

- Titoli di viaggio A/R per gli 8 ospiti;
- Pernottamento per n.3 notti, n.8 camere DUS trattamento in HB;
- Trasferimenti interni per tutta la durata del tour;
- Pranzi per tutta la durata del tour.

La proposta è idonea e può essere approvata.

11) Istanza prot.n. 15885-E- 2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa il 30.06.2022 da **Carla Calò**, in qualità di legale rappresentante della Proloco Ja ta choriò MMA di Martano.

La proponente manifesta interesse per un tour, con il patrocinio dell’Unione dei comuni della Grecia Salentina, per il prodotto turistico B. Arte e Cultura, dal titolo *“Sulle tracce di Omero: arte e cultura e ...nella Grecia Salentina”*, da realizzarsi nel periodo che decorre dal 13 al 16 ottobre 2022 (4 notti), per n. 7 partecipanti, escluso la proponente.

Il press tour alla scoperta della Grecia Salentina, si propone di promuovere la conoscenza dei luoghi portando giornalisti ed esperti della comunicazione a scoprire la parte più autentica di questo territorio, che conserva peculiarità e caratteristiche che hanno radici ed origine proprio nella vicina Grecia, ma che si ritrovano nelle musiche popolari, nella cucina, nell’arte, nella natura, nel paesaggio oltre che nella lingua. Saranno organizzate escursioni e visite guidate nei diversi comuni che compongono la Grecia Salentina.

Il press tour prevede la pubblicazione su importanti testate giornalistiche cartacee ed online, i partecipanti del tour produrranno reportage ed articoli giornalistici sulle testate giornalistiche cartacee ed online, riviste mensili e settimanali.

Si precisa che i servizi di ospitalità e organizzazione logistica e titoli di viaggio per l’organizzazione degli educational tour sono realizzati dal Soggetto Fornitore individuato con procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti pubblici, ricorrendo ad una RDO (Determinazione del Direttore Generale n. 175 del 15.04.2019, pubblicata sul BURP n.43 del 18.04.2019).

Il Proponente ha presentato un itinerario di tour completo di strutture e lista puntuale di operatori coinvolti nei servizi di ospitalità, nonché costi preventivi.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

Pertanto, l’Organo di Valutazione ritiene di rimodulare i servizi di ospitalità richiesti e autorizza esclusivamente i seguenti servizi di ospitalità, specificando che i servizi di seguito autorizzati saranno individuati attraverso indagini di mercato tra gli operatori di settore, secondo principi e criteri posti a tutela della concorrenza, avvalendosi di un operatore economico (agenzia di viaggi), selezionato all’uopo con procedura ad evidenza pubblica, quale unico soggetto legittimato ad erogare i servizi necessari:

- Titoli di viaggio A/R per gli ospiti (italiani e stranieri) del tour per i 7 partecipanti;
- trasferimenti interni per tutta la durata del tour.

La proposta è idonea e può essere approvata.

12) Istanza prot.n. 15889-E- 2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa il 30.06.2022 da **Franca Sangiorgio**, nata a Ginosa (Ta), in qualità di presidente della Vice-presidente di G.LOCAL APS, Ginosa (Ta).

La proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico B. Arte e cultura, dal titolo *“MENS SANA IN CORPORE SANO”*, da realizzarsi nel periodo che decorre dal 14 al 16 ottobre 2022, per n. 5 partecipanti.

G.Local APS è un’associazione di promozione sociale che si impegna a programmare e a realizzare progetti sociali ed educativi che abbiano lo scopo di promuovere la crescita integrale della persona, mediante un’adeguata formazione culturale, in cui emerga la consapevolezza di essere aperti alla dimensione globale, ma anche di essere pronti ad agire nell’orizzonte locale per migliorare sempre di più se stessi e tutta la collettività. Gli obiettivi del tour sono la promozione della Puglia come luogo ideale nel quale recuperare la salute psicofisica, la valorizzazione dell’enogastronomia pugliese come rappresentazione della dieta mediterranea, patrimonio UNESCO dal 2010.

Gli output della proposta consistono in post, storie sui social tra cui Instagram, Tik Tok degli ospiti.

L’Organo di Valutazione riconosce l’originalità del tema proposto, tuttavia ritiene di rimodulare i servizi di ospitalità richiesti in considerazione degli output che saranno realizzati, pertanto, autorizza esclusivamente i seguenti servizi di ospitalità per n.05 partecipanti, esclusa la proponente, dal 14 al 16 ottobre 2022:

- Titoli di viaggio A/R per gli ospiti (italiani e stranieri) del tour;
- Pernottamenti n.5 DUS (trattamento B&B) tra Otranto, Taranto e Laterza.

La proposta è idonea e può essere approvata.

13) Istanza prot.n. 0015740-E- 2022 del 30.06.2022, trasmessa il 30.06.2022 da **Vitucci Francesca**, in qualità di legale rappresentante dell’Associazione *Fuoriluogo APS*.

La proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico B. Arte e Cultura, dal titolo *“Allacciate le cinture/Fasten your seatbelts”*, da realizzarsi nel periodo che decorre dal 30 ottobre al 03 novembre 2022 (4 notti), per n. 06 partecipanti, i quali prenderanno parte alla Convention di IGLTA.

Fuoriluogo, aps iscritta al Registro degli Enti del Terzo settore, ha come mission la promozione e la valorizzazione delle culture LGBTQI+ per il superamento di pregiudizi, stereotipi e discriminazioni e per una Puglia più inclusiva e accogliente nel panorama internazionale. In linea con gli indirizzi e le strategie dell’Unione Europea, l’obiettivo prioritario è contrastare le discriminazioni fondate sull’orientamento sessuale e sull’identità di genere attraverso un’azione culturale multidisciplinare, rivolta in primis alle nuove generazioni, attraverso spettacoli, mostre, percorsi formativi con il supporto di diversi ordini professionali e Università.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

La proposta è inserita nel catalogo destinato ai buyers della Convention Internazionale sul turismo lgbtqi+ che si terrà a Milano dal 26 al 28 ottobre promossa da Aitgl, in collaborazione con Enit, Comune di Milano, Consolato Usa e European Travel Commission. Il programma di promo-commercializzazione sarà condiviso e concordato dopo la definizione dei buyers che parteciperanno al tour.

Allacciate le cinture è il tour ispirato all'omonimo film di Ferzan Ozpetek, regista turco che ha scelto la Puglia come location d'eccezione di alcune sue pellicole che hanno riscosso un enorme successo e che hanno contribuito a far conoscere il territorio oltre i confini nazionali, in particolare la città di Lecce e il Salento.

Obiettivi del tour sono i seguenti: la qualificazione del sistema dell'offerta destinazione Puglia, la promozione di un prodotto specifico per il segmento lgbtqi*, la valorizzazione delle realtà imprenditoriali della filiera turistica che vedono la promozione della diversità come opportunità di crescita e leva competitiva.

Gli output da realizzare a seguito del tour sono i seguenti: materiale informativo (booklet) e promozionale (shopping bag, pass, pins), interviste e uscite su stampa (locale e nazionale) e portali di settore, copertura social con hashtag dedicato, catalogo proposte per promo-commercializzazione, accordi commerciali/convenzioni con buyer - panel su turismo lgbtqi+ durante la seconda edizione di Sherocco (giugno 2023).

L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse per lo specifico target ed autorizza esclusivamente i seguenti servizi di ospitalità per n. 06 partecipanti, 1 accompagnatrice + 1 guida turistica, dal 30 ottobre al 03 novembre 2022 (4 notti):

- Emissione titoli di viaggio: n°6 biglietti aerei a/r Milano-Brindisi (30 ottobre/3 Novembre);
- Ospitalità alberghiera per n.4 notti (camere DUS, trattamento in HB) tra Ostuni, Lecce, Corigliano d'Otranto;
- pranzi tipici per tutta la durata del tour
- Trasferimenti interni per tutta la durata del tour
- Set up del cooking show e dei meeting con operatori culturali lgbtqi+ e operatori del settore rainbow wedding

Si precisa che ai sensi dell'art. 6 dell'Avviso di cui trattasi, i servizi di ospitalità, previamente autorizzati da Pugliapromozione, saranno individuati attraverso indagini di mercato tra gli operatori di settore, secondo principi e criteri posti a tutela della concorrenza, avvalendosi di un operatore economico (agenzia di viaggi), selezionato all'uopo con procedura ad evidenza pubblica, quale unico soggetto legittimato ad erogare i servizi necessari. Restiamo a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento.

Non sono a carico di Pugliapromozione i costi dei seguenti servizi offerti in co-marketing: ospitalità alberghiera del 1 novembre - Lequile - La Restuccia (n°6 ospiti + 1 accompagnatrice + 1 guida turistica).

L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse e l'idoneità della proposta e chiede di indicare i nominativi dei dei n. 6 partecipanti al tour selezionati tramite il portale della Convention.

La valutazione tecnica è sospesa in attesa della integrazione della documentazione richiesta.

14) Istanza prot.n. 0015976-E- 2022 del 02.07.2022, trasmessa l'01.06.2022 da **Paolo Galloso**, in qualità di Founder di *Coltivatore di emozioni*- Piattaforma italiana di Social Farming, MENHIR SRL, con sede a Novoli (LE).

Il proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico A. ENOGASTRONOMIA, dal titolo “*Coltivare emozioni in Tour: Discovering land of Puglia*”, da realizzarsi nel periodo che decorre dall'01 al 05 ottobre 2022 (4 notti).



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

Coltivatori di Emozioni è la prima piattaforma italiana di social farming “La rete digitale di Coltivatori di Emozioni promuove la bellezza dei territori”, le eccellenze agroalimentari italiane ed è stata fondata da Paolo Galloso e Biagio Amantia nel 2016. Presente in 18 regioni italiane con oltre 50 agricoltori aderenti, è un sistema basato su uno strumento di solidarietà: il sostegno a distanza dei coltivatori, custodi delle antiche tradizioni agricole italiane.

L’obiettivo generale del tour è quello di promuovere e diffondere un modello di turismo etico e sostenibile, raccontando storie di luoghi e persone spesso dimenticati o messi da parte dai turisti, attraverso la scoperta delle tante aziende agricole che dalla Capitanata al Salento.

Tuttavia dalla proposta non si evince chiaramente quale sia il numero preciso dei partecipanti (n. 5 indicati nella dichiarazione del proponente e n. 3 presentati nella scheda partecipanti del Google Form) e gli output indicati non sono preventivamente quantificati e descritti, pertanto non sono adeguati al raggiungimento di un efficace impatto mediatico del tour.

La proposta non può essere approvata.

15) Istanza prot. n. 0015900-E-2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa l’ 01.07.2022 da **Daniela Corrente**, in qualità di libera professionista – referente che si occupa di organizzazione eventi con il brand “Wedding day Dimmi di Sì”.

La proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico E. MICE E WEDDING, dal titolo “Gargano in love”, da realizzarsi nel periodo che decorre dal 04 al 10 ottobre 2022 (6. notti), per n. 11 partecipanti, più la proponente.

In sintesi secondo la proposta, l’obiettivo del tour è la destagionalizzare del turismo e la diffusione di una cultura della sostenibilità e della salvaguardia della biodiversità per chi vuole sposarsi in location naturali inedite. Si propone inoltre la presentazione di venue, saranno programmate site inspection di meeting hotel, centri congressi e spazi per eventi, nonché location unconventional, esclusive, glamour e di charme, anche attraverso il coinvolgimento di operatori che offriranno servizi in co-marketing. Infine, la proposta prevede l’utilizzo dell’hashtag #garganoinlove con cui pubblicizzare il materiale prodotto.

Si ritiene di richiedere una integrazione alla proposta con particolare riferimento alla collaborazione con il Brasile, della quale occorre acquisire precisazioni e dettagli, avendo riguardo alla natura del soggetto con il quale si propone di intraprendere azioni di partnership; nonché si richiede di precisare la descrizione del format per la promozione del Gargano come event destination e la metodologia di collaborazione con Apulia film commission per la realizzazione del documentario.

La valutazione tecnica è sospesa in attesa della integrazione con la documentazione richiesta.

16) Istanza prot.n. 0015969-E-2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa l’ 01.06.2022 da **Tiziana Protopapa**, nata a Martano (LE), in qualità di giornalista pubblicista e consulente per lo sviluppo territoriale.

La proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico B. Arte e Cultura, dal titolo “Minerva e i suoi luoghi. Tracce di storia tra miti e leggende”, da realizzarsi nel periodo che decorre dal 05 al 9 ottobre 2022 (4. notti), per n. 8 giornalisti.

Il press tour ha come scopo la promozione del territorio dell’entroterra idruntino, dal titolo “Minerva e i suoi luoghi. Tracce di storia tra miti e leggende “ attraverso i luoghi della leggenda legati a Minerva partendo da



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

Minervino di Lecce per poi proseguire nelle frazioni di Cocumola e Specchia Gallone, Castro, Santa Cesarea e Santa Maria di Leuca.

Considerata la specifica esperienza nel settore viaggi e food e, soprattutto, considerati gli output che saranno prodotti, in coerenza con le azioni strategiche più ampie di Pugliapromozione l’Organo di Valutazione riconosce l’interesse della proposta prevedendo esclusivamente la partecipazione al press tour per i giornalisti Daniela Paties Montagner, Giuseppe Ortolano, Giovanni Angelucci (e instagrammer) e Gianni Rusconi (anche fotografo e video maker). Tuttavia per confermare l’interesse dell’organizzazione del tour è necessario attendere la documentazione integrativa richiesta a Paolo Galloso, che per la proposta di tour dal titolo “*Coltivare emozioni in Tour: Discovering land of Puglia*”, ha presentato alcuni degli ospiti indicati in questa manifestazione di interesse.

La valutazione tecnica è sospesa.

17) / 18) Istanza prot. n. 0015904-E-2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa l’ 01.07.2022 da **Giovanni Pugliese**, nato a Noci (BA), in qualità di Amministratore unico (nell’All.3) titolare e responsabile marketing (nell’All.2) della *Puglia Cycle Tours S.r.l.*, con sede a Putignano (BA).

L’istanza presentata per il tour dal titolo “Il cammino dei Monti dauni” risulta priva di ogni elemento e contenuto essenziale alla valutazione. Si precisa che il richiamo all’allegato 3 presentato da **Stefano Giotta**, prot. n. 0015903-E-2022 dell’ 01.07.2022, riguarda un tour dal titolo “Wine&Bike in Puglia”.

La manifestazione di interesse non risulta conforme a quanto previsto dall’art. 5.4 dell’Avviso in quanto risulta carente degli elementi richiesti, utili alla valutazione della manifestazione di interesse.

La proposta non può essere approvata.

19) Istanza prot. n. 0015894-E-2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa l’ 01.07.2022 da **Paolo Cappucci**, in qualità di legale rappresentante della *Green Solution S.r.l.s.*

Il proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico D. NATURA, SPORT E BENESSERE, dal titolo “*La Biodiversità del Gargano- Tra Natura, Storia e Sport sostenibili*”, da realizzarsi nel periodo che decorre dal 20 al 26 ottobre 2022, per n. 06 partecipanti, escluso il proponente.

Il progetto si propone di far conoscere a n.6 buyers delle aree naturalistiche del comprensorio del Gargano e soprattutto del Parco Nazionale del Gargano. I comuni interessati sono San Marco in Lamis, San Giovanni Rotondo, Monte Sant’Angelo, Cagnano Varano e Isole Tremiti. Il tour itinerante delle aree interne del Gargano garantirà una approfondita conoscenza e concretamente proporrà ai rappresentanti dei tour operator e delle agenzie di viaggio, che parteciperanno, di organizzare dei tour con gruppi e individuali nei periodi dell’anno con meno afflusso turistico al fine di destagionalizzare, vista la vocazione delle tematiche trattate che in genere vengono praticate in periodi in cui il Gargano è deficitario di turismo.

Obiettivo del tour è la conoscenza diretta dei Tour Operator e Agenzie di Viaggio che operano nel settore dei viaggi all’aria aperta, sport di avventura e turismo slow. Partecipazione di influencer, blogger e giornalisti che diano slancio alla proposta turistica alternativa.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

Gli output che verranno realizzati a seguito dell’educational sono editoriali e post all’interno di blog di viaggio, set di IG e FB stories durante tutta la permanenza e set di stories di annuncio del viaggio qualche giorno prima, tutto con tag e link - N. 2 IG e FB Post/Reel con Immagini in HD e tag , e 2 video professionali che ripercorreranno i momenti salienti del tour.

L’istanza risulta carente di elementi e contenuti essenziali quali i servizi a carico del soggetto proponente, eventuali servizi offerti in co-marketing e i servizi di ospitalità richiesti a Pugliapromozione.

La proposta non può essere approvata.

20) Istanza prot.n. 0015908-E-2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa l’ 01.06.2022 da **Claudia Melissa Barbarito**, in qualità di presidente dell’Ass. Culturale *Città tra le mani*.

La proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico A. ENOGASTRONOMIA, dal titolo “Synesthesia – Wine, Art & Music”, da realizzarsi nel periodo che decorre dal 25 al 28 ottobre 2022 (3 notti), per n. 10 partecipanti oltre il proponente.

Città tra le mani è un’Associazione culturale che promuove la cultura e la fruizione del patrimonio artistico/enogastronomico, rendendole accessibili “a tutto tondo” anche a persone con special needs attraverso percorsi multisensoriali ed esperienze tattili.

L’obiettivo del tour dal titolo “Synesthesia – Wine, Art & Music”, è quello di promuovere il Salento come destinazione esperienziale e accessibile associando l’identità del territorio a esperienze multisensoriali progettate secondo i principi del design “for All” per suscitare nuove emozioni positive legate al brand territoriale.

La manifestazione di interesse non risulta conforme a quanto previsto dall’art. 5.4 dell’Avviso in quanto risulta carente di alcuni elementi richiesti: non sono esplicitati gli output che saranno prodotti e realizzati in occasione o a seguito dell’educational tour per garantire la sua efficacia; non sono descritti in maniera dettagliata i profili degli ospiti del tour (alcuni già presenti in manifestazioni di interesse presentate per la finestra B della Call in oggetto), ma soprattutto manca la descrizione dei servizi a carico del soggetto proponente e gli eventuali servizi offerti in co-marketing.

La proposta non può essere approvata.

21) Istanza prot. n. 0015901-E-2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa l’01.07.2022 da **Omur Sayilgan Kahraman**, in qualità di general manager THY Bari- TURKISH AIRLINES.

La proponente manifesta interesse per un tour per il prodotto turistico B. ARTE E CULTURA, dal titolo “Puglia, Bari land and Usa Have never been so close”, da realizzarsi nel periodo che decorre dal 03 al 09 novembre oppure dal 05 all’11 novembre 2022 , per n. 06 partecipanti.

L’obiettivo del fam trip è quello di rinforzare il flusso turistico proveniente dagli Stati Uniti d’America creando maggiore consapevolezza del brand PUGLIA negli operatori USA di settore per il mercato outbound Italia, e promuovendo le short connection che offrono la possibilità ai passeggeri statunitensi di volare dagli USA sino a BARI, aeroporto Karol Wojtyla, in tempi più che favorevoli.

Gli output da realizzarsi a seguito dell’educational tour sono i seguenti: post social, comunicati, newsletter. saranno sviluppati/aggiornati nuovi pacchetti/itinerari, maggiormente suggeriti per il mercato USA e non solo verso la Puglia.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

La compagnia aerea Turkish Airlines INC offre in co marketing l’emissione dei titoli di viaggio e richiedere tutti i restanti servizi.

L’Organo di Valutazione riconoscendo l’interesse per l’educational proposto chiede di approfondire il profilo degli operatori partecipanti al fam trip, in particolare prevedendo una rimodulazione della proposta indicando un solo rappresentante per ciascuna delle agenzie individuate, quali costi a carico di A.Re.T.

La valutazione tecnica è sospesa in attesa della integrazione della documentazione richiesta.

22) Istanza prot.n. 15892-E- 2022 del 01.07.2022, trasmessa l’ 01.07.2022 da **Angela Greco**, in qualità di rappresentante legale della Cooperativa *Spirito Salentino*.

La proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico E. MICE & WEDDING, dal titolo “*Passerelle Made in Puglia tra vino, storia e natura*”, da realizzarsi nel periodo che decorre dal 09 al 13 novembre 2022, per n. 10 partecipanti più guida, rappresentante dell’A.Re.T. e autista, per un totale di n. 13 persone. Tuttavia è evidente che la proposta non è ricadente nel prodotto MICE, bensì nel prodotto “Enogastronomia”. La cooperativa SPIRITO SALENTINO è composta da professionisti dell’accoglienza turistica e della gestione del patrimonio culturale. Svolge i propri servizi per l’intera area del Salento.

Il Press Tour, tra Manduria, Francavilla, Taranto e Grottaglie, con i suoi n. 32 obiettivi ampiamente approfonditi nell’istanza della proponente, si concentra sulla CULTURA e sulla CREATIVITA’ nel suo più ampio senso etnografico soffermandosi su: l’Italia della moda, dell’eccellenza dell’artigianalità.

I destinatari delle ospitalità hanno comprovata esperienza nel settore professionale di riferimento e, preferibilmente, nei campi turistico-culturali e manifestano un comprovato interesse a pubblicizzare, promuovere o comunque recensire la destinazione Puglia, anche attraverso temi o attività eterogenee rispetto a quelle strettamente turistiche e culturali;

La realizzazione dei seguenti output è prevista a partire tra novembre/dicembre 2022: Articoli pubblicati n. 50 (Carta stampata e Web Quotidiano, La Voce Rubrica settimanale “Cartolina di Viaggio, Quotidiano, Avvenire, Il Sole 24 Ore, Donna Moderna, Zafferano, Donna Moderna Cucina moderna, MarkUp GDOWeek, Cucina Naturale, Corriere Vinicolo, Sale e Pepe, Il Mattino di Padova, Il Mensile la Piazza, Il Corriere del Ticino di Lugano QN-Itinerari, Il Resto del Carlino, La Nazione Turismo, Italia News, La Prealpina di Varese Settimanale, Oltre Radio: Rai Radio Conferenze stampa in cui si parlerà dell’ospitalità fruita; Interviste n. 2 su tutti i media locali, DVD realizzati n. 4, Marco Castellani e Roberto Colacioppo - Video realizzati n. 20 Marco Castellani e Roberto Colacioppo, Eva Presutti, Giada Albani - Richiami in Social e blog n. 100 Giada Albani, Eva Presutti, Marco Castellani e Roberto Colacioppo - Servizi fotografici n. 2 - Servizi televisivi/radio 3 Malaman per Rai Radio 1. L’Organo di Valutazione riconosce esclusivamente per l’educational proposto ed autorizza

- l’accomodation per n. 4 notti dal 09 al 13 novembre 2022, per n. 10 partecipanti (camere DUS, trattamento HB);
- una guida, per un totale di n. 13 ospiti.

La proposta è idonea e può essere approvata.

23) Istanza prot. n. 0015897-E-2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa l’ 01.07.2022 da **Giacinto Marchionna**, in qualità di Direttore tecnico della *The Puglia Tours di giki Tourism S.r.l.*, Ginosa (TA).



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

Il proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico B. ARTE E CULTURA, dal titolo “*The Puglia Tours*”, da realizzarsi nel periodo che decorre dal 28 novembre al 02 dicembre 2022, per n. 12 partecipanti, escluso il proponente.

Il tour si pone l’obiettivo di creare relazioni con gli stessi travel advisor affinché influenzino i loro clienti nella scelta della Puglia per il loro secondo/terzo viaggio in Italia (solitamente il primo viaggio viene effettuato tra Venezia, Milano, Firenze, Roma).

Gli output da realizzarsi a seguito dell’educational tour sono i seguenti: promozione verso agenti di viaggio di alta gamma, molti dei quali facenti parte del network virtuoso, provenienti principalmente dagli Usa, in occasione del ILTM Cannes 2022. Alcuni dei travel advisor vendono già gli itinerari in Puglia per i loro clienti altri invece non ancora. Questo fam trip ha lo scopo di rafforzare le relazioni con i travel advisor che conoscono già la Puglia e la vendono mentre l’obiettivo principale è far sì che i travel advisors pubblicino sui loro siti materiale promozionale e gli itinerari di Puglia, così da generare vendite di viaggi per la Puglia che abbiano ricadute economiche e sociali positive su tale destinazione. Si vuole precisare che il turismo di alta gamma ha grande impatto economico sul territorio ed externalità negative inferiori rispetto al mass market.

Sono offerti in co-marketing i seguenti servizi: voli, alloggi e vitto in quanto finanziati e co-finanziati grazie alle partnership con i nostri fornitori.

L’Organo di Valutazione riconosce l’interesse per l’educational proposto ed autorizza i seguenti servizi di ospitalità dal 28 novembre al 02 dicembre 2022, per n. 12 partecipanti, escluso il proponente:

- 1) trasporti in minivan all’interno della Puglia (come da programma) per tutta la durata del tour;
- 2) n.3 attività/esperienze come da programma: visita ad un frantoio, un’azienda vitivinicola e degustazioni per tutti i partecipanti.

La proposta è idonea e può essere approvata.

24)Istanza prot.n. 15906-E- 2022 dell’ 01.07.2022, trasmessa l’ 01.06.2022 da **Mele Paolo**, in qualità di presidente della APS Random con sede a Castrignano dei Greci (LE).

Il proponente manifesta interesse per un tour, per il prodotto turistico B. ARTE E CULTURA, dal titolo “*La sete del Contemporaneo*”, da realizzarsi nel periodo che decorre dal 02 al 04 dicembre 2022, per n. 06 partecipanti, escluso il proponente.

Random è un’Associazione di Promozione Sociale (APS) che si occupa di produzione culturale e artistica con sede operativa a Castrignano dei Greci in provincia di Lecce, presso Kora - Centro del Contemporaneo, Suo scopo è promuovere progetti legati al contemporaneo con respiro internazionale in dialogo con i territori in cui opera. Negli ultimi sette anni, le sue attività hanno incluso mostre, produzioni artistiche, residenze e workshop.

Il tour mira a far conoscere luoghi e organizzazioni che nel cuore della Grecia Salentina hanno avviato un percorso di valorizzazione del paesaggio naturale, umano e storico architettonico con un dialogo costante e specifico sui temi del contemporaneo. Il tour si propone di esplorare e reinterpretare, favorendone la riscoperta, le peculiari caratteristiche e la storia dei sistemi idrici di 4 comuni della Grecia Salentina sul cui territorio l’associazione Random, con base all’interno del Palazzo Baronale De Gualtieris, opera.

Gli obiettivi a cui punta il tour sono i seguenti: promuovere una conoscenza approfondita sul lavoro, la cultura e il creativo contemporaneo in atto nella zona delle Grecia Salentina; far conoscere i beni architettonici e culturali presenti nella zona dei 4 comuni interessati dalla visita nella Grecia Salentina, far conoscere



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
- Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

organizzazioni e operatori del settore il patrimonio culturale e naturale presente - attivare un percorso cognitivo del territorio, attraverso gli itinerari turistico culturali che, offra un’esperienza immersiva e completa nei temi di ricerca e di identità che connotano i poli culturali; - attivare processi di collaborazione e dialogo con i media interessati sul lungo periodo.

L’organo di Valutazione richiede una descrizione dettagliata delle informazioni utili ad illustrare l’impatto atteso dall’attività di promozione derivante dallo svolgimento del tour e, dunque, a valutare la coerenza con gli obiettivi strategici, quindi gli effetti previsti a beneficio della promozione strategica della destinazione Puglia, approfondendo al punto n. 6 dell’Allegato n. 2 gli output previsti (tipologia di prodotto, servizi giornalistici, redazionali, attività radiofoniche e/ televisive/cinematografiche/blogging, etc),

La valutazione tecnica è sospesa in attesa della integrazione con la documentazione richiesta.

La Commissione si aggiorna in data 8 settembre alle ore 10.00 per procedere con la valutazione delle integrazioni e la redazione dell’elenco delle proposte degli educational tour finalizzati alla promozione della Puglia da realizzare nel periodo tra il 1 ottobre e il 15 dicembre 2022 (Finestra B).

A conclusione delle valutazioni, l’Organo di Valutazione propone l’ammissione dei seguenti educational tour, finalizzati alla promozione della destinazione Puglia, da realizzarsi nella seconda finestra temporale prevista dall’Avviso (1° ottobre - 15 dicembre):

N.	SOGGETTO PROPONENTE	DATA DI PRESENTAZIONE ISTANZA	PROT. ISTANZA	TEMA (PRODOTTO TURISTICO)	TITOLO TOUR	DATA REALIZZAZIONE
1	Chen Andrew - My Inspire Project	13.06.2022	0013899-E-2022del 14.06.2022	B. ARTE E CULTURA	Unlocking Apulia - Il segreto meglio custodito	Dal 02 al 07 ottobre 2022
2	Salajeva Margarita - Sia Rilad (1Travel), tour operator	24.06.2022	0015273-E-2022del 27.06.2022	E. MICE & WEDDING	Puglia da amare	Dal 02 al 09 ottobre 2022
3	Blehman Evgenia - Grand Tour Israele	24.06.2022	0015067-E-2022del 24.06.2022	B. ARTE E CULTURA	La perla del sud tra arte e cultura	Dal 15 al 22 ottobre 2022
4	Oliva Ilaria -ditta individuale	30.06.2022	0015735-E-2022 del 30.06.2022	A. ENOGASTRONOMIA	Puglia brand-Scopriamola insieme	Dall’ 01 al 03 ottobre 2022

22

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

5	Strippoli Gerardo- Pro Loco Quadratum, Corato	30.06.2022	0015887-E- 2022 del 01.07.2022	A. ENOGAST RONOMIA	Rural Tour in Puglia	Dal 07 al 13 ottobre 2022
6	Calò Carla - Pro Loco Jato Choriò mma, Martano	30.06.2022	0015885-E- 2022 del 01.07.2022	B. ARTE E CULTURA	Sulle tracce di Omero: arte e cultura...e nella Grecia antica	Dal 13 al 16 ottobre 2022
7	Sangiorgio Franca - G. Local APS	30.06.2022	0015889-E- 2022 del 01.07.2022	B. ARTE E CULTURA	Mens sana in corpore sano	Dal 14 al 16 ottobre 2022
8	Angela Greco - cooperativa SPIRITO SALENTINO a rl	01.07.2022	0015892-E- 2022 del 01.07.2022	E. MICE & WEDDING	“Passerelle Made in Puglia tra vino, storia e natura”	Dal 09 al 13 novembre 2022
9	Marchionna Giacinto - Giki Tourism Srl	01.07.2022	0015897-E- 2022 del 01.07.2022	B. ARTE E CULTURA	The Puglia Tours	Dal 28/11 al 02/12 2022

La seduta si chiude alle ore 13.15.

Letto firmato e approvato

Dott. Giovanni Pennisi _____

Avv. Miriam Giorgio _____

Dott. Alfredo De Liguori _____

Dott.ssa Antonella Millarte _____

Dott. Gino Lorenzelli _____

Sig.ra Maria Desario _____



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

Dott.ssa Serena Brandi _____

Dott.ssa Alessandra Boccuzzi _____

Verbale n.6 - Call Educational Tour 2022

Alfredo de Liguori <a.deliguori@aret.regione.puglia.it>

8 agosto 2022 15:24

A: Ufficio Stampa <ufficiostampa@aret.regione.puglia.it>

Cc: Alessandra Boccuzzi <a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it>, "avv. Miriam Giorgio"

<miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it>, Giovanni Pennisi <g.pennisi@regione.puglia.it>, Marilyn Desario

<m.desario@aret.regione.puglia.it>, Gino Lorenzelli <g.lorenzelli@aret.regione.puglia.it>, Serena Brandi

<s.brandi@aret.regione.puglia.it>

Il presente verbale è approvato.

Cordiali saluti

Alfredo de Liguori

Responsabile Ufficio Promozione

Head of Promotion Office

PUGLIAPROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Fiera del Levante, Padiglione 172

Lungomare Starita, 70132 Bari

Tel. +39 080 5821428 - Mob. +39 3666665493

[Testo tra virgolette nascosto]

Verbale n.6 - Call Educational Tour 2022

Marilyna Desario <m.desario@aret.regione.puglia.it>

8 agosto 2022 13:25

A: Alessandra Boccuzzi <a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it>

Cc: "avv. Miriam Giorgio" <miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it>, Giovanni Pennisi <g.pennisi@regione.puglia.it>, Alfredo de Liguori <a.deliguori@aret.regione.puglia.it>, Gino Lorenzelli <g.lorenzelli@aret.regione.puglia.it>, Serena Brandi <s.brandi@aret.regione.puglia.it>, Ufficio Stampa <ufficiostampa@aret.regione.puglia.it>

Il presente verbale n 6 si ritiene letto, sottoscritto e firmato

Maria Desario

[Testo tra virgolette nascosto]

--

Marilyna Desario

Funzionario direttivo

Ufficio MICE & WEDDING

PUGLIAPROMOZIONE

Agenzia REgionale del Turismo

[P.zza Moro 33/a - 70121 BARI - ITALIA](#)

phone +39 080 5254546

mobile + 39 366 666 30 96

Verbale n.6 - Call Educational Tour 2022

Gino Lorenzelli <g.lorenzelli@aret.regione.puglia.it>

8 agosto 2022 14:26

A: Alessandra Boccuzzi <a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it>, "avv. Miriam Giorgio" <miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it>, Giovanni Pennisi <g.pennisi@regione.puglia.it>, Alfredo de Liguori <a.deliguori@aret.regione.puglia.it>, Marilyna Desario <m.desario@aret.regione.puglia.it>, Serena Brandi <s.brandi@aret.regione.puglia.it>, Ufficio Stampa <ufficiostampa@aret.regione.puglia.it>

Il verbale in allegato è letto approvato e sottoscritto.

Gino Lorenzelli

Educational Office, Promotion & Communications
Pugliapromozione – Puglia Region Tourism Board
Fiera del Levante Pad. 172, Lung. [Starita 4](#)
[70132 Bari – Italy](#)

Mob. + 39 335.698.2562 - Tel +39 080 582 1425

www.weareinpuglia.it

[Testo tra virgolette nascosto]



Verbale n.6_periodo B (3).docx
385K

Verbale n.6 - Call Educational Tour 2022

Ufficio Stampa <ufficiostampa@aret.regione.puglia.it>

8 agosto 2022 15:14

A: Alessandra Boccuzzi <a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it>

Cc: "avv. Miriam Giorgio" <miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it>, Giovanni Pennisi <g.pennisi@regione.puglia.it>, Alfredo de Liguori <a.deliguori@aret.regione.puglia.it>, Marilyn Desario <m.desario@aret.regione.puglia.it>, Gino Lorenzelli <g.lorenzelli@aret.regione.puglia.it>, Serena Brandi <s.brandi@aret.regione.puglia.it>

Il presente verbale n 6 si ritiene letto, sottoscritto e firmato

Antonella Millarte

[Testo tra virgolette nascosto]

--

Antonella Millarte

Senior Addetto Stampa

t. 347-0408363

PUGLIAPROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Fiera del Levante, Padiglione 172

[Lungomare Starita, 70132 Bari](#)



Verbale n.6 - Call Educational Tour 2022

Giovanni Pennisi <g.pennisi@regione.puglia.it>

8 agosto 2022 15:07

A: Alessandra Boccuzzi <a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it>

Il presente verbale è da me letto, approvato e sottoscritto, buone vacanze a tutti

[Testo tra virgolette nascosto]

--

Dott. Giovanni Pennisi

Funzionario



REGIONE PUGLIA

PRESIDENZA DELLA GIUNTA REGIONALE

DIREZIONE AMMINISTRATIVA DEL GABINETTO

Responsabile "Gestione Finanziaria e contabile del Progetto PUGLIA FISHLIFESTYLE. Misura 5.68"

Tel. 080/5404724 -

e-mail g.pennisi@regione.puglia.it

web: www.regione.puglia.it

Verbale n.6 - Call Educational Tour 2022

Serena Brandi <s.brandi@aret.regione.puglia.it>

8 agosto 2022 14:23

A: Marilyn Desario <m.desario@aret.regione.puglia.it>

Cc: Alessandra Boccuzzi <a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it>, Alfredo de Liguori <a.deliguori@aret.regione.puglia.it>, Gino Lorenzelli <g.lorenzelli@aret.regione.puglia.it>, Giovanni Pennisi <g.pennisi@regione.puglia.it>, Ufficio Stampa <ufficiostampa@aret.regione.puglia.it>, "avv. Miriam Giorgio" <miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it>

Buon pomeriggio a tutti, il presente verbale è da me letto e sottoscritto.

Grazie

Serena

[Testo tra virgolette nascosto]