



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA FORMAZIONE DI UN ELENCO DI EDUCATIONAL TOUR, FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - AVVISO PUBBLICO (CALL) PROT. N.0003397-U-2022 DEL 17.02.2022 - SEDUTA DI VERIFICA E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PERVENUTE.**

#### **VERBALE N. 4 - PERIODO A del 14.04.2022**

Il giorno 14.04.2022 alle ore 09.30 in videoconferenza *Google Meet*, piattaforma di *G Suite* della Regione Puglia, si riunisce in seduta pubblica l'Organo di Valutazione, costituito ai sensi dell'art.9 dell'Avviso Pubblico (Call) per l'acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour, fam trip, press tour e blog tour finalizzati alla promozione della destinazione Puglia, a seguito di convocazione del Responsabile del Procedimento, Avv. Miriam Giorgio, giusta nota prot.n. 0004811-U-2022 dell'08.03.2022 e successiva nota prot.n. 0006725-U-2022 del 01.04.2022.

Sono presenti, quali componenti necessari dell'Organo di Valutazione, giusto atto di nomina del Direttore Generale del 08.03.2022 prot.n. 0004804-E-2022:

- Dott. Giovanni Pennisi, Regione Puglia, Sezione Turismo e Internazionalizzazione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia;
- Dott. Francesco Muciaccia, A.Re.T. Pugliapromozione, Ufficio Promozione, Responsabile dei Mercati Extra-UE;
- Dott.ssa Alessandra Boccuzzi, A.Re.T. Pugliapromozione, Ufficio Educational Tour, Responsabile dell'esecuzione degli Educational Tour;
- Avv. Miriam Giorgio, A.Re.T. Pugliapromozione Responsabile Unico del procedimento.

Altresì, in data odierna, in ottemperanza dell'art. 9.2 di cui all'Avviso Pubblico, l'Organo di Valutazione è integrato, quale componente eventuale, dal funzionario Dott. Gino Lorenzelli, A.Re.T. Pugliapromozione Ufficio Comunicazione.

I componenti dell'Organo di Valutazione convengono di procedere con l'esame delle integrazioni ricevute dai soggetti proponenti le manifestazioni di interesse pervenute, applicando i criteri di coerenza e adeguatezza con le previsioni dell'Avviso e con le attività strategiche dell'A.RE.T., nonché nel rispetto dei principi di efficacia, equità e proporzionalità dell'azione pubblica, di rotazione e favor participationis, di parità di trattamento, e trasparenza. Nell'esaminare le proposte si terrà conto, inoltre, delle nuove misure contenitive dei rischi di contagio da Covid-19, alla luce del Decreto-Legge 24 marzo 2022, n. 24, rubricato *"Disposizioni urgenti per il superamento delle misure di contrasto alla diffusione dell'epidemia da COVID-19, in conseguenza della cessazione dello stato di emergenza"*.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

Si riserva di prevedere, anche successivamente alla istruttoria, ogni decisione necessaria a garantire le misure di sicurezza, igiene e distanziamento finalizzate a contrastare la diffusione del virus, con particolare riferimento ai tour organizzati nel mese di aprile prossimo venturo.

1) Istanza prot.n. 0005044-E-2022 dell'11.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Vincenzo Di Roma** in qualità di Legale rappresentante della **Ospito Consorzio A.R.L.**, con sede a Monopoli (BA).

In data 11.04.2022 è stata trasmessa dal Proponente la documentazione richiesta con Verbale n.3 del 01.04.2022 prot.0006723-U-2022, acquisita agli atti prot.n. 0007566-E-2022 del 11.04.2022.

**Ospito Consorzio A.R.L.** propone un tour di tre giorni dal titolo "MD22 - Monopoli destination educational", dall'11 maggio al 14 maggio tra i comuni di Monopoli, Alberobello, Fasano, Mottola e Massafra e Martina Franca, con momenti di networking con gli operatori locali, ponendosi quale obiettivo finale l'attivazione di un percorso di partecipazione che coinvolga operatori pubblici e privati per la creazione di opportunità commerciali di crescita e di sviluppo del territorio all'interno di un marketing turistico di destinazione.

I partecipanti al tour proposto sono 16 buyers (appartenenti ai seguenti Paesi: Austria, Danimarca, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Turchia, Regno Unito, Svizzera, Italia) e 9 giornalisti appartenenti a testate nazionali.

I buyer esteri provengono da mercati target, tutti collegati da voli diretti con gli aeroporti di Bari e Brindisi.

Il proponente offre in co-marketing i seguenti servizi di ospitalità:

- Servizi di trasporto;
- Servizio di animazione e intrattenimento, ed esperienze sul territorio;
- Welcome cocktail e cene per i tre giorni di tour;
- biglietteria di ingresso nella Chiesa di Santa Maria Amalfitana, cripta sotto la cattedrale, visita del Castello Carlo V di Monopoli e del Museo del Mare al suo all'interno a cura dell'Amministrazione Comunale di Monopoli (Comune di Monopoli);
- pernottamento per n.3 notti in n. 5 camere matrimoniale uso singola incluso buffet breakfast;
- pernottamento per n.3 notti in n. 5 camera matrimoniale uso singola incluso buffet breakfast;
- Tassa di soggiorno per 10 ospiti per 3 notti.

L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse per l'educational tour e ritiene di approvare esclusivamente i servizi di biglietteria aerea A/R per i 25 partecipanti con destinazione Brindisi o Bari.

Restano a carico del soggetto proponente tutti i restanti servizi necessari alla buona riuscita del tour.

La proposta è idonea e può essere approvata.

2) Istanza prot.n. 0005031-E-2022 del 11.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Augusto Masiello**, in qualità di legale rappresentante della **Fondazione S.A.T. Spettacolo Arte Territorio**, con sede a Bari.

In data 12.04.2022 è stata trasmessa dal Proponente la documentazione richiesta con Verbale n.3 del 01.04.2022 prot.0006723-U-2022, acquisita agli atti prot.n. 0007632-E-2022 del 12.04.2022.

La **Fondazione S.A.T. Spettacolo Arte Territorio** manifesta interesse per un tour dal titolo "Puglia che spettacolo!", da svolgersi nel periodo che decorre dal 25 al 29 maggio tra Bari e Monopoli, e riservato a n. 30 partecipanti, tra i quali giornalisti che si occupano di turismo, di infanzia e di teatro per l'infanzia, e direttori e operatori di teatri e enti provenienti da tutte le regioni italiane.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

L'educational tour proposto si svolgerà nell'ambito della 25°edizione del festival "Maggio all'infanzia", in programma dal 26 al 29 maggio tra Bari e Monopoli, evento tra i principali nel campo del Teatro e delle arti rivolte all'infanzia.

Gli output proposti sono manifesti, locandine, volantini di programma, cartelline per ospiti e stampa, nonché questionari di gradimento l'iniziativa, rollout, servizi televisivi, dirette radio e comunicazione web.

La proposta risulta carente di specifici output utili all'obiettivo principale dell'Avviso in oggetto, ossia la conoscenza diretta della destinazione, bensì la promozione di uno specifico evento, seppur prestigioso come il festival "Maggio all'infanzia".

Considerato che l'evento può ritenersi una occasione di promozione della destinazione, nonché un potenziale attrattore culturale anche per il turismo scolastico i cui flussi sono in ripresa a partire da quest'anno dopo la paralisi degli anni precedenti a causa degli effetti della pandemia da Covid-19.

L'Organo di Valutazione ritiene di approvare i seguenti servizi:

- 1) Visita guidata del centro storico e teatri di Bari (pomeriggio del giorno 1) per tutti i 22 partecipanti;
- 2) Visita guidata del Parco di Lama Balice e della Basilica di San Nicola di Bari (dalle ore 15 alle ore 21 del giorno 2) per tutti i 22 partecipanti;
- 3) Degustazione di prodotti tipici (del giorno 2) per tutti i 22 partecipanti;
- 4) Visita guidata del centro storico di Monopoli (pomeriggio del giorno 3) per tutti i 22 partecipanti;
- 5) n.5 Titoli di viaggio A/R Milano-Bari;
- 6) Trasferimenti per tutta la durata del tour (n. 1 autobus da 50 posti).

La proposta è idonea e può essere approvata.

3) Istanza prot.n. 0005038-E-2022 del 11.03.2022 trasmessa il 10.03.2022 da **Cosimo Damiano Gelsomino**, in qualità di legale rappresentante della **Confcommercio Imprese per l'Italia provincia di Foggia**.

In data 07.04.2022 è stata trasmessa dal Proponente la documentazione richiesta con Verbale n.3 del 01.04.2022 prot.0006723-U-2022, acquisita agli atti prot.n.007563-E-2022 dell'11.04.2022.

Il proponente manifesta interesse per un educational tour, realizzato in collaborazione con *Confguide Confcommercio*, dal titolo "Il Gargano sconosciuto", da svolgersi nel periodo che decorre dal 20 al 23 maggio 2022, con la partecipazione di n. 4 giornalisti, fotoreporter, blogger.

L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse per l'educational e ritiene di approvare esclusivamente i seguenti servizi di ospitalità:

- a) Titoli di viaggio A/R;
- b) Vitto e alloggio;
- c) tutti i trasferimenti per l'intera durata del tour;

Si precisa che, come previsto dall'art.6 dell'Avviso, tutti i servizi di ospitalità a carico di Pugliapromozione saranno erogati esclusivamente avvalendosi dell'operatore economico individuato attraverso procedura ad evidenza pubblica e a seguito di indagini di mercato.

Restano a carico del soggetto proponente tutti i restanti costi necessari alla buona organizzazione e realizzazione del tour, compresi i costi di guide turistiche per l'accompagnamento del tour, trattandosi di un tour promosso in collaborazione della rappresentanza sindacale delle guide turistiche.

La proposta è idonea e può essere approvata.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

4) Istanza prot.n. 0005042-E-2022 del 11.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Stefania Carella**, in qualità di legale rappresentante dell'**Associazione turistica Pro Loco "Curtomartino" di Acquaviva delle Fonti**. In data 11.04.2022 è stata trasmessa dal Proponente la documentazione richiesta con Verbale n.3 del 01.04.2022 prot.0006723-U-2022, acquisita agli atti prot.n.007459-E-2022 dell'11.04.2022.

L'Associazione turistica Pro Loco "Curtomartino" manifesta interesse per un tour dal 30 giugno al 05 luglio, per n. 7 food blogger, dal titolo "MURGEating: ESPERIENZE DI GUSTO" tra i comuni di Acquaviva delle Fonti, Gioia del Colle, Cassano delle Murge, Santeramo in Colle.

L'Associazione turistica Pro Loco "Curtomartino" ha dichiarato di offrire in co marketing i seguenti servizi:

- Laboratorio e degustazione presso laboratorio di pasticceria;
- Servizio di noleggio bici, visita ai campi di cipolle con raccolta;
- Degustazione presso n. 3 cantine con visita guidata all'Azienda vitivinicola;
- Visita al forno in Santeramo in Colle e Acquaviva delle Fonti lavorazione dei prodotti da forno con degustazione finale;
- Visita al pastificio Vittori Rosina in Santeramo in Colle con lavorazione e produzione di pasta fresca tipica pugliese;
- Degustazione/aperitivo in balconata presso Palazzo de Mari;
- Brunch in masseria didattica in Cassano delle Murge con laboratorio di trasformazione del cece nero liscio (Agriturismo fasano).

L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse per l'educational e ritiene di approvare esclusivamente i seguenti servizi di ospitalità:

- a) Biglietteria aerea A/R;
- b) Transfer da e per l'Aeroporto Internazionale di Bari K. Wojtyla;
- c) Ospitalità alberghiera (trattamento in B&B) per n. 5 notti in n. 4 camere DUS e 1 camera Tripla;
- d) N.4 cene tipiche presso ristorante o masseria;
- e) Trasferimenti interni.

La proposta è idonea e può essere approvata.

5) Istanza prot.n. 0005057-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Franca Sangiorgio**, in qualità di vice-presidente dell'**Associazione G.Local APS**, con sede a Ginosa.

In data 11.04.2022 è stata trasmessa dal Proponente la documentazione richiesta con Verbale n.3 del 01.04.2022 prot.0006723-U-2022, acquisita agli atti prot.n.007564-E-2022 dell'11.04.2022.

Il Proponente il tour è la **G.Local APS**, associazione di promozione sociale e culturale destinata alla realizzazione di progetti sociali ed educativi con lo scopo di promuovere la crescita integrale della persona, con sede a Ginosa.

La proponente manifesta interesse per un educational tour dal 17 al 19 giugno 2022 - tra Otranto, Taranto, Laterza, Ginosa - per n. 6 partecipanti tra cui professionisti in comunicazione, al fine di promuovere la Puglia come luogo ideale nel quale recuperare la salute psicofisica.

La diffusione di un nuovo modello di turismo ecosostenibile, la promozione di una concezione innovativa di viaggio come ricerca delle proprie radici nel passato (rooting) e la valorizzazione dell'enogastronomia pugliese come rappresentazione della dieta mediterranea sono da considerare validissimi obiettivi di un educational tour. Tuttavia complessivamente il profilo degli ospiti e gli output indicati (attivazione di un profilo Instagram e TikTok in occasione della realizzazione del tour, prodotti editoriali redatti dai partecipanti da proporre a riviste di



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

viaggio specializzate) non sono preventivamente quantificati e descritti, pertanto non sono adeguati al raggiungimento di un efficace impatto mediatico del tour.

La proposta non può essere approvata.

6) Istanza prot.n. 0005070-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Murat Cumalioglu**, in qualità di assistent, e **Fusun Yelda Cumalioglu**, CEO della casa editrice **Destek Yapım Produksiyon Dis Ticaret A.Ş** con sede a Istanbul.

In data 11.04.2022 è stata trasmessa dal Proponente la documentazione richiesta con Verbale n.3 del 01.04.2022 prot.0006723-U-2022, acquisita agli atti prot.n.007604-E-2022 dell'11.04.2022 e successiva nota prot.n. 0007811-E-2022 del 14.04.2022.

La casa editrice turca propone un educational tour dal 5 all'8 maggio p.v., per 2 persone, volto alla raccolta di contenuti per la redazione di un libro in lingua turca sulla Puglia, con immagini di luoghi da visitare, ristoranti, hotel e storie.

Il prodotto editoriale sarà distribuito attraverso gli attuali canali commerciali della casa editrice, prevedendo inoltre la realizzazione di una specifica attività di comunicazione sui canali social e anche attraverso l'affissione di cartelloni pubblicitari nella città di Istanbul, tra gli hub aeroportuali più importanti al mondo, collegato con voli diretti con Bari.

L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse per il press tour e ritiene di approvare i seguenti servizi:

- Biglietteria aerea A/R per i due partecipanti;
- Pernottamento per n.4 notti (n.1 camere matrimoniale, trattamento HB);
- n.3 visite guidate in lingua inglese.

Si dà mandato all'Agenzia viaggi di definire una proposta di tour alla luce delle richieste specifiche.

La proposta è idonea e può essere approvata.

7) Istanza prot.n. 0005047-E-2022 del 11.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Barbaros Dikmen**, in qualità Influencer; Instagrammer; istanza prot.n. 0005073-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Mehmet Burak Tourn**, in qualità di instagrammer; istanza prot.n. 0005075-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 12.03.2022 da **Ridvan Kaya**, in qualità di instagrammer.

Barbaros Dikmen in data 10.04.2022 ha trasmesso documentazione integrativa (acquisita agli atti prot.n. 0007502-E-2022 del 11.04.2022, Mehmet Burak Tourn in data 09.04.2022 ha trasmesso documentazione integrativa (acquisita agli atti prot.n. 0007484-E-2022 del 11.04.2022), Ridvan Kay in data 10.04.2022 ha trasmesso documentazione integrativa (acquisita agli atti prot.n. 0007505-E-2022 del 11.04.2022).

Le tre manifestazioni di interesse risultano ancora carenti dei documenti d'identità richiesti, per i quali si chiede integrazione.

I tre influencer e instagrammer turchi propongono un blog tour dal 20 al 24 giugno.

L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse per il blog tour considerato che il mercato turco, insieme ai paesi del Medio Oriente, risultano quanto mai importanti in questa fase di diversificazione di origine dei flussi turistici, in concomitanza con la ripartenza del volo diretto Bari-Istanbul, hub aeroportuale tra i principali al mondo, pertanto si ritiene di approvare i seguenti servizi per n. 3 partecipanti a carico di Pugliapromozione:

- Pernottamento per 5 notti (n.3 camere DUS, in trattamento in HB)
- n.3 pranzi in ristorante tipico per i tre ospiti;





**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

- c) una guida turistica in inglese per 3 giornate;
- d) Auto con conducente per tutta la durata del tour.

Si dà mandato all'Agenzia viaggi di definire una proposta di tour alla luce delle richieste specifiche che preveda il coinvolgimento delle seguenti aree geografiche: Gargano, area Bari/BAT.

La proposta è idonea e può essere approvata.

8) Istanza prot.n. 0005198-E-2022 del 14.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Zuleyha Ortak**, in qualità di cantante, influencer e presentatrice tv turca.

Il tour proposto dal 5 all'8 maggio p.v. punta alla realizzazione di una intervista televisiva/video clip musicale.

In data 12.04.2022 Zuleyha Ortak ha trasmesso una mail, acquisita agli atti prot.n.007659-E-2022 del 12.04.2022, nella quale elenca una serie di link attinenti i propri profili Instagram, Twitter e Spotify.

La documentazione inerente i contenuti della intervista televisiva/video clip musicale, quale output del tour, gli effetti previsti a beneficio della promozione strategica della destinazione Puglia, richiesti con Verbale n.3 del 01.04.2022 prot.0006723-U-2022, con prot.n. 0007818-E-2022 del 14.04.2022 è stato trasmesso il documento di riconoscimento a completamento della documentazione presentata.

La descrizione dettagliata di quanto sarà prodotto quale output dell'educational tour per garantirne l'efficacia dell'attività non è stata trasmessa, pertanto la manifestazione di interesse risulta carente di elementi e contenuti essenziali per la corretta valutazione da parte dell'organo a ciò deputato.

La proposta non può essere approvata.

9) Istanza prot.n. 0005200-E-2022 del 14.03.2022 trasmessa il 12.03.2022 ore 10:52 da **Ercument Sarp Ozkar**, in qualità di Travel PR (Tourism Marketing & Corporate Communications Expert - PR Agency Owner).

In data 12.04.2022 è stata trasmessa da Ercument Sarp Ozkar la documentazione richiesta con Verbale n.3 del 01.04.2022 prot.0006723-U-2022, acquisita agli atti prot.n.007634-E-2022 del 12.04.2022.

L'influencer turco manifesta interesse per un educational tour da svolgersi entro il mese di giugno (per quattro notti), come unico partecipante, al fine di raccontare, su social media e siti web visitati in Turchia l'esperienza di viaggio in Puglia riguardante specificatamente le seguenti attività: soggiorno in masseria con degustazioni gastronomiche, esperienze all'aperto, campeggio, sport nella natura, mare.

Il tour proposto verrà raccontato e condiviso su Instagram (71.000 follower), @kesiftutkunu (3.000 follower b2b), seguaci professionisti del turismo (@travelpr.com.tr) e sul sito *Hurriyet.com.tr*, il principale quotidiano turco, *Milliyet.com.tr* e *NTV.com.tr*, ai primi posti della stampa online mainstream turca. Le due testate e la TV fanno parte del gruppo editoriale *DOGUS MEDIA*, il più importante editore in Turchia e per la comunità turca nel mondo.

L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse per il press tour e ritiene di approvare i seguenti servizi:

- d) Biglietteria aerea A/R;
- e) Pernottamento per n.4 notti in masseria o campeggi o strutture ricettive coerenti con un turismo slow (camera DUS, trattamento mezza pensione);
- f) n.1 percorso guidato di trekking;
- g) n.1 laboratorio di pane e pasta.

Si dà mandato all'Agenzia viaggi di definire una proposta di tour alla luce delle richieste specifiche che preveda il coinvolgimento delle seguenti aree geografiche: Valle d'Itria e Magna Grecia, Murgia e Gravine.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

La proposta è idonea e può essere approvata.

10) Istanza prot.n. 5202 del 14.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Berna Lacin Esiz (Tolga Ezis)**, in qualità di attrice, scrittrice, influencer.

L'influencer e fotografa turca manifesta interesse per un educational tour da svolgersi dal 01 al 07 giugno, al fine di condividere con i seguaci l'esperienza di viaggio in Puglia, con articoli e foto professionali, con focus specifico sul patrimonio artistico e storico delle città di Bari, Lecce e Alberobello.

In data 05.04.2022 è stata inviata la richiesta di documentazione integrativa riguardante il dettaglio dei servizi di ospitalità richiesti a carico di Pugliapromozione, come previsto da Verbale n.3 del 01.04.2022 prot.0006723-U-2022, giusto prot.n.006956-U-2022 del 05.04.2022.

Allo scadere del termine perentorio di presentazione integrazione, fissato al giorno 12.04.2022, la signora Berna Lacin Esiz non ha provveduto all'invio.

Pertanto, l'Organo di Valutazione considera insufficiente il contenuto indicato nella manifestazione di interesse presentata.

La proposta non può essere approvata.

11) Istanza prot. n. 0005204-E-2022 del 14.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Ekre Ebru Kucuksahin**.

Con prot. n. 0007605-E-2022 del 12.04.2022 e prot.n. 0007717-E-2022 del 14.03.2022 è stata acquisita la documentazione richiesta con Verbale n.2 del 17.03.2022 prot.n.0005531-U-2022.

La presentatrice televisiva e giornalista turca propone un educational tour prevedendo la programmazione del tour dall'11 al 16 maggio per la realizzazione di due servizi giornalistici, di cui uno su un quotidiano e uno su un periodico, oltre che la realizzazione di una puntata televisiva all'interno di un format sulla gastronomia (con focus su prodotti da forno e prodotti caseari) del canale televisivo *Bein Gourmet TV*, in onda in tredici paesi tra Medio Oriente e nord Africa.

L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse per l'educational tour e approva i seguenti servizi:

i seguenti servizi di ospitalità per n. 3 partecipanti (giornalista Ekre Ebru Kucuksahin e due cameramen) a carico di Pugliapromozione:

- Pernottamento IN 11 OUT 16 maggio (n.3 camere DUS n.5 notti in camera DUS, trattamento in HB);
- Noleggio auto (senza autista) per tutta la durata del tour (previa conferma di carta di credito a garanzia da parte del partecipante autista del mezzo).

Si dà mandato all'Agenzia viaggi di definire una proposta di tour alla luce delle richieste specifiche che preveda il coinvolgimento in particolare delle seguenti aree geografiche di interesse: Altamura, Laterza, Gioia del Colle.

La proposta è idonea e può essere approvata.

12) A seguito della verifica del database Google risulta trasmesso in data 28.02.2022 ore 10.33 il modulo Google Form, acquisito agli atti prot.n.007227-E-2022 del 07.04.2022, compilato da Anna Lisi Sugranes, in qualità di "marketing" della società **Turkish Airlines**, nel quale è stato inserito un indirizzo di posta certificata non valido (posta-certificata@legalmail.it) e, altresì, non è stato indicato l'indirizzo mail nella sezione dati anagrafici del soggetto proponente.

La succitata manifestazione di interesse è da intendersi parte sostanziale della dichiarazione di impegno (All.3) sottoscritta da Omur Kahraman, in qualità di General Manager della Compagnia **Turkish Airlines** e trasmessa

7

**PugliaPromozione**  
**[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)**

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

dall'indirizzo pec [turkishairlines@legalmail.it](mailto:turkishairlines@legalmail.it), agli atti prot. n. 005068-E-2022 del 12.03.2022, se pur la dichiarazione di impegno risulta sottoscritta da Omur Kahraman, mentre il Google Form da Anna Lisi Sugranes, entrambi componenti della compagnia aerea *Turkish Airlines*.

Turkish Airlines manifesta interesse per un incoming tour naturalistico, storico e gastronomico di presentazione della Puglia per il mercato turco attraverso Bari, Valle d'Itria, Alberobello e il Salento, della durata di n.4 notti, da realizzarsi tra il 23 e il 27 maggio, con l'obiettivo di promuovere la destinazione alle agenzie e alla stampa turca.

La proposta risulta carente di elementi e contenuti essenziali per la corretta valutazione da parte dell'Organo a ciò deputato, ossia i trenta nominativi/testate dei partecipanti al tour, come quanto previsto a pena di inammissibilità dall'art. 5.4, comma 4), dell'Avviso.

La proposta non è ammessa.

13) Il T.O. **Holly Tour S.r.l.** con sede a Bari ha manifestato interesse per un fam trip luxury enogastronomico rivolto al mercato americano (istanza prot.n. 0005029-E-2022 del 11.03.2022 trasmessa il 11.03.2022), dal 20 al 26 maggio riservato a 12 professionisti del turismo luxury e deluxe tra agenti e consulenti di viaggio americani, tutti membri dell'associazione di professionisti attivi nel settore luxury e deluxe MAPTA, *Metropolitan Association of Professional Travel Agents*, con sedi a New York, New Jersey, Connecticut e Pennsylvania. La proposta è stata approvata con Verbale n.3 del 01.04.2022 prot.0006723-U-2022.

Con nota del 11.04.2022, acquisita al prot. n.7459 del 11.04.2022, **Holly Tour S.r.l.** chiede di posticipare la programmazione del fam trip tra la seconda e terza settimana di ottobre 2022, a causa della difficoltà di trovare accommodation in HB in masserie e hotel 5 stelle.

La richiesta di posticipazione del tour è accolta.

14) Istanza prot.n. 00005190-E-2022 del 14.03.2022 trasmessa il 17.02.2022 da **Horea Vladimir Belenes**, in qualità di general manager S.C. **Aerovacante S.R.L.** con sede a Bucarest,

In data 12.04.2022 l'impresa **Aerovacante s.r.l.**, la cui proposta è stata approvata con Verbale n.3 del 01.04.2022 prot.0006723-U-2022, ha trasmesso comunicazione di accettazione acquisita agli atti prot. n. 0007661-E-2022 del 12.04.2022, confermando la presenza di undici rappresentanti di ciascun ufficio e agenzia della Compagnia, facendo altresì richiesta di un posticipo data per la comunicazione di ulteriori partecipanti al tour dal 15 al 19 maggio (4 notti).

Considerato che l'elenco dei partecipanti al tour è un elemento essenziale della manifestazione di interesse, come previsto dall'art. 5.4.4 dell'Avviso, e che l'Organo di Valutazione ha espresso parere positivo per la realizzazione della proposta presentata per un fam trip rivolto a 20 partecipanti (tra cui project manager, specialista di marketing, consulenti di viaggio), non si approva un successivo aggiornamento dei partecipanti prevedendo l'ampliamento a influencer e stampa.

Infine, l'Organo di Valutazione prende atto che con nota trasmessa il 13.04.2022 da Tommaso Amodeo in qualità di rappresentante legale della società **Borghi Italia Tour Network s.r.l. con socio unico**, acquisita agli atti prot. n.0007711-E-2022 del 13.04.2022, la società ha comunicato l'impossibilità di proseguire con la realizzazione dell'educational proposto e approvato con Verbale n.3 del 01.04.2022 prot.0006723-U-2022.





**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

A conclusione delle valutazioni, l'Organo di Valutazione procede alla predisposizione dell'elenco di educational tour, fam trip, press tour e blog tour finalizzati alla promozione della destinazione Puglia, da realizzare nella prima finestra temporale prevista dall'Avviso (28 marzo - 7 luglio 2022):

	<b>SOGGETTO PROPONENTE</b>	<b>PROTOCOLLO ISTANZA</b>	<b>TEMA/PRODO TTO TURISTICO</b>	<b>NOME TOUR</b>	<b>DATA DEL TOUR</b>
<b>1</b>	Beatrix Schell - <i>Genussreisen GmbH</i>	22 febbraio 2022	0003782-E- 2022 del 22.02.2022	A. ENOGASTRONOMIA <i>Genussreisen Puglia</i>	28 marzo - 1 aprile
<b>2</b>	Luigi Derniolo - <i>Confartigianato Lecce</i>	04 marzo 2022	0004506-E- 2022 del 04.03.2022	B. ARTE E CULTURA <i>Tour dell'Abitare</i>	1 - 5 aprile
<b>3</b>	Vincenzo Di Roma - <i>Consorzio Albergatori di Carovigno</i>	11 marzo 2022	0005056-E- 2022 del 12.03.2022	A. ENOGASTRONOMIA <i>Puglia Food Ambassadors</i>	4 - 7 maggio
<b>4</b>	Murat Cumalioglu/Yelda Cumalioglu	11 marzo 2022	0005070-E- 2022 del 12.03.2022	B. ARTE E CULTURA <i>Puglia Cultural Tour</i>	5 - 8 maggio
<b>5</b>	Vincenzo Di Roma - <i>OSPITO CONSORZIO A R.L.</i>	11 marzo 2022	0005044-E- 2022 dell'11.03.2 022	B. ARTE E CULTURA <i>Monopoli Destination Educational</i>	11-14 maggio
<b>6</b>	Ekre Ebru	11 marzo 2022	0005204-E- 2022 del 14.03.2022	A. ENOGASTRONOMIA <i>Bein Gourmet TV, Hurryet</i>	11-16 maggio
<b>7</b>	Cosimo Damiano Gelsomino - <i>Confcommercio Imprese per l'Italia provincia di Foggia</i>	10 marzo 2022	0005038-E- 2022 del 11.03.2022	B. ARTE E CULTURA <i>Il Gargano sconosciuto</i>	20- 23 maggio
<b>8</b>	Andrea Mattei	11 marzo 2022	0005055-E- 2022 del 12.03.2022	D. NATURA, SPORT E BENESSERE <i>Via Francigena del Sud- Tratto pugliese</i>	20- 26 maggio



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI**  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009 - CUP: B59D20001730009  
*"Promozione della destinazione Puglia"*

<b>9</b>	Masiello Augusto - <i>FONDAZIONE S.A.T. SPETTACOLO ARTE TERRITORIO</i>	11 marzo 2022	0005031-E- 2022 del 11.03.2022	B. ARTE E CULTURA	<i>Puglia che spettacolo!</i>	25-29 maggio
<b>10</b>	Laura Weenink - <i>Reisachtig and Ongewoon Lekker</i>	2 marzo 2022	0004793-E- 2022 del 08.03.2022	B. ARTE E CULTURA	<i>Dutch Press - Puglia Wine &amp; Oil</i>	26- 30 maggio
<b>11</b>	Attilio Caputo - <i>Caroli Hotels</i>	12 marzo, 11:50	0005064-E- 2022 del 12.03.2022	B. ARTE E CULTURA	<i>Donne sul filo di un racconto- itinerari tematici declinati al femminile alla scoperta o ri-scoperta della storia e dei paesaggi del Salento</i>	28 maggio - 1 giugno
<b>12</b>	Notaro Carmine - <i>Eventi di Carmine Notaro</i>	11 marzo 2022	0005039-E- 2022 del 11.03.2022	A. ENOGASTRONOMIA	<i>Pasticciotto Day in Tour</i>	31 maggio - 1 giugno
<b>13</b>	Helene Lundgren	11 marzo 2022	0005194-E- 2022 del 14.03.2022	D. NATURA, SPORT E BENESSERE	<i>Motorbike Tour of Puglia</i>	31/5 o 1/6 - 4 o 5 giugno
<b>14</b>	Janice Gabriel	10 marzo 2022	0004924-E- 2022 del 10.03.2022	A. ENOGASTRONOMIA	<i>Educational tour "Sophie Grigsons Italian Menu/Under the Puglian sun"</i>	10-16 giugno
<b>15</b>	Antonietta Racanelli - <i>Proloco di Sannicandro di Bari</i>	12 marzo, 09:02	0005059-E- 2022 del 12.03.2022	B. ARTE E CULTURA	<i>La Puglia dalla Murgia al mare</i>	21 - 27 giugno
<b>16</b>	Barbaros Dikmen	11 marzo 2022	0005047-E- 2022 del 11.03.2022	B. ARTE E CULTURA		
<b>17</b>	Mehmet Burak Torun	11 marzo 2022	0005073-E- 2022 del 12.0.2022			
<b>18</b>	Rıdvan Kaya	12 marzo, 00:53	0005075-E- 2022 del 12.03.2022			
				B. ARTE E CULTURA	<i>General Puglia</i>	20 - 24 giugno



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI**  
**- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il**  
**riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009**  
**"Promozione della destinazione Puglia"**

<b>19</b>	Shilpa Ganatra	11 marzo 2022	0005187-E-2022 del 14.03.2022	A. ENOGASTRONOMIA	<i>Bari city guide - The Independent</i>	22- 25 giugno
<b>20</b>	Stefania Carella - ASSOCIAZIONE TURISTICA PRO LOCO "CURTOMARTINO"	11 marzo 2022	0005042-E-2022 del 11.03.2022	A. ENOGASTRONOMIA	<i>MURGEating: Esperienze di gusto</i>	30 giugno- 5 luglio
<b>21</b>	Belenes Horea - Aerovacante s.r.l.	17 febbraio 2022	0005190-E-2022 del 14.03.2022	B. ARTE E CULTURA	<i>Experience Puglia, the serene paradise of Italy, Educational for Agents</i>	seconda metà di maggio o seconda metà di giugno
<b>22</b>	Ercument Sarp Ozkar	12 marzo, 10:52	0005200-E-2022 del 14.03.2022	D. NATURA, SPORT E BENESSERE	<i>Trekking / Sports &amp; Nature</i>	entro il mese di giugno
<b>23</b>	Margherita Napolitano - Holly Tour Srl	10 marzo 2022	0005029-E-2022 del 11.03.2022	A. ENOGASTRONOMIA	<i>Fam trip luxury enogastronomico</i>	20-26 maggio posticipato ad ottobre

Si dà atto che tutte le decisioni sono state assunte all'unanimità da tutti i componenti dell'Organo di Valutazione.

La seduta si chiude alle ore 13.30.

Letto firmato e approvato

Dott.Giovanni Pennisi \_\_\_\_\_

Dott.Francesco Muciaccia \_\_\_\_\_

Dott. Gino Lorenzelli \_\_\_\_\_

Avv. Miriam Giorgio \_\_\_\_\_

Dott.ssa Alessandra Boccuzzi \_\_\_\_\_

---

## Verbale n.4 - Call Educational Tour 2022

---

**Gino Lorenzelli** <g.lorenzelli@aret.regione.puglia.it>

14 aprile 2022 14:06

A: Alessandra Boccuzzi <a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it>

Cc: Giovanni Pennisi <g.pennisi@regione.puglia.it>, Francesco Muciaccia <f.muciaccia@aret.regione.puglia.it>, "avv. Miriam Giorgio" <miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it>, Ufficio Educational <educational@aret.regione.puglia.it>

Con la presente si intende il verbale in oggetto letto approvato e sottoscritto.

Gino Lorenzelli

[Testo tra virgolette nascosto]

---

## Verbale n.4 - Call Educational Tour 2022

---

**Francesco Muciaccia** <f.muciaccia@aret.regione.puglia.it>

14 aprile 2022 14:09

A: Alessandra Boccuzzi <a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it>

Cc: Giovanni Pennisi <g.pennisi@regione.puglia.it>, Gino Lorenzelli <g.lorenzelli@aret.regione.puglia.it>, "avv. Miriam Giorgio" <miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it>, Ufficio Educational <educational@aret.regione.puglia.it>

Letto, approvato e sottoscritto

[Testo tra virgolette nascosto]



---

## Convocazione 4 Organo di Valutazione - Call Educational 2022 - Periodo A

---

**Giovanni Pennisi** <g.pennisi@regione.puglia.it>

14 aprile 2022 15:36

A: Alessandra Boccuzzi <a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it>

Con la presente si intende il verbale letto, approvato e sottoscritto.

[Testo tra virgolette nascosto]