



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B59D20001730009

“Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022”

AVVISO PUBBLICO (CALL) PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA CREAZIONE DI UN ELENCO DI EDUCATIONAL TOUR, FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA ANNUALITA' 2022

FAQ

	QUESITO	RISPOSTA
1	<p>è possibile chiarire il contenuto dell'art. 5.4.4 dell'Avviso?</p> <p>4) Scheda partecipanti: adeguatamente compilata, corredata di un breve curriculum per ciascuno dei partecipanti, indicando per ciascuno di essi articoli di stampa ovvero editoriali ovvero altri scritti o altra produzione realizzata, sì da consentire di valutare l'idoneità dei profili dei partecipanti che si propongono per il tour (v. art.2); Se ad esempio all'interno di un tour enogastronomico viene inserita una Cantina, occorre allegare articoli o editoriali che parlano di essa?</p>	<p>L'art. 5.4.4 si riferisce a servizi giornalistici (ad esempio) già prodotti e pubblicati dai partecipanti. La <u>descrizione puntuale</u> del profilo di ciascun partecipante, infatti, comprende le <u>rispettive esperienze e/o produzioni</u> ed è decisiva per la valutazione complessiva della proposta da parte dell'Organo di Valutazione. Cosa diverse sono gli output del tour (es. redazionali, iniziative commerciali, etc) cui si fa riferimento all'art.5.4.6: essi dovranno essere proposti specificandone gli aspetti più rilevanti, <u>quale risultato della partecipazione al tour</u>, prestando particolare attenzione nella descrizione atteso che contribuiscono al buon esito della valutazione.</p> <p>Inoltre, è data la possibilità di proporre offerte di co-marketing indicando a tal fine operatori, attività, aziende disponibili (art.7). Le proposte contenenti offerte di co-marketing avranno titolo preferenziale.</p>
2	<p>Se non si possiede il codice fiscale dell'associazione, è ugualmente possibile partecipare?</p> <p>Nella manifestazione di interesse occorre indicare le strutture alberghiere, i locali tipici o gli spettacoli etc e occorre indicare i costi di ciascuna attività/servizio?</p> <p>Vengono assegnate risorse economiche ai partecipanti e/o ai proponenti?</p>	<p>Tra gli elementi che devono essere contenuti nella manifestazione di interesse, <u>a pena di esclusione</u>, rilevanti ai fini della valutazione, vi è la descrizione/presentazione del soggetto proponente (art.5.4.1) con le attività realizzate. I partecipanti ai tour devono avere una comprovata esperienza preferibilmente nei campi turistico-culturali ed essere portatori di un preciso e chiaro interesse a pubblicizzare e/o promuovere la destinazione Puglia. Come indicato all'art. 6 dell'Avviso, a seguito del buon esito della valutazione, l'A.RE.T. offrirà ai partecipanti servizi di ospitalità avvalendosi di un operatore economico (Agenzia di viaggi). L'Agenzia viaggi è stata selezionata all'uopo dall'A.RE.T. con procedura ad evidenza pubblica ed è l'unico soggetto legittimato ad erogare i servizi anzidetti dietro indicazione e richiesta dell'A.RE.T. Si precisa che l'A.RE.T. è l'unico interlocutore della anzidetta Agenzia di viaggi e non è dato, in alcun</p>



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B59D20001730009

“Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022”

		modo, avanzare richieste formali o informali relative a specifiche strutture e/o servizi non coerenti con la finalità del tour. Non è in alcun caso prevista la corresponsione di somme di denaro ai proponenti/partecipanti ai tour, né a titolo di rimborso spese, né per l’acquisto di titoli di viaggio, né per altri servizi. In base alla manifestazione di interesse presentata l’A.RE.T. concorda con l’Agenzia viaggi un itinerario, scegliendo le strutture e gli altri operatori economici sulla base di specifiche indagini di mercato. I proponenti e i partecipanti non possono in alcun modo interferire nell’organizzazione materiale e logistica del tour.
3	Le Pro Loco possono presentare manifestazione di interesse?	Come da art.2.1 dell’Avviso, le manifestazioni di interesse per la realizzazione di educational tour/fam trip/blog e press tour possono essere presentate da soggetti privati, in qualsiasi forma giuridica, che operano/lavorano nell’ambito della promozione o delle attività turistiche e culturali. La Pro Loco è un’associazione privata per la promozione del territorio locale su cui insiste. Per quanto concerne la natura giuridica, essa, formalmente, corrisponde ad un soggetto che può presentare manifestazione di interesse. Si precisa, tuttavia, che la dimensione strettamente locale della promozione potrebbe non essere ritenuta strategicamente valida in sede di valutazione, atteso che i tour - con i rispettivi itinerari di visita - sono concepiti per attraversare più località del territorio regionale, proiettando gli ospiti in una percezione/esperienza più ampia e varia in rapporto alle attrazioni territoriali. La finalità del tour che si propone deve essere sempre intesa nei termini anzidetti, anche in relazione all’obiettivo di commercializzare l’offerta turistica pugliese.
4	Occorre specificare i servizi da offrire in co-marketing?	Nel caso in cui la proposta contenga altresì una offerta di servizi in co-marketing, sarà necessario specificare (compilazione Google Form, par. 5) operatori, attività, aziende individuate per i servizi in co-marketing (art.7). Le proposte che presentino offerte di co-marketing avranno titolo preferenziale nella valutazione.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B59D20001730009

“Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022”

5	A proposito della descrizione dettagliata di ciò che sarà prodotto/realizzato in occasione/a seguito dell'educational tour, che tipo di informazioni occorrono?	Nella manifestazione di interesse devono essere indicati tutti gli output (compilazione Google Form, par. 6) che si propone di produrre durante o a conclusione del tour, come ad esempio: servizi giornalistici, redazionali, attività radiofoniche e/televisive/cinematografiche/blogging, pacchetti turistici, cataloghi commerciali. In caso di mancata realizzazione e trasmissione degli output del tour, l'A.RE.T. si riserva di inserire i proponenti in una "black list" reputando l'esito del tour non soddisfacente con riferimento agli obiettivi strategici promozionali perseguiti. L'A.RE.T. si riserva, altresì, in caso di imperizia o negligenza nella produzione o in caso di mancata produzione degli output, di rivalersi sui proponenti e/o partecipanti per il recupero delle risorse economiche spese infruttuosamente nei servizi di ospitalità.
6	Si possono presentare più domande per ogni tema? Se nel progetto è coinvolto anche un tour operator di rilevanza nazionale/internazionale interessato alla Puglia, occorre presentare la proposta insieme al proponente o basta menzionarlo? Se nel progetto è coinvolto anche un Comune, occorre presentare la proposta insieme al proponente o basta menzionarlo?	Come esplicitato all'art. 5.5, ogni soggetto proponente può inviare un'unica manifestazione di interesse per ciascun periodo (Periodo A - Periodo B) di cui all'art. 4.2 dell'Avviso. La manifestazione di interesse dovrà contenere l'indicazione e la presentazione <u>di tutti i soggetti</u> coinvolti. Nel caso di <u>soggetti pubblici</u> dovrà essere esplicitato il ruolo e l'eventuale compartecipazione economica. Ciò in quanto, come indicato nell'art.8.1 dell'Avviso, la valutazione delle manifestazioni di interesse prevede di verificare, tra gli altri aspetti, la compatibilità con diversi finanziamenti pubblici ricevuti o riconosciuti per l'iniziativa oggetto della proposta.
7	Le proposte possono essere avanzate da una società che si occupa di comunicazione?	Come da art. 2.1 dell'Avviso, le manifestazioni di interesse per la realizzazione di educational tour/fam trip/blog e press tour possono essere presentate da soggetti privati - aventi qualsiasi forma giuridica - che operano/lavorano nell'ambito della promozione o delle attività turistiche e culturali.



UNIONE EUROPEA



Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B59D20001730009

“Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022”

8	<p>In merito all'art. 6 dell'Avviso, chi sostiene la spesa per i servizi di ospitalità?</p> <p>Il proponente o i partecipanti ricevono un contributo economico?</p>	<p>Come indicato all'art. 6 dell'Avviso, è l'A.RET. che sostiene la ospitalità ed eroga servizi avvalendosi di un operatore economico (Agenzia di viaggi), dalla stessa selezionato con procedura ad evidenza pubblica. No, il proponente o i partecipanti non ricevono alcun contributo economico, né a titolo di rimborso spese, né per l'acquisto dei titoli di viaggio.</p>
---	---	---

Bari, 22.02.2022

Il Responsabile dell'esecuzione degli Educational Tour

Dott.ssa Alessandra Boccuzzi

Il Responsabile del Procedimento (RUP)

Avv. Miriam Giorgio