



Unione Europea

POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia

Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39D17004890009

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI NELL’AMBITO DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 SAPORI E COLORI D’AUTUNNO” CUP: B39D17004890009

VERBALE 1

INSEDIAMENTO DELLA COMMISSIONE

Seduta n. 1 del 10.10.2017

Il giorno 10.10.2017, alle ore 09:00, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all’Avviso pubblicato in data 18.09.2017 (Det. D.G. 360/2017 – BURP n. 110/2017), nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 0020578-U-2017 del 10.10.2017, negli uffici della Direzione Generale dell’ARET Pugliapromozione, in Bari, Fiera del Levante, pad. 172, Lungomare Starita. La Commissione è così composta:

- Dott.ssa Daniela Recchia - Presidente
- Dott.ssa Flavia Leone – Componente
- Avv. Miriam Giorgio – Componente e Segretario verbalizzante

I componenti della Commissione, ivi compreso il Presidente, depositano apposita dichiarazione – ex art. 47 del DPR n. 445/2000 ed ex art. 77 del D.Lgs 50/2016 – concernente l’inesistenza di cause di incompatibilità e/o ragioni di astensione rispetto ai soggetti che hanno proposto i progetti da sottoporre a valutazione.

Il Presidente dichiara validamente insediata la Commissione e apre i lavori proponendo di effettuare una ricognizione degli atti concernenti la procedura, ossia:

- a) Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 10.07.2017, n. 360 di approvazione dell’“AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI NELL’AMBITO DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 SAPORI E COLORI D’AUTUNNO” - CUP B39D17004890009”;
- b) Avviso per la selezione di proposte progettuali nell’ambito del programma “InPuglia365 Sapori e colori d’autunno”;
- c) Documenti Allegati all’Avviso.

Il Presidente rimarca che a ciascuna istanza contenente una proposta progettuale è stato associato un numero progressivo di ricezione. Le istanze sono acquisite agli atti con la collaborazione della dott.ssa



Unione Europea

POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia

Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP: B39D17004890009

Brandi e della dott.ssa Panarese, rispettivamente consulente e collaboratrice dell’Agenzia Pugliapromozione.

Il Presidente richiama, quindi, le modalità e i termini di presentazione delle proposte, di cui agli artt. 4, 5 e 6 dell’Avviso anzidetto e procede con l’esaminare nel dettaglio gli altri articoli dell’Avviso.

La Commissione stabilisce che la valutazione delle proposte progettuali avrà luogo seguendo i criteri riportati nell’Avviso (art. 9), come di seguito declinati:

A. Originalità e qualità della proposta progettuale con riferimento agli obiettivi generali del presente Avviso (MAX 40 PUNTI):

Il criterio richiede di tenere conto della articolazione della proposta e dei relativi contenuti (distinti in attività finalizzate alla fruizione/scoperta del territorio e in attività di comunicazione/divulgazione delle iniziative) in relazione ai seguenti elementi di valutazione: A1) coerenza della proposta, rispondenza agli obiettivi stabiliti nell’Avviso (art.1) e del PSTR Puglia365; A2) capacità di creare sinergia tra attrattori differenti; A3) particolare attenzione al livello di innovatività della proposta, sia di processo che di prodotto; A4) grado di sensibilizzazione e coinvolgimento delle comunità locali; A5) grado di sensibilizzazione e coinvolgimento delle comunità locali; A5) sostenibilità ambientale dell’idea progettuale A6) congruità economico-finanziaria e pertinenza dei costi inseriti nel piano finanziario in relazione alle attività proposte, ai costi di mercato e alla calendarizzazione delle iniziative.

2

B. Calendarizzazione delle iniziative e numero di week-end interessati (MAX 20 PUNTI):

Il criterio richiede di tenere conto della capacità della proposta progettuale di soddisfare le esigenze pubbliche di una *fruizione gratuita del patrimonio diffuso regionale, delle sue risorse enogastronomiche, storico-artistiche, insediative tipiche rurali e naturalistiche* durante i week-end interessati dalle attività proposte e in relazione all’estensione temporale delle stesse nei mesi di ottobre, novembre e dicembre. In particolare, il punteggio sarà assegnato in base ai seguenti sub criteri: B1) da 7 a 8 week-end; B2) da 4 a 6 week-end; B3) n. 3 week-end.

C. Localizzazione delle iniziative in relazione al numero dei territori comunali interessati (MAX 20 PUNTI):

Il criterio richiede di tenere conto della capacità del progetto di localizzare le attività proposte in più territori comunali, con la finalità di favorire l’avvicinamento e l’interscambio tra località diverse, caratterizzate dalla presenza di produzioni enogastronomiche tipiche e/o attrattori di pregio. In



Unione Europea

POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia

Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP: B39D17004890009

particolare, il punteggio sarà assegnato in base ai seguenti sub criteri: C1) n. 5 Comuni e oltre; C2) n. 4 Comuni; C3) n. 3 Comuni; C4) n. 2 Comuni; C5) n. 1 Comune.

D. Adozione dell'immagine coordinata del personale: tipologia e numero di badge e divise secondo il layout fornito da Pugliapromozione - (MAX 10 PUNTI):

Il criterio richiede di esaminare la puntualità descrittiva dei materiali promozionali da utilizzare durante le attività proposte e/o dei quantitativi che si propone di realizzare nella misura in cui essi, per tipologia e numero, siano funzionali alle attività da realizzare e tali da accrescere l'efficacia della comunicazione del brand Puglia adeguatamente associato alle iniziative di fruizione. In particolare, il punteggio sarà assegnato in base ai seguenti sub criteri: D1) adozione dell'equipaggiamento per gli operatori (felpe + t-shirt + badge) e per tutti i partecipanti (t-shirt) a tutte le iniziative calendarizzate; D2) adozione dell'equipaggiamento per gli operatori (felpe + t-shirt + badge); D3) nessun equipaggiamento previsto.

E. Compartecipazione finanziaria del soggetto proponente (MAX 10 PUNTI):

Il criterio richiede di considerare la percentuale di compartecipazione finanziaria consistente nell'impiego di risorse finanziarie del soggetto proponente ai fini della realizzazione delle attività di fruizione. La proposta dovrà contenere l'indicazione delle voci di costo a carico del proponente. Per l'assegnazione del punteggio relativo al criterio di valutazione sub E) si terrà conto dei seguenti sub-criteri: E1) compartecipazione finanziaria oltre il 10% del valore complessivo della proposta; E2) compartecipazione finanziaria oltre l'8% e sino al 10% del valore complessivo della proposta; E3) compartecipazione finanziaria minima oltre il 5% e fino all'8% del valore complessivo della proposta; E4) compartecipazione finanziaria minima del 5% del valore complessivo della proposta.

Alle ore 17:50 il Presidente dichiara conclusa la prima seduta e aggiorna la Commissione alle ore 9:00 del giorno 16.10.2017 al fine di intraprendere l'esame delle condizioni di procedibilità della valutazione con riferimento a ciascuna delle istanze pervenute e di dare avvio ai lavori di valutazione delle proposte ammissibili.

Bari, 10 ottobre 2017

Letto, confermato e sottoscritto



Unione Europea

POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia

Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



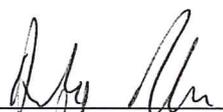
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

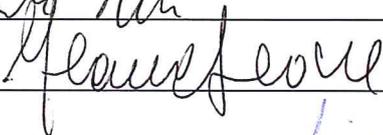
CUP: B39D17004890009

La Commissione:

Dott.ssa Daniela Recchia

(Presidente) 

Dott.ssa Flavia Leone

(Componente) 

Avv. Miriam Giorgio

(Componente - Segretario Verbalizzante) 