



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

AVVISO PRE-INFORMATIVO DI INDIZIONE DI GARA

PER L'AFFIDAMENTO EX ART. 36, C. 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016 DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO E SERVIZI COMPLEMENTARI DESTINATI ALLA PARTECIPAZIONE DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE ALLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO - BIT 2018

OGGETTO: Procedura di gara telematica negoziale sotto soglia ex art. 36, c. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento dei servizi di allestimento e servizi complementari per l'evento BIT 2018

Stazione appaltante

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 32/A Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

Codice CIG: 72991118F0

Tipologia dei servizi:

1. CATEGORIA CPV: 79956000-0

2. Codice NUTS: ITF42

1

IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM RENDE NOTO

L'Agenzia Pugliapromozione intende selezionare un operatore economico che possa fornire i servizi di allestimento, tecnologie e altri servizi complementari ai fini della partecipazione dell'ARET alla Borsa Internazionale del Turismo che si terrà a Milano dall'11 al 13 febbraio 2018.

A tal fine, l'Agenzia intende selezionare un operatore economico che possa fornire i servizi di progettazione e allestimento dello stand Puglia, tecnologie e altri servizi complementari ai fini della partecipazione dell'ARET alla manifestazione fieristica sopra indicata.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

Il presente avviso ha valore pre-informativo e viene pubblicato nel sito istituzionale dell’ARET PUGLIAPROMOZIONE www.agenziapugliapromozione.it – sezione avvisi.

Considerato che:

- l’art.36, comma 2, lett. b), del D.Lgs.50/2016 prevede che la procedura negoziata si attui previa consultazione, ove esistenti, di almeno cinque operatori economici, individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici;
- La procedura negoziata telematica si svolgerà sulla piattaforma di EMPULIA - SarPulia;
- La procedura comparativa si svolgerà rivolgendosi agli operatori economici iscritti nell’Albo fornitori di EMPULIA, categoria merceologica *n. 401111000 – Allestimenti stand*

Tutto ciò considerato, l’Agenzia intende invitare alla procedura de qua almeno n. 5 iscritti nella categoria merceologica n. 401111000 – Allestimenti stand selezionati dall’elenco presente nella categoria merceologica anzidetta nel rispetto dei principi a tutela della concorrenza.

1.INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE SUI SERVIZI OGGETTO DELL’ APPALTO

L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione intende partecipare alla manifestazione fieristica internazionale Borsa Internazionale del Turismo - BIT 2018 che si terrà a Milano dall’11 al 13 febbraio.

Anche nella prossima edizione, come già accaduto nel 2017, la BIT si svolgerà presso Fieramilanocity, nel centro dell’area cittadina milanese.

A seguito del successo della formula innovativa adottata per la scorsa edizione, gli organizzatori confermano anche per il 2018 l’apertura al pubblico *consumer* nella prima giornata, domenica 11 febbraio, per poi dedicare ai professionisti del settore le attività dei 2 giorni successivi, 12 e 13.

Il ritorno al mese di febbraio (nel 2017 si era svolta ad aprile) permetterà agli operatori di aprire nuovi canali commerciali anticipando la stagione delle vendite estive.

Per tutti gli espositori, tra cui la Regione Puglia, l’appuntamento con BIT 2018 rappresenta un’esperienza importante per creare nuove possibilità di business. Un evento cruciale:

- per attivare nuovi rapporti commerciali



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

- per rafforzare la propria brand awareness
- per sviluppare nuovi canali di distribuzione
- per partecipare a convegni e momenti di formazione dedicata.

A questo proposito, anche per il 2018 la BIT ha confermato l’investimento sugli Hosted Buyer selezionati grazie ad una nuova piattaforma, “My Matching”, un sistema che consente il matching tra domanda e offerta. Ulteriore importante conferma per la prossima edizione riguarda gli Speedy Meeting, brevi incontri informali di networking con i Buyer e i Travel Blogger, che consentono agli espositori di entrare in contatto con influencer attivi su tutta la rete.

I principali mercati di provenienza dei Buyer sono i seguenti: Europa, Italia e Americhe.

Considerata la rilevanza della manifestazione, si intende partecipare con un’area di circa 300 mq per la promozione della destinazione e del sistema turistico pugliese del segmento Leisure. La partecipazione prevede la personalizzazione dell’area e delle postazioni riservate agli operatori per la promozione del segmento MICE, la cui offerta pugliese necessita di ulteriori occasioni promozionali per consolidare il trend degli ultimi anni.

Per la partecipazione all’evento è necessario un servizio di “allestimento e organizzazione full service” che includa le forniture di a) Allestimento, b) Tecnologie funzionali all’allestimento, c) Servizi complementari.

3

a) Allestimento dello stand Regione Puglia, con le seguenti aree:

- 1) Area Reception (accrediti e guardaroba completo di stender e servizio di gestione)
- 2) Area B2B con desk personalizzati per gli operatori, con relativo servizio di assistenza alle aziende coespositrici (acqua, caffè, prodotti da forno, ecc.)
- 3) Consolle centrale e desk informativo; per il Mice solo desk
- 4) Area Social (solo in stand Leisure)
- 5) Area degustazione con somministrazione di prodotti enogastronomici (solo in stand Leisure)
- 6) Area conferenze (solo in stand Leisure)
- 7) Area magazzino
- 8) Area segreteria/Ufficio di rappresentanza (solo in stand Leisure)
- 9) Elementi sospesi scenografici per garantire l’adeguata visibilità allo stand

b) Tecnologie funzionali all’allestimento:



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

- 1) Creazione e attivazione rete Wireless/LAN e relativa connessione a internet in entrambe gli spazi per un minimo di 200 accessi
- 2) Soluzioni audio/video e ledwall per la proiezione di video e/o immagini promozionali
- 3) Servizi e dotazioni per le aree destinate al BtoB e alle conferenze (fornitura di pc, stampanti, amplificazione, punti cablaggio, monitor, videoproiettori)
- 4) Assistenza tecnica in loco con almeno n.2 persone

c) Servizi complementari di comunicazione, accoglienza/informazione:

- 1) Adattamento dell’immagine grafica del brand Puglia tanto agli allestimenti dello spazio, quanto a tutti i materiali tipografici e di comunicazione riferiti all’evento
- 2) Produzione di gadget, shopping bags, badge e porta badge, divise (polo e felpe) per il personale hostess e servizio informazione, altri materiali promozionali
- 3) Assemblaggio colli e bancali di materiale promozionale presso il magazzino di Pugliapromozione e spedizione/trasporto presso l’Ente Fiera, nonché spedizione/trasporto del reso presso il magazzino di Pugliapromozione
- 4) Servizio hostess/steward di almeno n. 10 unità con conoscenza almeno della lingua inglese
- 5) Servizio di informazione turistica sulla destinazione al desk informativo di almeno n. 2 unità con conoscenza del territorio pugliese e della lingua inglese

4

2.IMPORTO DEL SERVIZIO

L’importo a base di asta è pari a **€ 200.000,00**, oltre iva. Non sono possibili offerte in rialzo.

3.REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

POSSONO PARTECIPARE ALLA GARA:

- gli operatori di cui all’art.45 del D.Lgs. n.50/2016 iscritti nella categoria merceologica n. 401111000 – *Allestimenti stand*;
- gli operatori economici per i quali non sussistano motivi di esclusione di cui all’art.80 del D.Lgs.n.50/216;

Gli operatori invitati potranno presentare la propria offerta mediante caricamento della stessa nella piattaforma telematica secondo le istruzioni contenute nella Lettera di invito – Disciplinare di gara.

4. TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

Il termine di presentazione dell’offerta, attraverso apposito caricamento sulla piattaforma telematica di EMPULIA, sarà indicato nel bando di gara. Si precisa sin d’ora che i termini di presentazione dell’offerta sono fissati in n.15 giorni a mente dell’art. 79 e dell’art. 36, comma 9, del Codice dei Contratti Pubblici.

5. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO

L'Agenzia procederà ad aggiudicare l'appalto nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e di parità di trattamento applicando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 2, del Codice dei Contratti Pubblici.

6. ALTRE INFORMAZIONI

I requisiti dell'aggiudicatario che, in sede di offerta, saranno oggetto di una autodichiarazione devono essere verificati all'esito della procedura di gara.

In caso di mancata comprova dei requisiti autocertificati si procederà, in conformità con le vigenti disposizioni di legge, alla denuncia all'Autorità Giudiziaria, oltre che all'ANAC.

Qualsiasi comunicazione tra gli operatori economici e l'Agenzia Pugliapromozione potrà avvenire esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata (PEC). A tale fine gli operatori economici dovranno indicare una casella PEC attiva.

L'Agenzia Pugliapromozione prevede di applicare **misure adeguate per contrastare le frodi e la corruzione**, nonché per individuare, prevenire e risolvere in modo efficace ogni ipotesi di conflitto di interesse, ai sensi dell'art.42, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. o di comportamenti contrari alla legge durante lo svolgimento della procedura di gara e nel corso dell'esecuzione del contratto di appalto.

L'Agenzia Pugliapromozione intende richiedere e assicurare che sia garantita, con tutte le misure idonee, la sicurezza dei visitatori, nonché di coloro che prestano attività di lavoro nell'ambito degli stand Puglia: *i concorrenti sono pertanto tenuti a prendere piena conoscenza, sin dal momento dell'invito alla gara, della documentazione sulla **sicurezza dei luoghi, dei visitatori e dei lavoratori** prodotta da ogni ente fiera. I concorrenti sono tenuti a prestare scrupolosa attenzione alla previsione di tutte le misure di sicurezza necessarie sin dalla formulazione dell'offerta tecnica.*

A tal fine si precisa sin d'ora che le attività richieste nelle fasi di montaggio, smontaggio e il disallestimento dovranno avvenire nel pieno rispetto delle indicazioni fornite da ciascun ente fiera interessato e attenendosi rigorosamente alla normativa vigente in materia di sicurezza dei lavoratori (D.Lgs. n. 81/2008 e ss.mm.ii.) a pena di risoluzione in danno del contratto e di denuncia alle Autorità competenti.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

L’Agenzia Pugliapromozione intende contribuire al conseguimento degli obiettivi di **sostenibilità ambientale** (*green economy*) anche nell’ambito delle attività di cui alla presente procedura di gara e dei servizi di ospitalità da acquisire: di tali obiettivi si terrà conto nei documenti di gara e nell’esecuzione delle prestazioni che dovranno essere conformi a *criteri di sostenibilità ambientale* anche rispetto ai fornitori dei servizi di ospitalità (es. servizi di ristorazione, art. 144, comma 1, del Codice dei Contratti Pubblici).

6.1 Informativa ex art.13 del D.Lgs.196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.

Il trattamento dei dati sarà effettuato nel rispetto del D.Lgs. n.196/2003 e ss.mm.ii. (*Codice in materia di protezione dei dati personali*) per le finalità connesse alla procedura di gara. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dall’art. 7 del citato D.lgs. n. 196/2003. Inoltre, ai sensi dell’art.13 del D.Lgs. n. 196/2003, i dati forniti dagli operatori economici partecipanti saranno trattati dall’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e che il responsabile del trattamento è il **dott. Matteo Minchillo**.

6.2 Responsabile del Procedimento e Direttore dell’esecuzione

Il Responsabile del Procedimento sarà individuato nella persona della **dott.ssa Miriam Giorgio**, funzionario A.P. dell’Agenzia, telefono 080/5821412, e-mail direzioneamministrativapp@pec.it. Il Direttore dell’esecuzione del contratto sarà individuato nella persona del dott. Alfredo de Liguori, funzionario A.P. dell’Agenzia, tel. 080.5821428, e-mail direzionemministrativapp@pec.it. Eventuali informazioni potranno essere richieste ai recapiti indicati.

7. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

Si precisa che il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla gara. Esso ha mero valore informativo e non è in alcun modo vincolante per l’Amministrazione che si riserva di indire la gara in relazione a doverose valutazioni di opportunità e all’applicazione dei principi a tutela della concorrenza.

Bari, 30 novembre 2017

Il Direttore generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo