



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche Progetto “.

CUP: B39D20002200009

AVVISO PUBBLICO

Manifestazioni di interesse per la produzione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali per affidamenti ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b), nn.1- 3 del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii ovvero ai sensi dell’art. 36 comma 2), lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii nell’ambito della Campagna di Comunicazione della Destinazione e del Prodotto Turistico

PREMESSA

Nell’ambito del PO FESR FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”, Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, e in attuazione del progetto “*Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia*”, si intende dare seguito a un Avviso per Manifestazioni di interesse per la produzione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b), nn.1- 3 del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii ovvero ai sensi dell’art. 36 comma 2), lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii da finalizzare alla comunicazione della Destinazione Puglia e del Prodotto turistico pugliese (*Arte e Cultura, Sport natura e benessere, Enogastronomia, Wedding destination*).

L’obiettivo dell’Avviso è l’acquisizione di contenuti artistici che rispondano agli indirizzi strategici e tecnici dell’A.RE.T., declinati in specifici Brief sui temi anzidetti, e che possono presentarsi nella forma di spot audiovisivi, scatti fotografici, format multimediali, contenuti testuali. I contenuti artistici proposti andranno a costituire l’oggetto delle Campagne di comunicazione suddette e saranno veicolati secondo i tempi e le modalità definite dall’A.RE.T. Pugliapromozione.

Si precisa, tuttavia, che l’A.RE.T. si riserva ogni iniziativa diretta per acquisire contenuti artistici agli stessi fini ove ciò si ritenga strategicamente opportuno e necessario.

Si indicano di seguito i criteri di presentazione di proposte per la produzione di contenuti artistici.

1. VALIDITÀ DELL’AVVISO E DOTAZIONE FINANZIARIA

Il presente Avviso ha validità di 12 mesi dal momento della pubblicazione.

La dotazione finanziaria attuale a copertura del presente Avviso è di €320.000,00, fatta salva la riserva di incrementarla in funzione delle esigenze strategiche dell’A.RE.T., con particolare riguardo alla qualità delle proposte presentate e all’interesse che sarà manifestato da parte degli operatori destinatari del presente Avviso.

È fatta salva la facoltà dell’A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare il presente Avviso, d’intesa con la Sezione Turismo della Regione Puglia, anche prima dell’esaurimento della dotazione finanziaria.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINAZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche Progetto “.

CUP: B39D20002200009

2. SOGGETTI CHE POSSONO MANIFESTARE INTERESSE

Sono ammessi a presentare le manifestazioni di interesse ai sensi dell’art. 45 del D.Lgs. 50/2016 i seguenti operatori economici:

- a) Soggetti titolari di diritti esclusivi su contenuti artistici/creativi per la promozione della Destinazione o del Prodotto turistico pugliese, declinato nelle categorie descritte nel paragrafo successivo [Affidamenti ai sensi dall’art. 63, comma 2, lett. b), n. 1., del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii];
- b) Soggetti che propongono di elaborare/sviluppare contenuti riferiti ai Brief strategici dell’A.RE.T [Affidamenti ai sensi dell’art. 36 comma 2), lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.];

3. OGGETTO DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse devono contenere una proposta secondo le declinazioni di cui all’art. 2 sub a) e sub b) in linea con gli indirizzi strategici e tecnici dell’A.RE.T., definiti nei Brief specifici per la Destinazione Puglia o per i Prodotti turistici pugliesi come di seguito descritti:

- **Arte e cultura:** proposte che promuovano il turismo culturale in Puglia suscitando interesse per il patrimonio materiale e immateriale di arte, storia, archeologia, architettura, usanze e tradizioni nelle proprie espressioni religiose culturali e sociali. I cluster di riferimento della categoria sono: borghi, cammini e itinerari culturali, turismo spirituale;
- **Sport natura e benessere:** proposte che promuovano il turismo sportivo a contatto con la natura in Puglia per il benessere psicofisico suscitando interesse per il contatto, il paesaggio e le esperienze di benessere fruibili nel territorio. I cluster di riferimento della categoria sono: cicloturismo e cammini;
- **Enogastronomia:** proposte che promuovano l’offerta eno-gastro-turistica pugliese attraverso le esperienze esistenti e riflettendo l’autenticità e la genuinità del luogo con l’alta qualità del prodotto;
- **Wedding destination:** proposte che promuovano al target nazionale e internazionale la Puglia quale destinazione più interessante e idonea per celebrare il proprio matrimonio. La Puglia ad oggi si attesta come leader nel settore matrimoni a livello nazionale, pertanto saranno accolte proposte che favoriranno la crescita e il consolidamento del posizionamento del brand Puglia quale idonea location per sposarsi.

I contenuti delle proposte possono richiamarsi a:

- Un’idea originale e inedita, ispirata agli indirizzi strategici dell’A.RE.T. (rif. art. 2 – lett. a);



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINAZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche Progetto “.

CUP: B39D20002200009

- All’elaborazione e allo sviluppo degli indirizzi strategici dell’A.RE.T. riferiti ai Brief tecnici di Destinazione o di Prodotto (rif. art.2 – lett. b)

Devono, altresì, descrivere: gli obiettivi; le tipologie previste (spot audiovisivi, scatti fotografici, produzioni/format multimediali); il target e il mercato di riferimento, con una dettagliata profilazione geografica e culturale; la destinazione d’uso, per i canali mass mediatici e/o i canali social; eventuali traduzioni in lingua così come descritto nel paragrafo successivo.

4. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE/OFFERTE

Le manifestazioni di interesse, redatte in forma libera, dovranno essere sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto proponente o da un suo delegato, indirizzate all’attenzione del Responsabile dell’attuazione del Piano Strategico del Turismo (RUP), e inviate esclusivamente a mezzo pec al seguente indirizzo: comunicazionepp@pec.it indicando nell’oggetto **“Manifestazione di interesse per produzione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali”**

Le manifestazioni di interesse dovranno includere, inoltre, **tutti** gli allegati di seguito precisati:

I. Descrizione della Proposta
I.a) Descrizione del soggetto proponente nella forma di un sintetico curriculum/company profile; I.b) Descrizione completa del progetto con evidenza della coerenza con le linee guida del presente Avviso e descrizione dettagliata dei contenuti artistici proposti (massimo 4 pagine). Occorre indicare gli obiettivi, i criteri di scelta dei contenuti, il target e il mercato territoriale di riferimento. Occorre, altresì, indicare le specifiche tecniche: tipologia di contenuto e quantità (scatti fotografici, spot o video, format, eccetera), destinazioni d’uso e relativi formati; I.c) Indicare se sono previsti servizi di traduzione in lingua dei contenuti proposti, preferibilmente lingua inglese come prioritaria e specificando eventuali ulteriori lingue; I.d) Periodo di realizzazione (suscettibile di eventuali rimodulazioni, previa autorizzazione scritta da parte dell’ARET); I.e) Breve descrizione dei risultati cui la proposta mira in coerenza con la strategia e il fabbisogno dell’A.RE.T. indicati nel presente Avviso e nei Brief, inclusiva di una previsione di impatto di efficacia dei risultati stessi;
II. Offerta economica:
II.a) Offerta economica totale della produzione di contenuti proposti ed eventuale scontistica riservata; II.b) Dettaglio costo di ogni voce della proposta; II.c) Se presenti, indicare i costi per i servizi di traduzione in lingua;
III. Documenti amministrativi
III.a.) Copia del documento di identità del Legale rappresentante o di un suo delegato;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINAZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche Progetto “.

CUP: B39D20002200009

III.b) Dichiarazione di esclusività per la ideazione/elaborazione/produzione di contenuti artistici (testuali, fotografici, audiovisivi e multimediali), firmata dal Legale rappresentante o da un suo delegato;
III.c) Certificato di Iscrizione alla Camera di Commercio/ Statuto;

In caso di approvazione della proposta saranno richiesti i seguenti adempimenti amministrativi:

- a) Documento di Gara Unico Europeo (DGUE, da compilare on line)
- b) Registrazione alla piattaforma informatica dell'ANAC;
- c) Tracciabilità dei flussi finanziari o dichiarazione sostitutiva (come da modello fornito in fase negoziale);
- d) Dichiarazione antimafia (come da modello fornito in fase negoziale);
- e) Dichiarazione compatibilità ambientale (come da modello fornito in fase negoziale);

Inoltre, potrà essere richiesta, a seconda del valore economico dell'offerta, Fideiussione o Polizza Assicurativa sensi dell'art.103 del D.Lgs n.50/2016;

5. VERIFICA DI IDONEITA' DELLE PROPOSTE E ORGANO DI VALUTAZIONE.

Le proposte saranno oggetto di una verifica preliminare dei requisiti giuridico-formali a opera del RUP (o suo delegato). La seduta a ciò dedicata sarà resa nota con informativa pubblicata nella Sezione Trasparenza del sito dell'A.RE.T., almeno 5 giorni prima della data stabilita. Nel corso della seduta de qua potranno essere richieste integrazioni documentali e, ove consentito, sarà applicato l'istituto del soccorso istruttorio.

La verifica giuridico-formale si concluderà con il giudizio di ammissione alla verifica di idoneità tecnica.

La verifica di idoneità tecnica sarà effettuata da un organo di valutazione, nominato, su indicazione del RUP, dopo la pubblicazione del presente Avviso. Esso si insedierà in via permanente, per tutta la durata dell'Avviso, e potrà essere integrato da componenti di altre Aree dell'A.RE.T., a seconda della formulazione della proposta.

Nel corso della seduta di verifica della idoneità tecnica saranno esaminate:

- a) La corrispondenza della proposta agli obiettivi del presente Avviso e del Brief, laddove presente;
- b) La validità - in termini tecnici e strategici - dei contenuti proposti;
- c) La congruità dei costi dell'offerta in relazione ai contenuti proposti;

Durante la seduta tecnica, si potrà convenire di richiedere al proponente una rimodulazione tecnica e/o economica della offerta, entro limiti ragionevoli: ossia senza snaturarne il contenuto (con particolare riferimento alla tipologia dei contenuti offerti).

L'esito della verifica sarà pubblicato tempestivamente sul sito dell'A.RE.T. in Sezione Trasparenza, sarà



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINAZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche Progetto “.

CUP: B39D20002200009

recepito da un provvedimento conclusivo della procedura e comunicato entro 5 giorni dal predetto provvedimento. Avverso il provvedimento finale è dato ricorrere al Tribunale Amministrativo Regionale (T.A.R.) sede di Bari, nei termini di legge.

6. AFFIDAMENTO DEI SERVIZI

Le proposte approvate saranno oggetto di affidamento per l’acquisizione di servizi di produzione artistica ai sensi dell’art. 63, comma 2, lettera B, nn.1-3 del D.Lgs.n.50/2016 e ss.mm.ii ovvero per l’acquisizione di servizi di produzione esecutiva ai sensi dell’art. 36 comma 2), lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Il corrispettivo della proposta sarà costituito dal prezzo dell’offerta economica come approvato in sede di valutazione e verifica di congruità. Il pagamento avviene solo a completamento dei controlli sulla veridicità delle autodichiarazioni (DGUE) e sui requisiti morali e professionali del Fornitore ex art.80 D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. Il pagamento del corrispettivo, autorizzato dal Responsabile Unico del Procedimento, può avvenire previa verifica di conformità dei servizi resi, ai sensi e per gli effetti dell’art. 102, comma 2, del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii .

Il titolo di pagamento dovrà essere trasmesso a mezzo fattura digitale tramite SDI (Sistema di Interscambio - solo per i soggetti con sede legale in Italia). Inoltre, ai sensi dell’art. 25 del D.L. n. 66/2014, al fine di garantire l’effettiva tracciabilità dei pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, le fatture emesse verso la PA devono riportare:

Denominazione Ente: Agenzia Regionale del Turismo – Pugliapromozione;

Codice Univoco Ufficio: 8ZH8VO;

Nome dell’Ufficio: Ufficio Comunicazione;

Nonché, per gli stessi, la fattura deve contenere:

Il codice identificativo di gara (CIG), che verrà comunicato in sede di accettazione delle offerte;

Il codice unico di progetto (CUP): **B39D20002200009;**

La dicitura completa “Documento contabile finanziato a valere sul PO FESR FSE Puglia 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8”.

7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s’informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente gara è A.RE.T. Pugliapromozione nella persona del Commissario Straordinario. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINAZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche Progetto “.

CUP: B39D20002200009

connesse alla partecipazione della presente procedura di gara, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell’espletamento delle procedure di gara, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all’esame della Commissione di gara affinché venga valutata l’ammissibilità dell’offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell’archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l’accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di gara. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

Il Fornitore partecipante è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l’eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all’applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

8. RICHIESTA CHIARIMENTI. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO.

Il RUP è l'avv. Miriam Giorgio - Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365".

Richieste di chiarimenti potranno essere sottoposte all'attenzione del RUP scrivendo all'indirizzo email miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it e, congiuntamente, all'indirizzo email media@aret.regione.puglia.it.

Bari, 09.11.2021

**Il Commissario Straordinario
A.RE.T Pugliapromozione
avv. Renato Grelle**
