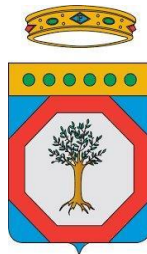




Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009

“Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti”

Allegato A

SERVIZI DI OSPITALITA’ FINANZIABILI RELATIVI ALLE ATTIVITÀ DI EDUCATIONAL, PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I servizi di ospitalità che possono trovare copertura finanziaria sono quelli ammissibili in base a quanto previsto nell’avviso, nonché alla disciplina nazionale – D.P.R. 3 ottobre 2008, n. 196 – sull’uso di fondi europei (Reg. (UE) n. 1303/2013, recante disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale FESR, sul Fondo Sociale Europeo FSE e sul Fondo di Coesione).

In particolare, sono ammissibili i servizi quali:

- Emissione titoli di viaggio: biglietteria aerea, ferroviaria, terrestre, marittima.
- Ospitalità alberghiera per i soli ospiti non residenti in Puglia, ad esclusione di n.1 accompagnatore proponente del tour, n.1 guida/interprete e fino a n.2 accompagnatori scelti tra i dipendenti/collaboratori dell’ARET Pugliapromozione e/o della Sezione Turismo della Regione Puglia.
- Vitto con un limite giornaliero complessivo pari a euro 80,00 (elevabile fino a euro 100,00 in caso di particolari manifestazioni, come ad esempio cene di gala).
- Transfer da/per Aeroporto, stazione ferroviaria e/o autobus, porti: in caso di arrivi e/o partenze individuali, si privilegerà l'utilizzo di taxi, laddove più conveniente rispetto al transfer privato;
- Tour: bus di varia tipologia, guida e accompagnatore turistico, interprete (laddove necessario e per la sola durata dell'educational), biglietti d'ingresso per musei, gallerie, monumenti, mostre, parchi, ecc.
- Set up (in caso di *cooking show*, riprese televisive, ecc.) da valutare caso per caso.

Si ricorda che i **servizi di ospitalità**, nonché la emissione di titoli di viaggio, sono erogati da un appaltatore selezionato dall’Agenzia Pugliapromozione con procedura ad evidenza pubblica (gara telematica negoziale sotto soglia ex art.36, c.2, lett.b) del D.Lgs. n.50/2016).

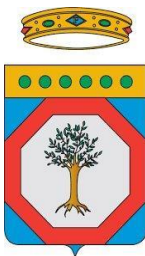
Si precisa, infine, che nessuno dei servizi sopra indicati potrà essere rimborsato ai proponenti e/o partecipanti dei tour.

I seguenti servizi non ricadono tra quelli ammissibili quanto a copertura finanziaria:

- Segreteria;
- Progettazione;
- Pubblicità;
- Ufficio stampa;
- Ingaggio/gettoni di presenza;



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009**

“Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti”

- Spese di staff o del personale a vario titolo coinvolto nel progetto;
- Prestazioni professionali in genere.

Si invita inoltre a voler rispettare le seguenti indicazioni operative: le proposte di educational non potranno contenere “richieste” quali nomi di hotel, ristoranti, etc, atteso che la scelta delle strutture ricettive e degli altri servizi di ospitalità avviene secondo principi e criteri posti a tutela della concorrenza ed effettuando, a tal fine, indagini di mercato tra gli operatori di settore.

Bari lì, 04.09.2017

Il responsabile del procedimento
avv. Miriam Giordano