



**OGGETTO: FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA – SCHEDA AZIONE PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365” PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO – MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ACQUISIRE OFFERTE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA NELL’AMBITO DEL MARITIME TOURISM, CON LA FINALITÀ DI COSTITUIRE UN ELENCO DI FORNITORI IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL’ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 IN ATTUAZIONE DELL’INTERVENTO DI “VALORIZZAZIONE DELL’OFFERTA, DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA E DI GOVERNANCE”.**

**CUP B39I22001220009**

**IL DIRETTORE GENERALE DELL’A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE  
RENDE NOTO QUANTO SEGUE**

*Premessa*

Il 2023 sarà un anno in crescita per il turismo via mare nel Mediterraneo, trainato dalle previsioni di una ripresa del traffico crocieristico e dalla fiducia di marine, Tour operator e società di charter nautico nei volumi di clientela attesi. I porti e gli approdi turistici rappresentano le “porte di accesso” di una destinazione, nonché i punti di partenza di itinerari attraverso i quali scoprire le bellezze dell’entroterra. In questo contesto, il comparto crociere e nautica, con lo *short break* assicurato dalla sosta dell’imbarcazione, le escursioni sempre più organizzate e profilate per target, rappresenta una leva a supporto delle strategie di destagionalizzazione turistica e valorizzazione del territorio.

La Puglia con i suoi 900 chilometri di costa è una delle regioni italiane che più di altre può legare le sue strategie di sviluppo con le attività connesse all’**economia del mare**, oltre che per l’offerta di servizi portuali e marittimi, anche per l’interesse turistico del suo straordinario entroterra. I dati acquisiti dall’Osservatorio di Pugliapromozione tramite indagine di profilazione condotta nei principali porti pugliesi prima della pandemia, rivelano che i turisti giunti via mare in Puglia, principalmente mediante navi da crociera,



per il 90% non hanno mai visto la nostra regione, che vi giungono dunque per la prima volta via mare e che visitano le principali località turistiche e i siti Unesco durante la breve sosta/tappa dell'imbarcazione (*short break*). Secondo il rapporto annuale "State of the Cruise Industry Outlook 2022" di Cruise Lines International Association (CLIA), la principale associazione di categoria del settore crocieristico al mondo, 6 turisti su 10 affermano di essere tornati in una città che avevano precedentemente visitato facendo tappa durante un soggiorno in crociera. Le crociere e la nautica diventano dunque, per la destinazione, una vetrina, un'occasione di visibilità e il viaggiatore un potenziale repeater per una vacanza *long stay*.

La mission dell'A.RE.T. Pugliapromozione, come noto, è quella di comunicare e promuovere la destinazione e il *brand Puglia* in Italia e nel mondo, con importanti benefici per lo sviluppo del territorio. Le sinergie messe in campo negli ultimi anni da parte dell'Agenzia insieme con le Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Meridionale e del Mar Ionio sono state orientate a promuovere e valorizzare la Puglia come destinazione turistica e meta di viaggio secondo obiettivi di interesse pubblico congiunti.

In continuità e coerenza con quanto sinora realizzato, sussiste per il 2022 la necessità di avviare azioni mirate che coinvolgano gli stakeholder del *maritime tourism* direttamente collegati all'incoming turistico nazionale e internazionale. L'azione persegue l'obiettivo immediato di favorire la **conoscenza dell'identità visiva della Puglia** (*brand awareness*), di **accrescere l'attrattività del suo patrimonio storico-artistico e paesaggistico**, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali. Tra i risultati attesi, il miglioramento della *brand reputation*, la diversificazione dei turisti che arrivano in Puglia via mare per mercati di provenienza e target.

Coerentemente con gli indirizzi strategici sopra espressi, l'A.RE.T. Pugliapromozione ha individuato una selezione di attività per lo sviluppo della promozione turistica rivolte a target di ampio spettro e a target di settore, con particolare riguardo alla fase di ripresa post pandemica e agli altri eventi che hanno turbato gli equilibri politico-economici in Europa e nel resto del Mondo. Tali attività rientrano nell'ambito della Scheda di Azione denominata "Piano Strategico Del Turismo "Puglia365, Promozione, Comunicazione, Valorizzazione, Innovazione della destinazione e Prodotto Turistico", approvata dalla Giunta Regionale con Delibera del 28.09.2022, n. 1316, finanziata con risorse FSC di cui all'A.D. Sezione Turismo del 30.09.2022, n. 191. Tra le attività previste, l'intervento "Valorizzazione dell'offerta turistica" prevede iniziative di promozione e marketing territoriale, sì da elevare l'attrattività del territorio tanto per i turisti di prossimità, quanto per quelli provenienti da altre regioni o dall'estero con particolare attenzione ai visitatori che giungono in Puglia via mare e che effettuano scalo presso gli hub portuali regionali.

A tal fine, con Determinazione del Direttore Generale dell'A.RE.T del 28.10.2022 n. 1930



è approvato il presente **Avviso pubblico finalizzato alla acquisizione di servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito del *maritime tourism*, per la costituzione di un elenco di fornitori in regime di esclusività**, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 - a valere sulle risorse del Fondo Sviluppo e Coesione (FSC) patto per la Puglia.

## Art.1

### Oggetto dell'Avviso

1.1 Con il presente Avviso l'A.RE.T. Pugliapromozione intende acquisire **offerte per servizi di comunicazione e promozione del *brand Puglia*** e del territorio regionale da parte dei soggetti indicati all'art. 3. La finalità è quella di costituire **n.1 elenco di fornitori di servizi di comunicazione e promozione specializzati nell'ambito del *maritime tourism***, per veicolare il *brand Puglia* e fare conoscere la Puglia come terra attrattiva anche in tale settore.

1.2 I servizi di comunicazione sono materiali di comunicazione di tipo on/off line utili a veicolare, su canali differenti, nella forma di media mix, il *brand Puglia*. Essi consistono nella personalizzazione grafica di spazi fisici, digitali, virtuali e multimediali (v. art. 6).

1.3 Il contenuto della comunicazione del *brand Puglia* è fornito dall'A.RE.T Pugliapromozione, mentre mezzi, strumenti, personalizzazioni e adattamenti grafici sono ideati, elaborati e messi in opera dai soggetti proponenti.

1.4 Il contenuto della comunicazione del *brand Puglia* è caratterizzato da precisi segni/elementi grafici (identità visiva) e da contenuti rappresentativi del territorio regionale (immagine coordinata) e delle sue bellezze storico-artistiche, paesaggistiche e culturali.

1.5 Il *brand Puglia* (identità visiva ed immagine coordinata) deve essere riconoscibile e visibile nell'ambito delle azioni di comunicazione e promozione ideate dai proponenti.

1.6 Il *brand Puglia* non può in alcun caso essere associato o confuso con ulteriori eventuali partner o sponsor commerciali.

## Art. 2

### Mercati e Target



*Finalità delle azioni di comunicazione e promozione del brand Puglia:* la comunicazione è orientata a promuovere la Puglia, in Italia e all'estero, come **meta di viaggio fruibile 365 giorni l'anno**, alternativa alle destinazioni più conosciute e al turismo di massa.

*Profilo dei potenziali visitatori:* famiglie, coppie, over 65, GenX, Millennials. La comunicazione si rivolge principalmente a un pubblico incline al "viaggio di scoperta" e al "viaggio culturale", che preferisce raggiungere le destinazioni via mare, in gruppo o singolarmente, nei periodi lontani dai picchi stagionali, per lo più residente nelle capitali, nelle città e nelle aree metropolitane dei paesi target.

L'attività di comunicazione e promozione, nello specifico, è indirizzata:

- a) ai **potenziali visitatori** con la finalità di stimolare l'acquisto di viaggi-vacanze su navi/imbarcazioni da diporto che prevedono tappe con sbarco nei porti pugliesi, fuori dai picchi stagionali. La comunicazione deve essere orientata a informare sulla geo-localizzazione della destinazione e far conoscere il suo patrimonio paesaggistico, storico-artistico e culturale;
- b) ai **visitatori che hanno già scelto la Puglia** per viaggi-vacanze e che vi giungono via mare su navi/imbarcazioni da diporto che prevedono tappe con sbarco nei porti pugliesi. La comunicazione ha la finalità di stimolare la curiosità del viaggiatore verso l'attrattiva dei beni e siti meno noti ma turisticamente rilevanti, presenti sul territorio regionale.

*Mercati:* la comunicazione si orienta verso il viaggiatore nazionale ed internazionale, mediante strumenti mirati. Paesi target: Italia, Germania, Francia, Spagna, Regno Unito, Svizzera, Austria, Paesi Bassi, Grecia, Croazia, Montenegro, Slovenia, Stati Uniti d'America.

### Art.3

#### Soggetti ammessi a presentare offerte

I soggetti ammessi a presentare offerte sono gli **operatori economici** di cui all'art. 3, comma 1, lettera p) del D.Lgs. n. 50/2016, anche residenti e/o stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente in Italia o nei rispettivi Paesi, titolari e/o concessionari, in via esclusiva di spazi pubblicitari e che ricadono in una delle seguenti categorie:

**A. compagnie di navigazione per crociere** che prevedono l'utilizzo di **navi** munite di certificato abilitativo all'esercizio dell'attività rilasciato dalle competenti autorità (licenza di navigazione e certificato di sicurezza) e che abbiano confermato ed attivato, al momento della presentazione dell'offerta, un programma di rotte via mare/approdi sul territorio pugliese con operatività nel 2023;

**B. tour operator** che organizzano viaggi-vacanze con catene charter nella nautica da diporto (ad es. *fly&cruise* e annessi ulteriori servizi turistici), che prevedono l'utilizzo di **unità da diporto** (navi/imbarcazioni da diporto, ad es. catamarani,



yacht, ecc.), munite di certificato abilitativo all'esercizio dell'attività rilasciato dalle competenti autorità (licenza di navigazione e certificato di sicurezza) e che abbiano confermato ed attivato, al momento della presentazione dell'offerta, un programma di viaggio con rotte via mare/approdi sul territorio pugliese, con operatività nel 2023.

#### **Art. 4.**

##### **Termini di presentazione delle offerte**

Gli operatori economici possono presentare le offerte a partire dal 03.11.2022 ore 10:00 al 22.11.2022 ore 14:00.

È fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di modificare o integrare o prorogare il presente avviso, prima della scadenza, attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione (BURP-GURI-GUUE).

#### **Art. 5**

##### **Budget disponibile e valore delle offerte**

La copertura finanziaria del presente Avviso è pari ad un importo di **€ 400.000,00** (IVA Inclusa). La copertura finanziaria è suscettibile di implementazione nella fase successiva, tenendo conto della consistenza dell'interesse manifestato dai soggetti che possono presentare offerte.

Ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di **€ 100.000,00** (IVA Inclusa) e resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.RE.T. Pugliapromozione in sede di valutazione (v. art. 9).

#### **Art. 6**

##### **Servizi e costi ammissibili**

6.1 I **costi ammissibili** – riportati nel dettaglio dell'offerta economica – sono costituiti dai servizi di comunicazione e promozione necessari a personalizzare gli spazi e i materiali di comunicazione proposti dai soggetti di cui all' art. 3, per la veicolazione del *brand Puglia*.

I servizi sono riconducibili, ad esempio (elenco non esaustivo), alle seguenti attività:

- pubblicità attraverso il sito internet dell'affidatario;
- pubblicità ed altre iniziative di promozione a bordo che anticipino l'esperienza di visita, stimolino dinamiche di acquisto a terra ed una conoscenza più approfondita del territorio;
- social media marketing anche con l'ausilio di influencer;
- magazine di bordo;
- annunci vocali;



- gadget con brand Puglia;
- boarding pass;
- pubblicità su altri canali e media a titolarità dei soggetti dei proponenti;
- corner/spazi fisici promozionali a bordo o nella rete di vendita.

6.2 **Non sono ammessi** i costi non contemplati, e riferiti ad esempio a:

- personale e artisti;
- ideazione di campagne e siti web;
- organizzazione;
- service audio/luci;
- produzione di video;
- noleggio spazi e affitti;
- diritti di affissione;
- diritti televisivi e radiofonici;
- attività social, ove i contenuti non siano personalizzabili con loghi (stories);
- acquisto spazi fisici (palchi interi, strutture).

#### **Art. 7**

##### **Periodo di esecuzione delle attività**

Le attività di cui all'art.1 (servizi di comunicazione e promozione del *brand Puglia* e del territorio regionale), potranno essere svolte **dal 16.01.2023 al 15.10.2023**.

#### **Art.8**

##### **Modalità di presentazione e composizione delle offerte**

Le offerte sono presentate esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo [valorizzazionepp@pec.it](mailto:valorizzazionepp@pec.it) (solo per gli operatori operanti all'estero al seguente indirizzo e-mail [valorizzazione@aret.regione.puglia.it](mailto:valorizzazione@aret.regione.puglia.it)) e devono essere sottoscritte con firma digitale dal legale rappresentante o da un suo delegato.

In caso di mancata ricezione della pec fa fede la ricevuta di avvenuta/mancata consegna all'indirizzo di destinazione.

PEC e firma digitale sono richieste a pena di inammissibilità, ad eccezione degli operatori residenti in altri Stati.

Gli operatori dovranno indicare nell'oggetto della pec (e-mail solo per operatori esteri) la seguente dicitura: "AVVISO SERVIZI DI COMUNICAZIONE MARITIME TOURISM" e l'indicazione della RAGIONE SOCIALE.

Le offerte si compongono dei seguenti elementi:



## **A. ISTANZA DI PARTECIPAZIONE E OFFERTA TECNICA ED ECONOMICA** (Allegato 1 dell'Avviso).

L'**offerta tecnica**, dovrà essere sviluppata e articolata seguendo i punti di seguito indicati:

- 1. Biografia/scheda di presentazione del proponente** dalla quale si evinca l'esperienza maturata nell'ambito del *maritime tourism*;
- 2. piano di comunicazione e promozione** previsto con riferimento, nello specifico, ai differenti mercati e target e al mix di strumenti ritenuti più efficaci per ottimizzare il risultato (v. art 2);
- 3. elenco dettagliato dei singoli servizi** di comunicazione e promozione offerti, suddivisi per tipologia, con specifiche tecniche, costi unitari e durata (v. art. 6) e relativa documentazione fotografica (render);
- 4. indicatori di performance** con previsione del numero di contatti che si intendono raggiungere, del numero di passeggeri (stimato) distinti per tratta di origine e porto di destinazione e degli strumenti che saranno adottati per misurare l'efficacia delle iniziative (analisi del sentiment, tasso di conversione, ecc.).
- 5. scheda di presentazione dell'operatività per l'annualità 2023** sul territorio pugliese dal quale si evinca: 1) la presenza di eventuali accordi con le competenti autorità locali per gli accosti/ormeggi, eventuali allotment confermati per il segmento fly&cruise, o solo cruise, ecc; 2) itinerari e approdi previsti, con specifiche su numero e tipologia di navi/imbarcazioni coinvolte e numero pax ospitabili (capienza), porto di partenza, porto di arrivo e tappe intermedie, calendario approdi nei singoli porti pugliesi, durata temporale di ciascun scalo/sosta, descrizione delle differenti tipologie di escursioni a terra fruibili durante lo scalo/sosta;
- 6. misure adottate in tema di sostenibilità ambientale a bordo, a terra.**

L'**offerta economica** dovrà indicare:

- a)** prezzo a corpo con indicazione specifica sia dell'importo con IVA che dell'importo oltre IVA
- b)** costi unitari dei servizi e di ogni formato/mezzo/supporto (rif. punto A.3) con indicazione del costo e dell'eventuale sconto.

## **B. DOCUMENTI AMMINISTRATIVI A CORREDO DELL'ISTANZA**

La documentazione da produrre, a corredo dell'istanza di partecipazione/offerta tecnica/economica, su carta intestata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante, è la seguente:

- 1.** Documento identità e codice fiscale legale rappresentante;



2. Iscrizione Camera Commercio/Visura/Statuto associativo;
3. Autodichiarazione sull'adempimento degli obblighi previsti dal D.Lgs. n. 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro;
4. Dichiarazione del possesso requisiti di cui all'art.3 dell'Avviso (utilizzo di navi/imbarcazioni dotate di licenza di navigazione e certificato sicurezza);
5. Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, in proprio o in concessione a terzi, firmata dal Legale rappresentante o di suo delegato;
6. Attestazione dell'iscrizione all'Anac;
7. Dichiarazione dei flussi finanziari (Tracciabilità).

In caso di incompletezza della documentazione amministrativa l'A.RE.T. si riserva di richiedere l'integrazione di taluni documenti, ricorrendo al c.d. "soccorso istruttorio".

Si rende noto, altresì, che in caso di accettazione dell'offerta saranno richiesti i seguenti documenti:

- a) Compilazione del Documento di Gara Unico Europeo effettuando l'accesso tramite SPID o attivando la carta servizi: <https://www.impresainungiorno.gov.it/sso/go>  
Per info: <https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l-impresa-e-la-pa-centrale/unioncamere-dgue>.

Per assistenza tecnica su DGUE ONLINE di Impresa in un giorno contattare il Call Center al numero 0664892717: dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00.

- a.1) Una volta effettuato l'accesso, sarà richiesto all'operatore economico di caricare una DGUE REQUEST. A questo punto occorre utilizzare il file in pdf o xml fornito dalla Stazione Appaltante o pubblicato con l'avviso pubblico;
- a.2) Compilare il dgue online nelle parti richieste;
- a.3) caricare in pdf il dgue compilato e sottoscriverlo;
- a.4) Allegare Il DGUE completo e firmato unitamente alla documentazione richiesta.

In caso di difficoltà nel caricamento dell'XML è possibile utilizzare questo link per la creazione del DGUE in formato elettronico e seguire le indicazioni come operatore economico: <http://www.base.gov.pt/deucp/filter?lang=it>

- b) Attestazione avvenuta registrazione alla seguente piattaforma informatica dell'ANAC:

<http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/RegistrazioneProfilazioneU>

- c) Tracciabilità dei flussi finanziari o dichiarazione sostitutiva da cui si evinca esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell'art. 3, comma 7 della legge n. 136/2010 (come da modello fornito dall'A.RE.T.);
- d) Dichiarazione antimafia relativa a tutti i soci (come da modello fornito dall'A.RE.T.).



## **Art. 9**

### **Valutazione delle offerte**

Le proposte sono valutate da Pugliapromozione, previa verifica giuridico-formale di ciascuna offerta e dell'identificazione del soggetto proponente come categoria rientrante nell'art. 3.

All'uopo è costituito un comitato di valutazione composto dal responsabile dell'Ufficio Valorizzazione di Pugliapromozione, funzionari dell'A.RE.T., ed un segretario verbalizzante.

Nella valutazione tecnico-discrezionale delle offerte si tiene conto:

- della coerenza con gli obiettivi strategici dell'A.RE.T. e dell'Avviso;
- della qualità e della adeguatezza dei servizi proposti, anche in relazione al piano operativo di navigazione '23;
- della idoneità degli spazi/strumenti proposti rispetto a contenuti/concept di comunicazione;
- della congruità dell'offerta economica e dei prezzi unitari;
- dell'esperienza maturata dal soggetto proponente nell'ambito del maritime tourism.

Le offerte sono suscettibili di rimodulazione tecnica e/o economica per adeguarle agli obiettivi e alle esigenze di promozione e comunicazione di dell'A.RE.T. Pugliapromozione.

Le offerte sono suscettibili altresì di eventuali integrazioni ed è salva la facoltà del nucleo di valutazione di richiedere precisazioni o chiarimenti.

La valutazione delle offerte si conclude con una proposta di affidamento e di integrazione dell'elenco fornitori rivolta al Direttore Generale di Pugliapromozione.

## **Art. 10**

### **Elenco fornitori, affidamento dei servizi, stipula del contratto e rendicontazione**

10.1 Sarà costituito n.1 elenco di fornitori di servizi. L'affidamento dei servizi avverrà ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera B, n.3 del D.Lgs n.50/2016, accertata la titolarità dei diritti esclusivi in capo al proponente.

10.2 Previamente alla stipula del contratto Pugliapromozione avvia i controlli sui requisiti morali e professionali degli affidatari. Tuttavia, per la stipula del contratto faranno fede le autodichiarazioni rilasciate dagli affidatari sul possesso dei suddetti requisiti. Qualora,



dopo la stipula, si accertino dichiarazioni false o mendaci o vengano meno i requisiti morali e professionali richiesti dalla legge, si procederà con la risoluzione in danno del contratto e con denuncia dei fatti illeciti alle Autorità competenti.

10.3 Il contratto di appalto di servizi è stipulato in modalità elettronica, mediante scrittura privata, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del Codice, entro e non oltre il 20 dicembre 2022. Il contratto obbliga gli affidatari a eseguire le prestazioni secondo lealtà e correttezza nei confronti del Committente e di altri eventuali terzi con cui venga in contatto nel corso dell'esecuzione della prestazione.

10.4 Il contratto obbliga a presentare una rendicontazione puntuale sulla prestazione eseguita attestante la realizzazione dei servizi così come da offerta presentata (relazione finale corredata da immagini, e ulteriori output che saranno definiti in sede contrattuale quali, ad es. numero contatti effettivamente raggiunti, tasso di conversione, sentiment, numero di passeggeri trasportati distinti per tratta di origine e porto di destinazione, ecc.). La rendicontazione dovrà essere presentata improrogabilmente entro e non oltre il 6 novembre 2023.

10.5 Il corrispettivo della proposta è pari al prezzo offerto come eventualmente rimodulato in sede di valutazione e approvato con determina a contrarre.

10.6 Il pagamento del corrispettivo, autorizzato dal RUP, può avvenire previa verifica di conformità dei servizi resi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 102, comma 2, del D.Lgs n. 50/2016. La verifica di conformità è effettuata dal Responsabile dell'Esecuzione (D.E.C.), previa verifica degli output.

Le fatture emesse verso la PA devono riportare:

- **Denominazione Ente: Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione**
- **Codice Univoco Ufficio: NM7CVC**
- **Nome dell'Ufficio: Valorizzazione**
- **Il codice identificativo di gara (CIG), che verrà comunicato in sede di accettazione delle offerte;**
- **Il codice unico di progetto (CUP): B39I22001220009.**
- **La dicitura completa "Documento contabile finanziato a valere sul FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) PATTO PER LA PUGLIA.**

10.7 La liquidazione del corrispettivo è subordinata all'esito delle verifiche previste ai sensi dell'art. 80 del D. lgs. n. 50/2016 e dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia (D.lgs. 159/2011 c.d. Codice antimafia). Qualora la stazione appaltante proceda ai sensi degli artt. 88, comma 4-bis, e 92 comma 3 del d.lgs. 159/2011, recederà dal contratto laddove si verificano le circostanze di cui agli artt. 88, commi 4-bis e 4-ter e 92 commi 3 e 4 del citato decreto.



## **Art. 11**

### **Disposizioni finali e pubblicità dell'Avviso**

11.1 Il presente Avviso è pubblicato sul sito [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) – sezione Amministrazione trasparente - Bandi di Gara e Contratti, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

11.2 Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale dell'A.RE.T.

## **Art. 12**

### **Informativa in materia di riservatezza dei dati personali**

12.1 Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), si informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente Avviso è l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura comparativa, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o pre-contrattuali e per adempiere a obblighi di legge (vedi Informativa).

12.2 In particolare, ai fini dell'espletamento della procedura comparativa, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del comitato di valutazione, opportunamente nominato, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di presentazione della offerta.

12.3 Ai partecipanti sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Responsabile della Protezione dei Dati all'indirizzo:

[dpo@aret.regione.puglia.it](mailto:dpo@aret.regione.puglia.it)

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa



allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

12.4 Ciascun affidatario è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alla procedura e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

12.5 Ciascun affidatario è tenuto, nell'esecuzione di tutte le attività connesse che possono comportare il trattamento dei dati personali, ad agire in conformità con la normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (in particolare, con il Regolamento UE 2016/679 c.d. "GDPR"), osservando misure organizzative e tecniche adeguate, nonché idonee a garantire la sicurezza delle informazioni sotto l'aspetto della riservatezza, disponibilità e riservatezza dei dati personali trattati, atte a prevenire rischi di distruzione, perdita o alterazione, anche accidentale, di dati e documenti.

12.6 Ciascun affidatario è tenuto a confermare e dimostrare di avere approntato adeguate misure di sicurezza per proteggere i dati personali, ivi comprese le misure tecniche e organizzative atte a garantire la protezione da qualsiasi trattamento non autorizzato o illegale, nonché dalla perdita, dalla distruzione o dal danneggiamento, in modo accidentale, dei dati personali.

12.7 Con separato atto, ciascun affidatario che dovesse trattare dati personali per conto dell'A.RE.T sarà designato quale responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679; a tal proposito, lo stesso deve osservare con scrupolosa attenzione le istruzioni contenute nel relativo atto di designazione.

### **Art. 13**

#### **Responsabile del Procedimento e Responsabile dell'esecuzione dei contratti**

##### **Richiesta informazioni e chiarimenti.**

##### **Foro competente.**

13.1 Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Carmela Antonino, responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale, e-mail: [c.antonino@aret.regione.puglia.it](mailto:c.antonino@aret.regione.puglia.it).

13.2 Il Responsabile dell'esecuzione dei servizi è la dott.ssa Flavia Leone funzionario direttivo dell'A.RE.T. responsabile dell'Ufficio Valorizzazione, tel. 080.5821404, e-mail: [f.leone@aret.regione.puglia.it](mailto:f.leone@aret.regione.puglia.it) e [valorizzazione@aret.regione.puglia.it](mailto:valorizzazione@aret.regione.puglia.it).

13.3 Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai sopra recapiti indicati;



13.4 Per ogni controversia che dovesse insorgere in merito al presente Avviso pubblico è competente il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia sez. di Bari.

II DIRETTORE GENERALE  
DOTT. LUCA SCANDALE