



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PO FESR 2007/13, ASSE IV – LINEA DI INTERVENTO 4.1 - AZIONE 4.1.2 – ATTIVITA' E
PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 2014

Area di Intervento 4 "MONITORAGGIO DOMANDA
E OFFERTA TURISTICA REGIONALE"

"OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE" – CUP: B39E12001310009

Prot. n.7305/2014/BA
Bari, 18.11.2014

AVVISO PROSSIMA INDIZIONE

PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA AI SENSI DELL' ART. 125, comma 11, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITA' DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI RICERCA E PIANIFICAZIONE CONDIVISA BOTTOM-UP CON IL SISTEMA TURISTICO REGIONALE.

INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Si avvisano tutti gli operatori economici appartenenti alla categoria merceologica 341300000 "Servizi di studi di mercato, sondaggi di opinioni e servizi affini" dell'Albo Fornitori di EMPULIA a presentare manifestazione di interesse per partecipare, su invito dell'Amministrazione, alla procedura negoziata telematica in oggetto, di prossima indizione, nell'ambito del progetto "Osservatorio Turistico regionale".

Il servizio in oggetto si inserisce nel quadro di obiettivi strategici dell'Agenzia, alla base del progetto cofinanziato con risorse del PO FESR.

Obiettivi strategici della Amministrazione:

1 – acquisire informazioni dal sistema turistico regionale circa l'evoluzione del sistema di offerta, la capacità di adattamento del tessuto imprenditoriale ai cambiamenti in atto nel mercato, i fabbisogni formativi connessi alle trasformazioni, le richieste al sistema della promozione pubblica della destinazione;

2 – alla luce delle ricerche e dei dati raccolti da Pugliapromozione attraverso il progetto "Osservatorio Turistico Regionale", definire una dashboard attraverso un sistema aggregato di informazioni ed indicatori, allo scopo di monitorare in modo scientifico e continuativo l'andamento del mercato turistico regionale e gli effetti delle politiche di marketing messe in campo, nonché di orientare più efficacemente le azioni da intraprendere;

3 – modernizzare l'organizzazione e la governance della filiera produttiva del turismo nell'ottica delle esigenze/tendenze della domanda e della innovazione di prodotto, attraverso il coinvolgimento diretto degli operatori (processo bottom-up);

4 – diffondere informazioni tra gli operatori turistici regionali sulle evoluzioni dei diversi segmenti di domanda, sul posizionamento della Puglia e dei prodotti turistici regionali nei vari mercati, sulle azioni

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

**PO FESR 2007/13, ASSE IV – LINEA DI INTERVENTO 4.1 - AZIONE 4.1.2 – ATTIVITA' E
PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 2014**

**Area di Intervento 4 "MONITORAGGIO DOMANDA
E OFFERTA TURISTICA REGIONALE"**

"OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE" – CUP: B39E12001310009

e gli strumenti offerti dal sistema pubblico di promozione della destinazione, onde poter orientare gli investimenti e le strategie di mercato all'interno del quadro complessivo della strategia di marketing della destinazione;

5 – realizzare un più efficace e sistematico coinvolgimento degli operatori turistici nella definizione delle strategie, nella condivisione della visione, nella programmazione delle azioni di marketing territoriale.

Nel quadro di questo articolato di bisogni/esigenze dell'Amministrazione, i **servizi ricercati** dovranno consistere nella:

- Definizione e realizzazione di un piano di ricerca per la misurazione e l'analisi delle opinioni, esperienze e competenze degli operatori turistici e degli stakeholders regionali ;
- Analisi e misurazione delle conversazioni online degli ultimi otto mesi sulla destinazione turistica Puglia con eventuale focus relativo alle conversazioni precedenti la decisione di vacanza e a quelle successive al viaggio in Puglia;
- Progettazione e realizzazione di almeno n.6 Focus Group (uno per ogni territorio/destinazione) di ascolto e confronto (programmazione condivisa delle azioni) con i principali stakeholder della filiera turistica regionale;
- Progettazione e coordinamento di n.6 (uno per ogni territorio/destinazione) "Forum territoriali", rivolti a tutti gli operatori del settore turistico regionale, per la diffusione dei risultati delle ricerche, per l'ascolto e il confronto con gli operatori e per la definizione di una programmazione condivisa delle azioni future;
- Redazione di un piano di monitoraggio contenente una dashboard, ovvero un sistema aggregato di informazioni ed indicatori, allo scopo di monitorare in modo scientifico e continuativo l'andamento del mercato turistico e gli effetti delle politiche di marketing messe in campo, nonché di orientare più efficacemente le azioni da intraprendere.

Tutti i servizi sopra elencati andranno erogati entro il termine di **Aprile 2015**.

Per il servizio oggetto della procedura è prevista una base di asta di importo pari a **€ 36.885,24 (oltre IVA)** o di **€ 45.000,00 euro (IVA inclusa)**.

Requisiti minimi di partecipazione relativi alla capacità tecnica e professionale

La richiesta di partecipazione alla procedura negoziata è riservata alle Aziende che, nell'ultimo triennio, abbiano fornito servizi di PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE RICERCHE E PIANIFICAZIONE

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PO FESR 2007/13, ASSE IV – LINEA DI INTERVENTO 4.1 - AZIONE 4.1.2 – ATTIVITA' E
PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 2014
Area di Intervento 4 "MONITORAGGIO DOMANDA
E OFFERTA TURISTICA REGIONALE"

"OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE" – CUP: B39E12001310009

CONDIVISA BOTTOM-UP NELL'AMBITO DEL TURISMO su incarico di pubbliche amministrazioni (per progetti di ambito almeno provinciale).

Costituisce inoltre **condizione di ammissibilità** della domanda per la manifestazione di interesse l'indicazione del settore di operatività del soggetto richiedente (**indicazione del tipo di attività svolte**).

Non si procederà ad invitare le aziende che, nel presentare manifestazione di interesse, non forniscano le indicazioni necessarie ad individuare con chiarezza e certezza l'ambito di operatività. E' richiesta altresì l'allegazione di un **curriculum aziendale**.

La richiesta di partecipazione alla procedura negoziata deve essere trasmessa digitalmente al seguente indirizzo direzione.generale@viaggiareinpuglia.it entro e non oltre – **a pena di inammissibilità** – il termine perentorio del **26.11.2014, ore 16.00**.

La manifestazione di interesse deve essere **sottoscritta con firma semplice** del rappresentante legale dell'operatore economico interessato, scansionata e allegata alla mail con cui viene trasmessa all'Amministrazione.

L'Amministrazione si riserva comunque la possibilità di scegliere quali aziende invitare alla procedura negoziata di prossima indizione in base alle indicazioni fornite nella istanza di interesse a partecipare.

L'Amministrazione si riserva, altresì, di invitare alla procedura negoziata altri operatori economici del settore di riferimento.

Il presente avviso non è vincolante per l'Amministrazione.

Bari, 18 novembre 2014

IL DIRETTORE GENERALE
Responsabile del Procedimento



PUGLIAPROMOZIONE
IL DIRETTORE GENERALE
Giancarlo PICCIRILLO

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it