



**OGGETTO: FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA –SCHEDA AZIONE PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365” PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO – AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA FORMAZIONE DI UN ELENCO DI OPERATORI ECONOMICI PER L’ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE, AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II., PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING.CUP B39I22001220009**

**VERBALE N. 1b  
Sedute del 11-16-17-21-23-25-28 novembre 2022**

In data 11.11.2022, alle ore 10.00, si sono riunite, in prima seduta, le componenti - di seguito indicate - del Comitato di Valutazione, nominato dal Direttore Generale (prot.n. 0033314-U-2022 del 7.11.2022) per esaminare le proposte/offerte ammesse a verifica di idoneità tecnica e di congruità economica:

- *avv. Miriam Giorgio*, Coordinatrice del Piano Strategico del Turismo
- *dott.ssa Alessandra Campanile*, Responsabile Progetto Comunicazione
- *avv. Ottavia Grassi*, Responsabile Progetto Prodotto Turistico

Si deve premettere che in data 09/11/2022 si è svolta, a cura del RUP, dott.ssa Olga Buono, la verifica giuridico-formale sui requisiti degli operatori che hanno presentato istanza di partecipazione al bando in oggetto (verbale n.1 prot.n. 0033526-U-2022 del 9.11.2022). Detta verifica è continuata e si è conclusa il giorno 10/11/2022, sempre a cura del RUP, come attestato dal verbale n. 1a (prot.n. 0033643-U-2022 del 10.11.2022). Ad esito della verifica giuridico-amministrativa le proposte ammesse alla verifica di idoneità tecnica e di congruità economica risultano essere n. 57 (cinquantasette) su n.59 (cinquantanove) pervenute entro i termini di presentazione.

L'organo di valutazione, quindi, ha proceduto tenendo conto dei seguenti parametri indicati nel bando:

- 1) Corrispondenza con gli obiettivi espressi nell’avviso “Eventi in co-branding”;
- 2) Capacità di promozione del brand Puglia e valorizzazione territoriale;
- 3) Dettaglio delle attività e servizi di comunicazione e coerenza/congruità proposta/offerta;
- 4) Articolazione del programma;

Il Comitato, inoltre, nella seduta di insediamento, ha ritenuto di precisare i suddetti parametri sì da orientare in maniera puntuale, ragionata e trasparente il proprio operato, secondo la ratio dell'intervento strategico da porre in essere e in coerenza con la ratio del bando stesso.

Pertanto, le proposte idonee devono caratterizzarsi per i seguenti sub-criteri ed elementi caratterizzanti:

- a. i servizi di comunicazione proposti/offerti devono svolgersi in occasione di un evento ideato, organizzato e caratterizzato dalla partecipazione sociale - pubblico - e quindi tale da consentire la promozione e la valorizzazione del territorio attraverso la riscoperta identitaria delle sue tradizioni e dei suoi valori, nonché attraverso la ritrovata socialità, occasionata altresì dalle festività e dalle tradizioni natalizie;



- b. la proposta/offerta, per essere idonea, deve essere tale da determinare una efficacia specifica, in previsione dei risultati attesi dall'impatto sociale e mediatico dell'evento, con riferimento alla attitudine dello stesso di creare attrattività e movimento o flusso di persone/turisti (anche "domestici" o di "prossimità"), senza oneri per i partecipanti (partecipazione aperta e gratuita), mossi dal desiderio di partecipazione e di curiosità verso le tradizioni e la conoscenza della Puglia, anche durante le festività natalizie;
- c. la proposta/offerta, per essere idonea, deve contenere servizi di comunicazione sia on site che on line/off line, anche tenendo conto della ripresa delle attività in presenza e con l'obiettivo ulteriore di rivitalizzare il coinvolgimento sociale di cittadini e turisti;
- d. la proposta/offerta idonea, per essere idonea, deve contenere un piano di comunicazione caratterizzato da un adeguato grado di efficacia e pertinenza così declinate: 1) coerenza dei singoli servizi con le caratteristiche dell'evento e in relazione al punto b); 2) coerenza con gli obiettivi strategici di comunicazione del brand Puglia; 3) proporzionalità e qualità dei servizi in relazione: 1) alla effettiva necessità/utilità di ciascuno di essi nell'ambito dell'evento, 2) alla congruità, 3) alla ammissibilità dei costi (es. non sono ammessi i costi degli impianti tecnologici), alla consistenza di taluni servizi (es. social media);
- e. la proposta/offerta, per essere idonea, deve prevedere quantitativi congrui dei materiali proposti rispettando: 1) l'eco-sostenibilità e il contenimento di materiali non riciclabili; 2) la proporzionalità dei materiali rispetto alla congruità dei costi;
- f. la proposta/offerta, per essere idonea, deve contenere un rapporto equilibrato tra servizi proposti e offerta economica, di cui deve essere verificata la congruità in relazione ai prezzi di mercato e alle risorse economiche disponibili, nonché in rapporto alla qualità e alla efficacia dell'evento (punto b).

La verifica di idoneità di tutte le proposte/offerte esaminate è proseguita e si è svolta nelle date 16-17-21-23-25-28 novembre c.a. Ciascuna proposta è stata verificata secondo i parametri sopra detti e precisati, anche comparativamente, e si è conclusa con una rimodulazione tecnico-economica, necessaria e opportuna in ragione di quanto richiamato nel punto f).

Si riporta di seguito l'elenco delle proposte idonee (tabella a) e non idonee (tabella b) con indicazione dell'importo totale finale assegnato (incluso IVA): le proposte idonee sono risultate pari a n. 43 (quarantatré) su n. 57 (cinquantasette); le proposte non idonee sono risultate pari a n. 14 (quattordici) su n. 57 (cinquantasette).



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Fondo per lo Sviluppo  
e la CoesionePROMOTIONS  
Agenzia Regionale del Turismo

Tabella A - (Elenco proposte idonee)

nr. progressivo	RAGIONE SOCIALE OPERATORE	TITOLO EVENTO	IMPORTO RICHIESTA IVA INCLUSA	LUOGO EVENTO	IDONEITÀ CON RIMODULAZIONE E IMPORTI ASSEGNATI IVA INCLUSA
1	BEST PRODUCTION DI SALVATORE MAURO	ALEGRÌA, GUSTO E TRADIZIONE ON TOUR	€22.120,00	RACALE (LE), PIAZZA SAN SEBASTIANO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €9.320,00 TAGLIO TOTALE DI €12.800,00
2	ASSOCIAZIONE CULTURALE AFO6	JINGLE BELL ROCK	€26.053,10	TARANTO- PORTA NAPOLI E SPAZIOPORTO TARANTO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €18.312,10 TAGLIO TOTALE DI €7.741,00
3	CIUFFREDA BIAGIO MANAGEMENT	TROIA IN FESTA	€38.003,00	CITTÀ DI TROIA (FG)	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €18.931,60 TAGLIO TOTALE DI €19.071,40
4	ASSOCIAZIONE TURISTICO CULTURALE PRO LOCO GALLIPOLI A.P.S.	BRINDIAMO AL NATALE	€29.160,57	GALLIPOLI	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €15.091,23 TAGLIO TOTALE DI €14.069,34
5	TRAWELLIT SRL	“STRAMURALES DI GUSTO”	€34.892,00	STORNARA, PARCO DEI MURALES, CENTRO CITTÀ	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO €. 15.842,00 TAGLIO TOTALE DI €19.050,00
6	CONGEDO CULTURARTE SRL	NATALE A TRULLOLANDIA	€38.015,20	VALLE D'ITRIA/ ALBEROBELLO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €21.308,20 TAGLIO TOTALE DI €16.707,00
7	LIQUID CONSULTING SRL	SAWASDEE PUGLIA 2022	€37.881,00	LOCALITÀ: BANGKOK (THAILANDIA) / SEDE #1: THE FOOD SCHOOL SEDE #2: SPECTRUM ROOFTOP BARSEDE #3: CLARA RESTAURANT	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €.22.191,00 TAGLIO TOTALE DI €15.690,00



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Fondo per lo Sviluppo  
e la CoesionePROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

8	PUGLIA ZERO ZERO – ASSOCIAZIONE CULTURALE	PUGLIA ZERO ZERO – NATALE CIRCOLARE	€36.929,40	VERONA	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €16.779,20 TAGLIO TOTALE DI €20.150,20
9	ASS.ERASMUS THEATRE APS	THE BLUES BROTHERS CHRISTMAS EDITION	€11.355,59	CASTELLAMMARE, CAPUA, ARICCIA, FIRENZE, CAGLIARI	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €10.021,42 TOTALE TAGLIO DI € 1.334,17
10	CSA SRL	FESTA DELL'OLIO NUOVO	€37.881,00	ANDRIA	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €16.854,50 TOTALE TAGLIO DI €21.026,50
11	ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER PUGLIA	NEGRAMARO WINE EVENT IN LUSSEMBURGO	€37.515,00	LUSSEMBURGO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €21.670,00 TOTALE TAGLIO DI €15.845,00
12	POLISVILUPPO SCARL	TARANTO GRAND TOUR	€22.150,56	TARANTO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €17.350,30 TAGLIO TOTALE DI €4.800,26
13	BASS CULTURE SRL	TALOS IN LUCI E SUONI D'ARTISTA	€38.003,00	RUVO DI PUGLIA	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO €15.999,00 TAGLIO TOTALE DI €22.004,00
14	ASSOCIAZIONE PRO LOCO SPECCHIA APS	PRESEPE VIVENTE NEL BORGH ANTICO DI SPECCHIA	€37.976,77	SPECCHIA	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO €13.726,77 TAGLIO TOTALE DI €24.250,00
15	LEGAMBIENTE COMITATO REGIONALE PUGLIESE ONLUS	LE VIE DI PUGLIA: LA CICLOVIA DELL'OFANTO, UN GRAN TOUR IN BICICLETTA	€38.003 ,00	COMUNI SUL FIUME OFANTO DELLA PROVINCIA DI FOGGIA E BAT	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO €16.408,00 TAGLIO TOTALE DI € 21.595,00
16	ASSOCIAZIONE LOCUS FESTIVAL	LOCUS MUSE	€38.003 ,00	LOCOROTONDO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €15.195,00 TAGLIO TOTALE DI €22.808,00
17	ASSOCIAZIONE MERCATINO DEL GUSTO	MERCATINO DEL GUSTO - CHRISTMAS EDITION DOLCISSIMA PUGLIA	€37.752,90	MAGLIE (LE)	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €12.531,90 TAGLIO TOTALE DI €25.221,00



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Fondo per lo Sviluppo  
e la CoesionePROMOTIONS  
Agenzia Regionale del Turismo

18	SIRIO SRL	A BORDO CON BABBO NATALE	€37,063,60	TARANTO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI € 16.443,60 TAGLIO TOTALE DI € 20.620,00
19	FUN PROJECTS SRLS	LECCE LA CITTÀ DI BABBO NATALE 2022	€41.663,28	LECCE	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €20.200,00 TAGLIO TOTALE DI €21.463,28
20	ASSOCIAZIONE CULTURALE NEREIDI	BOLLICINE NELLE DIMORE	€36.031,00	NARDÒ	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €17.799,50 TAGLIO TOTALE DI €18.231,50
21	OFFICINE CANTELMO SOC COOP PER AZIONI	I MERCATINI DELLE CANTELMO	€38.003 ,00	LECCE	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €16.580,80 TAGLIO TOTALE DI €21.422,20
22	RM SERVICES SRL	NATALE AD ACCADIA " ACCADIA VENTO E PIETRE" 2022	€37.942,00	ACCADIA	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €19.209,00 TAGLIO TOTALE DI €18.733,00
23	ARTWORK SOC COOP	LECCE FESTIVAL BAROCCO-CONCERTI DI NATALE	€37.940,07	LECCE	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €15.314,07 TAGLIO TOTALE DI € 22.626,00
24	IDEA SHOW SRL	NATALE A MARTINA FRANCA	€30.744,00	MARTINA FRANCA 25200	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €22.004,00 TAGLIO TOTALE DI €8.740,00
25	OLTRE LA RETE SOC COOP	CENTONOVANTASEI MODI DI DIRE WE ARE IN PUGLIA	€29.262,86	FOGGIA	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI € 16.182,86 TAGLIO TOTALE DI € 13.080,00
26	ASSOCIAZIONE ARALDI DI S.TOMMASO BECKET	THOMAS BECKET AD 1170 EDIZIONE 2022	€38.430,00	MOTTOLA (TA)	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI € 22.000,00 TAGLIO TOTALE DI €16.430,00
27	ASSOCIAZIONE SPAZIO OFF	DAUNIA TEATROCUCINA FEST	€31.756,60	SAN SEVERO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €15.652,60 TAGLIO TOTALE DI €16.104,00



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Fondo per lo Sviluppo  
e la CoesionePUGLIA  
Agenzia Regionale del Turismo

28	ASSOCIAZIONE TURISTICA PRO LOCO MANFREDONIA	FESTIVAL INTERNAZIONALE DEI SUONI GARGANICI	€37.210,00	MANFREDONIA	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €19.210,00 TAGLIO TOTALE DI €18.000,00
29	34° FUSO A.P.S.	MASH UP- IL MUSEO SI FA BOTTEGA	€28.399,93	LECCE, CAMPI SALENTINA, MAGLIE, CURSI, CUTROFIANO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €18.202,25 TAGLIO TOTALE DI DI €10.197,68
30	COOPLY SOC.COOP	MEDIEVAL FEST I TESORI DEI CAVALIERI	€22.814,00	BRINDISI	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €17.814,00 TAGLIO TOTALE DI €5.000,00
31	MUSEION SOC COOP	"E QUINDI USCIMMO A RIVEDER LE STELLE - IL NATALE TARANTINO RACCONTATO DAI MUSEI	€26.242,20	TARANTO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €9.381,00 TAGLIO TOTALE DI €16.861,20
32	CO.MANT DI DRAGANO COSTANZO & CO	LA PUGLIA TRA MUSICA E TERRITORIO: IL JAZZ INCONTRA I SAPORI DEL GARGANO	€37.820,00	SAN GIOVANNI ROTONDO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €8.838,80 TAGLIO TOTALE DI €28.981,20
33	PRO LOCO GALATONE	NATALE E CAPODANNO: TRA BRAND, RICORRENZE E TRADIZIONI	€33.550,00	GALATONE	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €18.960,00 TAGLIO TOTALE DI €14.590,00
34	EVENTI DI NOTARO CARMINE	NATALE IN GALLERIA	€37.950,00	LECCE	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €12.977,50 TAGLIO TOTALE DI € 24.972,50
35	ASSOCIAZIONE CULTURALE FARINELLA	UNA EPIFANIA INSIEME	€38.003,00	PUTIGNANO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €10.539,26 TAGLIO TOTALE DI €27.463,74
36	BIG SUR SCRL	BAZART FESTA MERCATO DELLE PRODUZIONI CREATIVE	€21.729,42	CORIGLIANO D'OTRANTO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €11.836,92 TAGLIO TOTALE DI €9.892,50.
37	ASSOCIAZIONE CULTURALE IL TITOLO	NON INDICATO	€23.468,34	CERIGNOLA	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €11.124,39 TAGLIO TOTALE DI €12.343,95



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Fondo per lo Sviluppo  
e la CoesionePROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

38	LEGAMBIENTE CIRCOLO FESTAMBIENTE SUD	FESTAMBIENTE SUD WINTER EDITION	€35.175,04	MONTE S.ANGELO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €17.179,04 TAGLIO TOTALE DI € 17.996,00
39	ASSOCIAZIONE CULTURALE RHYMERS CLUB	APULIA NATURAL SOUNDS	€16.740,00	LAGO PESCARA, LAGO DI VARANO, LAGO DI LESINA, FORESTA UMBRA	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €10.020,00 TAGLIO TOTALE DI €6.720,00
40	ACAM 2,0A.P.S.	MARTANO DA FAVOLA..LUOGHI LUCI STORIE E MAGIE	€36.656,26	MARTANO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €16.235,88 TAGLIO TOTALE DI €20.420,38
41	APS ETS APULIA INTERNATIONAL TURISMO SOCIALE	VIVI L'AVVENTO A TARANTO	€9.800,00	TARANTO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €4.800,00 TAGLIO TOTALE DI €5.000,00
42	BELLA VITA EVENTI SRLS	IL CASTELLO DEL NATALE	€34.587,00	DELICETO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €9.229,00 TAGLIO TOTALE DI € 25.358,00
43	ASSOCIAZIONE MANGROVIE APS	TRUST	€14.518,00	TARANTO	IDONEA CON RIMODULAZIONE IMPORTO ASSEGNATO DI €9.894,00 TAGLIO TOTALE DI €4.624,00



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Fondo per lo Sviluppo e la Coesione



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Tabella B (proposte non idonee)

Nr. prog.vo	RAGIONE SOCIALE OPERATORE	TITOLO EVENTO	IMPORTO RICHIESTA IVA INCLUSA	LUOGO EVENTO	MOTIVAZIONE DI NON IDONEITA'
1	GE.FI. S.P.A. – GESTIONE FIERE	ARTIGIANO IN FIERA 2022	€36.600,00	LOMBARDIA / MILANO	La proposta non risulta idonea in quanto le attività si svolgono essenzialmente su canali digitali e pertanto essa non è ritenuta corrispondente alla rilevanza strategica degli eventi attrattori di pubblico, ossia tali da rendere la comunicazione del brand visibile a soggetti fisicamente presenti e partecipanti, ancorché rafforzando portata ed efficacia, se del caso, anche attraverso la promozione digitale on/off line. Secondo la ratio del bando, infatti, le azioni in co-branding non puntano su eventi/servizi esclusivamente digitali, anche in ragione dell'obiettivo post pandemico di recuperare il valore della movimentazione fisica verso luoghi o destinazioni di viaggio, località e attrattori territoriali turistici. Le fiere, inoltre, rappresentano un settore di promozione business e/o commerciale, ricadenti in un ambito economico rivolto a precisi target di mercato e/o utenti, cui sono dedicati altri progetti ovvero competenze regionali differenziate e volte allo sviluppo economico-produttivo del territorio.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

FSC

Fondo per lo Sviluppo  
e la CoesionePuglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Nr. prog.vo	RAGIONE SOCIALE OPERATORE	TITOLO EVENTO	IMPORTO RICHIESTA IVA INCLUSA	LUOGO EVENTO	MOTIVAZIONE DI NON IDONEITA'
2	ANTIMEDIA S.R.L.	PUGLIA ON THE ROAD - CHRISTMAS QUIZ	€37.014,00	STRADE CENTRALI DELLE CITTA'DI: BARI, LECCE, BRINDISI,(E/O ANDRIA, E/O TRANI) O ALTRE A SCELTA	La proposta non risulta idonea in quanto non riesce a soddisfare adeguatamente lo spirito del bando con riferimento all'obiettivo della movimentazione di persone (cittadini e turisti, anche di prossimità) per scoprire o riscoprire attraverso una ritrovata socialità, le tradizioni e i valori identitari del territorio. La proposta, difatti, contiene il riferimento ad una iniziativa dal carattere "solo mediatico", essendo integralmente destinata ai canali social e presentando le caratteristiche di una produzione di contenuti per i media. Pertanto, la proposta non è rispondente agli obiettivi degli interventi in co-branding che devono essere aggiornati in relazione alla esigenza di recuperare il valore della partecipazione fisica e sociale che diviene ancora più significativa, per promuovere e favorire l'attrazione verso il territorio, in tempi post pandemici. Infatti, gli eventi propriamente detti - totalmente sospesi fino alla durata dello stato di emergenza - ritornano rilevanti nella loro dimensione fisica e partecipativa, in quanto capaci di veicolare la presenza di persone e di evocare il movimento verso una destinazione o un luogo di interesse.
3	SAVINO VINCENZO	ONCE UPON A TIME IN APULIA	€31.380,00	BRATISLAVA(SLOVACCHIA)	La proposta non è idonea poiché non si presenta coerente rispetto alla ratio del bando e agli obiettivi promozionali strategici del territorio pugliese all'estero. Essa, infatti, è indirizzata ad un paese che non rientra nei "paesi target" della strategia dell'A.RE.T. anche considerando l'assenza di un collegamento aereo diretto che rappresenta un criterio prioritario nella scelta dei mercati da cui promuovere e favorire l'incoming. Inoltre, la proposta non presenta



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

FSC

Fondo per lo Sviluppo  
e la CoesionePROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Nr. prog.vo	RAGIONE SOCIALE OPERATORE	TITOLO EVENTO	IMPORTO RICHIESTA IVA INCLUSA	LUOGO EVENTO	MOTIVAZIONE DI NON IDONEITA'
					carattere di innovatività con riferimento alla tipologia del luogo di svolgimento - in quanto si tratta di un esercizio commerciale privato (ristorante) - e in relazione alle modalità di svolgimento.
4	ERRICO TIZIANA	IL BUCO CON LA PUGLIA INTORNO	€33.261,20	MASSAFRA - FUKUOKA (GIAPPONE)	La proposta non può essere considerata idonea perché, sebbene verta con una certa creatività sulla diffusione della conoscenza di un prodotto tipico pugliese come la frisella, non appare rispondente allo spirito del bando, con particolare riferimento a ciò che muove la proponente impresa a promuovere la Puglia. La proposta, infatti, orientata ad un mercato alto-spendente come quello giapponese, si presenta prevalentemente incanalata nel solco dell'attività di impresa (struttura ricettiva extra alberghiera) della proponente. L'impatto delle giornate organizzate in Giappone si manifesta essenzialmente inquadrato nell'ambito di un obiettivo commerciale e privato: la conoscenza della frisella e la promozione del territorio appaiono più che altro strumentali all'obiettivo di indirizzare un flusso turistico verso la propria struttura ricettiva, il che appare di tutta evidenza dai canali di comunicazione proposti (personali: pagine social della proponente; commerciali: sito della struttura ricettiva) per divulgare le attività promozionali.
5	F.LLI MASTROTARO FOOD SRL	MERCATINO DI NATALE IN DUOMO	€31.720,00	MILANO	La proposta non può essere considerata idonea, perché, nonostante la vivacità e l'entusiasmo mostrati nell'accogliimento e nella promozione del brand Puglia, essa non è coerente con il bando e, in particolare, nelle sue finalità promozionali di interesse pubblico. Ne consegue,



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

FSC

Fondo per lo Sviluppo  
e la CoesionePROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Nr. prog.vo	RAGIONE SOCIALE OPERATORE	TITOLO EVENTO	IMPORTO RICHIESTA IVA INCLUSA	LUOGO EVENTO	MOTIVAZIONE DI NON IDONEITA'
					<p>dunque, che lo spirito del bando sembra essere travisato con riferimento alla vendita dei prodotti della stessa azienda proponente. Il co-branding, secondo lo spirito del bando, infatti, non è finalizzato alla promo-commercializzazione, bensì a promuovere il brand Puglia in associazione all'immagine di eventi che possano essere di interesse per il territorio, per la sua attrattività, riscoperta attraverso la partecipazione fisica delle persone e dei turisti. Il canale promozionale che emerge dalla proposta in questione si presenta, invero, orientato ad un interesse prevalentemente privato dell'impresa proponente. La promo-commercializzazione, del resto, è un intervento che l'A.RE.T. non ha ancora ideato, né attivato tra le strategie promozionali del territorio, atteso che essa comporta la messa a punto di taluni profili specifici concernenti i proventi delle vendite.</p>
6	GHIRONDA A.P.S.	GHIRONDA WINTER FESTIVAL 2022	€25.925,00	CEGLIE MESSAPICA, LOCOROTONDO, MARTINA FRANCA	<p>La proposta è stata valutata non idonea in relazione alla necessità di individuare una delle due presentate dallo stesso soggetto in Martina Franca, in qualità di rappresentante legale di entrambe le imprese proponenti. Ghironda Winter peraltro presenta caratteristiche tali per cui la proposta può bene candidarsi al bando regionale recentemente adottato e pubblicato per le imprese della cultura.</p>



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

FSC

Fondo per lo Sviluppo  
e la CoesionePROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Nr. prog.vo	RAGIONE SOCIALE OPERATORE	TITOLO EVENTO	IMPORTO RICHIESTA IVA INCLUSA	LUOGO EVENTO	MOTIVAZIONE DI NON IDONEITA'
7	MUSEO PERSONÈ SAS DI MAZZOTTA M. E DE GIORGI F.	CELEBRARE HANNUKÀ A LECCE	€37.112,00	LECCE	La proposta non può essere reputata idonea in quanto gli eventi culturali che ne sono oggetto non presentano tutte le caratteristiche dell'apertura e della condivisione pubblica secondo la ratio del bando e della promozione territoriale in co-branding. Le iniziative di partecipazione di cittadini/turisti devono essere essenzialmente libere e non vincolate da taluni limiti di accessibilità, come ad esempio il pagamento di un ticket o di un servizio. Gli eventi devono presentarsi quindi tali da attrarre e muovere persone sulla scorta del semplice desiderio di partecipare per conoscere, scoprire o riscoprire il territorio pugliese, grazie ad una condivisione sociale aperta, che favorisca la conoscenza delle tradizioni e dei valori identitari della Puglia, nonché riaccendendo la spinta attrattiva verso luoghi pubblici, borghi, città.
8	ASS.PROMOZIONE SOCIALE AMARCORD MUSIC	LE STRADE D'ARTE	€36.868,40	LECCE	Anche in questo caso la proposta non può essere reputata idonea in quanto gli eventi che ne sono oggetto non presentano tutte le caratteristiche dell'apertura e della condivisione pubblica secondo quanto descritto dal bando e dalla declinazione dei criteri precisati dall'organo di valutazione. Gli eventi devono presentarsi come essenzialmente aperti, gratuiti e puntare sulla conoscenza del territorio e/o delle sue tradizioni, per riscoprire valori identitari e riaccendere la spinta attrattiva verso luoghi, borghi, città, in maniera libera, spontanea e senza limiti di accessibilità.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Fondo per lo Sviluppo  
e la CoesionePuglia  
Agenzia Regionale del Turismo

Nr. prog.vo	RAGIONE SOCIALE OPERATORE	TITOLO EVENTO	IMPORTO RICHIESTA IVA INCLUSA	LUOGO EVENTO	MOTIVAZIONE DI NON IDONEITA'
9	AVL TEK SOC COOP	NON INDICATO	€31.255,92		La proposta non può essere considerata idonea in quanto non presenta tutte le caratteristiche di adeguatezza, armonia e coerenza, rispetto alla ratio del bando e alla promozione della Puglia in co-branding. Gli eventi proposti appaiono più orientati dalla intenzione di accrescere la capacità di influencing dei proponenti, piuttosto che da quella di stimolare la crescita della conoscenza del territorio, delle tradizioni e dei valori identitari della destinazione. Peraltro, non sembra cogliere nel segno anche con riferimento al momento divulgativo e aggregativo, che verta intorno ad un evento capace di consentire altresì di ritrovare gli spazi fisici della socialità e di valorizzare l'importanza dei movimenti di cittadini e turisti (anche di prossimità), sì da rendere una specifica consistenza alla attrazione reale verso il territorio e i luoghi delle tradizioni regionali e della vita sociale.
10	MAURO ORRICO	PUGLIA CHE INCANTO 2022	€12.740,40	ON LINE	La proposta non può essere considerata idonea perché è tutta incentrata su "eventi" di carattere digitale, più rispondenti ad altre azioni di comunicazione messe in campo dall'A.RE.T. Alla luce di quanto precisato dall'organo di valutazione per condurre le verifiche di idoneità, lo spirito del bando è quello di creare eventi attraverso i quali si muovano persone (turisti, spettatori, visitatori, cittadini) per valorizzare e stimolare il movimento del flusso turistico, anche domestico e per ritrovare la dimensione sociale. Tale obiettivo, in questa fase post pandemica, acquista maggiore rilievo anche in punto di ripresa dei viaggi e della scoperta fisica dei luoghi, riacquistando quota la dimensione sociale, favorita anche dalle occasioni di aggregazione natalizia, nei



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Fondo per lo Sviluppo  
e la CoesionePuglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Nr. prog.vo	RAGIONE SOCIALE OPERATORE	TITOLO EVENTO	IMPORTO RICHIESTA IVA INCLUSA	LUOGO EVENTO	MOTIVAZIONE DI NON IDONEITA'
					luoghi del territorio che rappresentino valori e identità, oppure in altri contesti fisici dove le persone possano incontrarsi per conoscere o riscoprire la Puglia e le sue tradizioni.
11	ASSOCIAZIONE INCO - INTERCULTURALITÀ E COMUNICAZIONE APS	EUROPEAN VOLUNTEERS CHRISTMAS EDITION	€15.524,50	MOLFETTA	La proposta non può essere considerata idonea in quanto non risponde alla logica del co-branding e allo spirito della comunicazione della Puglia associata ad un evento con partecipazione di persone (visitatori, turisti, cittadini). Difatti, la proposta è improntata alla ratio degli interventi per favorire l'incoming attraverso l'ospitalità e i fam trip (educational e press tour).
12	EUFORICA APS	NOTTE DELLE CANDELE 2022 - PUGLIA MEETS SWEDEN	€7.000,00	BARI, TARANTO, CISTERNINO, MARTINA FRANCA, LOCOROTONDO, SVEZIA	La proposta non può essere considerata idonea atteso che l'evento proposto concerne la seconda parte dell'iniziativa, dedicata alla settimana della Svezia in Puglia; la prima parte, dedicata alla promozione della Puglia in Svezia e iniziata il 16/11, ha già beneficiato di un finanziamento regionale. È di tutta evidenza che la promozione della Svezia (seconda parte dell'iniziativa) non può ritenersi coerente con il bando e con la stessa ratio promozionale del territorio pugliese e della sua brand identity.
13	ARVA SRL	VISITE GUIDATE AL PARCO ARCHEOLOGICO DI RUDIAE (LECCE)	€12.431,80	LECCE	La proposta non può essere considerata idonea perché articolata in maniera non coerente rispetto a quanto previsto dal bando e dalla sua ratio. Difatti, in essa non è rinvenibile un'attività principale di comunicazione in co-branding connessa ad un evento inteso come attrattore di persone intorno a temi/prodotti di interesse per la



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Fondo per lo Sviluppo  
e la CoesionePuglia  
Agenzia Regionale del Turismo

Nr. prog.vo	RAGIONE SOCIALE OPERATORE	TITOLO EVENTO	IMPORTO RICHIESTA IVA INCLUSA	LUOGO EVENTO	MOTIVAZIONE DI NON IDONEITA'
					promozione territoriale e del brand Puglia; piuttosto si propongono attività di natura differente o strumentale come, per l'appunto, le visite guidate.
14	IN GREEN SRL	SAIL4SEASON	€36.381,62	EVENTO DIFFUSO NEI PORTI PUGLIESI	La proposta non è idonea perché poco chiara nella descrizione delle attività presentate; inoltre, è evidente una rilevante incongruenza tra la descrizione del progetto e il cronoprogramma delle stesse attività; né, tanto meno, sono chiare le località dove si svolgeranno le attività della iniziativa. Non da ultimo, la proposta è altresì vaga e lacunosa rispetto alle connessioni tra le attività - comunque non precisate nel loro svolgimento e nella loro consistenza effettiva - e la previsione delle ricadute sui target di destinatari coinvolti.

Nella seduta del giorno 28.11.2022 la verifica tecnica e di congruità economica si è conclusa e si evidenzia che le proposte idonee risultano in numero superiore al budget del bando.

Si trasmettono al RUP gli atti attestanti la verifica tecnica svolta dall'organo di valutazione, assieme al presente verbale, e si propone, ove possibile, di integrare le risorse finanziarie per approvare tutte le proposte idonee, sì da portare a compimento un programma di iniziative promozionali che consenta di animare e valorizzare la Puglia e la sua attrattività, anche in relazione alla riscoperta della dimensione sociale, di cui le tradizioni natalizie sono occasione propizia.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Fondo per lo Sviluppo  
e la Coesione



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

## Il Comitato di valutazione

avv. Miriam Giorgio - Coordinatore del PST

dott.ssa Alessandra Campanile - Responsabile Ufficio Comunicazione

dott.ssa Ottavia Grassi - Responsabile del Progetto Prodotto



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

FSC  
Fondo per lo Sviluppo  
e la Coesione



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

\*\*\*\*\*

Il RUP

Acquisito il verbale dal comitato di valutazione, dà atto della proposta di verifica tecnico-economica del comitato di valutazione, precisando che l'importo totale delle proposte idonee, che compongono l'elenco dei fornitori da approvare, è pari a €.665.160,69 superiore alla dotazione finanziaria, prevista nell'avviso pubblico, nella misura di €.103.484,20.

Si trasmettono gli atti al Direttore Generale di Pugliapromozione per assumere decisioni in merito alla implementazione della dotazione finanziaria e l'adozione del provvedimento di approvazione degli atti istruttori, dell'elenco dei fornitori e di affidamento per la fornitura di servizi di comunicazione per la realizzazione di Eventi in co-branding, richiedendo la pubblicazione sul sito dell'Agenzia.

Bari, 28.11.2022

Il Responsabile del Procedimento  
Olga Buono

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI  
SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI  
INCOMPATIBILITÀ**

Con riferimento all'atto di nomina, concernente la nomina della commissione giudicatrice riferito a **FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA - SCHEDA AZIONE PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA FORMAZIONE DI UN ELENCO DI OPERATORI ECONOMICI PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II., PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING. CUP B39I22001220009**

La sottoscritta Ottavia Grassi in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di COMPONENTE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

**DICHIARA**

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte al Comitato di Valutazione per la valutazione delle DOMANDE DI PARTECIPAZIONE (ALLEGATO 1) cui all'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Responsabile delle procedure di attuazione del PST regionale (RUP)/Responsabile Ufficio Patrimonio A.RE.T. e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito del Comitato di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori del Comitato di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi - anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti del Comitato di valutazione, di cui sia venuto a conoscenza, in virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";
- 10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati

personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 08/11/2022

In fede



**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI  
SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI  
INCOMPATIBILITÀ**

Con riferimento all'atto di nomina, concernente la nomina della commissione giudicatrice riferito a **FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA - SCHEDA AZIONE PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA FORMAZIONE DI UN ELENCO DI OPERATORI ECONOMICI PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II., PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING. CUP B39I22001220009**

La sottoscritta Alessandra Campanile in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di COMPONENTE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

**DICHIARA**

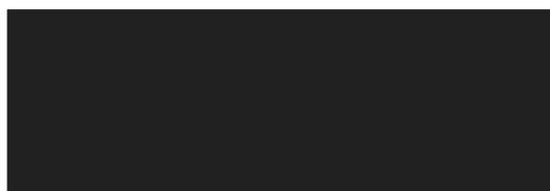
- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte al Comitato di Valutazione per la valutazione delle DOMANDE DI PARTECIPAZIONE (ALLEGATO 1) cui all'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Responsabile delle procedure di attuazione del PST regionale (RUP)/Responsabile Ufficio Patrimonio A.RE.T. e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito del Comitato di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori del Comitato di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi - anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti del Comitato di valutazione, di cui sia venuto a conoscenza, in virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";
- 10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati

personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 08.11.2022

In fede

A large black rectangular redaction box covering the signature area.

1

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ**

Con riferimento all'atto di nomina, concernente la nomina della commissione giudicatrice riferito a **FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA - SCHEDA AZIONE PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA FORMAZIONE DI UN ELENCO DI OPERATORI ECONOMICI PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II., PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING. CUP B39I22001220009**

La sottoscritta Miriam Giorgio in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di COMPONENTE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

**DICHIARA**

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte al Comitato di Valutazione per la valutazione delle DOMANDE DI PARTECIPAZIONE (ALLEGATO 1) cui all'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Responsabile delle procedure di attuazione del PST regionale (RUP)/Responsabile Ufficio Patrimonio A.RE.T. e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito del Comitato di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori del Comitato di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi - anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti del Comitato di valutazione, di cui sia venuto a conoscenza, in virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";
- 10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati

personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 08.11.2022

In fede

A solid black rectangular box used to redact the signature of the official.