



POIn Programma Operativo Interregionale (FESR) 2007 – 2013 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse II - Linea di intervento II.2.1- Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza – “Azioni di promozione Business to Business” – CUP B39D15000800007

OGGETTO: GARA TELEMATICA INFORMALE CON RICHIESTA DI PREVENTIVI PER LA FORNITURA DI PRODOTTI PROMOZIONALI E/O GADGET PERSONALIZZATI CON IL BRAND PUGLIA DA UTILIZZARE NELL'AMBITO DELL'ORGANIZZAZIONE DEL WORKSHOP INTERNAZIONALE “BUY PUGLIA 2015” PER CONTO DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE.
CIG: ZF515AA692

VERBALE DI GARA

Con il presente verbale si attesta la circostanza che non risulta pervenuta alcuna offerta in risposta all'invito trasmesso in data 25.09.2015 prot. n. 0004869-u-2015 a n. 25 ditte iscritte nella categoria merceologica n. 401114000 denominata *Gestione eventi, merchandising, oggettistica, promozionali dell'Albo Fornitori di Empulia* (procedura di gara informale telematica avviata con Determinazione del Direttore generale n. 368 del 25.09.2015).

Nella lettera di invito si richiedeva di formulare un'offerta a ribasso precisando che il budget massimo a disposizione di Pugliapromozione era pari a € 35.000,00 (oltre IVA) e che il termine per presentare offerta – compilando l'apposito modello e caricandolo a sistema – scadeva il giorno 01.10.2015 alle ore 12.00.

1

Erano state invitate le seguenti ditte:

1. Elledesign di Lippolis Gabriele Menotti e C. sas
2. AB Comunicazioni srl
3. Bari Congressi & Cultura
4. Carucci&Chiurazzi snc
5. COBEGA srl
6. Communication laboratory srl
7. De pa bandiere di Oliva Vincenza
8. Gianet media
9. Heventime di Soges divisione aziendale
10. INCONTRITALIA SRL
11. K80
12. Koinè Comunicazione
13. Koinomia s.a.s. di Pagnussat Danilo & C.
14. La Coccinella di Giglioli Francesca
15. Meet Comunicazione

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
 Fiera del Levante, PAD. 172,
 lungomare Starita, 70123 Bari
 tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
 piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
 tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

POIn Programma Operativo Interregionale (FESR) 2007 - 2013 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse II - Linea di intervento II.2.1- Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza - "Azioni di promozione Business to Business" - CUP B39D15000800007

16. Mirror di Cimini Paola e Reggi Massimiliano snc
17. Moscabianca srl
18. MPR srl
19. Novamusa
20. Pomilio Blumm srl
21. POOYA di F. Valenzano & c. Sas
22. Rainò Promotion srl
23. Romano Exhibit srl
24. Sandei srl
25. THE AD STORE SRL

Il responsabile del procedimento, avv. Miriam Giorgio, e il responsabile dell'esecuzione, dott.ssa Nica Mastronardi, coadiuvate dal segretario verbalizzante, dott.ssa Alessandra Boccuzzi, prendono atto che l'indagine di mercato - gara informale telematica - è andata deserta non essendo presente nel sistema alcuna offerta all'interno della sezione "offerte ricevute".

Visto l'esito della presente procedura, è possibile procedere ai sensi dell'art. 125, comma 11, del Codice dei Contratti pubblici ove sia facilmente individuabile un operatore economico disponibile a realizzare la fornitura entro la data dell'evento internazionale per cui la stessa si rende necessaria.

2

Bari, 05 ottobre 2015

Il responsabile del procedimento
Avv. Miriam Giorgio



AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE
UFFICIO PATRIMONIO
Avv. Miriam GIORGIO

Il responsabile dell'esecuzione
Dott.ssa Nica Mastronardi



Il segretario verbalizzante

Dott.ssa Alessandra Boccuzzi

