



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA PER ACCORDO QUADRO BIENNALE DI SERVIZI DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE CREATIVA, SVILUPPO E PRODUZIONE ESECUTIVA DI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA IN ITALIA E ALL’ESTERO, ai sensi dell’art. 59, comma 1 e art. 60 del D.lgs. n.50/2016 del valore di € 408.900,00 oltre IVA.

CUP B39I18000090009

CIG 74344595A5

AVVISO

Rinvio data prima seduta pubblica di gara

Si comunica che la seduta pubblica fissata per il giorno 14.05.2018 alle ore 10.00 per l’apertura delle buste telematiche contenenti la documentazione amministrativa, è stata rinviata al giorno **21 maggio 2018 alle ore 10.30** per concomitanti ed urgenti impegni istituzionali dei funzionari direttivi e del Direttore Amministrativo.

**Il responsabile del procedimento
avv. Miriam Giorgio**