



Unione Europea



Regione Puglia



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39J16003540009

OGGETTO: POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 – Attività di Educational e press tour per la promozione turistica della destinazione Puglia – Avviso per la presentazione di manifestazioni di interesse.

**IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM
DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE
RENDE NOTO**

che con Determinazione n. 198 del 3 agosto 2016 l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha dato seguito all’approvazione del seguente avviso per l’acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzate alla realizzazione di Educational e Press tour per la promozione della destinazione Puglia.

Art. 1

Obiettivi del presente avviso

La DGR 675/2016, del 18/05/2016, avente ad oggetto: *Seguito DGR 2421/2015. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 - “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”.* Avvio attività nuova programmazione, ha approvato, tra l’altro, la **SCHEDA DELLE ATTIVITA’ n. 2. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business)**, riguardante al punto **b) EDUCATIONAL TOUR E PRESS TRIPS**, volti al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- *permettere ai soggetti ospitati di familiarizzare con la “destinazione”, attraverso l’esperienza diretta ed il contatto con i partner e gli attori locali.*
- *creare e implementare un albo degli operatori pugliesi, pubblici e privati, interessati a partecipare al programma delle iniziative di ospitalità, educational tour e press trip, offrendo servizi turistici in co-marketing per l’ospitalità di buyers (tour operator ed agenti di viaggio), giornalisti di testate nazionale e/o internazionali del segmento turistico, opinion leader.*

Per *educational* e *press tour* si intende una particolare tipologia di ospitalità consistente nella realizzazione di itinerari di visita o site inspection - sul territorio regionale - che, permettono agli ospiti (operatori di settore, giornalisti ed opinion leader), la scoperta diretta dei territori, dei prodotti/servizi offerti nonché degli eventi legati alla creatività ed alla tradizione locale, nell’ottica della promozione e della commercializzazione dell’offerta turistica della regione.

Con il presente avviso si intende:

1) Avviare due Manifestazioni di interesse finalizzate, rispettivamente a:

- definire un programma di educational e press tour;
- stilare un elenco di strutture e operatori di servizi in grado di garantire promozioni specifiche e/o gratuità oltre ad attività di co-marketing per l’implementazione del programma di cui al punto precedente.

2) Costituire un Gruppo di Coordinamento e Valutazione delle attività di educational e press tour, giusto verbale del Servizio Promozione del Turismo della Regione Puglia del 06/06/2016, che ha il compito di valutare le iniziative ed esprimere pareri sulle proposte pervenute, di cui alle summenzionati manifestazioni di interesse.



Unione Europea



Regione Puglia



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39J16003540009**

3) Procedere alla individuazione dei criteri di selezione delle richieste, dei target di riferimento, la tempistica per la ricezione delle proposte, la completezza delle informazioni richieste (profilo dei proponenti e dei destinatari delle attività di educational, portfolio dei reportage o testate, nel caso specifico dei giornalisti e follow up) per l'istruttoria delle istanze, e le modalità di erogazione dei servizi di ospitalità.

Art. 2

Oggetto del presente avviso

Il presente avviso pubblico ha per oggetto:

A) INIZIATIVE EDUCATIONAL E PRESS TOUR

Manifestazione di interesse per l’acquisizione di proposte di educational o press tour all'interno del Programma di ospitalità predisposto da Pugliapromozione, come approvato dal Gruppo di Coordinamento e Valutazione.

B) ELENCO OPERATORI PER IL PROGRAMMA DI EDUCATIONAL E PRESS TOUR

Manifestazione di interesse per l'adesione *all'Elenco degli operatori turistici pugliesi* interessati a partecipare al programma delle iniziative di ospitalità di educational o press tour, offrendo servizi in co-marketing.

Art. 3

Soggetti ammissibili

Possono presentare manifestazione di interesse di cui al punto A) Soggetti giuridici pubblici o privati di qualunque forma giuridica, tra cui:

- Distretti regionali del Turismo
- Tour operator operanti nell'incoming in Puglia;
- Operatori turistici (dei settori: ricettivo, enogastronomico, eventi, trasporti, servizi);
- Compagnie e vettori di trasporti;
- Enti e istituzioni italiane o estere;
- Agenzia ENIT;
- Giornalisti di settore, italiani o stranieri, editori, bloggers, troupe televisive e altre testate giornalistiche (tradizionali e on-line).

Possono presentare manifestazione di interesse di cui al punto B) *Operatori turistici pugliesi*, registrati al DMS regionale operanti nei seguenti settori:

1. Settore ricettivo: Soggetti titolari di strutture ricettive nel territorio pugliese di qualunque categoria;
2. Settore enogastronomico: Soggetti titolari di esercizi di ristorazione e/o di attività riferibili alla filiera enogastronomica pugliese;
3. Settore eventi: Operatori che organizzano eventi nell'ambito di cultura, spettacolo, sport, fiere, congressi e tradizioni popolari;
4. Settore trasporti: Operatori che erogano servizi legati alla mobilità interna dei turisti sul



Unione Europea



Regione Puglia



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39J16003540009**

territorio regionale;

5. Settore servizi: Soggetti titolari della gestione di attrattori turistici (beni culturali, parchi ed aree protette, parchi divertimenti, stabilimenti balneari) e operatori che erogano servizi in ambito turistico (visite guidate, servizi di interpretariato, servizi di accoglienza, ecc.).
6. Reti d’impresa a carattere turistico

Art. 4

Destinatari degli educational tour e press tour

I destinatari degli educational tour e press tour sono:

- Buyers - Tour operator e/o agenti di viaggio italiani e/o stranieri, Event manager e wedding planner;
- Giornalisti, redattori, autori, bloggers italiani e/o stranieri, troupe televisive italiane e/o straniere, con interesse a recensire e promuovere la destinazione Puglia.
- Opinion leader di comprovata esperienza e valenza nei campi turistico-culturale, dello spettacolo, dell’arte, della scienza e tecnologia e della comunicazione e dello sport;

In ogni caso non potrà essere concessa ospitalità a soggetti residenti in Puglia ad esclusione della guida/interprete e di un eventuale accompagnatore selezionato tra i funzionari di PugliaPromozione o del Dipartimento regionale.

Art. 5

Periodo di realizzazione delle attività

Le iniziative di educational tour e press tour di cui al presente avviso saranno realizzate a partire dal mese di ottobre al mese di dicembre 2016, al fine garantire la presenza degli ospiti sul territorio pugliese nei periodi non congestionati dai maggiori flussi turistici (destagionalizzazione).

Art. 6

Budget disponibile e durata delle attività

Le iniziative di educational tour e press tour di cui al presente avviso potranno avere una durata da 2 giorni a massimo 10 giorni. Per la realizzazione delle attività, l’ARET Pugliapromozione dispone di un budget complessivo pari a € 200.000,00 (IVA inclusa) che costituisce il valore complessivo massimo dei servizi di ospitalità che saranno forniti dalla stessa Agenzia attraverso un soggetto attuatore selezionato con procedura ad evidenza pubblica.

Art. 7

Disciplina della partecipazione a “Elenco degli operatori turistici pugliesi per il programma di educational tour e press tour”. Condizioni di co-marketing

Gli operatori, appartenenti ad uno dei settori di cui all’art.3, possono presentare istanza di adesione all’*Elenco* di cui all’art.2, lettera B), per tutto il periodo di validità del presente avviso e secondo le modalità indicate dal successivo art. 8.

E’ facoltà degli operatori modificare le condizioni di adesione, seguendo la procedura utilizzata per la presentazione della istanza.



Unione Europea



Regione Puglia



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39J16003540009**

L'Elenco degli operatori ammessi sarà, pertanto, aggiornato attraverso l'area operatori del portale viaggiareinpuglia.it (Destination Management System).

Gli operatori possono offrire la propria candidatura, limitandola a:

- una o più categorie di ospiti (tour operator nazionali ed internazionali, giornalisti nazionali ed internazionali etc.);
- uno o più periodi dell'anno;
- numero di partecipanti;

e aderiscono al programma offrendo, ai fini del comarketing:

- Fascia A) gratuità per i soggetti ospitati dal programma;
- Fascia B) tariffe agevolate (rispetto ai prezzi dichiarati).

In fase di realizzazione delle iniziative in programma, Pugliapromozione ed il soggetto attuatore, individuato con procedure di evidenza pubblica per il tramite di Empulia, consultano prioritariamente gli iscritti all'Elenco che, per tipologia di servizio offerto o condizioni di adesione, risultano essere coerenti con le esigenze organizzative dell'itinerario di visita, selezionando prioritariamente:

- gli operatori iscritti in fascia A) ed in fascia B)
- gli operatori secondo il principio della rotazione.

L'iscrizione all'Elenco non fa sorgere alcun diritto in capo agli operatori di partecipare ad uno o più iniziative di *educ-tour* e *o press tour*.

E' facoltà del Gruppo di Valutazione verificare i requisiti soggettivi e oggettivi riferibili all'istanza presentata.

Il Gruppo di Coordinamento e Valutazione può disporre la cancellazione dall'elenco di quegli operatori per i quali si sono circostanziate lamentele o giudizi negativi da parte degli ospiti, ovvero non abbiano fornito i servizi come da candidatura per almeno tre volte consecutive.

E' facoltà degli operatori presentare controdeduzioni e istanza motivata di riammissione.

Art. 8

Modalità di presentazione delle istanze

I Soggetti giuridici pubblici o privati, di cui all'art. 3, primo capoverso, potranno presentare manifestazione di interesse, art.2, lettera A), per tutto il periodo di validità del presente avviso, per posta elettronica sia all'indirizzo PEC direzioneamministrativapp@pec.it che all'indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it.

Le proposte di educational tour o press tour dovranno:

- Essere presentate su carta intestata, a firma del legale rappresentante o suo delegato;
- Breve descrizione dell'educational /press tour, da cui si evinca:
 - a) la progettualità di massima con riferimento al territorio, all'impatto promozionale dell'ospitalità, gli obiettivi dell'iniziativa in termini di promozione dell'offerta turistica e/o commercializzazione della stessa, con specifico riferimento ai target destinatari del progetto ed ai segmenti di offerta interessati dall'attività;
 - b) le peculiarità ed attività tipiche del territorio pugliese (ad esempio laboratori di terracotta o cartapesta, laboratori museali, cooking class e wine taste con prodotti tipici dell'enogastronomia pugliese) da promuovere e/o contenere riferimenti ai progetti d'eccellenza pugliese;



Unione Europea



Regione Puglia



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39J16003540009**

c) un piano di dettaglio dei servizi e dei costi preventivi per la migliore realizzazione dell'iniziativa.

- Scheda soggetti ospitati adeguatamente compilata, con allegato un brevissimo curriculum per ciascuno che ne attesti la valenza di ospite, ai sensi dell’art.4; detta scheda dovrà fornire indicazioni precise degli ospiti (es. testata giornalistica o società/ente di appartenenza, recapiti, ecc.);
- In caso di Tour Operator/agenti di viaggio e OLTA (Online Travel Agents) etc., occorre presentare un breve report che documenti la presenza nei cataloghi delle destinazioni oggetto dell'iniziativa e vendite delle medesime destinazioni ovvero un impegno alla successiva realizzazione di detti cataloghi;
- In caso di press tour occorre presentare una scheda degli output di comunicazione, follow up del press trip: articoli dei giornalisti ospiti, video/ fotografie/ interviste/ conferenze stampa degli opinion leader ospitati, servizi televisivi;
- Indicazione della persona di riferimento, dell’indirizzo e-mail e numero telefonico.

Il Gruppo di Coordinamento e Valutazione valuterà i requisiti di merito ai fini dell’approvazione, nei limiti del budget attribuibile a ciascuna proposta, il cui tetto massimo previsto è pari a € 32.000,00 (Iva inclusa) stando all’importo complessivo a disposizione dell’Agenzia e al preventivo dei costi contenuto nella proposta presentata. Il Gruppo di Coordinamento si riserva di rimodulare e ponderare i costi preventivi dopo una adeguata valutazione delle attività proposte.

Il Gruppo di Coordinamento e Valutazione si riserva di apporre variazioni alle richieste proposte, di cui all’art.8, ai fini dell’armonizzazione delle attività da svolgere con gli indirizzi strategici regionali e con la normativa di riferimento. Le variazioni assunte rispetto alla domanda saranno comunicate ai proponenti ai fini dell'accettazione

Le comunicazioni formali relative a dette manifestazioni saranno inviate esclusivamente dal medesimo indirizzo di posta elettronica.

Gli Operatori, appartenenti ad uno dei settori di cui all’art.3, possono presentare istanza di adesione all’*Elenco* di cui all’art.2 , lettera B), per tutto il periodo di validità del presente avviso, per via telematica, previa registrazione, ove già non sia stata effettuata, sulla piattaforma on-line denominata "Destination Management System" e raggiungibile all'indirizzo www.agenziapugliapromozione.it.

L'inoltro delle istanze da parte di operatori singoli e/o associati comporta l'accettazione delle norme riportate nel presente regolamento.

Art. 9

Tempi di presentazione delle istanze

Le istanze dovranno pervenire dal 29 agosto 2016 e comunque almeno 30 giorni prima dell’avvio dell’iniziativa oggetto della proposta.



Unione Europea



Regione Puglia



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39J16003540009**

Art. 10

Gruppo di Coordinamento e valutazione delle proposte

Il Gruppo di Coordinamento e valutazione è costituito da

- 1 componente del Servizio promozione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio
- 2 componenti dell’ufficio di PugliaPromozione tra cui il Funzionario RUP.

Esso si riunirà con cadenza quindicinale, salvo diversa necessità.

A seguito degli incontri verrà prodotto relativo verbale dei lavori svolti, finalizzati a predisporre il programma contenente le proposte di educational e press trip valutate positivamente ai sensi del presente avviso e le iniziative di carattere strategico programmate dal Servizio Promozione o dall’Agenzia Pugliapromozione, anche su proposta dell’ENIT.

L’inserimento delle iniziative nel Programma degli educ-tour e press tour, seguirà i seguenti criteri

- capienza del budget disponibile in relazione al numero di partecipanti e alla durata delle iniziative;
- coerenza con gli obiettivi delle strategie di marketing come definite negli atti di programmazione, anche a seguito di adeguamento proposto dal Gruppo di Coordinamento e Valutazione, di cui all’art.8;
- compatibilità con altri eventuali finanziamenti pubblici previsti per l’oggetto dell’iniziativa;
- compartecipazione finanziaria del soggetto proponente (co-marketing);
- impatti previsti dalla attività di ospitalità in termini di promozione turistica.

Avranno titolo preferenziale nella valutazione delle istanze le proposte che presentino elementi di co-marketing, che coinvolgono più proponenti o club di prodotto che diano impulso alla destagionalizzazione dei flussi turistici.

6

Art. 11

Trasparenza

Il Programma degli Educational e Press Tour e l’Elenco degli Operatori in co-marketing sarà pubblicato sul sito dell’Agenzia Pugliapromozione.

Art. 12

Realizzazione delle iniziative

Il programma sarà realizzato in co-marketing con gli operatori aderenti all’Elenco di cui all.art. 2, punto B) del presente Avviso, salvo i seguenti casi:

- non vi siano disponibilità nell’area geografica, tipologia di servizio o periodo richiesti;
- vi siano precise e motivate indicazioni organizzative da parte del soggetto proponente l’iniziativa, comunque vagliate dal Gruppo di Coordinamento e Valutazione;
- la proposta contiene già di per se sufficienti elementi di comarketing con operatori regionali;
- le iniziative siano proposte da uno o più operatori del settore ricettivo e includano la gratuità completa del servizio di ospitalità.



Unione Europea



Regione Puglia



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39J16003540009**

Art. 13

Disposizioni Transitorie e Deroghe

Le istanze presentate alla Regione Puglia o a Pugliapromozione precedentemente alla pubblicazione del presente atto non potranno essere considerate dall'Amministrazione salvo che siano ripresentate secondo le nuove modalità stabilite. In fase di prima attuazione l'Amministrazione si riserva tuttavia di valutare i soli casi di iniziative di grande impatto in favore del territorio.

In via eccezionale e per attività di particolare rilevanza ovvero legate alle strategie di promozione regionale, il Gruppo di Coordinamento e Valutazione si riserva la facoltà di prendere in esame iniziative in deroga ai dettati degli articoli 5, 6 e 9 del presente Avviso.

Art. 14

Durata del presente avviso

Il presente avviso ha validità fino al 31 Dicembre 2016. E' facoltà del Gruppo di Coordinamento e Valutazione modificare, per il tramite del Servizio Promozione, anche prima della scadenza, il presente Avviso con le stesse modalità di pubblicazione.

Art. 15

Disposizioni finali

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modificazioni/integrazioni, i dati richiesti dal presente avviso, saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dallo stesso avviso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività del Servizio Promozione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio e dell'Agenzia Pugliapromozione. Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell'art. 13, del D.Lgs.196/03 è il Direttore Amministrativo dell'ARET, dott. Matteo Minchillo.

Il presente avviso è pubblicato sul sito www.agenziapugliapromozione.it – sezione bandi di gara e contratti.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del procedimento di cui al presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito www.agenziapugliapromozione.it.

Per ulteriori informazioni sull'avviso pubblico è possibile contattare il responsabile del Procedimento, dott.ssa Miriam Giorgio, ai seguenti recapiti: email educationaltour@viaggiareinpuglia.it, tel. 080/5821411 – Fax 080/5821429.

Bari, 3 agosto 2016

Il Direttore Generale ad interim

Dott. Matteo Minchillo

f.to