



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000620009

OGGETTO: ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) – AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE AD EVENTI E ATTIVITA’ DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING.

**IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM
DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE**

RENDE NOTO

che con Determinazione n. 96 del 14 aprile 2017 l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha approvato la pubblicazione del presente avviso finalizzato a realizzare azioni di *co-branding* per la promozione della destinazione Puglia ed aumentare la conoscenza del *brand* Puglia.

Art. 1

Obiettivi del presente avviso

La D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 ha approvato il **Piano Strategico del Turismo per la Puglia** con il Piano Finanziario annuale e triennale per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020, cui ha fatto seguito l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo n. 21/2017, con cui è stato recepito e approvato il progetto “Comunicazione digitale e *brand identity* della destinazione Puglia (*Business to consumer*)”.

Atteso che con Determinazione del Direttore Generale 24.03.2017, n.77 è stato approvato il *Piano di comunicazione della destinazione Puglia 2017*, si ritiene di incrementare l’efficacia delle campagne in esso descritte, attraverso il sostegno ad eventi in *co-branding* attraverso l’acquisizione di servizi e/o di spazi di comunicazione nell’ambito degli stessi eventi.

Si intendono individuare eventi e attività in *co-branding* quali occasioni di promozione in cui il *brand Puglia* possa trarre giovamento e vantaggio attrattivo in associazione a settori diversi dal turismo, quali lo sport, l’enogastronomia, la cultura e lo spettacolo dal vivo. Tali settori sono a vario titolo collegati al turismo poiché funzionali al rafforzamento dei valori identitari del *brand* turistico regionale, tali da contribuire alla generazione di *incoming*, nonché all’incremento della conoscenza specifica dello stesso *brand*. Si intende pertanto riferirsi ad eventi destinati al pubblico generalista o specializzato, che si svolgano in Puglia, in Italia o all’Estero e che abbiano ricadute positive in termini di *brand image* e *brand reputation*. Tanto al fine di contribuire al riposizionamento competitivo del *brand* regionale, e del rafforzamento di quei prodotti/servizi offerti, nonché degli eventi legati alla creatività ed alla tradizione locale, nell’ottica della promozione e della commercializzazione dell’offerta turistica della regione.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000620009**

Con il presente avviso si intende avviare una *call* per manifestazioni di interesse finalizzate a:

- selezionare eventi strategici per il raggiungimento degli obiettivi del presente bando, al fine di definire un elenco di attività in *co-branding* per la promozione della destinazione Puglia;
- individuare i servizi e gli spazi di comunicazione che, nell’ambito dei predetti eventi, costituiscano idonei strumenti esecutivi per la realizzazione e diffusione della campagna di comunicazione pubblicitaria di destinazione;
- procedere alla individuazione dei criteri di ammissibilità delle proposte, dei target di riferimento, della tempistica per l’esecuzione delle attività e per la presentazione di manifestazioni di interesse.

Art. 2

Oggetto del presente avviso

Il presente avviso pubblico ha per oggetto:

l’acquisizione di spazi e/o servizi di comunicazione in esclusiva, in occasione di eventi e attività in *co-branding*, al fine della promozione della destinazione Puglia.

Art. 3

Soggetti proponenti

Possono presentare manifestazione di interesse tutti gli operatori economici privati (con qualunque forma giuridica) che abbiano sede legale in Italia o all’Estero e che attestino la titolarità in via esclusiva nell’organizzazione e nella gestione di servizi/spazi pubblicitari propri di eventi nei settori sport, cultura e spettacolo, tradizioni popolari ed enogastronomiche, congressi.

Art. 4

Attività ammissibili

I soggetti proponenti potranno candidare a valutazione i servizi di comunicazione da realizzare in occasione di eventi che rispondano alle seguenti caratteristiche:

- Coerenza con gli obiettivi e i target di comunicazione di cui al piano di comunicazione della destinazione Puglia 2017 (Det. n. 77/2017);
- Pertinenza ai settori sport, cultura e spettacolo, tradizioni popolari ed enogastronomia, congressi;
- *Matching* con segmenti di domanda turistica potenziale verso la destinazione Puglia;
- Posizionamento specifico elevato per ciascun settore;
- Efficacia in termini di *brand reputation* e *brand awareness*: aumento dell’attrattività del *brand* della destinazione Puglia;



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000620009**

- Capacità di generare *incoming* in Puglia: l’evento deve essere in grado di incidere sull’incremento dei flussi turistici, rafforzando la filiera delle attività collegate allo sport, alla cultura e agli altri settori;
- Sostenibilità ambientale: l’evento deve dimostrare di avere un basso impatto ambientale o, in ogni caso, attivare o far parte di una filiera sostenibile a supporto della tutela del paesaggio culturale e la biodiversità.

Art. 5

Periodo di realizzazione delle attività

Le iniziative e gli eventi in *co-branding* di cui al presente avviso dovranno essere realizzate a partire dal 20 aprile 2017 al 30 novembre 2017. Non saranno ritenute ammissibili le proposte relative ad eventi da tenersi nei mesi di luglio e agosto in Puglia, al fine di favorire, anche attraverso le azioni pubbliche, la destagionalizzazione dei flussi turistici e di decongestionare i periodi di picco stagionale.

Art. 6

Budget disponibile e durata delle attività

Le iniziative in *co-branding* di cui al presente avviso dovranno avere una durata minima di 1 giorno, fino ad un massimo di 30 giorni. Gli eventi che potranno essere presi in considerazione sono esclusivamente quelli che si terranno e si concluderanno entro il termine perentorio di cui all’art.5. Per la realizzazione delle attività, l’Agenzia dispone di un budget complessivo pari a € 400.000,00 (IVA inclusa), che costituisce il costo totale massimo dei servizi di comunicazione da realizzare in *co-branding*. Per ciascuna azione di *co-branding* relativa ai singoli eventi è previsto un budget massimo pari a € 38.000,00 (Iva Inclusa).

Art. 7

Disciplina della partecipazione Modalità di presentazione delle istanze

I soggetti di cui all’art. 3 possono presentare manifestazione di interesse per tutto il periodo di validità del presente avviso, per posta elettronica sia all’indirizzo PEC direzioneamministrativapp@pec.it che all’indirizzo direzione.generale@viaggiareinpuglia.it, indicando nell’oggetto “**AVVISO PROGETTI DI CO-BRANDING**”.

Attesa la necessità di predisporre – con l’accettazione da parte dell’Agenzia – un documento immutabile, in formato elettronico, ai sensi del Codice dell’Amministrazione digitale e conformemente alle disposizioni del Codice dei Contratti pubblici sulla sottoscrizione digitale dei contratti e degli atti negoziali della pubblica amministrazione, l’offerta dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato.

L’obbligo di sottoscrizione digitale, a pena di inammissibilità della proposta, non è previsto per gli operatori



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000620009**

economici che hanno sede all’Estero.

Le proposte dovranno contenere:

1. **PROGETTO GENERALE DELL’EVENTO** contenente la strategia generale, la biografia del proponente, l’attività di *co-branding* proposta per la promozione del territorio.

In particolare, il progetto deve contenere una descrizione dell’evento da cui si evinca la conformità ai criteri di cui all’art. 4, riportando quanto di seguito specificato:

- a) Data, luogo e durata dell’evento;
 - a) Progettualità complessiva con riferimento al territorio e al relativo impatto promozionale per il target specifico;
 - b) Obiettivi dell’iniziativa in termini di promozione dell’offerta turistica e/o commercializzazione della stessa, con specifico riferimento ai target destinatari del progetto ed ai segmenti di offerta interessati dall’attività;
 - c) Ricadute positive per il turismo in termini di *brand* e di *incoming*.
2. **SCHEDA ORGANIZZATIVA E PREVENTIVO DEI COSTI** contenente il piano dettagliato delle attività di comunicazione e promozione che si intendono realizzare, in particolare è necessario che vengano specificati:
 - a) Piano di comunicazione con allegato finanziario che rispetti il limite di € 38.000,00 (Iva Inclusa);
 - b) Dettaglio degli spazi/servizi di comunicazione;

4

Le proposte dovranno contenere inoltre, in allegato:

1. Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi o dei servizi pubblicitari su carta intestata, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente;
2. Per operatori economici aventi sede legale all’Estero, il soggetto proponente dovrà specificare il regime di applicazione dell’Iva (N.B.: l’Agenzia Pugliapromozione è un soggetto non passivo di Iva avendo Codice Fiscale 93402500727).

L’Agenzia esaminerà i requisiti di ammissibilità amministrativa delle istanze ai fini della successiva valutazione delle proposte.

**Art. 8
Tempi di presentazione delle istanze**

Le proposte dovranno pervenire a decorrere dal 20 aprile 2017 e sino al 3 novembre 2017, salvo esaurimento del budget impegnato per l’attività in oggetto. Si richiede che le proposte giungano all’Agenzia almeno 10 giorni lavorativi prima dell’evento proposto, salvo casi eccezionali per attività di particolare rilevanza.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000620009

Art. 9

Valutazione delle proposte

L’Agenzia valuterà le proposte pervenute verificando la conformità a quanto stabilito nell’art. 4.

Il Direttore Generale esprimerà il proprio parere su ciascuna proposta pervenuta e sulla valutazione tecnica effettuata dagli Uffici competenti.

Nell’effettuare la valutazione di ciascuna proposta, l’Agenzia si riserva:

- a) di apportare variazioni al piano di comunicazione presentato da ciascun proponente (art. 7) al fine di armonizzare l’azione di *co-branding* relativa ad ogni specifico evento con gli indirizzi strategici di promozione del *brand* della destinazione Puglia.
- b) di rimodulare e ponderare i costi preventivi, dopo la valutazione delle attività proposte, secondo i criteri di economicità e adeguatezza dei costi.

Art. 10

Realizzazione delle iniziative

L’esecuzione delle attività in *co-branding* avverrà a seguito di affidamento diretto ex art. 63, comma 2, lett. b, nn.2-3, del D.Lgs. n. 50/2016. La pubblicazione dei servizi di comunicazione è a totale carico dei soggetti proponenti che avranno cura di utilizzare i loghi istituzionali forniti dall’Agenzia. In caso di ritardi nella consegna dei loghi istituzionali, utili alla pubblicazione dei prodotti di comunicazione realizzati, il proponente s’impegna a riposizionarli negli spazi disponibili garantendone idonea visibilità e uguale valore della prestazione.

5

Art. 11

Spese Ammissibili

Le spese ammissibili a contribuzione finanziaria sono definite a livello nazionale (sulla base di quanto previsto al Reg. UE n.1303/2013, recante disposizioni generali sul FESR - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, FSE - Fondo di Sviluppo Europeo e sul FC - Fondo di Coesione) dal Decreto del Presidente della Repubblica n.196/2008.

In particolare saranno ritenute ammissibili le spese per servizi di comunicazione e acquisizione di spazi in esclusiva in occasione di eventi e attività, come indicati nell’istanza approvata dall’Agenzia, al fine della promozione della destinazione Puglia.

Si precisa che non potranno essere riconosciute spese relative ai servizi effettuati da terzi incaricati dal soggetto affidatario.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000620009

Art. 12

Certificato di Verifica di Conformità del Servizio e Modalità di Rendicontazione

Gli affidatari sono tenuti a realizzare le attività così come approvate dall’Agenzia, nel rispetto delle procedure previste e assolvendo agli obblighi di pubblicità previsti dalla normativa attraverso la caratterizzazione con i loghi istituzionali forniti dall’ARET Pugliapromozione, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni.

I loghi saranno forniti ai soggetti affidatari in seguito all’approvazione della proposta e devono essere apposti in modo da essere ben visibili su tutto il materiale. Si precisa che la mancata caratterizzazione di tutti i prodotti di comunicazione realizzati con i loghi sopra indicati determinerà la revoca del finanziamento concesso.

L’affidatario si impegna a fornire, prima dell’emissione della fatturazione elettronica, la documentazione utile alla emissione, da parte dell’Agenzia, del Certificato di Verifica di Conformità del servizio, ex art.102, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016.

A tal fine si richiede all’affidatario di fornire, a conclusione dell’attività, la documentazione di seguito indicata:

- Nota di trasmissione della documentazione inviata;
- Elenco riepilogativo dei documenti prodotti e allegati alla suddetta nota;
- Pro-forma della fattura relativa al servizio oggetto del finanziamento;
- Relazione finale dell’attività, contenente la descrizione dei servizi svolti e i risultati raggiunti;
- Copia dei prodotti di comunicazione realizzati (a mero titolo esemplificativo: dossier fotografico degli spazi acquisiti e allestiti come da progetto; *screenshot* dei banner realizzati e pubblicati).

A seguito della trasmissione del Certificato di Verifica di Conformità del servizio dall’Agenzia, lo stesso affidatario trasmetterà all’Agenzia apposito documento contabile (fatture, ricevute fiscali o altro documento contabile fiscalmente e giuridicamente valido con indicazione di **CUP** e **CIG** di progetto) con la dicitura “*Documento contabile finanziato a valere sul PO FESR FSE Puglia 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8*”.

L’amministrazione si riserva di chiedere integrazioni alla documentazione prodotta anche in un momento successivo al pagamento.

In caso di verifica, in sede di controllo, del mancato rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, si procederà a dichiarare la decadenza dall’importo finanziato e al recupero delle eventuali somme già erogate.

Le economie rivenienti dal progetto rimangono nelle disponibilità dell’Agenzia.

Le spese non ammissibili rimangono a carico del soggetto beneficiario.

La documentazione per la rendicontazione del progetto finanziato dovrà pervenire a mezzo pec all’indirizzo direzioneamministrativapp@pec.it entro 20 giorni dalla data di realizzazione dell’evento e non oltre il 30 novembre 2017.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000620009

Art. 13

Pubblicazione del programma degli eventi

Il programma degli eventi di *co-branding* approvati e sostenuti dal presente avviso saranno pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente – Avvisi e contratti del sito istituzionale dell’Agenzia, all’indirizzo www.agenziapugliapromozione.it.

Art.14

Adempimenti per la sicurezza dei lavoratori

Gli affidatari assumono a proprio carico tutti gli oneri e gli obblighi previsti dalla normativa vigente in tema di sicurezza nei luoghi di lavoro ed esonerano l’Agenzia da qualsiasi onere di cui al D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 (*Attuazione dell’articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro*) e del Decreto Interministeriale 22 luglio 2014 c.d. “Palchi e Fiere”. Pertanto, l’affidatario è tenuto a nominare un responsabile della sicurezza (ex art. 89 del Decreto sopra citato) che dovrà a sua volta nominare un coordinatore della sicurezza.

Art. 15

Disposizioni finali

Il presente avviso è pubblicato sul sito www.agenziapugliapromozione.it – sezione Amministrazione trasparente - Bandi di Gara e Contratti.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del procedimento di cui al presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale.

Art. 16

Informativa in materia di riservatezza dei dati personali

Il trattamento dei dati sarà effettuato nel rispetto del D.Lgs. n.196/2003 e ss.mm.ii. (*Codice in materia di protezione dei dati personali*) per le finalità connesse al presente avviso. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dall’art. 7 del citato D.lgs. n. 196/2003. Ai sensi dell’art.13 del D.Lgs. n. 196/2003, i dati forniti dagli operatori economici partecipanti saranno trattati dall’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione. Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell’art. 13, del D.Lgs.196/03 è il Direttore Amministrativo dell’Agenzia **dott. Matteo Minchillo**.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000620009

Art. 17

Responsabile del Procedimento e Direttore dell’esecuzione

Richiesta di chiarimenti

Il Responsabile del procedimento è individuato nella persona della **dott.ssa Miriam Giorgio**, funzionario A.P. dell’ARET, telefono 080/5821412, e-mail direzioneamministrativapp@pec.it. Il Direttore dell’esecuzione del contratto è individuato nella persona della **dott.ssa Irenella Sardone**, funzionario dell’Ufficio Comunicazione dell’ARET, tel. 080.5821404, e-mail direzionemministrativapp@pec.it. Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai recapiti indicati.

Bari, 14 aprile 2017

Il Direttore Generale ad interim

Dott. Matteo Minchillo