

AVVISO PROPOSTE MARCHIO IDENTIFICATIVO TRASFRONTALIERO

PROGETTO HAMLET

INTERREG IPA CBC ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO

L'Agenzia Pugliapromozione è partner del progetto HAMLET, finanziato nell'ambito dell'Interreg IPA CBC Italia-Albania-Montenegro, progetto che ha lo scopo di valorizzare i centri storici, borghi, villaggi e piccole città attraverso lo sviluppo sostenibile del settore turistico ed economico, mettendo in evidenza i beni ambientali e culturali dei territori selezionati (Bovino (Fg), Vico del Gargano (Fg), Cisternino (Br), Galatone (Le) and Pulsano(Ta) in Italia, Libohova, Antigone, Labove e Kryqit in Albania, Petnjica, Vranjina, Virpazar, Godinje village and Karuč in Montenegro).

Allo scopo di creare una maggiore visibilità della nuova offerta turistica creata con il progetto, è stato pubblicato il 29 gennaio 2019 dal partner URI, Istituto di ricerche albanese, un Avviso Pubblico diretto alla raccolta di proposte di brand che consisterà in un nome e un logo personalizzati per individuare tutte le città, le iniziative, le PMI e gli operatori turistici che partecipano al circuito turistico e culturale creato dal progetto HAMLET. Per creare l'identità del brand, i cittadini dei tre paesi sono invitati a partecipare.

Se sei uno studente delle belle arti, un graphic designer, designer, architetto oppure un semplice cittadino ti invitiamo a presentare la tua proposta, entro e non oltre il 28 Febbraio 2019, secondo quanto riportato sui seguenti link:

<http://www.uri.org.al/jobs/call-for-proposal-hamlet/>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=251783752402438&set=a.193690724878408&type=3&theater>

<https://twitter.com/Hamlet46334469>

<https://www.instagram.com/p/BtNpw9qDQxM/>