

**ACCORDO DI COOPERAZIONE PUBBLICO-PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI AZIONI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL CLAIM “CAPODANNI DI PUGLIA” FINALIZZATE ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E ALLA DESTAGIONALIZZAZIONE DELL’OFFERTA TURISTICA REGIONALE - POC PUGLIA 2014/2020. PROGETTO “COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” – CUP I59I23001370006**

**VERBALE DI ACQUISIZIONE E APPROVAZIONE SCHEDE INTERVENTO N. 8 COMUNI CAPOLUOGO E RIPARTIZIONE QUOTE DI COFINANZIAMENTO**

**CONSIDERATO CHE:**

- In data 06.12.2024 si è riunito il Comitato di attuazione istituito con l’art. 10 dell’Accordo di cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017) e ss.mm.ii., al fine di deliberare sulla definizione e organizzazione attività di comunicazione e promozione della destinazione in occasione del Capodanno nei Comuni di capoluogo, in costanza di accordi pubblici, come da verbale (prot. n. 0609202/2024);
- Il Comitato ha valutato positivamente l’azione di co-marketing tra Regione Puglia, Pugliapromozione e i Comuni di Taranto, Bari, Lecce, Foggia, Brindisi e comuni BAT, in quanto tale azione stimola la valorizzazione del territorio con azioni di accoglienza e animazione ai fini di un maggior coinvolgimento sociale e di un impatto significativo di flussi turistici;
- Il budget previsto è pari complessivamente a € 400.000,00, a valere sulle risorse del POC PUGLIA 2014/2020 – Progetto esecutivo “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (rif. A.D. n. 275/2024) – CUP I59I23001370006, az. 02.05 Eventi e spettacoli dal vivo;
- Le Schede Intervento trasmesse dai comuni sono state acquisite agli atti dall’Agenzia Pugliapromozione, come indicato nel sottostante prospetto:

Comuni	Segnatura acquisizione
ANDRIA	0058012-E-2024-2024-12-16
BARLETTA	0058015-E-2024-2024-12-16
TRANI	0058022-E-2024-2024-12-16
BARI	0058014-E-2024-2024-12-16
FOGGIA	0058018-E-2024-2024-12-16

BRINDISI	0058017-E-2024-2024-12-16
LECCE	0058020-E-2024-2024-12-16
TARANTO	0058021-E-2024-2024-12-16

- Le schede intervento, dei Comuni Capoluoghi Bari, Foggia, Brindisi, Taranto, Lecce, Trani, Andria e Barletta, contengono il dettaglio delle attività, i risultati attesi, il programma degli eventi, la ripartizione dei compiti tra le parti, nonché la quantificazione dei costi, alla base della collaborazione tra A.RE.T. Pugliapromozione e ciascun Comune;

A seguito di apposita istruttoria concordata con il direttore del Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione territoriale, le Schede Intervento ricevute sono state valutate idonee e coerenti alle azioni del progetto “Comunicazione Digitale & Brand Identity della destinazione Puglia”.

In base alle proposte pervenute e descritte nelle Schede Intervento, pertanto, il direttore del Dipartimento ritiene di suddividere il budget totale previsto, pari a € 400.000,00, secondo la ripartizione di cui al seguente prospetto:

Comuni	quota di finanziamento a rimborso e da rendicontare a costi reali a Pugliapromozione
ANDRIA	€ 20.000,00
BARLETTA	€ 20.000,00
TRANI	€ 20.000,00
BARI	€ 100.000,00
FOGGIA	€ 60.0000,00
BRINDISI	€ 60.0000,00
LECCE	€ 60.0000,00
TARANTO	€ 60.0000,00

Relativamente alla ripartizione sopra descritta, il direttore del Dipartimento fa presente che assegnerà ai comuni della BAT (Barletta, Andria e Trani), una quota supplementare a valere su altro finanziamento.

Letto, firmato e sottoscritto.

Per A.RE.T. Pugliapromozione

Il Direttore Generale  
Dott. Luca Scandale



Il RUP  
Avv. Olga Buono



Il Responsabile dell'Esecuzione  
Dott. Giorgio Guarini



Per il Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione territoriale

Il Direttore  
Dott. Aldo Patruno

