



SCHEDA INTERVENTO

a valere sul progetto attuativo

progetto "Capodanni di Puglia"

in attuazione della D.G.R. n. 1692 del 29/11/2024

Programma operativo complementare al POR Puglia 2014-2020

- Azione 6.8 - Piano Strategico del Turismo di cui alla DGR nn.

191/2017 e ss.mm.ii.

- Annualità 2024-2025"

ACCORDO DI COOPERAZIONE PUBBLICO-PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI AZIONI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL CLAIM "CAPODANNI DI PUGLIA", COME DESTINAZIONE FINALIZZATA ALLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE DELLA PUGLIA



INDICE

1. Premesse
2. Descrizione delle attività e modalità di esecuzione
3. Obiettivi e risultati
4. Costi
5. Cronoprogramma



1. PREMESSE

L'Agenzia Regionale del Turismo Puglia promozione (di seguito ARET/PP), istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale e si pone, tra i propri obiettivi primari, quello di "promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze" e "sviluppare e coordinare gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale", "attivando e coordinando, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio".

Il Comune di Brindisi così come sancito dall'articolo 5 comma 9 dello Statuto Comunale approvato con DGC n. 69 del 9 luglio 2020 è impegnato nelle azioni di recupero, valorizzazione del proprio patrimonio storico, artistico, culturale ed ambientale per promuovere la cultura e per rilanciare il turismo. Inoltre, all'articolo 8 comma 8 promuove lo sviluppo delle attività turistiche, favorendo una ordinata espansione delle attrezzature, dei servizi turistici e ricettivi e la valorizzazione delle componenti naturali, sociali ed economiche.

L'ARET e il Comune di Brindisi sottoscriveranno l'Accordo di Cooperazione per la realizzazione integrata e congiunta di azioni di comunicazione e promozione del Claim "Capodanni di Puglia", come destinazione finalizzata alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale della Puglia;

Al fine di realizzare congiuntamente attività relative alle rispettive *mission*, le parti privilegeranno azioni di promozione e di comunicazione delle attività natalizie del territorio interessato come destinazione turistica, nell'ottica di un'offerta turistica stagionalizzata ed internazionalizzata, sfruttando la potenzialità del claim "Capodanni di Puglia".

2. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ESECUZIONE

2.1. Contesto territoriale in cui si sviluppa il progetto

Le iniziative offrono una totale fruizione della città, aperta all'accesso di visitatori desiderosi di fruire di un'offerta di spettacoli e attrazioni senza precedenti, a partire dal rafforzamento dell'illuminazione artistica nel centro storico. Il programma beneficia della collaborazione dell'associazionismo locale, di Fondazioni e di diversi soggetti privati che hanno pensato di condividere le progettualità dell'Amministrazione offrendo eventi di grande interesse e partecipazione in centro e nelle periferie, consentendo all'Ente di redigere un programma



diffuso di spettacoli con una forte valorizzazione delle tradizioni cittadine.

2.2. La forza del progetto

- Durata evento

L'evento è previsto per il periodo dal 25 dicembre 2024 al 6 gennaio 2025

- Previsione visitatori regionali e fuori regionali

Si prevede una affluenza di oltre 10.000,00 visitatori in relazione agli eventi

- Indotto territoriale (attività commerciali e altri servizi)

L'evento comporterà un indotto significativo in termini di servizi accessori (alberghi, ristoranti, sistemi di trasporto, ecc.) richiesti da una domanda non locale

- Ritorno per il Comune in termini di immagine

La possibilità di ospitare artisti di livello nazionale e internazionale di forte richiamo costituisce una occasione importante per implementare una efficace attività di "citymarketing" permettendo di attrarre visitatori, favorendo la promozione e la conoscenza dei luoghi che li ospitano. L'iniziativa è in linea con la policy dell'Amministrazione che punta a rendere Brindisi una meta culturale attrattiva attraverso azioni di valorizzazione del territorio (nuovi spazi, beni, attrattori, offerte, iniziative, eventi ecc.) e di promozione innovativa, basata su un nuovo racconto del territorio che cambia, in linea con le più recenti esigenze del mondo del turismo sostenibile e dei viaggi.

2.3. Piano di comunicazione e Programma degli eventi

Le iniziative offrono una totale fruizione della città, aperta all'accesso di visitatori desiderosi di fruire di un'offerta di spettacoli e attrazioni di carattere culturale e ricreativo promosse per il periodo natalizio 2024-2025.

Questo genere di iniziative, rivolte ai turisti presenti nel nostro territorio, nonché agli stessi residenti, concorrono a promuovere Brindisi come meta attiva, sempre nuova e interessante, contribuendo alla ripresa economica con un effetto moltiplicatore nell'ambito dell'apparato economico-produttivo del settore terziario che ruota intorno al turismo, oltre che per migliorare l'immagine della città.

Il piano di comunicazione a supporto delle iniziative e degli eventi in programma, prevede:

- *promozione dell'evento attraverso un piano editoriale sui canali social*
- *stampa locandine flyer*
- *comunicati stampa*
- *articoli su testate giornalistiche e tv locali*
- *brandizzazione del palco per le esibizioni musicali*

Ogni strumento di comunicazione prevede l'apposizione dei Loghi e hashtag forniti dagli uffici di Pugliapromozione.

Il programma di iniziative natalizie 2024/2025 dal titolo "Brindisi e il Natale diffuso 2024", per il quale si sta provvedendo ad adeguare loghi e diciture nel materiale promozionale in produzione, prevede la creazione di un percorso nel centro storico della città scandito dalle luminarie lungo il quale si svolgeranno mercatini ed una serie di iniziative ed eventi itineranti aperti al pubblico, tra cui i seguenti spettacoli previsti in diverse location della città, di cui al calendario allegato

- Christmas Gospel Night (Gospel Choir Brindisi Tabernacle)



- The Soul Sisters (Tributo alle Regine della musica Soul)
 - The Good Ole Boys (Rock'n Roll)
 - Barbablù (Ska, swing -divertentismo)
 - Mamadema (Sing and roll)
 - Big Band Theory (Soul, funk, swing big band)
 - White ear (Elettronic, funk live set)
 - Alba street band (Street band natalizia)
 - Hill Valley band (rockabilly)
 - Bum Brothers (vintage music)
 - Medinita (Serata italiana)
- Nonché il concerto del Rimbamband show la notte di Capodanno

2.4. Attività di Promozione del Claim "Capodanni di Puglia" nell'ambito di tutte le iniziative in programma

Il Claim "Capodanni di Puglia" sarà veicolato in tutta la comunicazione degli eventi come brand di destinazione e riferimento istituzionale. In particolare, le parti dovranno coordinare i dettagli di ciascuna iniziativa relativi a: nomi degli artisti coinvolti, orari, luoghi di svolgimento, accessibilità generale e accessibilità ai disabili, parcheggi.

Lo storytelling, che terrà conto dell'inserimento all'interno del Calendario unico di "Brindisi e il Natale Diffuso 2024" che intende valorizzare la parte antica della città insieme ai suoi vicoli e si sviluppa nel periodo 6 dicembre 2024 - 6 gennaio 2025, verrà rafforzato con interventi diretti e produzione di contenuti inediti sui canali istituzionali del brand Puglia, tra cui anche gli account social media, ovvero:

Pagina Facebook: Comune di Brindisi
Pagina Facebook: Destinazione Brindisi
Sito internet istituzionale

La promozione degli eventi sarà veicolata anche sui canali dell'A.RE.T PugliaPromozione.

In particolare, il piano editoriale social media avrà la funzione, trasversale ad entrambi gli obiettivi, di creare engagement con il pubblico e con le community, attraverso la diffusione di hashtag quale #weareinpuglia.

Si prevede inoltre la comunicazione anche attraverso il sito di Pugliapromozione. Tutti gli eventi saranno quindi promossi congiuntamente come iniziative di valorizzazione del sistema culturale regionale nonché di qualificazione dell'offerta turistica e culturale regionale, espressione dell'intera strategia culturale e turistica della Puglia e del suo brand.

Attraverso tali interventi si intende qualificare l'offerta turistica e culturale regionale realizzando una programmazione strategica che miri a valorizzare e promuovere il territorio ed il suo patrimonio materiale e immateriale. La nostra Regione sarà coinvolta da iniziative di spettacolo volano di una strategia di sviluppo culturale e quindi turistica, economica e sociale del territorio.

3. OBIETTIVI E RISULTATI

Mediante il presente intervento si intende:



- Rafforzare il brand Puglia come destinazione turistica e scenario culturale per aumentare l'attrattività regionale;
- Qualificare, ampliare e allungare l'offerta turistica attraverso la realizzazione e promozione di eventi e di spettacoli dal vivo;
- Ampliare l'offerta turistica per favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici;

4. COSTI

Costi a carico di ARET	Costi a carico del Comune
DA DEFINIRE	75.349,50

Le spese preventivate si riferiscono ai costi relativi ai servizi di comunicazione (on e off line, brandizzazione, ecc.) e promozione degli eventi, e alle spese connesse all'attuazione dell'intervento con riferimento al calendario di attività presentato.

5. CRONOPROGRAMMA

Fasi / tempo	Dicembre 2024	Gennaio 2025	n.		
Preparazione	X				
Realizzazione	X	x			
Report e rendicontazione		x			

Data luogo
Brindisi, 12.12.2024

Firma del Sindaco