



Città di Foggia

SCHEDA INTERVENTO

a valere sul progetto attuativo

***“Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia
- Annualità 2024”***

CUP I59I23001370006

ACCORDO DI COOPERAZIONE PUBBLICO-PUBBLICO

**PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI AZIONI DI COMUNICAZIONE E
PROMOZIONE DEL CLAIM “CAPODANNI DI PUGLIA”, COME DESTINAZIONE FINALIZZATA
ALLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE
DELLA PUGLIA**



Città di Foggia

1. Premesse
2. Descrizione delle attività e modalità di esecuzione
3. Obiettivi e risultati
4. Costi
5. Cronoprogramma



Città di Foggia

L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (di seguito ARET/PP), istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale e si pone, tra i propri obiettivi primari, quello di "promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze" e "sviluppare e coordinare gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale", "attivando e coordinando, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio".

La Città di Foggia, così come sancito dall'articolo dall'art. 1 dello Statuto approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n°115/1991 e ss.mm. e ii., ad oggetto: "Principi generali e programmatici", impronta la propria azione allo sviluppo culturale, turistico ed economico della comunità, vanta una tradizione giuridica, culturale, religiosa e turistica di primaria importanza nell'ambito regionale e favorisce il turismo sociale e giovanile e promuove e sostiene ogni manifestazione tesa ad esaltare il patrimonio storico, archeologico, artistico, letterario e scientifico della città e favorisce iniziative, singole o associate, per la sua valorizzazione anche attraverso la promozione di forme di associazionismo economico e di cooperazione.

A tal fine, anche nel 2019 e nel 2022 la Città di Foggia ha sottoscritto accordo di cooperazione con l'ARET per la realizzazione integrata e congiunta di azioni di comunicazione e promozione del *claim* "Festività natalizie e Capodanni di Puglia", come destinazione finalizzata alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale della Puglia.

Al fine di realizzare congiuntamente attività relative alle rispettive *mission*, le parti privilegeranno azioni di promozione e di comunicazione delle attività natalizie del territorio interessato come destinazione turistica, nell'ottica di un'offerta turistica destagionalizzata ed internazionalizzata, sfruttando la potenzialità del *claim* "Capodanni di Puglia".

2. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ESECUZIONE

2.1. Contesto territoriale in cui si sviluppa il progetto

Le iniziative offrono una totale fruizione della città, aperta all'accesso di visitatori desiderosi di fruire di un'offerta di spettacoli e attrazioni, a partire dal rafforzamento dell'illuminazione artistica nel centro storico. Il programma beneficia della collaborazione dell'associazionismo locale, di Fondazioni e di diversi soggetti privati che hanno pensato di condividere le progettualità dell'Amministrazione offrendo eventi di grande interesse e



Città di Foggia

partecipazione in centro e nelle periferie, consentendo all'Ente di redigere un programma diffuso di spettacoli con una forte valorizzazione delle tradizioni cittadine.

2.2. La forza del progetto

Titolo Evento: Insieme nel 2025 - Capodanno a Foggia -

Durata evento: 3 ore

Data esatta dell'evento: 31 dicembre 2024 ore 22:00

Luogo dell'evento e Comune: Piazza Cavour - Foggia

Lista artisti che parteciperanno: Francesca Michielin e numerosi ospiti.

Previsione visitatori regionali e fuori regionali: circa 5.000 persone in piazza oltre a tutte le persone raggiungibili in una dimensione digitale attraverso la condivisione in a mezzo diretta televisiva e social dell'evento.

Indotto territoriale (attività commerciali e altri servizi): sarà coinvolto l'intero indotto commerciale del reticolo urbano del capoluogo di provincia e dei comuni limitrofi, grazie alla diffusione delle informazioni ed alla promozione dedicata attraverso il piano editoriale digitale

Ritorno per il Comune in termini di immagine: in termini di awareness per il territorio, posizionare e promuovere un evento di tale portata offrire un'immagine positiva di una collettività coesa, festosa e positiva.

2.3. Piano di comunicazione e Programma degli eventi

Le iniziative offrono una totale fruizione della città, aperta all'accesso di visitatori desiderosi di fruire di un'offerta di spettacoli e attrazioni a cura del Comune di Foggia.

Il Piano di comunicazione prevede un'azione di animazione territoriale digitale strutturata attraverso un processo di coinvolgimento della comunità nell'evento di chiusura dell'anno culturale del Comune di Foggia, nella piazza principale della città con 3 ore di musica live con collegamenti da due/tre piazze di Puglia e Basilicata in streaming su web e app, oltre alla campagna teaser on air, online e on site.

Al fine di organizzare un piano editoriale digitale e generare contenuti immateriali in grado di valorizzare il concerto previsto per il 31 dicembre 2024, sono state previste diverse attività:

- la produzione di 150 manifesti che saranno posizionati lungo le vie principali della città con il programma degli eventi;
- la produzione di 100 locandine da distribuire nelle attività commerciali al fine di coinvolgere attivamente il pubblico;
- la brandizzazione del palco per le esibizioni musicali attraverso l'utilizzo di ledwall con immagini del brand;
- comunicazione a mezzo stampa grafica su Gazzetta del mezzogiorno, Corriere dello Sport, produzione televisiva;
- la realizzazione di una diretta streaming con regia multicamera;
- la realizzazione di immagini video da archivio, in modo da poterle fornire al sistema Puglia Promozione per la realizzazione di materiali divulgativi;
- la realizzazione di uno spot teaser brandizzato da distribuire sui canali social dell'ente, e messo a disposizione della struttura Puglia Promozione;
- la realizzazione di un servizio fotografico per consentire la archiviazione e la promozione dell'evento anche successiva al fine di aumentare la qualità percepita verso l'esterno;
- la realizzazione, produzione ed esecuzione di un piano editoriale digitale organico, in armonia con il piano editoriale di puglia promozione, al fine di generare valore dalla intersezione con le attività di Puglia Promozione legate alla catalogazione eventi #weareinpuglia;
- la realizzazione e invio di un comunicato stampa di annuncio dell'evento.



Città di Foggia

Ogni strumento di comunicazione sarà brandizzato in coordinato con le lavorazioni di Puglia Promozione, attraverso l'apposizione dei Loghi e hashtag trasmessi dagli uffici di Pugliapromozione.

Nello spot video è previsto anche l'inserimento della dicitura audio: "L'evento è organizzato, in collaborazione con Unione Europea, Regione Puglia, POR FESR e Pugliapromozione".

La diretta televisiva a reti unificate Telenorba e Teledue prevede il collegamento con alcune piazze di Puglia.

2.4. Attività di Promozione del Claim "Capodanni di Puglia" nell'ambito di tutte le iniziative in programma

Il Claim "Capodanni di Puglia" sarà veicolato in tutta la comunicazione degli eventi come brand di destinazione e riferimento istituzionale. In particolare le parti dovranno coordinare i dettagli di ciascuna iniziativa relativi a: nomi degli artisti coinvolti, orari, luoghi di svolgimento, accessibilità generale e accessibilità ai disabili, parcheggi.

Lo storytelling verrà rafforzato con interventi diretti e produzione di contenuti inediti sui canali istituzionali del brand Puglia, tra cui anche gli account social media, ovvero:

facebook @cittadifoggia

facebook @teatroumbertogiordanoofficial

instagram @teatro_giordano

instagram @cittadifoggiaofficial

La promozione degli eventi sarà veicolata anche sui canali dell'A.RE.T. Pugliapromozione.

In particolare, il piano editoriale social media avrà la funzione, trasversale ad entrambi gli obiettivi, di creare engagement con il pubblico e con le community, attraverso la diffusione di hashtag quale #weareinpuglia.

Si prevede inoltre la comunicazione anche attraverso il sito di Pugliapromozione. Tutti gli eventi saranno quindi promossi congiuntamente come iniziative di valorizzazione del sistema culturale regionale nonché di qualificazione dell'offerta turistica e culturale regionale, espressione dell'intera strategia culturale e turistica della Puglia e del suo brand.

Attraverso tali interventi si intende qualificare l'offerta turistica e culturale regionale realizzando una programmazione strategica che miri a valorizzare e promuovere il territorio ed il suo patrimonio materiale e immateriale. La nostra Regione sarà coinvolta da iniziative di spettacolo volano di una strategia di sviluppo culturale e quindi turistica, economica e sociale del territorio.

3. OBIETTIVI E RISULTATI

Mediante il presente intervento si intende:

- Rafforzare il brand Puglia come destinazione turistica e scenario culturale per aumentare l'attrattività regionale;



Città di Foggia

- Qualificare, ampliare e allungare l'offerta turistica attraverso la realizzazione e promozione di eventi e di spettacoli dal vivo;
- Ampliare l'offerta turistica per favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici.

4. COSTI

Costi a carico di ARET	Costi a carico del Comune
Da definire	44.000,00

Le spese preventivate si riferiscono ai costi relativi ai servizi di comunicazione (stampa, materiali di comunicazione, gadget, banner, comunicazione on e off line, brandizzazione, ecc.) e promozione degli eventi, e alle spese connesse all'attuazione dell'intervento con riferimento al calendario di attività presentato.

5. CRONOPROGRAMMA

Fasi / tempo	Dicembre	Gennaio			
Preparazione	X				
Realizzazione	X				
Report e rendicontazione		X			

Foggia, 12 dicembre 2024

La Sindaca

Prof.ssa Maria Aida Tatiana Episcopo