



Città di Trani

Medaglia d'Argento al Merito Civile

SCHEDA INTERVENTO

a valere sul progetto attuativo

***“Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia
- Annualità 2024”***

**ACCORDO DI COOPERAZIONE PUBBLICO-PUBBLICO
PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI AZIONI DI
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL CLAIM “CAPODANNI DI
PUGLIA”, COME DESTINAZIONE FINALIZZATA ALLA
VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E
IMMATERIALE DELLA PUGLIA**

INDICE

- 1. Premesse**
- 2. Descrizione delle attività e modalità di esecuzione**
- 3. Obiettivi e risultati**
- 4. Costi**
- 5. Cronoprogramma**

1. PREMESSE

L'Agenzia Regionale del Turismo Puglia promozione (di seguito ARET/PP), istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale e si pone, tra i propri obiettivi primari, quello di "promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze" e "sviluppare e coordinare gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale", "attivando e coordinando, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio".

Il Comune di Trani così come sancito dall'articolo 9 dello Statuto Comunale approvato con deliberazione del Commissario straordinario, con i poteri del Consiglio comunale, nr. 9 del 05.03.2015, vanta una tradizione giuridica, culturale, religiosa e turistica di primaria importanza nell'ambito regionale e favorisce il turismo sociale e giovanile e promuove e sostiene ogni manifestazione tesa ad esaltare il patrimonio storico, archeologico, artistico, letterario e scientifico della città e favorisce iniziative, singole o associate, per la sua valorizzazione anche attraverso la promozione di forme di associazionismo economico e di cooperazione.

L'ARET e il Comune di Trani sottoscriveranno l'Accordo di Cooperazione per la realizzazione integrata e congiunta di azioni di comunicazione e promozione del Claim "Capodanni di Puglia", come destinazione finalizzata alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale della Puglia. Al fine di realizzare congiuntamente attività relative alle rispettive mission, le parti privilegeranno azioni di promozione e di comunicazione delle attività natalizie del territorio interessato come destinazione turistica, nell'ottica di un'offerta turistica destagionalizzata ed internazionalizzata, sfruttando la potenzialità del claim "Capodanni di Puglia".

2. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ESECUZIONE

2.1. Contesto territoriale in cui si sviluppa il progetto

L'organizzazione di un evento articolato come un Capodanno con un artista internazionale e un concerto orchestrale il giorno seguente trova in Trani un contesto territoriale ideale per la sua realizzazione, grazie alle caratteristiche uniche della città e alla presenza di strutture culturali di grande valore.

2.1.1 - Geografia e Collocazione

Trani, situata sulla costa adriatica pugliese, co-capoluogo della Provincia di Barletta Andria Trani, gode di una posizione strategica, in particolare la vicinanza a grandi città pugliesi come Bari e Foggia ed ai rispettivi aeroporti. Vanta collegamenti stradali, autostradali e ferroviari efficienti, che facilitano l'arrivo di visitatori locali, regionali e nazionali. Non trascurabile la presenza del porto turistico che arricchisce il fascino della città e rappresenta un punto di accoglienza suggestivo per i turisti in ogni stagione.

2.1.2 Patrimonio Culturale e Attrattive Locali

Trani come città d'arte e cultura:

- Palazzo delle Arti Beltrani: Centro nevralgico della cultura cittadina, il Palazzo rappresenta un polo di eccellenza per eventi di alto profilo, mostre d'arte, concerti e manifestazioni culturali. È una sede simbolica per la cultura e l'innovazione artistica, che contribuisce a elevare la percezione di Trani come destinazione per eventi di qualità. La sua funzione strategica lo rende non solo un attrattore per il pubblico locale e turistico, ma anche un partner naturale per ospitare eventi collaterali o creare un'offerta culturale integrata con gli spettacoli del Capodanno.

- Cattedrale di San Nicola Pellegrino: Una delle più belle testimonianze del romanico pugliese, affacciata sul mare.

- Castello Svevo: Simbolo della storia normanna e sveva, attrattore culturale di grande suggestione.

- Area storica: Con i suoi vicoli e le piazze caratteristiche, è lo scenario ideale per eventi pubblici di forte impatto.

Vocazione agli eventi culturali:

Trani è già sede di manifestazioni prestigiose, come il Festival Internazionale del Tango, I Dialoghi di Trani, La Settimana Medioevale, i concerti estivi e le mostre d'arte al Palazzo Beltrani, dimostrando una consolidata capacità organizzativa e un pubblico appassionato.

2.1.3. Contesto Turistico

Trani ha una consolidata vocazione turistica e registra nell'ultimo decennio una costante crescita dei dati relativi ai flussi turistici certificata da Puglia Promozione sia per ciò che riguarda gli arrivi che le presenze. Questa crescita, negli ultimi due anni, ha permesso alla città di entrare nella top 20 delle località turistiche pugliesi stilata da Puglia Promozione, unica città della Provincia di Barletta Andria Trani presente nella speciale graduatoria.

Questa vocazione può essere ulteriormente potenziata attraverso eventi di alta qualità pensati per il periodo delle festività natalizie, puntando su alcune prerogative locali:

Strutture ricettive:

Buona rete di strutture ricettive, B&B e ristoranti, che possono beneficiare di un afflusso di turisti a Capodanno

Turismo culturale ed enogastronomico:

Il Moscato di Trani e la cucina locale rappresentano un richiamo per chi cerca esperienze autentiche.

2.1.4. Contesto Socio-Economico

La città attraversa un momento di crescita nella valorizzazione delle sue eccellenze e registra costanti ricadute positive dal comparto turistico.

Stimolo all'economia locale:

Gli eventi proposti incentivano la spesa nei settori della ristorazione, dell'ospitalità e del commercio. Creano opportunità per i produttori locali di promuovere le proprie eccellenze.

Inclusione sociale:

La gratuità del concerto di Capodanno e l'accessibilità agli eventi permettono la partecipazione di un pubblico ampio e variegato, rafforzando la coesione sociale.

*2.1.5. Contesto Sociale e Culturale***Piazze e spazi pubblici:**

Le principali piazze, il centro storico e l'area portuale sono luoghi scenografici e funzionali per grandi eventi. L'integrazione dell'ambiente con i monumenti di alto valore storico ed architettonico aggiunge forte impatto alla proposta.

Accessibilità e logistica:

L'accessibilità della città, unita alla possibilità di organizzare navette o servizi aggiuntivi per i turisti, è un punto di forza per la gestione dei flussi.

2.1.6 Conclusione

Il contesto territoriale di Trani, con il suo patrimonio storico-culturale, la posizione strategica e le strutture culturali di eccellenza, rappresenta il palcoscenico perfetto per un Capodanno memorabile. L'integrazione di eventi all'aperto in piazza, il richiamo internazionale di un cantante del calibro di Tony Hadley (ex Spandau Ballet) e l'eleganza del concerto ICO il 1° gennaio, offrono una proposta unica che valorizza il territorio e promuove Trani come una destinazione d'eccellenza per le festività.

2.2. La forza del progetto

2.2.1 L'evento - Bilanciamento tra Pop e Cultura Classica

Il concerto pop di Tony Hadley la notte di Capodanno è un evento energico e di massa, mentre il concerto orchestrale dell'1 gennaio 2025 rappresenta un momento più riflessivo e culturale. Questo doppio approccio soddisfa un pubblico ancora più ampio, dagli appassionati di musica moderna a chi ama la musica sinfonica e le tradizioni. Si crea così un ideale "passaggio di testimone" tra due stili musicali, celebrando l'anno vecchio con entusiasmo e inaugurando il nuovo con eleganza.

2.2.2 L'evento - Valorizzazione delle Orchestre ICO

La collaborazione con una realtà di prestigio come ICO Suoni del Sud eleva il profilo culturale del progetto, sottolineando l'impegno di Trani nella promozione della musica orchestrale e della tradizione classica italiana, offrendo un'occasione per valorizzare e sostenere i musicisti locali e regionali.

2.2.3 Rafforzamento del brand culturale di Trani

Con un doppio evento musicale di alta qualità, Trani si posiziona come una città capace di offrire un programma culturale diversificato e completo.

“Un Capodanno per tutti i gusti”: dall'intrattenimento pop internazionale a un evento musicale più formale e artistico ponendosi in posizione di centralità nel panorama pugliese: Trani a Capodanno diventa un riferimento per chi cerca esperienze di qualità durante le festività.

2.2.4 Valore esperienziale esteso

Due giorni di eventi consentono di trattenere visitatori e turisti più a lungo in città, moltiplicando le occasioni di scoperta del territorio. Ciò implica un maggiore afflusso per gli esercizi commerciali e le strutture ricettive ed un'opportunità per chi visita Trani, permettendo di vivere la città sia nel suo lato festoso che in quello culturale.

2.2.5 Valorizzazione delle Tradizioni del Primo dell'Anno

Il concerto orchestrale dell'1 gennaio riprende una tradizione consolidata in molte città italiane ed europee, rendendo Trani parte di questo circuito di eleganza e raffinatezza. Associa alla città un'immagine di qualità e prestigio, andando oltre il semplice intrattenimento.

2.2.6 Incremento della Copertura Mediatica

Il programma, articolato su due giorni, con artisti di fama internazionale e un'orchestra ICO, rappresenta un'ottima occasione per rafforzare l'interesse dei media. L'accostamento tra pop e sinfonico è un'idea narrativa forte che cattura l'attenzione. L'evento ha l'ambizione di ritagliarsi uno spazio iconico nell'ambito delle iniziative pugliesi di Capodanno, garantendo visibilità per Trani e l'intero territorio.

2.2.7. Maggiori opportunità di sponsorizzazione

Con l'ampliamento del programma, aumentano anche le possibilità di coinvolgere sponsor e partner. Gli eventi di un certo valore diventano prodotto culturale di richiamo. Le aziende potranno scegliere di associarsi a uno o ad entrambi gli eventi, in base al target che vogliono raggiungere.

2.2.8. Impatto economico potenziato

Due eventi consecutivi generano maggiori presenze turistiche (con pernottamenti prolungati) ed un incremento dei consumi locali, grazie ad un flusso continuo di visitatori durante le feste. A tal fine l'Amministrazione è già al lavoro con gli operatori del settore per creare pacchetti turistici integrati (concerto, soggiorno, gastronomia).

2.2.9. Coinvolgimento della Comunità

Il concerto orchestrale rafforza il legame con la comunità locale, dando la possibilità di coinvolgere le scuole di musica e gli appassionati in attività parallele e creando un senso di orgoglio per l'offerta musicale e culturale di Trani.

In definitiva, il progetto, così articolato, non è solo un evento di intrattenimento, ma un vero manifesto culturale e turistico per Trani. Coniugando un grande nome internazionale con l'eccellenza musicale locale, si crea un format unico che consoliderà la città come destinazione privilegiata per le festività di fine anno.

2.3 Piano di comunicazione e Programma di eventi

2.3.1. Programma Eventi

L'iniziativa offre un totale e libero accesso della città, aperta a qualsiasi tipo di visitatore desideroso di fruire di uno spettacolo e di attrazioni all'altezza delle aspettative delle celebrazioni per l'ultimo dell'anno.

L'Amministrazione comunale ha pensato ad un grande villaggio libero che vedrà la sua partenza dal 30 dicembre 2024 in piazza Quercia, nel cuore della rinomata area portuale, e che proseguirà fino alla mattina dell'1 gennaio 2025.

Su una struttura completamente brandizzata per l'occasione con i loghi dei sottoscrittori dell'accordo, sono previsti spettacoli musicali con djs set dei disk jockey ed animatori di Radio Selene che avvieranno già da dicembre, ogni sabato, un percorso di promozione e fidelizzazione con dirette regionali da vari punti della città promuovendo le iniziative previste per i "Capodanni di Puglia".

Lunedì 30 dicembre sarà avviata la grande macchina organizzativa completamente brandizzata per l'occasione con la personalizzazione delle due Torri Layer (nella facciata prospiciente e laterale 8mt x 2,5mt, il fronte palco 1,40mt x 8 mt) con la proiezione dei video promozionali #weareinpuglia oltre ai video promozionali degli eventi in programma in città per l'ultimo dell'anno.

Martedì 31 dicembre, per tutta la giornata, continueranno a scorrere i video promozionali sulla struttura brandizzata. Alle ore 22:30 è prevista la partenza della lunga notte musicale con djs set dei disk jockey ed animatori di Radio Selene accompagnati dal corpo di ballo di una scuola danza locale che, per l'occasione, vestirà abbigliamento brandizzato "Capodanni di Puglia". Alle 23:30 inizierà lo show concerto più atteso dell'anno con Tony Hadley e la sua TH BAND che proseguirà fino al brindisi della mezzanotte e riprenderà dopo la mezzanotte con i suoi brani più famosi. La lunga notte di Capodanno proseguirà in musica con i djs e gli animatori di Radio Selene ed il corpo di ballo fino alle ore 3:00.

Mercoledì 1 gennaio alle ore 11:00 è previsto il gran concerto di Capodanno con l'Orchestra ICO Suoni del Sud. L'orchestra opera da circa venti anni nello sviluppo e nella diffusione della cultura e dell'arte organizzando manifestazioni altamente qualificate in collaborazione con Rai Uno, Mediaset, coproduzioni con il Teatro San Carlo di Napoli, registrazioni di musiche da film con maestri di eccezione come Ennio Morricone, Luis Bakalov, Nicola Piovani e manifestazioni lirico-sinfoniche con "voci" di fama mondiale quali Gianluca Terranova, Katia Ricciarelli, Andrea Bocelli, José Carreras. Nel gran concerto di Capodanno, sarà diretta dal M° Emilia Di Pasquale che, nella sua pluriennale esperienza, dirigerà brani tratti dal repertorio internazionale.

2.3.2 Piano di Comunicazione

Si prevede:

1. La produzione di 50 manifesti (30 di formato 70x100 e 20 di formato 200x140) che saranno posizionati lungo le vie principali della città con il programma dell'evento e

l'inserimento dei loghi e l'hashtag #weareinpuglia.

2. Abbigliamento celebrativo dell'evento brandizzato da utilizzare durante la manifestazione del 31 dicembre.

3. Struttura completamente brandizzata per gli spettacoli con videowall che consentirà la proiezione di video a cura dell'Amministrazione comunale e forniti da PugliaPromozione.

4. A partire dalla stipula dell'accordo, campagna di promozione dell'evento brandizzata attraverso la comunicazione su siti web di respiro locale e regionale e su emittenti televisive regionali come di seguito:

- **Radio Selene:** Campagna di comunicazione intensiva con un totale di circa 300 spots da 30" sull'intero territorio regionale, n. 50 messaggi promozionali realizzati dagli speakers nei programmi in diretta tra le 7 e le 21 nei quali si andranno a toccare tutti gli aspetti del programma della nottata valorizzando l'accordo e i partner sottoscrittori, gli ospiti, la mezzanotte, la location, e quant'altro occorra per la buona riuscita dell'evento. Previste dirette da Trani nelle giornate precedenti l'evento. Dalle ore 22.30 del 31 dicembre Radio Selene trasmetterà l'evento in diretta regionale con un lungo programma condotto dagli speakers della radio, durante il quale si farà ascoltare il live del palco, saranno realizzate interviste ad autorità, artisti e pubblico, il tutto trasmesso in FM, ed in tutto il mondo grazie allo streaming del sito www.radioselene.it, all'app mobile radioselene, e solo per l'Italia all'app mobile Radioplayer. Sarà dato ampio risalto all'evento, prima/durante e dopo, sulle pagine social della radio
- **Telesveva:** realizzazione e messa in onda tv di spot dell'evento e realizzazione e messa sul web e nei tg di pubbliredazionali,
- **Teleregione / Antenna Sud:** realizzazione e messa in onda tv di spot dell'evento e realizzazione e messa sul web e nei tg di pubbliredazionali,
- **Tele Dehon:** realizzazione e messa in onda tv di spot dell'evento e realizzazione e messa sul web e nei tg di pubbliredazionali,
- **Amica 9 TV:** realizzazione e messa in onda tv di spot dell'evento e realizzazione e messa sul web e nei tg di pubbliredazionali,
- **Viva Network:** Banner promozionali a rotazione sui principali portali del circuito, più pubblicazione di pubbliredazionali dedicati all'evento;
- **News24.City:** Banner promozionale dell'evento sul circuito con pubblicazione di pubbliredazionali dedicati all'evento;
- **Radio Bombo / Il Giornale di Trani:** copertura comunicativa dell'evento mediante pubbliredazionali sul web e passaggi radiofonici
- **Live Network:** Banner promozionali sui principali portali del circuito; pubbliredazionali dedicati all'evento.

Tutti i contenuti di comunicazione prevederanno l'apposizione dei loghi e hashtag che saranno trasmessi dagli uffici di Pugliapromozione. Nei passaggi radio e video è previsto il racconto dei loghi "L'evento è organizzato, in collaborazione con Unione Europea, Regione Puglia, POR FESR e Pugliapromozione".

2.4. Attività di Promozione del Claim "Capodanni di Puglia" nell'ambito di tutte le iniziative in programma

Il Claim “Capodanni di Puglia” sarà veicolato in tutta la comunicazione degli eventi come brand di destinazione e riferimento istituzionale. In particolare le parti dovranno coordinare i dettagli di ciascuna iniziativa relativi a: nomi degli artisti coinvolti, orari, luoghi di svolgimento, accessibilità generale e accessibilità ai disabili, parcheggi.

Lo storytelling verrà rafforzato con interventi diretti e produzione di contenuti inediti sui canali istituzionali del brand Puglia, tra cui anche gli account social media dell'Ente comunale, ovvero:

pagina facebook @Città di Trani Official (15.092 followers)

pagina instagram @Città di Trani Official (6.817 followers)

pagina facebook @pinacotecatrani (11.177 followers)

pagina instagram @palazzobeltrani (2.477 followers)

pagina facebook @radioselene (25.208 followers)

pagina instagram @radioselene (5.350 followers)

La promozione degli eventi sarà veicolata anche sui canali dell'A.RE.T Pugliapromozione. In particolare, il piano editoriale social media avrà la funzione, trasversale ad entrambi gli obiettivi, di creare engagement con il pubblico e con le community, attraverso la diffusione di hashtag quale #weareinpuglia.

Si prevede inoltre la comunicazione anche attraverso il sito di Pugliapromozione. Tutti gli eventi saranno quindi promossi congiuntamente come iniziative di valorizzazione del sistema culturale regionale nonché di qualificazione dell'offerta turistica e culturale regionale, espressione dell'intera strategia culturale e turistica della Puglia e del suo brand. Attraverso tali interventi si intende qualificare l'offerta turistica e culturale regionale realizzando una programmazione strategica che miri a valorizzare e promuovere il territorio ed il suo patrimonio materiale e immateriale. La nostra Regione sarà coinvolta da iniziative di spettacolo volano di una strategia di sviluppo culturale e quindi turistica, economica e sociale del territorio.

3. OBIETTIVI E RISULTATI

Mediante il presente intervento si intende:

- Rafforzare il brand Puglia come destinazione turistica e scenario culturale per aumentare l'attrattività regionale;
- Qualificare, ampliare e allungare l'offerta turistica attraverso la realizzazione e promozione di eventi e di spettacoli dal vivo;
- Ampliare l'offerta turistica per favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici.

4. COSTI

Costo del progetto
90.000

Costi a carico del Comune di Trani
30.000

Le spese preventivate si riferiscono ai costi relativi ai servizi di comunicazione (stampa, materiali di comunicazione, gadget, banner, comunicazione on e off line, brandizzazione, altro) e promozione degli eventi, e alle spese connesse all'attuazione dell'intervento con riferimento al calendario di attività presentato.

5. CRONOPROGRAMMA

Fasi / Tempo	Dicembre 2024	Gennaio 2025
Preparazione	X	
Realizzazione	X	X
Report e Rendicontazione		X

Trani, 10 dicembre 2024

Dr. Alessandro Nicola Attolico
Dirigente I° Area

Avv. Amedeo Bottaro
Sindaco di Trani