



COMUNE DI TARANTO
CULTURA SPORT ED EVENTI

SCHEDA INTERVENTO

a valere sul progetto attuativo

**“Capodanno tra i due mari, comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia –
Annualità 2024”
CUP I59I23001370006**

**ACCORDO DI COOPERAZIONE PUBBLICO-PUBBLICO
PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI AZIONI DI COMUNICAZIONE E
PROMOZIONE DEL CLAIM “CAPODANNI DI PUGLIA”, COME DESTINAZIONE FINALIZZATA ALLA
VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE DELLA PUGLIA**

Piazza Municipio n.1 - 74123 Taranto - +39 099 4581 747

EMAIL culturataranto@comune.taranto.it

EMAIL sport.taranto@comune.taranto.it

PEC culturaesport.comunetaranto@pec.rupar.puglia.it

www.comune.taranto.it





INDICE

1. Premesse
2. Descrizione delle attività e modalità di esecuzione
3. Obiettivi e risultati
4. Costi
5. Cronoprogramma



1. PREMESSE

L'Agenzia Regionale del Turismo Puglia-promozione (di seguito ARET/PP), istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale e si pone, tra i propri obiettivi primari, quello di "promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze" e "sviluppare e coordinare gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale", "attivando e coordinando, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio".

Il Comune di Taranto così come sancito dal vigente Statuto Comunale vanta una tradizione giuridica, culturale, religiosa e turistica di primaria importanza nell'ambito regionale e favorisce il turismo sociale e giovanile e promuove e sostiene ogni manifestazione tesa ad esaltare il patrimonio storico, archeologico, artistico, letterario e scientifico della città e favorisce iniziative, singole o associate, per la sua valorizzazione anche attraverso la promozione di forme di associazionismo economico e di cooperazione;

L'ARET e il Comune di Taranto sottoscriveranno l'Accordo di Cooperazione per la realizzazione integrata e congiunta di azioni di comunicazione e promozione del Claim "Capodanni di Puglia", come destinazione finalizzata alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale della Puglia;

Al fine di realizzare congiuntamente attività relative alle rispettive mission, le parti privilegeranno azioni di promozione e di comunicazione delle attività natalizie del territorio interessato come destinazione turistica, nell'ottica di un'offerta turistica destagionalizzata ed internazionalizzata, sfruttando la potenzialità del claim "Capodanni di Puglia".

2. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ESECUZIONE

2.1. Contesto territoriale in cui si sviluppa il progetto

Le iniziative offrono una totale fruizione della città, aperta all'accesso di visitatori desiderosi di fruire di un'offerta di spettacoli e attrazioni senza precedenti, a partire dal rafforzamento dell'illuminazione artistica nel centro storico. Il programma concorre significativamente alla realizzazione dei compiti istituzionali dell'Ente, soprattutto in considerazione del fatto che si ritiene necessario supportare le attività economiche attraverso delle azioni di animazione territoriale che abbiano una ricaduta positiva sul tessuto economico della città, in particolar modo, nel periodo natalizio che rappresenta, da sempre, un importante momento di festa e di aggregazione per la comunità locale;



2.2. La forza del progetto

Durata evento: 31 dicembre 2024 per n. 5 ore previste

Previsione visitatori regionali e fuori regionali: 3.000

Indotto territoriale (attività commerciali e altri servizi): ristoranti e bar /esercizi ricettivi

Ritorno per il Comune in termini di immagine e altro: valorizzazione ed attrattività del territorio

2.3. Piano di comunicazione e Programma degli eventi

Le iniziative offrono una totale ricezione della città, aperta all'accesso di visitatori desiderosi di fruire di un'offerta di spettacoli e attrazioni messe in atto da parte del Comune di Taranto durante il periodo festivo tra luminarie, eventi musicali, parate natalizie e attrazioni artistiche che caratterizzano la tradizione tarantina, dedicate al pubblico di tutte le età. Il culmine degli eventi sarà il 31 dicembre con l'organizzazione della Notte di San Silvestro che vedrà ospiti i Dirotta su Cuba e Mario Venuti che si alterneranno sul palco ad intrattenere i partecipanti nell'attesa dello scoccare del nuovo anno. Il 2025 inizierà ballando sulle note del divertimento a cura di un Dj locale.

A supporto di tali iniziative verranno messe in atto le seguenti attività di comunicazione:

- Progettazione e realizzazione immagine coordinata per produzione materiale stampa e digitale;
- Redazione piano editoriale per promozione attraverso canali social;
- Progettazione e realizzazione web card digitali per pubblicazione canali social;
- Creazione contenuti grafici e testuali per promozione evento;
- Creazione e pubblicazione contenuti inerenti su canali Facebook /Instagram /Instagram stories;
- Creazione evento Facebook;
- Progettazione e realizzazione manifesti 6x3 per campagna affissione;
- Progettazione e realizzazione manifesti 70x100 per campagna affissione;
- Realizzazione Roll-Up f.to 100x200 per comunicazione evento;
- Realizzazione spot video per promozione evento;
- Realizzazione materiale espositivo per promozione evento;
- Progettazione proiezione loghi ed eventuali brand concordati durante l'evento;
- Prenotazione e creazione redazionali da diffondere attraverso opportune testate giornalistiche.

2.4. Attività di Promozione del Claim "Capodanni di Puglia" nell'ambito di tutte le iniziative in programma

Il Claim "Capodanni di Puglia" sarà veicolato in tutta la comunicazione degli eventi come brand di destinazione e riferimento istituzionale. In particolare, le parti dovranno coordinare i dettagli di ciascuna iniziativa relativi a: nomi degli artisti coinvolti, orari, luoghi di svolgimento, accessibilità generale e accessibilità ai disabili, parcheggi.

Lo storytelling verrà rafforzato con interventi diretti e produzione di contenuti inediti sui canali istituzionali del brand Puglia, tra cui anche gli account social media, ovvero:



Canali social

- Comune di Taranto - Facebook e Instagram
<https://www.facebook.com/ComuneTaranto1>
<https://www.instagram.com/comunetaranto/>

Portali web:

- comune.taranto.it
- tarantocapitaledimare.it
- ecosistemataranto.it

La promozione degli eventi sarà veicolata anche sui canali dell'A.RE.T Pugliapromozione. In particolare, il piano editoriale social media avrà la funzione, trasversale ad entrambi gli obiettivi, di creare engagement con il pubblico e con le community, attraverso la diffusione di hashtag quale #weareinpuglia.

Si prevede inoltre la comunicazione anche attraverso il sito di Pugliapromozione. Tutti gli eventi saranno quindi promossi congiuntamente come iniziative di valorizzazione del sistema culturale regionale nonché di qualificazione dell'offerta turistica e culturale regionale, espressione dell'intera strategia culturale e turistica della Puglia e del suo brand.

Attraverso tali interventi si intende qualificare l'offerta turistica e culturale regionale realizzando una programmazione strategica che miri a valorizzare e promuovere il territorio ed il suo patrimonio materiale e immateriale. La nostra Regione sarà coinvolta da iniziative di spettacolo volano di una strategia di sviluppo culturale e quindi turistica, economica e sociale del territorio.

3. OBIETTIVI E RISULTATI

Mediante il presente intervento si intende:

- Rafforzare il brand Puglia come destinazione turistica e scenario culturale per aumentare l'attrattività regionale;
- Qualificare, ampliare e allungare l'offerta turistica attraverso la realizzazione e promozione di eventi e di spettacoli dal vivo;
- Ampliare l'offerta turistica per favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici;

4. COSTI

Costi a carico di ARET	Costi a carico del Comune
Da definire	80.000 euro (IVA INCLUSA)

Le spese preventivate si riferiscono ai costi relativi ai cachet artisti, service audio e luci, servizi di organizzazione (oneri siae, ospitalità transfer) comunicazione (stampa, materiali di comunicazione, gadget,



banner, comunicazione on e off line, brandizzazione, ecc.) e promozione degli eventi, e alle spese connesse all'attuazione dell'intervento con riferimento al calendario di attività presentato.

5. CRONOPROGRAMMA

Fasi / tempo	Dicembre	Gennaio	Febbraio
Preparazione	X		
Realizzazione	X		
Report e rendicontazione			X

13/12/2024, Taranto

Il Sindaco
Rinaldo Melucci*

* Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.