



Città di Lecce

SCHEDA INTERVENTO

a valere sul progetto attuativo

***“Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia
- Annualità 2024”***

CUP

I59I23001370006

POC Puglia 2014-2020

Asse VI “Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali”

Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”

**ACCORDO DI COOPERAZIONE PUBBLICO-PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE
INTEGRATA E CONGIUNTA DI AZIONI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL CLAIM
“CAPODANNI DI PUGLIA”, COME DESTINAZIONE FINALIZZATA ALLA VALORIZZAZIONE
DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE DELLA PUGLIA**

**PROGETTO LECCÈFESTA
CAPODANNO IN PIAZZA**



Città di Lecce

1. Premesse
2. Descrizione delle attività e modalità di esecuzione
3. Obiettivi e risultati
4. Costi
5. Cronoprogramma



Città di Lecce

1.PREMESSE

L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (di seguito ARET/PP), istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia che ha come primo mandato istituzionale quello di "attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione". Obiettivo dell'agenzia è quello di consolidare la vocazione turistica della Regione Puglia in un contesto sempre più competitivo, puntando sulla costruzione di prodotti turistici e itinerari, diversificati e innovativi, che permettano di destagionalizzare e ridistribuire flussi turistici nell'arco dell'intero anno. In particolare, l'Agenzia attiva e coordina, anche in collaborazione con Enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi quali attrattori per il turismo culturale.

Il Comune, come affermato nell'art. 3 del T.U. sugli Enti Locali, "è l'ente locale che rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo". L'Amministrazione Comunale di Lecce, pertanto, intende svolgere un ruolo attivo nello sviluppo del territorio attraverso l'organizzazione di eventi culturali e di spettacolo che abbiano anche dei risvolti a fini turistici, nella convinzione che gli stessi determinino riflessi positivi per l'economia del territorio. L'art. 7 dello Statuto Comunale (*approvato con Delib. C.C. n. 1 del 14 marzo 2014*), sancisce, infatti, che "... il Comune tutela e valorizza il Patrimonio culturale ed artistico della Città, in tutte le sue forme ed espressioni. A tal fine promuove la collaborazione con Enti, Istituzioni, Associazioni; promuove iniziative di incontro e scambio ...". E' in questo scenario che si inserisce l'attività dell'A.C. di Lecce in merito all'organizzazione di iniziative culturali e di spettacolo nel corso delle festività natalizie, in particolare per festeggiare l'inizio del nuovo anno. Lo spettacolo di Capodanno rappresenta un'occasione di promozione del territorio, considerata l'ambientazione nel centro storico della città; il contesto architettonico cittadino diviene, infatti, una suggestiva scenografia dello spettacolo. Nel corso degli anni, l'evento ha superato i confini strettamente cittadini, richiamando spettatori dall'hinterland e dalle province vicine, riuscendo ad intercettare anche i turisti ospitati in città in occasione delle festività natalizie, provenienti non solo dall'Italia, ma anche dall'estero.

La presenza, tra gli altri, di artisti salentini, contribuisce anche a valorizzare i talenti del territorio. I diversi generi musicali e i vari linguaggi artistici consentono di coinvolgere vari target di pubblico e non solo le fasce più giovani, tradizionalmente più propense a riversarsi nelle strade per festeggiare il nuovo anno.

La Regione Puglia - per il tramite dell'ARET - e il Comune di Lecce, sottoscriveranno un accordo volto a valorizzare il territorio con azioni di animazione che possano determinare un impatto significativo dei flussi turistici. Detto accordo prevede la realizzazione e comunicazione congiunta del brand Puglia tramite eventi artistico-culturali. Il progetto, denominato "Capodanni di Puglia", sostiene la realizzazione degli eventi nell'arco del periodo delle festività natalizie e degli spettacoli dal vivo previsti il 31 dicembre.



Città di Lecce

2. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ESECUZIONE

2.1. Contesto territoriale in cui si sviluppa il progetto

La città di Lecce, ricca di monumenti romani, medievali e rinascimentali, ebbe il suo periodo di maggior splendore nell'epoca del Barocco. Gli architetti dell'epoca interpretarono lo stile Barocco in una variazione del tutto personale, tanto da essere denominato barocco leccese. Questo stile architettonico si diffuse a Lecce nel Seicento, durante la dominazione spagnola, grazie alla pietra peculiare della zona - la pietra leccese - che, grazie alla sua duttilità e facilità di lavorazione, ha permesso di creare decorazioni che caratterizzano i rivestimenti degli edifici come fregi, capitelli, rosoni, motivi floreali, figure umane, animali mitologici, stemmi e così via. La ricchezza di tutti questi elementi decorativi è il sinonimo della "grazia di Dio" e della bellezza del creato. Questo stile si diffuse inizialmente sugli edifici sacri e nobili; successivamente, gli stemmi e i fregi trionfarono anche sulle facciate e sui balconi degli edifici privati. Chiunque venga a Lecce per la prima volta resta esterrefatto davanti alla meraviglie del barocco leccese; il centro storico è un labirinto affascinante di strade strette e vicoli in pietra leccese, in ogni angolo viene svelato un nuovo scorcio, come una cartolina vivente. Ed è in questo scenario che si inseriscono gli eventi che caratterizzano il progetto "LeccèFesta", una serie di eventi organizzati in collaborazione con le Associazioni locali, al fine di offrire eventi che coinvolgano tutte le generazioni e che possano consentire un'ampia fruizione della città, con un'attenzione particolare agli spettacoli dal vivo previsti per le giornate del 30 e 31 dicembre.

2.2 La forza del progetto

Durata evento: dal 25/12/2024 al 06/01/2025 Previsione visitatori regionali e fuori regionali: 5.000 spettatori (Evento "Capodanno in piazza")

Indotto territoriale (attività commerciali e altri servizi):

Il turismo rappresenta il motore dell'economia pugliese e la realizzazione degli eventi e spettacoli dal vivo attrae turisti nazionali e internazionali, creando un volano per il comparto turistico e per il suo indotto. Il contesto è quello del territorio salentino vissuto sempre più come destinazione turistica, dove è presente un'offerta volta alla destagionalizzazione; l'intrattenimento genera un impatto positivo sulle attività economiche, in particolar modo sulle strutture ricettive e di ristorazione.

Si stima un importante giro d'affari per il comparto turistico legato alle festività natalizie e, in particolare, per il Capodanno; la permanenza media in Puglia si attesta su 3 - 4 notti e la spesa media pro-capite (comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti) sarà di circa € 600.

Ritorno per il Comune in termini di immagine e altro :

La realizzazione di queste iniziative contribuisce a delineare un'immagine attrattiva di Lecce come città culturale e di animazione: Gli eventi culturali e di intrattenimento sono centrali nelle politiche d'immagine di una città, un mezzo propulsore che genera investimenti esterni. Fondamentale è la progettualità, la capacità comunicativa dell'evento, che stimola l'interesse nei confronti dei fruitori degli eventi. Gli eventi natalizi e quelli del Capodanno in particolare,



Città di Lecce

organizzati nella maggior parte nel centro storico della città, consolidano il sistema dell'offerta culturale e turistica che hanno come obiettivo la valorizzazione del patrimonio culturale della città.

L'Amministrazione Comunale per le serate del 30 e 31 dicembre intende organizzare due eventi musicali aperti a tutti, che ricalcano la tradizione di Lecce che diventa città palcoscenico di grandi attività culturali e di spettacolo dal vivo finalizzate alla promozione turistica, sociale e culturale della città. Si tratta di interventi culturali che sostengono concretamente e significativamente anche il suo tessuto economico produttivo locale.

L'impatto che gli eventi generano sul tessuto economico è elevato; secondo recenti studi, per ogni euro investito nella realizzazione e promozione di un evento, ne derivano 15 e più di spesa dei visitatori, con conseguente creazione di posti di lavoro.

2.3. Programma degli eventi

Le iniziative previste dal 25 dicembre 2024 al 6 gennaio 2025 offrono una totale fruizione della città, aperta all'accesso di visitatori desiderosi di fruire dell'offerta culturale e di intrattenimento. La rassegna LeccèFesta comprende una serie di eventi sintetizzati nella seguente tabella:

DESCRIZIONE	DATA	PROPONENTE
Christmas Library Games presso Biblioteca Ognibene complesso Agostiniani	27, 28 e 29 dicembre	
Fiera dell'artigianato natalizio presso Chiostro ex Convento dei Teatini	Dal 25 dicembre al 6 gennaio	
Piccolo Luna Park. Largo Settelacquare	Sino al 6 gennaio	
San Cataldo Xmas Village	Sino al 26 dicembre	Ass. I love San Cataldo APS
Natale al mercatino c/o area mercatale delle arti e delle etnie Largo Settelacquare	sino al 6 gennaio	EP Music di Andrea Alfredo Poci
Allestimento Natività presso Chiesa SS. Niccolò e Cataldo	Sino al 6 gennaio	Antonio Casciaro
Che tipico Natale. Mercatino in Piazza S. Oronzo	Sino al 6 gennaio	Ass. Nereidi
Natale in festa nei quartieri della città	27 dicembre – 5 gennaio	Bambuballa Animazione
Presepe di comunità in	Sino al 6 gennaio	Villeggiatura in panchina



Città di Lecce

Piazzale Cuneo		
Zagor Street Band tra le vie del centro	27 dicembre	Ass. Musicale salentina
Merry Christmas Band in concerto	26 e 29 dicembre	Merry Christmas Band
Piazza M.Teresa di Calcutta e Piazza Bertacchi (Frigole)		
XXIII Mostra del Presepio. Castello Carlo V	Sino al 6 gennaio	Associazione Italiana Amici del Presepio
Artisti e artigiani del legno d'ulivo in mostra. Chiesetta San Giovanni di Dio	Sino al 6 gennaio	Maestri salentini cultura del legno d'ulivo
"Natale in musica" concerto Teatro G. Paisiello	26 dicembre	Mamamusica
"Nite City for children" Serata di musica e solidarietà. Teatro Apollo	26 dicembre	Angeli di quartiere
Mostra della cartapesta. Ex Conservatorio S. Anna	Dal 27 dicembre al 7 gennaio	Dante Vincenti
Rassegna "Le mani e l'ascolto" presso Fondo Verri via Santa Maria del Paradiso	Dal 26 dicembre al 6 gennaio	Ass. culturale Fondo Verri
Coro Gospel. Chiesa S. Irene	27 dicembre	M&P Company
Concerto Mamastè. Porta San Biagio	28 dicembre	Ass. Arca
Derme Bambenidde di Nico Berardi e Maria Moramarco. Concerto Chiesa S. Irene	28 dicembre	Associazione Culturale Manigold
Cortili aperti a Natale	29 dicembre	Ass. Dimore Storiche Italiane
"Dal classico al rock". Chiesa Santa Maria di Ogni Bene presso il complesso degli Agostiniani	30 dicembre	Orchestra Filarmonica Valente
Capodanno dei Popoli e della Pace 26^ Ed. Ex Convitto	Dal 29 dicembre al 1 gennaio	Etnos APS



Città di Lecce

Palmieri		
Festival "Pop out in the city" . Piazza Libertini	30 dicembre	
Concerto di San Silvestro. Piazza Libertini	31 dicembre	
Concerto sinfonico di Capodanno con Orchestra Sinfonica di Lecce e del Salento. Teatro Apollo	1 gennaio	
Concerto "L'altra metà del presepio" Chiesa S. Irene	2 gennaio	Accademia della Minerva
Spettacolo "La Santa allegrezza". Officine Cantelmo	2 gennaio	Nauna Cantieri Musicali
Concerto TANGUEDIA duo fisarmonica e pianoforte	3 gennaio	SONOS aps
Arrivo della Befana. Piazza S. Oronzo	6 gennaio	Gruppo speleologico Salento

CAPODANNO IN PIAZZA

Per le giornate del 30 e 31 dicembre, in particolare, sono previsti due eventi dal vivo, da tenersi in Piazza Libertini:

30 dicembre: Festival "Pop out in the city", un evento pensato allo scopo di coinvolgere i giovani studenti salentini, ponendo particolare attenzione agli artisti emergenti, alla salute mentale della generazione Z e alla promozione di un sano divertimento. Tali valori costituiscono l'essenza della manifestazione e si esprimono attraverso la musica, elemento capace di unire tutti indipendentemente dalle differenze di genere, interessi, studi, professioni e passioni. L'evento si svolgerà nel modo seguente:

- dalle 21 alle 22.30 selezioni dei talenti tra gli studenti dei licei e delle università salentine;
- dalle 22.30 alle 0.30 verrà dato spazio al format "Dance Hall vs Reggaeton", ideato da Nicol Caloro, noto artista leccese di grande successo e popolarità. Tale format mira a unire le diverse generazioni in un contesto comune, dove la musica rappresenta il legame unificante.

31 dicembre:

- ANTONIO AMATO ENSEMBLE (con la presenza di 10 elementi sul palco), storica voce della Notte della Taranta, un artista che vanta oltre 40 anni di esperienza nel settore musicale;
- GEMELLI DIVERSI, un gruppo musicale pop rap, simbolo degli anni 2000;



Città di Lecce

- DJ JAD, noto per aver fondato negli anni 90 gli Articolo 31;
- DJ WLADY, official producer di DJ AX.

Il costo totale degli eventi descritti nella precedente tabella è pari a € 120.000,00.

2.4. Piano di comunicazione

Il piano di comunicazione prevede di veicolare il Claim “Capodanni di Puglia” su tutti i canali di comunicazione istituzionale e sui canali social del Comune.

PIANO DI COMUNICAZIONE

Il piano di comunicazione online prevede di veicolare il Claim “Capodanni di Puglia” su tutti i canali di comunicazione istituzionale; sarà inoltre redatto il piano editoriale dei canali social media del Comune (Facebook, Instagram, YouTube): tutti i post inizieranno con l’hashtag *#WeAreinPuglia* mentre al termine del post verrà inserita la call to action: *Scopri gli eventi in Puglia su: www.viaggiareinpuglia.it/eventi/it*

Saranno inseriti, inoltre, gli account ufficiali di **WeAreinPuglia**:

*facebook.com/weareinpuglia
instagram.com/weareinpuglia
twitter.com/viaggiarepuglia
tiktok.com/@weareinpuglia*

e di Pugliapromozione AReT (account istituzionale)

*facebook.com/PugliapromozioneARET
instagram.com/pugliapromozione_aret/*

Ulteriori approfondimenti saranno realizzati tramite la pianificazione di post, storie,, storytelling della promozione, in continua sinergia con l’Ufficio stampa per tutto il periodo di promozione.

Sarà realizzato un pubbliredazionale, un articolo pubblicitario di taglio giornalistico, finalizzato a promuovere l’evento ma anche, e soprattutto, la Puglia come destinazione turistica. Parte della narrazione sarà dedicata al contesto territoriale che ospita l’evento, dando evidenza e valore all’aspetto storico, culturale e/o naturalistico del luogo. Il Pubbliredazionale e tutti i servizi di natura testuale saranno accompagnati dai loghi istituzionali.

La pubblicità degli eventi in forma scritta saranno espressi attraverso la dicitura: *“L’evento è cofinanziato da Unione Europea, Repubblica Italiana, Regione Puglia, Assessorato al Turismo con Pugliapromozione. POC Puglia 2014-2020 Asse VI, Azione 6.8.”*

Lo spot radiofonico terminerà con le seguenti diciture:



Città di Lecce

Spot da 30": "L'evento è cofinanziato da Unione Europea, Repubblica Italiana, Regione Puglia, Assessorato al Turismo con Pugliapromozione. POC Puglia 2014-2020 Asse VI, Azione 6.8. Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche:

Spot da 15": "L'evento è cofinanziato da Unione Europea, Repubblica Italiana, Regione Puglia, Assessorato al Turismo con Pugliapromozione. POC Puglia 2014-2020 Asse VI, Azione 6.8."

Per quanto riguarda la promozione off-line, in particolare, si intende realizzare:

- Banner Torri Fronte Palco 8 x 2 Mt;
- Flyer 10 x 14;
- Manifesti 300 x 600;
- Manifesti 70 x 100;
- Locandine A3;
- Video degli eventi.

3. OBIETTIVI E RISULTATI

Gli obiettivi del presente intervento, realizzato nel periodo natalizio, sono molteplici. In particolare si intende:

- rafforzare il brand Puglia come destinazione turistica fortemente orientata alla destagionalizzazione nonché al rafforzamento dell'animazione territoriale;
- sostenere le iniziative territoriali in grado di promuovere, valorizzare e narrare il territorio;
- innalzare la qualità del prodotto e dell'offerta turistica da proporre come brand **WeAreinPuglia**;
- favorire la valorizzazione e incrementare la fruizione dei beni culturali;
- incrementare i flussi turistici con azioni di accoglienza e animazione;
- favorire la partecipazione agli eventi di cittadini e turisti, ai fini di un maggior coinvolgimento sociale;
- generare un ritorno economico alle imprese legate al turismo.

4. COSTI

PIANO ECONOMICO DELL'INTERVENTO

Eventi *	€ 120.000,00
Comunicazione **	€ 15.000,00
TOTALE	€ 135.000,00

Costi a carico di ARET	Costi a carico del
-------------------------------	---------------------------



Città di Lecce

	Comune
Da definire	Quota residua

* Le spese relative agli eventi si intendono comprensive dei cachet, palchi, service audio luci, protezione civile, ecc;

** Le spese per i servizi di comunicazione comprendono stampa, materiali di comunicazione, banner, comunicazione on e off line, etc, promozione degli eventi.

5.CRONOPROGRAMMA

	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo
Fasi / tempo				
Preparazione				
Realizzazione				
Report e rendicontazione				

Lecce, 11 dicembre 2024

Il Dirigente Settore Cultura e Spettacolo
arch. Claudia Branca