

## **DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

**nr. 526/2024** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POC PUGLIA 2014/2020 - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI - PROGETTO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - ACCORDO DI COOPERAZIONE "CAPODANNI DI PUGLIA" TRA A.R.E.T. PUGLIAPROMOZIONE E I COMUNI CAPOLUOGO.**

**APPROVAZIONE DI N. 8 "SCHEDA INTERVENTO" DEI COMUNI CAPOLUOGO E SCHEMA ACCORDO PUBBLICO-PUBBLICO. ACCERTAMENTO IN ENTRATA E IMPEGNO DI SPESA.**

**CUP I59I23001370006**

L'anno 2024, il giorno diciotto del mese di dicembre il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;

- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];

- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d'atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell'art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house" stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365", che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTE le integrazioni al Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365", integrato con D.G.R. n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021;
- VISTO il processo partecipato di Transition Design condotto nell'anno 2023, avente per scopo l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di n. 13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- VISTA la conclusione del percorso partecipato di Transition Design con l'elaborazione di un documento che delinea il percorso, gli obiettivi, la vision, le macro-strategie, i principi guida che orienteranno le scelte fino al 2030;
- VISTA la pubblicazione del documento denominato "3x6x5 Piano di transizione al 2030" sulla piattaforma "Puglia Partecipa" il 19 dicembre 2023, condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo e adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";

- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica;
- VISTA la Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del 6 dicembre 2023, n. 328, recante POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. - n. 1502 del 30.10.2023). Presa d'atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024, tra cui MIR: C0608.2", "Comunicazione digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia" - CUP I59I23001370006;
- VISTO il Verbale giusto prot.n. 0358226/2024 del 15.07.2024 del Comitato di Attuazione del 15.07.2024 che ha approvato le varianti dei progetti esecutivi presentate da A.RE.T.;
- VISTO l'Atto Dirigenziale n. 177 del 16.07.2024 in cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 15.07.2024 (come da verbale prot. n. 0358226/2024) ha provveduto a prendere atto del nuovo progetto "Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia - CUP I59I23001370006" - Annualità 2024
- VISTO l'Atto Dirigenziale n. 187 del 09.08.2024 in cui la Sezione Turismo ha ratificato la variazione degli impegni e autorizzato lo spostamento di risorse tra i progetti già approvati con AD n. 328 del 06.12.2023 e AD n. n. 177 del 16.07.2024;
- VISTO l'Atto Dirigenziale n. 244 del 21.11.2024 in cui la Sezione Turismo ha ratificato la rimodulazione generale dei progetti C0608.1 "Promozione della destinazione Puglia 2024" CUP: I59I23001360006, C0608.2 "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2024" CUP: I59I23001370006, C0608.3 "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta 2024" CUP: I59I23001390006, C0608.4 "Innovazione della destinazione Puglia 2024" CUP: I59I23001410006, C0608.5 "Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato 2024" CUP: I59I23001380006 e C0608.6 "Prodotto turistico 2024" CUP: I59I23001400006 e l'assestamento contabile per euro 1.100.000,00, oltre a prendere atto dei progetti rimodulati, già approvati con AD n. 328 del 06.12.2023, e rimodulati con AD n. 177 del 16.07.2024 e AD n. 187 del 09.08.2024;



- VISTA la D.G.R. del 29.11.2024, n. 1692, con cui la Giunta Regionale ha approvato la Variazione al bilancio annuale 2024 e pluriennale di previsione 2024-2026 ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011, la "Scheda azione progettuale" predisposta dalla Sezione Turismo e Internazionalizzazione e lo Schema di Addendum all'Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo (ARET) Pugliapromozione (DGR n. 191/2017 – Rep. n. 019106 del 28/02/2017) per la regolamentazione dei rapporti di attuazione, gestione e controllo Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025, denominato "Puglia 365";
- VISTO l'Atto Dirigenziale n. 275 del 11.12.2024 di assestamento contabile e presa d'atto del Progetto attuativo del Piano Strategico del Turismo "Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia" e relativo impegno di spesa;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.R.E.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente";
- VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "delega al governo in materia di contratti pubblici", rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;
- Visto il Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'A.R.E.T. il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione del Direttore Generale 31.01.2024, n. 26;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.03.2024, n. 85 di approvazione Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 12.07.2024, n. 269 di approvazione Terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.09.2024, n. 340 di approvazione Quarta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 05.11.2024, n. 437 di approvazione Quinta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 25.11.2024, n. 480 di approvazione Sesta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 12.12.2024, n. 513 di approvazione Settima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

**PREMESSO CHE:**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 – e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010 e dalla L.R. n.51/2021, nonché l'art. 2 del Regolamento Regionale n.9/2011 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
- La mission dell'A.RE.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché nel consolidare e diffondere l'immagine identitaria della Puglia e dei suoi valori, sì da accrescere la conoscenza del territorio e delle sue attrazioni turistico-culturali e da incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico e a sostegno delle imprese della filiera turistica, anche sostenendo la cooperazione con altri soggetti pubblici e tra pubblico e privato;
- I Comuni capoluogo pugliesi – Bari, Foggia, Trani, Andria, Barletta, Brindisi, Taranto e Lecce, quali enti locali autonomi, concorrono alla determinazione degli obiettivi contenuti nei programmi e nei piani dello Stato e della Regione, avvalendosi dell'apporto delle formazioni sociali, economiche e culturali operanti ciascuno nei propri territori;
- Ciascun Comune capoluogo (Bari, Foggia, Trani, Andria, Barletta, Brindisi, Taranto e Lecce), secondo il proprio Statuto, orienta la sua azione nel rispetto delle tradizionali vocazioni della collettività locale, sostenendo lo sviluppo dell'artigianato, del turismo, dell'industria, del commercio, etc, anche attraverso la promozione di forme di associazionismo economico e di cooperazione; promuove lo sviluppo turistico della propria area comunale, privilegiando le proprie differenti risorse; promuove e sostiene ogni manifestazione tesa ad esaltare il patrimonio storico, archeologico, artistico, letterario e turistico della città e favorisce iniziative singole o associate per la valorizzazione dei propri attrattori culturali ed ambientali anche attraverso lo spettacolo dal vivo, le arti performative e le attività culturali;

- Ciascuno dei Comuni capoluogo ha previsto per il periodo delle festività legate al Capodanno un programma di iniziative, raccolte in un calendario unico, per vivere le città durante le feste, tra spettacoli, allestimenti, animazioni, con l'obiettivo prioritario di animare i territori locali, attrarre flussi turistici fuori stagione e migliorare la competitività del territorio, anche attraverso la valorizzazione e la promozione dello spettacolo dal vivo: musica, teatro e danza, quali strumenti di diffusione della cultura regionale, nonché attrattori immateriali per lo sviluppo di una strategia turistica di marketing territoriale;
- Per celebrare le festività di fine anno e nuovo anno, si punta sulla implementazione dell'offerta culturale, declinata in arte e cultura, spettacolo, tradizione, enogastronomia, valorizzando il patrimonio di ciascun territorio, combinando azioni di promozione territoriale con l'integrazione e la qualificazione dell'offerta turistica;
- In data 04.12.2024 è stata trasmessa ai Comuni capoluogo di Bari, Lecce, Foggia, Brindisi, Taranto, Barletta, Andria e Trani una nota a firma dell'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica Gianfranco Lopane (prot. n. 602025/2024 del 04.12.2024), recante la comunicazione dell'avvio dell'iniziativa "Capodanni di Puglia", attraverso cui si invitavano i suddetti Comuni a trasmettere una Scheda Intervento approvata con atto formale, contenente la descrizione e programma dettagliato dell'intero Palinsesto degli eventi natalizi e la quota di cofinanziamento a carico del comune stesso, per poter accedere al finanziamento regionale;

#### CONSIDERATO CHE:

- In data 06.12.2024 si è riunito il Comitato di attuazione istituito con l'art. 10 dell'Accordo di cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017) e ss.mm.ii., al fine di deliberare sulla definizione e organizzazione attività di comunicazione e promozione della destinazione in occasione del Capodanno nei Comuni di capoluogo, in costanza di accordi pubblici, come da verbale (prot. n. 0609202/2024);
- Il Comitato ha valutato positivamente l'azione di co-marketing tra Regione Puglia, Pugliapromozione e i Comuni di Taranto, Bari, Lecce, Foggia, Brindisi e comuni BAT, in quanto tale azione stimola la valorizzazione del territorio con azioni di accoglienza e animazione ai fini di un maggior coinvolgimento sociale e di un impatto significativo di flussi turistici;
- Il budget previsto è pari complessivamente a € 400.000,00, a valere sulle risorse del POC PUGLIA 2014/2020 – Progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (rif. A.D. n. 275/2024 di cui ai "visti") - CUP I59I23001370006, az. 02.05 Eventi e spettacoli dal vivo;
- E' necessario provvedere a:
  - o **accertare in entrata** l'importo complessivo di € 400.000,00 a valere sul capitolo n. 20353 denominato "POC 2014/2020 - PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL

*RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI* del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;

- **impegnare** l'importo complessivo di **€ 400.000,00** a valere sul Capitolo n. 11053 denominato *"POC 2014/2020 - PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI"* del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;
- Le Schede Intervento trasmesse dai comuni sono state acquisite agli atti, come indicato nel sottostante prospetto:

Comuni	Segnatura acquisizione
ANDRIA	0058012-E-2024-2024-12-16
BARLETTA	0058015-E-2024-2024-12-16
TRANI	0058022-E-2024-2024-12-16
BARI	0058014-E-2024-2024-12-16
FOGGIA	0058018-E-2024-2024-12-16
BRINDISI	0058017-E-2024-2024-12-16
LECCE	0058020-E-2024-2024-12-16
TARANTO	0058021-E-2024-2024-12-16

8

- Le schede intervento, dei Comuni Capoluoghi Bari, Foggia, Brindisi, Taranto, Lecce, Trani, Andria e Barletta, contengono il dettaglio delle attività, i risultati attesi, il programma degli eventi, la ripartizione dei compiti tra le parti, nonché la quantificazione dei costi, alla base della collaborazione tra A.Re.T. Pugliapromozione e ciascun Comune;
- A seguito di apposita istruttoria concordata con il direttore del Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione territoriale, le Schede Intervento ricevute sono state valutate idonee e coerenti alle azioni del progetto *"Comunicazione Digitale & Brand Identity della destinazione Puglia"*, come da verbale (prot. n. 0058535-E-2024 del 18.12.2024), in cui è indicata la quota di finanziamento assegnata ai comuni, di cui al seguente prospetto:

Comuni	quota di finanziamento a rimborso e da rendicontare a costi reali a Pugliapromozione
ANDRIA	€ 20.000,00
BARLETTA	€ 20.000,00
TRANI	€ 20.000,00
BARI	€ 100.000,00
FOGGIA	€ 60.0000,00
BRINDISI	€ 60.0000,00



LECCE	€ 60.0000,00
TARANTO	€ 60.0000,00

- Nel verbale si evince che il Dipartimento Turismo e Cultura, assegnerà ai comuni della BAT, una quota supplementare a valere su altro finanziamento;
- A seguito di adozione del presente atto e conseguente impegno di spesa e approvazione schema di Accordo, ai sensi dell'art. 15 della L. 241/90, ciascun Comune approverà il medesimo schema con proprio atto, con l'indicazione del sottoscrittore dell'atto stesso, trasmettendone copia all'A.RE.T.;

#### PRECISATO CHE:

- L'Agenzia Pugliapromozione e i Comuni capoluogo intendono stipulare, ciascuna per quanto di propria competenza, un accordo di collaborazione per la comunicazione e la promozione, del claim "Capodanni di Puglia", ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della Legge n.241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 7, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023, tenendo conto altresì della giurisprudenza europea e nazionale in tema di accordi tra soggetti pubblici;
- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" stabilisce espressamente all'art. 15 che: *"Anche al di fuori delle ipotesi previste dall'articolo 14, le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune"*;
- L'art. 7, comma 4, del D.Lgs n. 36/2023 e ss.mm.ii., recante *"La cooperazione tra stazioni appaltanti o enti concedenti volta al perseguimento di obiettivi di interesse comune non rientra nell'ambito di applicazione del codice quando concorrono tutte le seguenti condizioni:*
  - a) interviene esclusivamente tra due o più stazioni appaltanti o enti concedenti, anche con competenze diverse;*
  - b) garantisce la effettiva partecipazione di tutte le parti allo svolgimento di compiti funzionali all'attività di interesse comune, in un'ottica esclusivamente collaborativa e senza alcun rapporto sinallagmatico tra prestazioni;*
  - c) determina una convergenza sinergica su attività di interesse comune, pur nella eventuale diversità del fine perseguito da ciascuna amministrazione, purché l'accordo non tenda a realizzare la missione istituzionale di una sola delle amministrazioni aderenti;*
  - d) le stazioni appaltanti o gli enti concedenti partecipanti svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione"*;
- I comuni, in quanto enti locali e l'A.RE.T., in quanto ente pubblico non economico, non svolgono attività commerciale, in quanto realizzano esclusivamente attività di carattere istituzionale anche diretta alla promozione culturale, rendendo quindi inapplicabile la lettera d) sopraindicata;

- Con la sottoscrizione dell'Accordo di collaborazione l'A.R.E.T. e ciascun comune si impegnano a realizzare, in coerenza con le rispettive competenze e secondo le rispettive capacità finanziarie:
  - o attività di interesse comune per la comunicazione e promozione della brand identity regionale, attraverso eventi e spettacoli dal vivo, a beneficio della del pubblico composto da cittadini e da turisti;
  - o una programmazione congiunta con una immagine coordinata ideata dall'ARET;
  - o produzione di servizi di comunicazione e/o allestimento degli eventi, sulla scorta di procedure ad evidenza pubblica, da parte dei singoli comuni;

#### **PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: **I59I23001370006**;
- I costi a rimborso, a carico dell'A.R.E.T., insistono sulle risorse POC PUGLIA 2014/2020 - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche - Progetto "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA", c.d. "Comunicazione", az. sottovoce 02.05 "Eventi e spettacoli dal vivo";

#### **RITENUTO**

- Di provvedere ad assumere l'impegno di spesa pari ad **€ 400.000,00** per la copertura di n. 8 schede intervento afferenti ai "Capodanni di Puglia" nei comuni capoluogo, come sopra raffigurato in narrativa;
- Di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in base a quanto disposto dall'art. 20 del D.Lgs. n. 36/2023;

10

#### **VISTA**

- La normativa sugli accordi di cooperazione tra enti pubblici, con particolare riferimento all'art. 15 della Legge n. 241/1990 e all'art. 7, comma 4, del d. Lgs. n. 36/2023;

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria di **€ 400.000,00** sul Capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020 - PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;

#### **DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati;

- 1) Di dare atto della D.G.R. del 29.11.2024, n. 1692;

- 2) Di dare atto della A.D. n. 275/2024 che assegna, per la realizzazione dell'iniziativa "Capodanni di Puglia" il budget di € 400.000,00 a valere sul progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia" - I59I23001370006, az. 02.05. Eventi e spettacoli dal vivo;
- 3) Di approvare le schede intervento dei Comuni Capoluoghi Bari, Foggia, Brindisi, Taranto, Lecce, Trani, Andria e Barletta, acquisite agli atti come espresso in narrativa, valutate idonee e coerenti con le azioni del progetto "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia" - Annualità 2024", di cui alla sottovoce 02.05 "Eventi e Spettacoli Dal Vivo";
- 4) Di dare atto che le quote di co-finanziamento a carico dei Comuni sono da ritenere congrue e adeguate a garantire la reciproca onerosità degli accordi;
- 5) Di approvare il verbale (prot. n. 0058535-E-2024 del 18.12.2024);
- 6) Di approvare n. 8 schemi di accordo di cooperazione pubblico-pubblico tra i Comuni capoluogo e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, allegati al presente provvedimento;
- 7) Di dare seguito alla sottoscrizione degli accordi di cooperazione con gli 8 Comuni capoluogo Bari, Lecce, Foggia, Brindisi, Taranto, Barletta, Andria, Trani ai sensi e per l'effetto di quanto previsto nell'art. 15 della Legge n. 241/1990 e nell'art. 7, comma 4, del d.Lgs. n. 36/2023, sussistendo le condizioni previste dalla normativa richiamata;
- 8) Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di
  - a. **accertare in entrata** l'importo complessivo di **€ 400.000,00** a valere sul capitolo n. 20353 denominato "POC 2014/2020 - PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;
  - b. **impegnare** l'importo complessivo di **€ 400.000,00** a valere sul Capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020 - PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;
- 9) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del turismo è l'avv. Miriam Giorgio, Responsabile E.Q. dell'A.RE.T.;
- 10) Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;
- 11) Di dare atto che il Responsabile dell'esecuzione è il dott. Giorgio Guarini, funzionario direttivo dell'A.RE.T., nonché istruttore del presente atto;
- 12) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo 16 (Area di rischio 3) del Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;

- 13) Di dare atto il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- 14) Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato;
- 15) Il presente provvedimento:
- è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.R.E.T. Pugliapromozione;
  - viene pubblicato sul portale istituzionale [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - è composto da n. 12 facciate ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

**PARTE ENTRATE**

**Accertamento in entrata n. 408/2024 di € 400.000,00** a valere sul capitolo 20353 del B.P. 2024-2026;

**PARTE USCITE**

**Impegno di spesa nr. 674/2024 di € 400.000,00** a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

Nome dell'intervento in contabilità:

**POC PUGLIA 2014/2020 - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI - PROGETTO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - ACCORDO DI COOPERAZIONE "CAPODANNI DI PUGLIA" TRA A.R.E.T. PUGLIAPROMOZIONE E I COMUNI CAPOLUOGO.**

**APPROVAZIONE DI N. 8 "SCHEDA INTERVENTO" DEI COMUNI CAPOLUOGO E SCHEMA ACCORDO PUBBLICO-PUBBLICO. ACCERTAMENTO IN ENTRATA E IMPEGNO DI SPESA.**

**CUP I59I23001370006**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca** \_\_\_\_\_



**REGOLARITA' AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea nonché delle Misure previste nel PTPCT 2023-2025 dell'A.R.E.T. e che il presente schema di provvedimento, predisposto dalla stessa, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il RUP**

**Dott.ssa Olga Buono** \_\_\_\_\_

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**