

Puglia

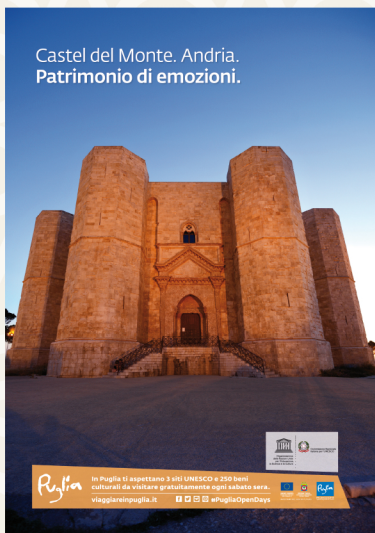


tourist
information

TOURIST PROFILE & PREFERENCES

SUMMER 2014

Castel del Monte. Andria.
Patrimonio di emozioni.



Puglia In Puglia ti aspettano 3 siti UNESCO e 200 beni culturali da visitare gratuitamente ogni sabato sera. viaggiareinpuglia.it #PugliaOpenDays

Tremiti.
Follow your nature.



Puglia Tuffati nella natura incontaminata delle Isole Tremiti. viaggiareinpuglia.it #Garganonon

**GARGANO
RUNNING WEEK**
iscrittisugarganonrunningweek.com

Ti racconto il mare
e i tramonti di luce.
#PasquainPuglia



Puglia Scopri Trani e le splendide città di mare della Puglia. viaggiareinpuglia.it

Lunedì ti racconto
un rifugio senza tempo.
#weekendPuglia



Puglia Trascorri un weekend in Puglia e condividi la tua storia. viaggiareinpuglia.it

DATI ANAGRAFICI DEL TURISTA/PERSONAL DATA

(Tutti i campi con gli asterischi sono obbligatori/All fields marked with star are required)

*% SESSO/SEX

- Uomo/Male
- Donna/Female

*&. ETA'/AGE

Indicare l'età/Choose your age

*' . ISTRUZIONE/EDUCATION

- Licenza Media/Secondary School
- Diploma/High school
- Laurea/University degree
- Dottorato/Phd
- Altro/Other (specificare/specify)

* (. PROFESSIONE/PROFESSION

- Impiegato/Employee
- Dirigente-imprenditore/Manager-Businessman
- Casalinga/Housewife
- Studente/Student
- Libero professionista/Freelance professional
- Inoccupato/Unemployed
- Altro/Other (specificare/specify)

*). NAZIONE DI RESIDENZA/RECIDENCE

Nazione/Nation

** . Città di residenza/City

***+. Che mezzo di trasporto ha utilizzato per raggiungere la Puglia?/What means of transport did you use to reach Puglia?**

- Aereo/Airplane
- Auto/Car
- Nave/Ship
- Treno/Train
- Altro/Other (specificare/specify)

***. Motivo principale del viaggio in Puglia/What's the main purpose of your trip to Puglia? (Max 2)**

- Turismo/Tourism
- Studio/Study
- Affari-Lavoro/Business-Work
- Sport/Sports
- Visita a parenti e amici/Visiting relatives-friends
- Partecipazione a eventi/Participate in events

Altro/Other (specificare/specify)

-. Se ha scelto la Puglia per turismo indichi a quale prodotto è più interessato/If you have chosen Puglia as your tourist destination, please indicate the tourism product that interest you the most (max 2)

- Mare/Sea
- Arte e cultura/Art and Culture
- Enogastronomia/Food & Wine
- Natura/Nature
- Sport e benessere/Sport and wellness
- Tradizione e spiritualità/Tradition & Spirituality
- Eventi e intrattenimento/Events & Entertainment

Altro (specificare)

***1\$. Se non avesse scelto la Puglia dove avrebbe trascorso le sue vacanze?/If you hadn't chosen Puglia as your tourist destination, where else would you have spent your holidays?**

***1% Come ha organizzato il suo viaggio in Puglia?/How did you plan your trip to Puglia?**

- Autonomamente/By myself
- Autonomamente on line/By myself on line
- Agenzia/Travel Agency

Altro/Other (specificare/specify)

***1&. Il suo viaggio si articola in più tappe oltre la Puglia?/Does your journey include other destinations beside Puglia?**

- Sì
- No

APPROFONDIMENTI SULLA QUALITA' DEL SOGGIORNO/FOCUS ON QUALITY OF STAY

* 1' . Se sì, quali?/If so, which?

* 1(. Quali zone della regione ha visitato o intende visitare?/ What parts of the region have you visited or are you planning to visit?

- Gargano e Daunia
- Trani e la Puglia Imperiale
- Bari e la costa
- Valle d'Itria
- Salento
- Magna Grecia, Murgia e Gravine

* 1) . Indicare la durata del soggiorno in Puglia/Please indicate the duration of your stay in Puglia:

- Meno di 3 giorni/Less than 3 days
- da 3 a 5 giorni/From 3 to 5 days
- una settimana/One week
- da 7 a 15 giorni/From 7 to 15 days
- più di 15 giorni/More than 15 days

1* . Quantificare la spesa giornaliera sostenuta durante il soggiorno in Puglia (euro,00)/Please quantify the average daily expenses incurred during your stay (in Euro)

a) Spese per
alloggio/Accommodation

b) Spese per il
vitto/Meals

c) Altre spese
(indicare)/Other (specify)

***1+. In quale struttura ricettiva intende alloggiare o alloggia?/In what type of accommodation facility are you staying or are planning to stay? (Max 2)**

- Hotel 5 stelle e lusso/5 Star Luxury Hotel
- Hotel 4 stelle/4 Star Hotel
- Hotel 3 stelle/3 Star Hotel
- Hotel 2/1 stelle/2 or 1 Star Hotel
- Residence
- Agriturismo/Farmhouse
- Trulli
- Masseria
- Ostello/Hostal
- Amici-parenti/Friends-Relatives
- Appartamenti in affitto/Rental apartment
- Appartamento di proprietà/Private apartment
- Camping
- B&B

Altro/Other (specificare/specify)

***1, . E' la prima volta che soggiorna in Puglia?/Is this your first time in Puglia?**

- Sì/Yes
- No

***% . E' soddisfatto della sua scelta?/Are you satisfied with your choice?**

- Sì/Yes
- No

***2\$. Consiglierebbe la Puglia come luogo di vacanza ai suoi parenti/amici?**

Would you recommend Puglia to your friends/relatives?

- Sì
- No

***2% Esprima una valutazione complessiva sulla qualità dei servizi offerti dalla destinazione turistica Puglia (trasporti, attrattività turistiche, reperibilità delle informazioni, etc)**

Overall, how would you rate the quality of the services offered by the tourist destination Puglia (transport, tourist attractions, cultural events etc.)?

- Eccellente/Excellent
- Buono/Good
- Nella media/Fair
- Scarso/Poor
- Pessimo/Very poor

***2&. Cosa migliorerebbe?/What would you improve?**

***2' . Esprima un giudizio complessivo sulla sua esperienza di viaggio in Puglia
Overall, how would you rate your travel experience in Puglia?**

- Straordinaria-indimenticabile/Extraordinary/unforgettable
- Bella/Great
- Soddisfacente/Satisfactory
- Deludente/Disappointing
- Pessima-da dimenticare/Terrible-I'd rather forget it

***&(. Come definirebbe la Puglia?**

How would you describe Puglia?(Min. 3 - Max. 4)

- Divertente/Funny
- Autentica-folkloristica/Authentic
- Arretrata/Backward
- Cool
- Ospitale/Hospitable
- Pericolosa/Dangerous
- Solare/Sunny
- Sicura/Safety
- Bella/Beautiful
- Economica/Cheap
- Brutta/Ugly
- Costosa/Expensive
- Inospitale/Inhospitable
- Noiosa/Boring

*** &) . Come è venuto a conoscenza della Puglia? (Max 2)**

- Web
- Stampa
- Social Network
- Campagna pubblicitaria Week end in Puglia 2014, Pasqua in Puglia, Gargano o Beni Unesco
- Amici/Passaparola
- Agenzia di Viaggio/Tour Operator

Altro (specificare)

*** & * . Ha notato le campagne di comunicazione di Pugliapromozione (Week end in Puglia, Pasqua in Puglia, Gargano, Beni Unesco) realizzate nelle principali città italiane nel 2014?**

- Sì
- No

*** &+. Se sì, ricorda quali? (Max 2)**

- Week end in Puglia 2014 (stampa, banner web, affissioni metro, totem etc)
- Pasqua in Puglia (stampa, banner web, totem, etc)
- Gargano (Stampa, totem grandi stazioni, web)
- Beni Unesco
- Articoli su stampa e riviste di settore
- Social Network Puglia Events/Viaggiareinpuglia
- Altro (specificare)

*** & . Se sì, le sono piaciuti?**

- Sì
- No

*** &- . La pubblicità sulla Puglia ha influenzato la sua scelta di vacanza qui?**

- Molto
- In parte
- Affatto

*** ' \$. Come ritiene sia il messaggio pubblicitario delle campagne Week end in Puglia, Pasqua in Puglia, Gargano, Beni Unesco?**

- Eccellente
- Buono
- Nella media
- Scarso
- Pessimo

*** ' % Crede che il messaggio promozionale/pubblicitario sia efficace?**

- Sì
- No

*** ' & E' facilmente riconoscibile come promozione di una destinazione turistica?**

- Sì
- No

***' '. Pensa possano influenzare positivamente la scelta della Puglia come destinazione turistica?**

- Sì
- No

***' (. Cosa cambierebbe?**

- Contenuto/Testi
- Immagini
- Nulla

VALUTAZIONE DEI SERVIZI IAT/EVALUATION OF INFO POINT SERVICES

***'). Ritieni che il materiale informativo sui luoghi di interesse della Puglia turistica a sua disposizione sia:**

How would you rate the informational material about Puglia tourist attractions?

- Eccellente/Excelent
- Buono/Good
- Nella media/Fair
- Scarso/Poor
- Pessimo/very Poor

***' *. Effortato facile trovare e accedere a questo Info Point turistico?**

Was it easy to find and have access to this tourist information office?

- Sì/Yes
- No

***' +. Come considera il servizio offerto dagli operatori di questo Info Point turistico?**

How would you rate the quality of the service provided by the operators of this tourist information office?

- Eccellente/Excelent
- Buono/Good
- Nella media/Fair
- Scarso/Poor
- Pessimo/Very Poor