

inPUGLIA365

UNA TERRA AUTENTICA, APERTA TUTTO L'ANNO



CULTURA



NATURA



GUSTO



Il turismo dell'arte, del cibo e dello sport in Puglia

Obiettivi

- Qualificare il sistema dell'accoglienza turistica
- Valorizzare il patrimonio diffuso
- Destagionalizzare i flussi turistici

Azioni

- Acquisizione di servizi per la predisposizione di un *Programma di attività di fruizione e animazione territoriale* da novembre 2018 a febbraio 2019 (**InPuglia365 inverno**) e da marzo a maggio 2019 (**InPuglia365 primavera**)

Risultati attesi

- Miglioramento della customer experience
- Miglioramento della reputazione on-line
- Ricadute sul territorio in termini di spesa

inPUGLIA365



Il programma *InPuglia365 primavera*



Attività di fruizione e animazione territoriale
per la valorizzazione del patrimonio diffuso regionale

FOCUS

gusto
sport
cultura
natura

PERIODO B

marzo 2019



maggio 2019

ATTIVITA'

Aperture straordinarie
visite guidate
laboratori di pratica
attività culturali ed artistiche
attività sportive open air

in numeri

2 marzo > 26 maggio

464

appuntamenti

13

week-end

92

località



Spesa: € **721.454,00**

Proposte approvate: **34**

Palinsesto: **464** appuntamenti in calendario

ARTE e CULTURA (44%)



visite guidate, performance artistiche

ENOGASTRONOMIA (41%)



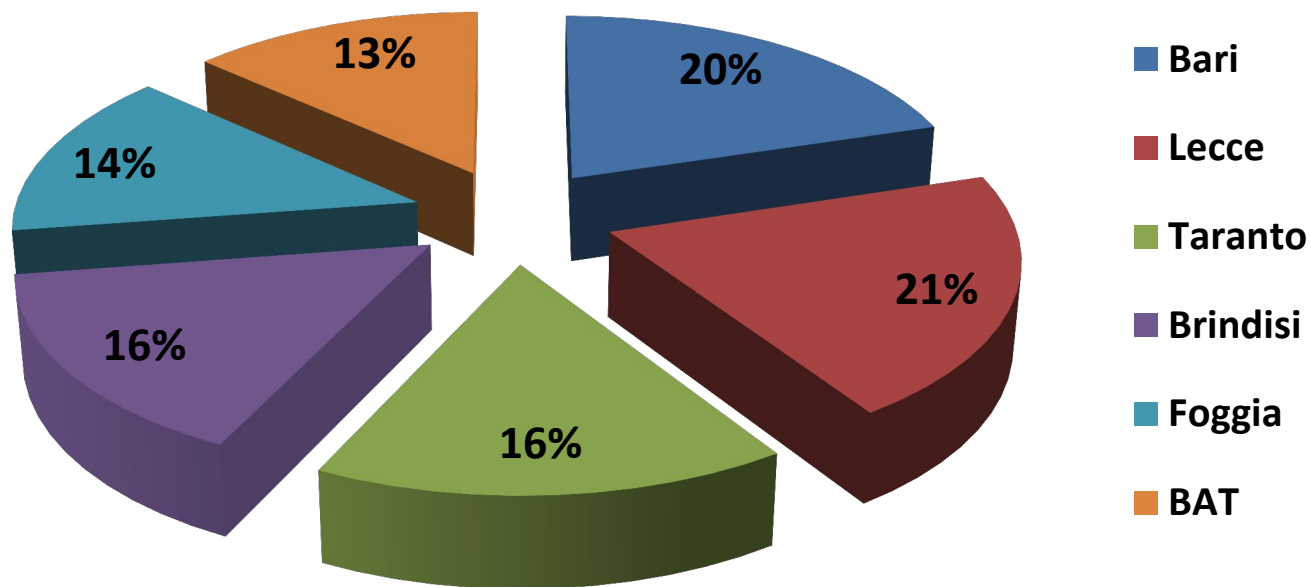
degustazioni, laboratori - cibo/artigianato

SPORT e NATURA(15%)

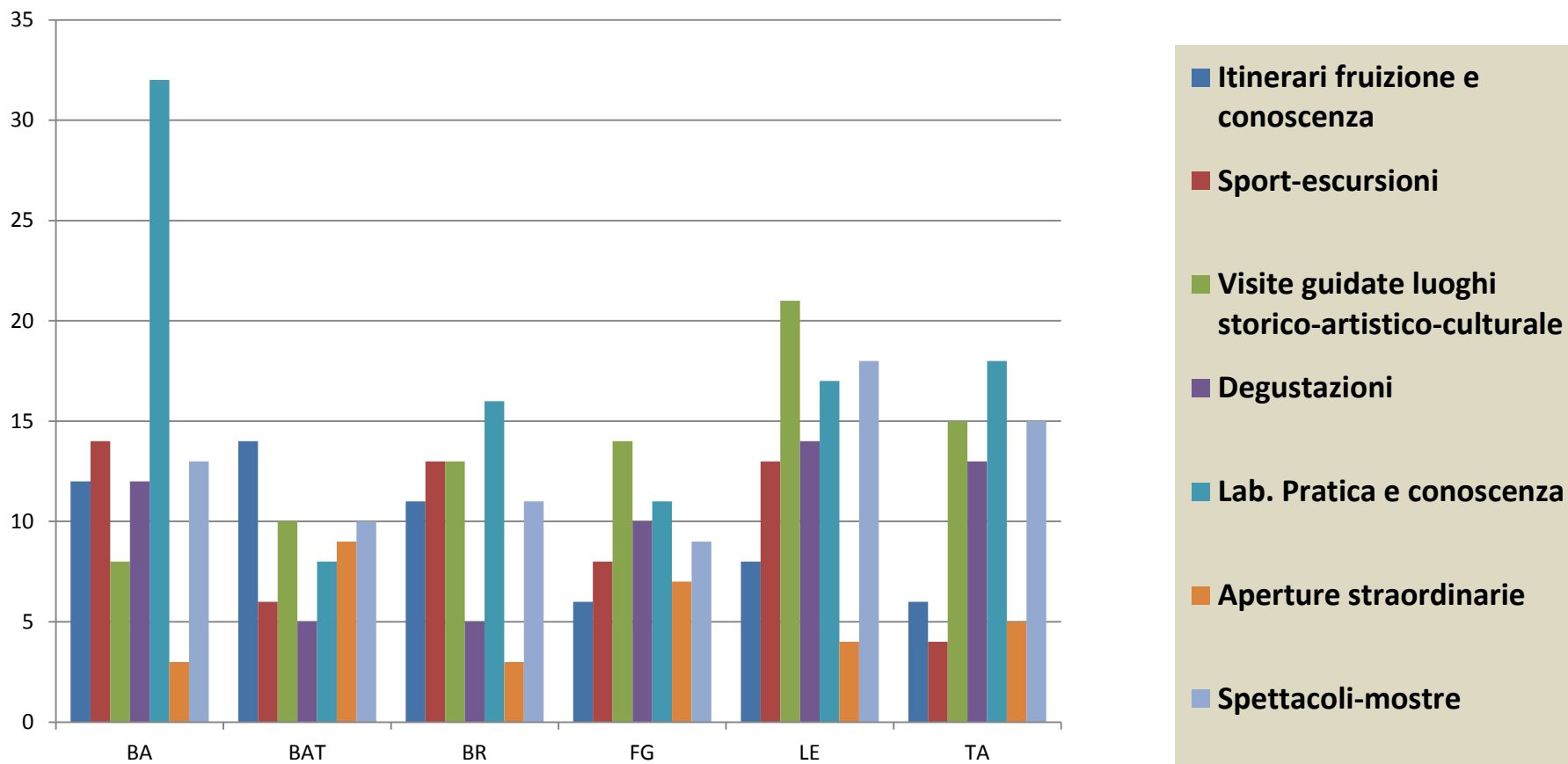


ciclo passeggiate, escursioni a cavallo, trekking

464 appuntamenti in calendario percentuale/provincia



464 appuntamenti in calendario tipologia/provincia



inPUGLIA365



Programma InPuglia365 - PALINSESTO PRIMAVERA 2019

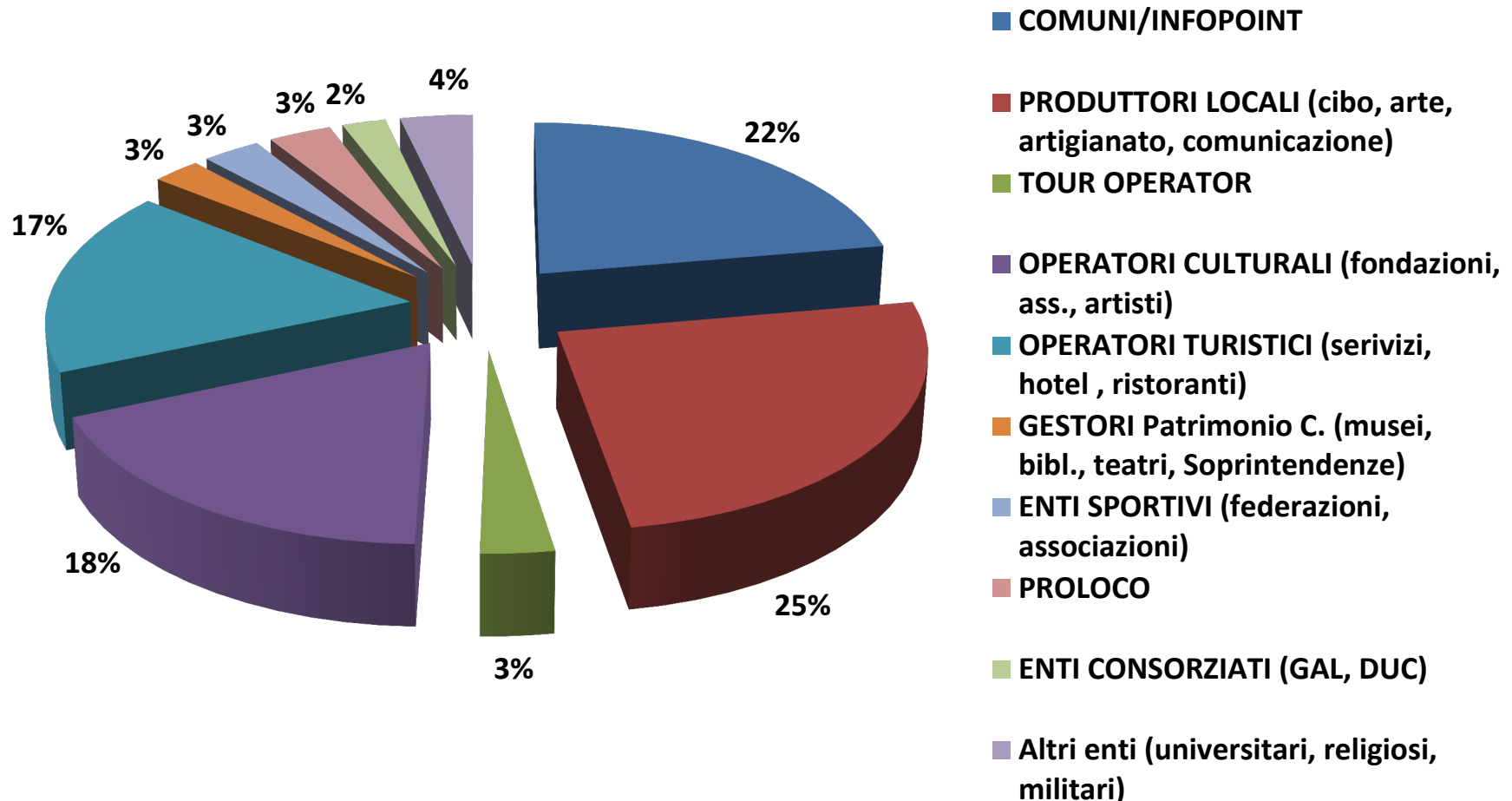
mar-19											apr-19											mag-19									
1	2,3	4	5	6,10	10,14	15	16,17	18	20,24	30,31	6,7	10,14	16,17	18	19	20,21	22	23	24	25	26	27,28	1	3	4,5	11,12	18,19	25,26			
1. Mare e lagune																															
2. Mare e lagune																															
3. Mare e lagune																															
4. Mare e lagune																															
5. Mare e lagune																															
6. Mare e lagune																															
7. Mare e lagune																															
8. Mare e lagune																															
9. Mare e lagune																															
10. Mare e lagune																															
11. Mare e lagune																															
12. Mare e lagune																															
13. Mare e lagune																															
14. Mare e lagune																															
15. Mare e lagune																															
16. Mare e lagune																															
17. Mare e lagune																															
18. Mare e lagune																															
19. Mare e lagune																															
20. Mare e lagune																															
21. Mare e lagune																															
22. Mare e lagune																															
23. Mare e lagune																															
24. Mare e lagune																															
25. Mare e lagune																															
26. Mare e lagune																															
27. Mare e lagune																															
28. Mare e lagune																															
29. Mare e lagune																															
30. Mare e lagune																															
31. Mare e lagune																															

LEGGENDA PROVINCE

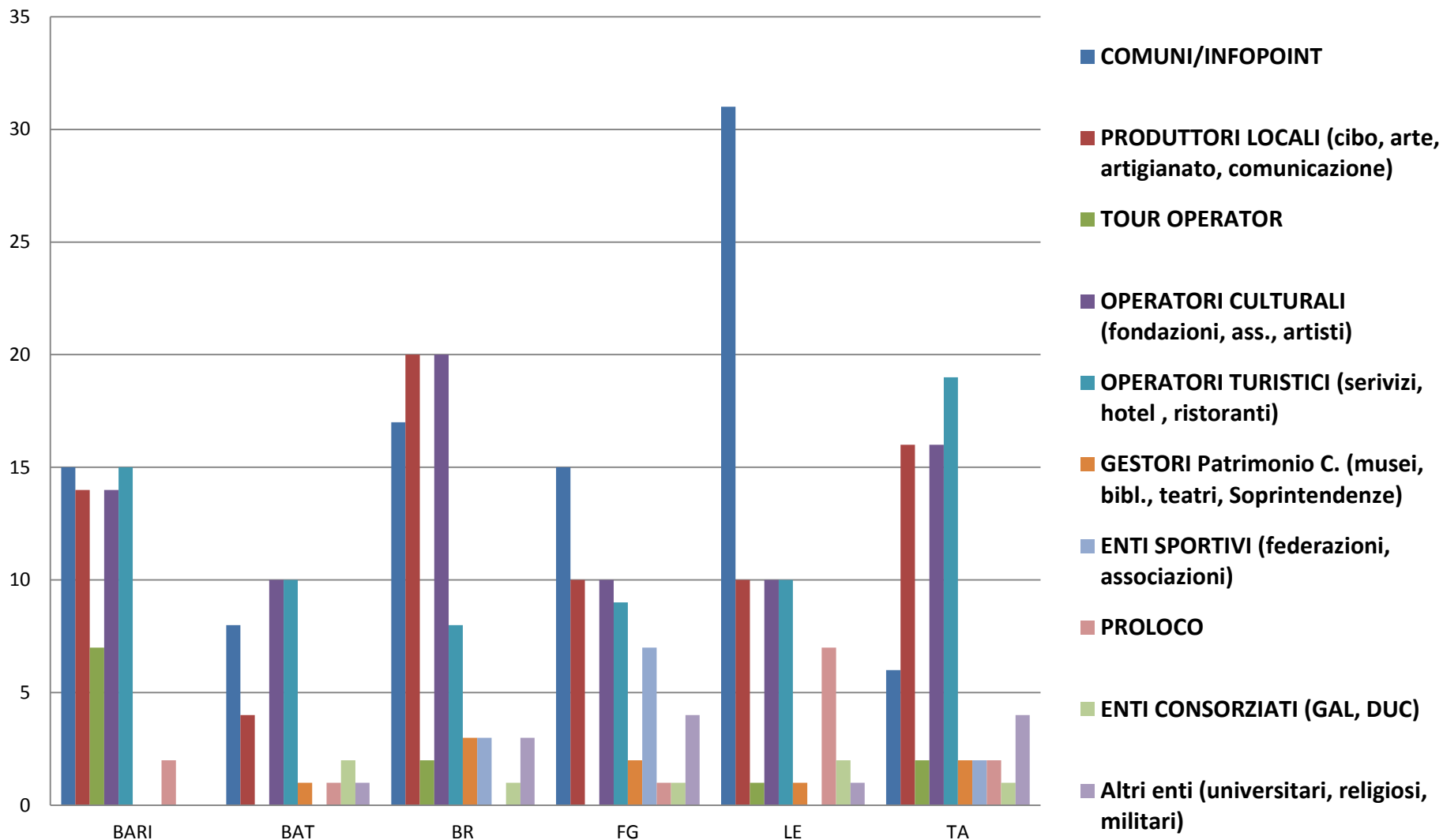
- BARI
- BAT
- BRINDISI
- FOGGIA
- LECCE
- TARANTO



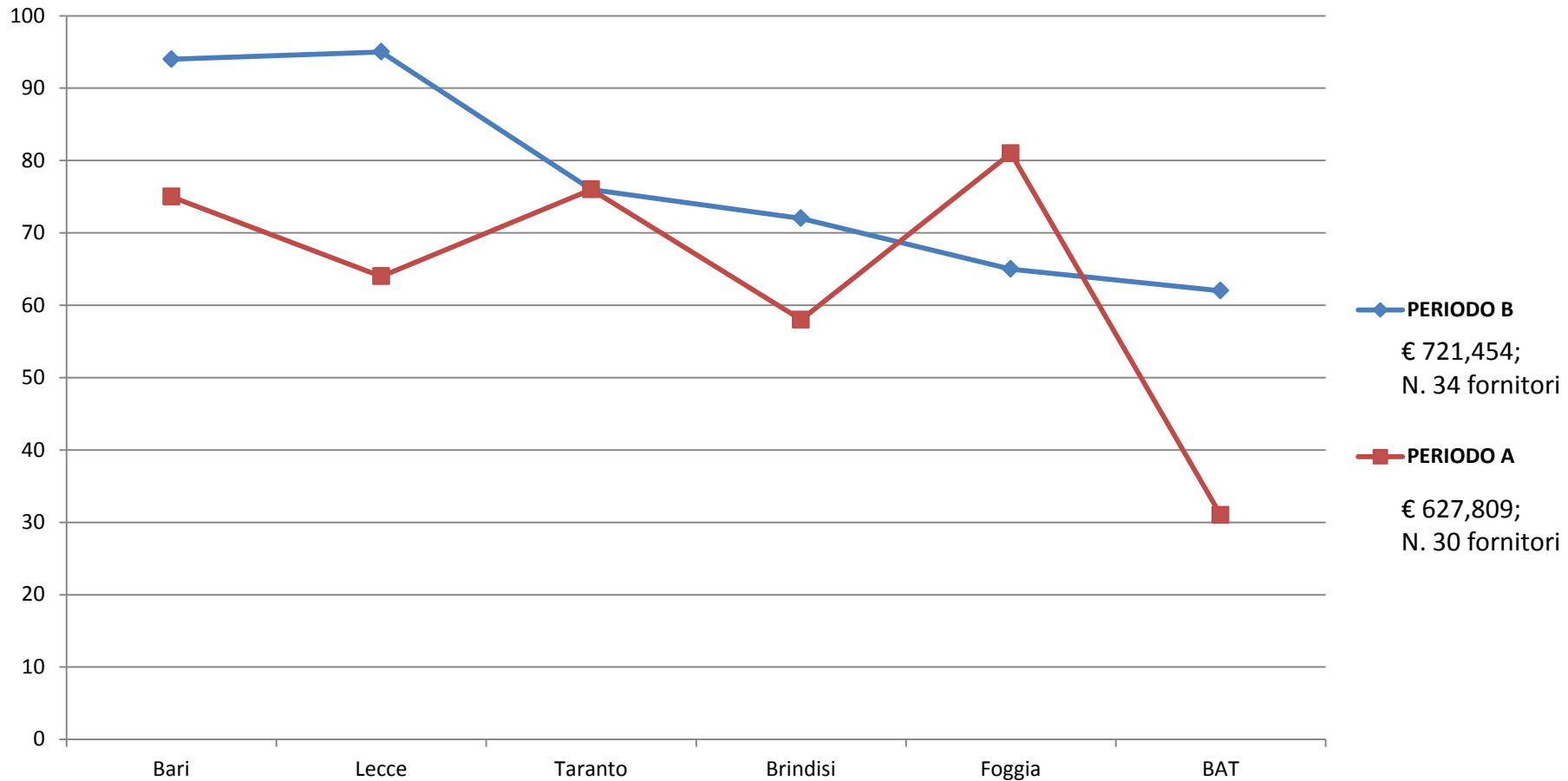
403 stakeholder coinvolti/tipologia



Filiera turistica: 403 stakeholder coinvolti/provincia



INPUGLIA365 INVERNO INPUGLIA365 PRIMAVERA Primi indicatori realizzazione





PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Flavia Leone

Responsabile Ufficio Valorizzazione

PUGLIAPROMOZIONE

Agenzia regionale del Turismo

Info e contatti:

E-mail: valorizzazione@viaggiareinpuglia.it

Cell: 393 8850142

Tel.: 080 5821426

Sito istituzionale Pugliapromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Area Valorizzazione

www.agenziapugliapromozione.it/portal/web/guest/valorizzazione

