



# PROGRAMMA INPUGLIA365

## MONITORAGGIO E VALUTAZIONE: EFFICACIA, EFFICIENZA E INDICATORI DI RISULTATO



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Agenda Operativa del Turismo

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

# PROGRAMMA INPUGLIA365 ESTATE e AUTUNNO.

## Monitoraggio e valutazione: efficacia, efficienza e indicatori di risultato

### Stato avanzamento attività interne:

	MONITORAGGIO AFFLUENZA	CUSTOMER SATISFACTION	CONTROLLI SEDI TERRITORIALI	ANALISI PRODOTTI	INFOGRAFICA	SENTIMENT ONLINE
INPUGLIA 365 ESTATE	✓	✓	no	no	✓	no
INPUGLIA 365 AUTUNNO	✓	✓	✓	✓	✓	✓



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Agenzia Operativa del Turismo

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

## PROGETTI INPUGLIA365 ESTATE e AUTUNNO.

Monitoraggio e valutazione: efficacia, efficienza e indicatori di risultato

**INPUGLIA 365 ESTATE  
(12.08.2017 – 01.10.2017)  
SPESA TOTALE: 548.900 euro**

**INDICATORI DI  
REALIZZAZIONE/RISULTATO:**

**BENEFICIARI: 44/255  
COMUNI COINVOLTI: 90  
NUMERO ATTIVITÀ: ca. 260  
VISITATORI\*: oltre 10.000  
CUSTOMER: 3,9/4**

*\*La stima è stata effettuata calcolando una media di due attività giornaliere e di 16 visitatori a giornata. Valore questo ricavato dalla media dei flussi trasmessi da un campione di 20 operatori che hanno fornito dettagli sui fruitori delle proprie attività.*

**INPUGLIA 365 AUTUNNO  
(04.11.2017 – 31.12.2017)  
SPESA TOTALE: 980.080, 71 euro**

**INDICATORI DI  
REALIZZAZIONE/RISULTATO:**

**BENEFICIARI: 77/410  
COMUNI COINVOLTI: 174  
NUMERO ATTIVITÀ: ca. 700  
VISITATORI\*: oltre 30.000  
CUSTOMER: 3,9/4**

*\*La stima è stata effettuata calcolando una media di due attività giornaliere e di 23 visitatori a giornata. Valore questo ricavato dalla media dei flussi trasmessi da un campione di 20 operatori che hanno fornito dettagli sui fruitori delle proprie attività.*

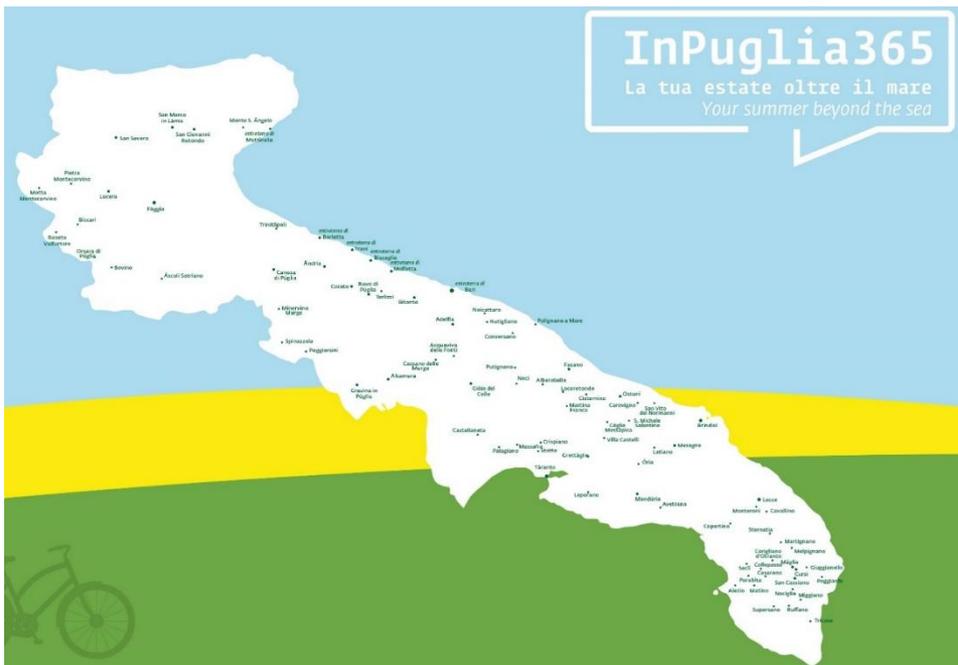
*Tra i beneficiari di InPuglia365 Autunno spiccano, per affluenza, i seguenti soggetti:*

**Jonian Dolphin Conservation (TA): 150 partecipanti a weekend**

**Teatro Koreja (LE): 105 partecipanti a weekend**

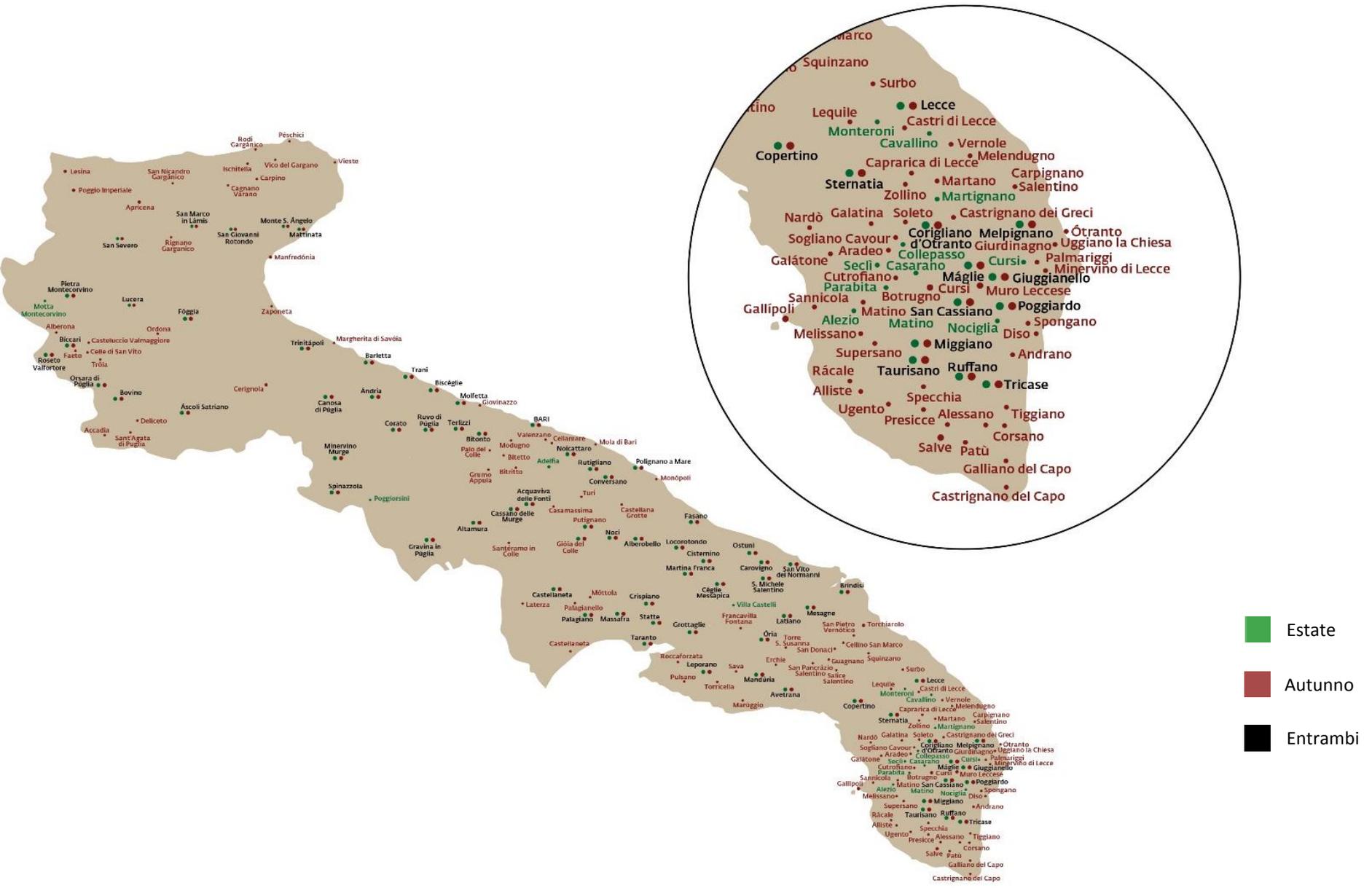
**Rhymer's club (FG): 90 partecipanti a weekend**

## PROGETTI INPUGLIA365 ESTATE e AUTUNNO. Overview localizzazione su mappa



# PROGETTI INPUGLIA365 ESTATE e AUTUNNO.

## Overview localizzazione su mappa





# InPuglia365 Estate

## Affluenza e customer satisfaction



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Puglia 365

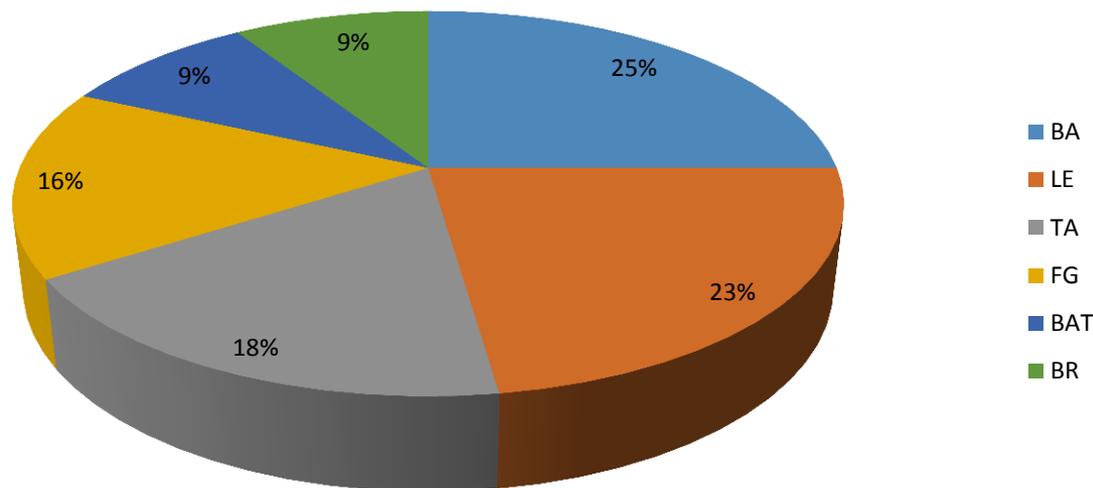
Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

# I NUMERI E I TERRITORI DI INPUGLIA365 ESTATE

- ✓ 44 progetti
- ✓ Più di 260 attività disseminate su tutto il territorio
- ✓ 7 weekend (dal mese di agosto al 1 ottobre 2017)
- ✓ 10.000 visitatori stimati
- ✓ Più di 6.200 questionari di customer raccolti

## Distribuzione territoriale dei soggetti proponenti



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



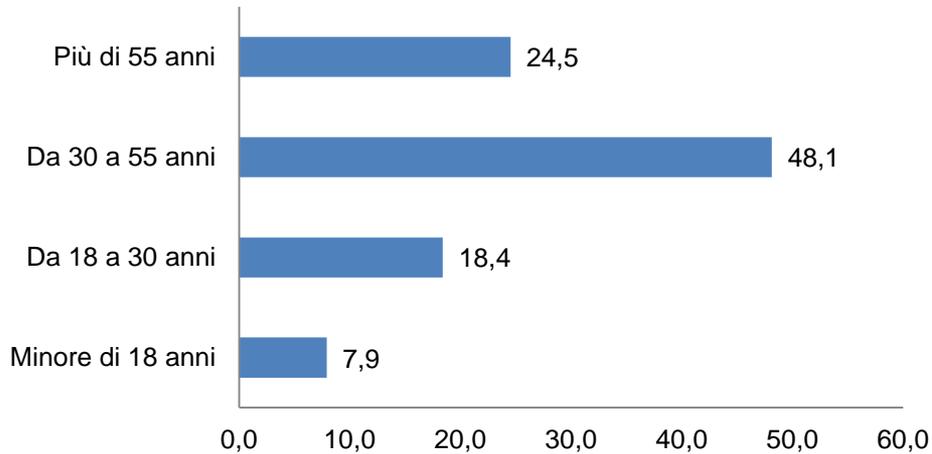
PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

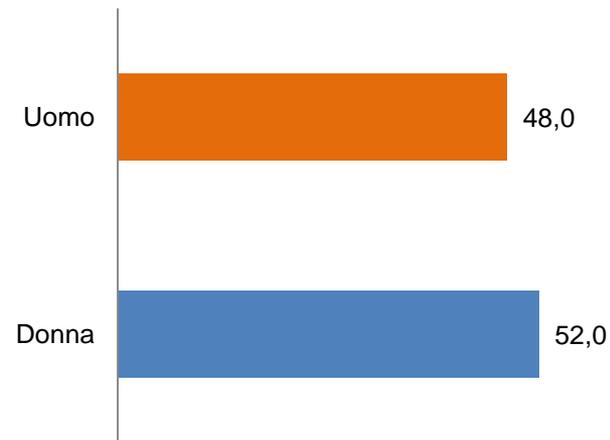
[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

# TIPOLOGIA UTENTI

## Visitatori per fascia d'età\*



## Visitatori per genere\*



## Visitatori per provenienza\*



\* Campione di 6.200 visitatori



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

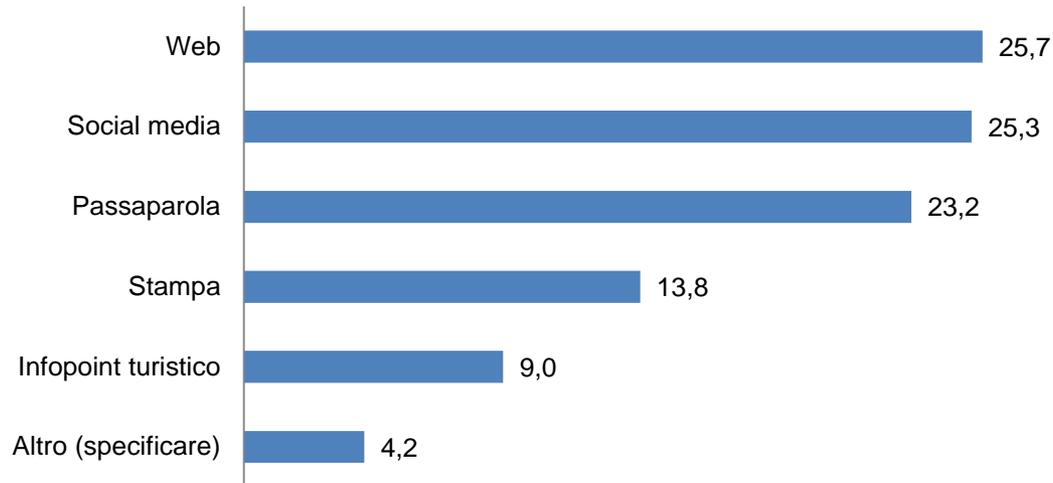
Agencia Promozionale del Turismo

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

# CANALI INFORMATIVI

## Come sei venuto a conoscenza delle attività di InPuglia365\_Estate\*?



- La metà del campione dichiara di aver appreso delle attività InPuglia3645 Estate mediante Internet (sito Web e social media)
- Dopo Internet il passaparola risulta lo strumento di informazione più diffuso

\* **Campione di 6.200 visitatori**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Operativa del Turismo

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

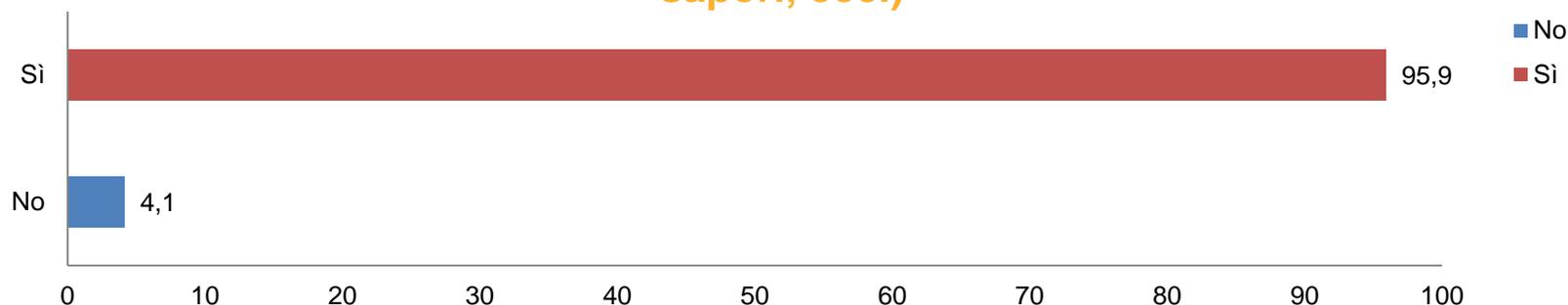
# IMPATTO SUL TERRITORIO

La fruizione dell'attività/evento ti ha consentito di entrare in contatto con la comunità locale\*?



- Il principale impatto che InPuglia365 produce sul territorio è la sua promozione e conoscenza.

La fruizione dell'attività/evento ti ha consentito di scoprire aspetti legati all'identità del territorio (tradizioni, usi e costumi, sapori, ecc.)\*



\* Campione di 6.200 visitatori



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



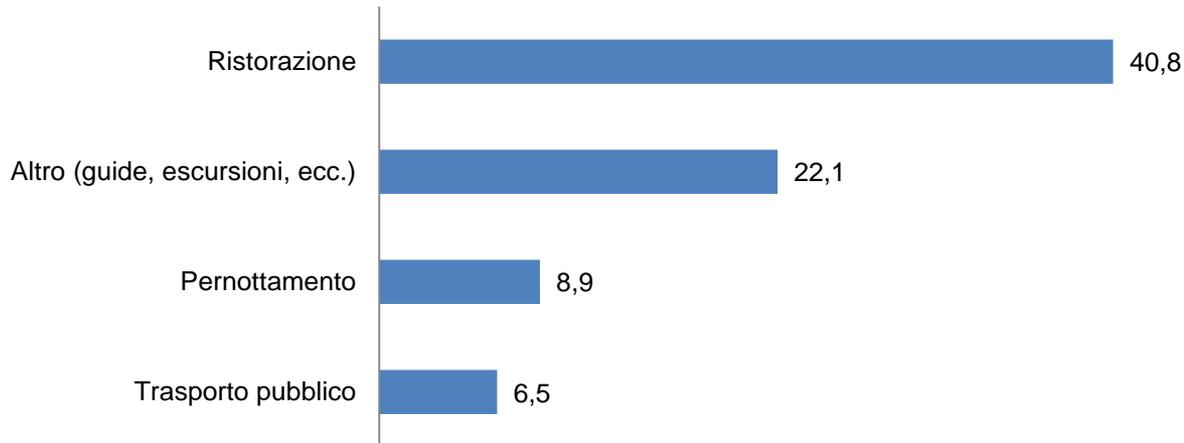
PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

# IMPATTO SUL TERRITORIO

Quali servizi hai utilizzato nella/e località interessata/e dalle attività di cui hai fruito:



- La ristorazione e altri servizi accessori alla visita sono quelli maggiormente utilizzati dai fruitori di InPuglia365
- Il pernottamento nella località interessata dall'attività InPuglia365 risulta essere uno dei servizi solo parzialmente utilizzati.

\* *Campione di 6.200 visitatori*



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Agencia Promozionale del Turismo

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

# GRADIMENTO E FIDELIZZAZIONE

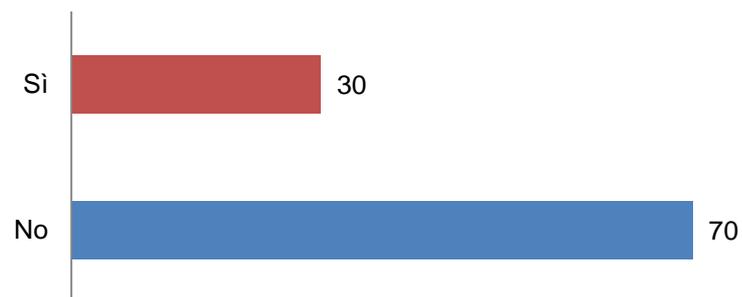
## Indicare il grado di soddisfazione sulla qualità delle attività e dei servizi\*

(1=per nulla soddisfatto; 4 Totalmente soddisfatto)



- ✓ La soddisfazione circa le attività e i servizi fruiti è piena
- ✓ Un terzo dei rispondenti dichiara di aver partecipato ad altre iniziative inserite nel programma InPuglia365

## Ha partecipato ad altri eventi/attività di InPuglia365\_Estate\*?



\* Campione di 6.200 visitatori



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)



# InPuglia365 Autunno

## Affluenza e customer satisfaction



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Puglia 365

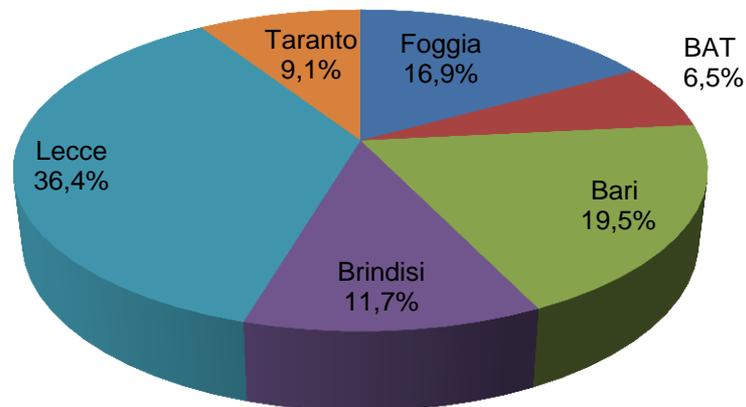
Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

# I NUMERI E I TERRITORI DI INPUGLIA365 AUTUNNO

- ✓ **77 progetti**
- ✓ 980.000 euro di spesa
- ✓ **Più di 700 attività disseminate su tutto il territorio**
- ✓ 9 weekend (dal 4 novembre al 31 dicembre 2017)
- ✓ **30.000 visitatori stimati**
- ✓ 10.000 questionari di customer raccolti

Distribuzione territoriale dei soggetti proponenti



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

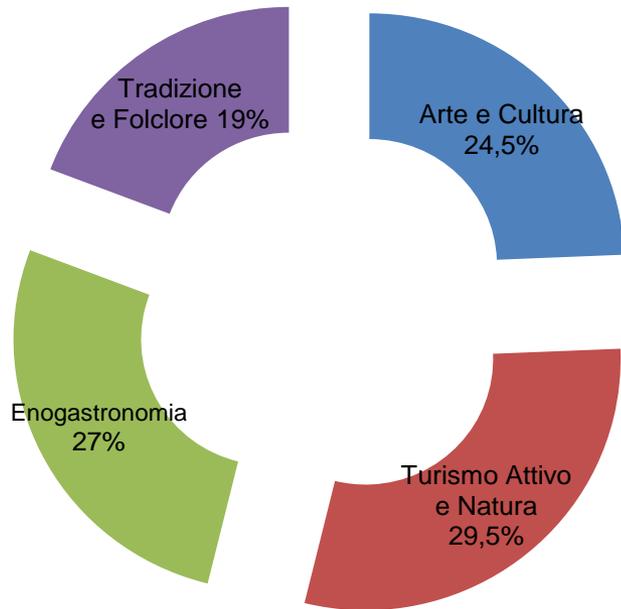
Puglia 365

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

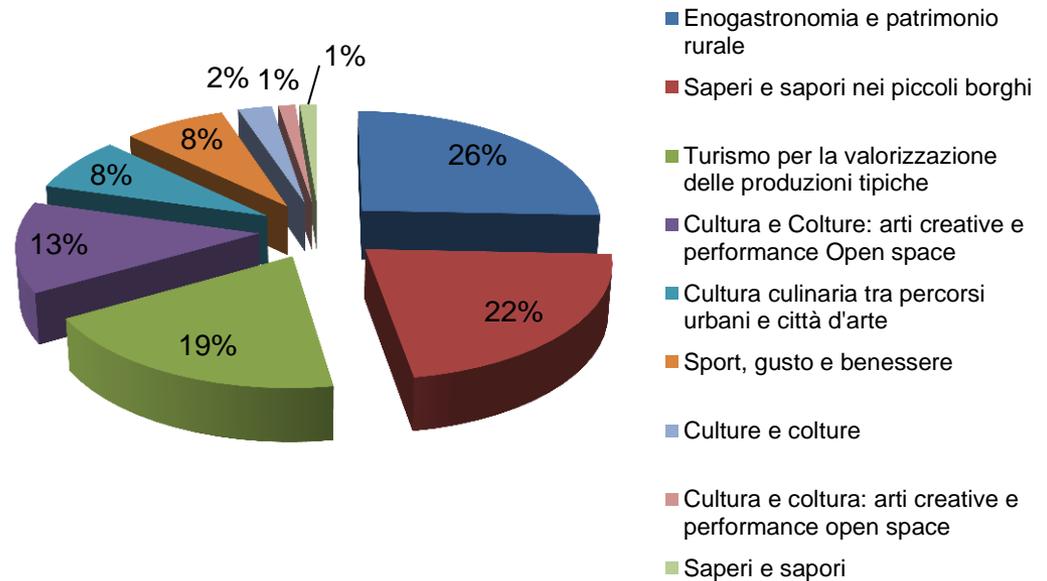
[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

# ATTIVITÀ E PRODOTTI

## Prodotti turistici offerti (%)



## Attività per ambito d'intervento (%)



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

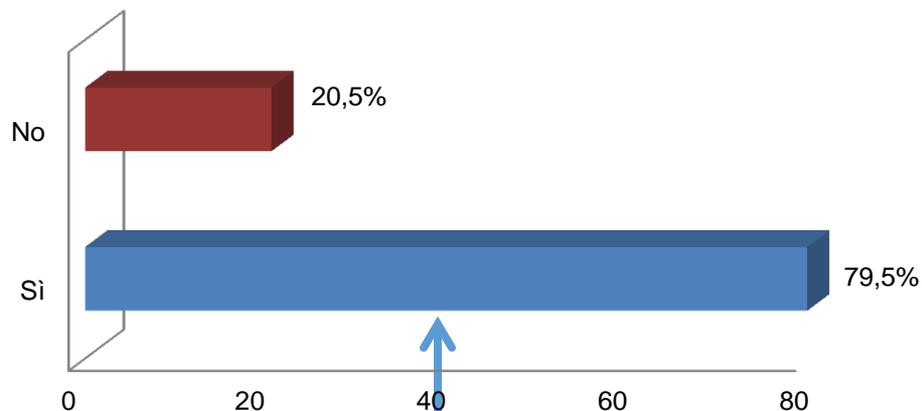
Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

# ATTIVITÀ E RETI

## La capacità aggregativa delle proposte

### Eventuali altri enti/aziende coinvolti nel progetto



**Prodotti: Enogastronomia,  
Arte e Cultura e Turismo attivo  
e natura**

**Soggetti coinvolti:  
Comuni, Scuole, Università,  
Parchi, Associazioni,  
Masserie, Oleifici, Aziende  
agricole, ecc.**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



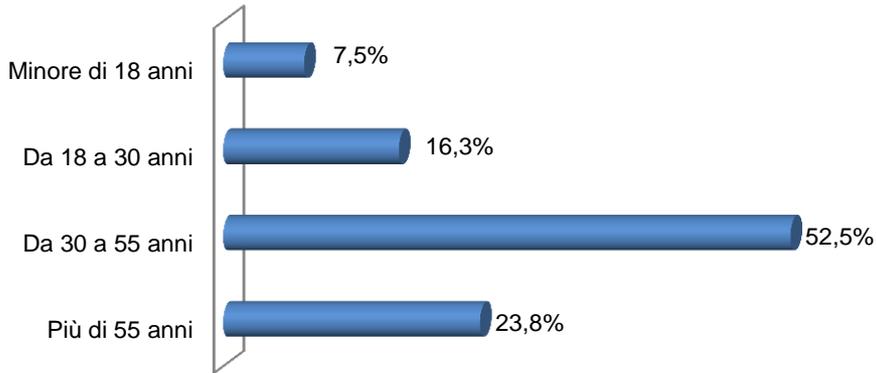
PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

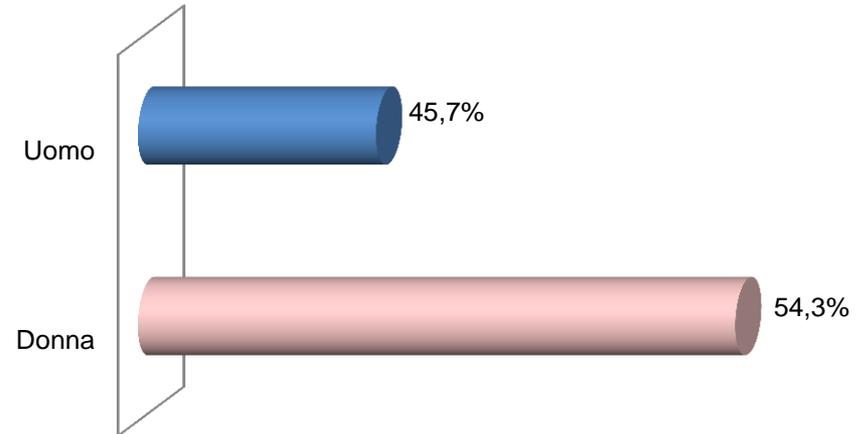
[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

# TIPOLOGIA UTENTI

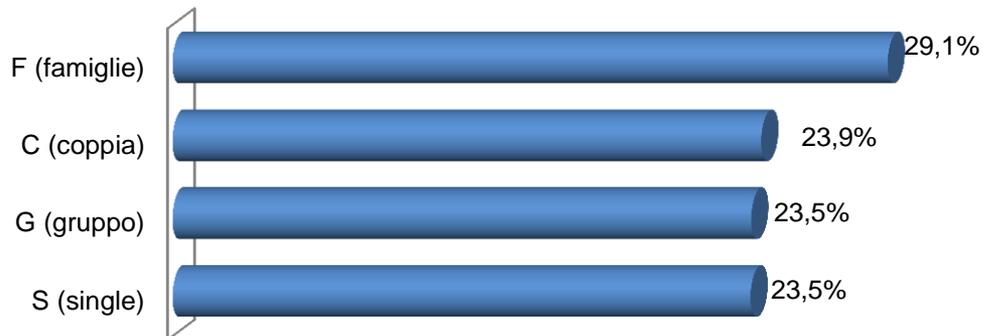
## Età dei visitatori\*



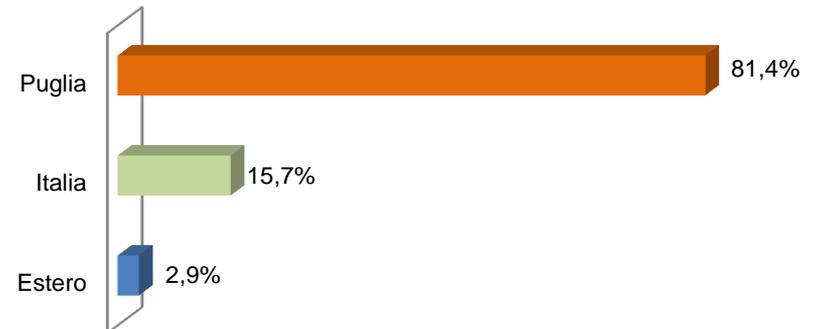
## Visitatori per genere\*



## Tipologia di utente\*



## Provenienza Visitatori \*



\* Campione di 10.000 visitatori



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



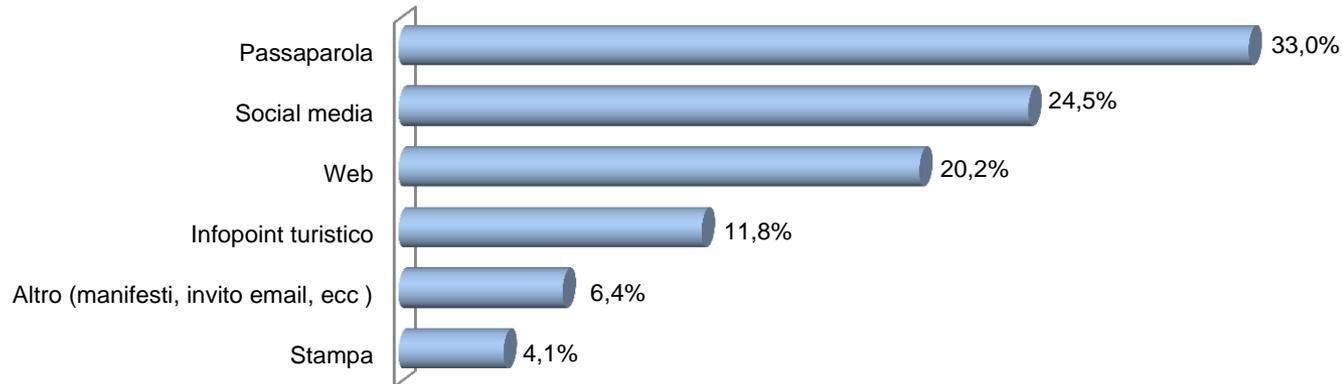
PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

# CANALI INFORMATIVI

Sei venuto a conoscenza delle attività di InPuglia365\_Autunno attraverso:



- Internet (sito Web e social media) rappresenta lo strumento principale per conoscere e reperire informazioni sulle attività programmate
- Molto importante anche il passaparola a cui è strettamente legato la percezione positiva dell'esperienze vissuta

\* Campione di 10.000 visitatori



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

# IMPATTO SUL TERRITORIO

La fruizione dell'attività/evento ti ha consentito di entrare in contatto con la comunità locale?



- La quasi totalità degli intervistati considera **InPuglia365** un'importante azione per **valorizzare e far conoscere le specificità del territorio**

La fruizione dell'attività/evento ti ha consentito di scoprire aspetti legati all'identità del territorio (tradizioni, usi e costumi, sapori, ecc.)?



\* Campione di 10.000 visitatori



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



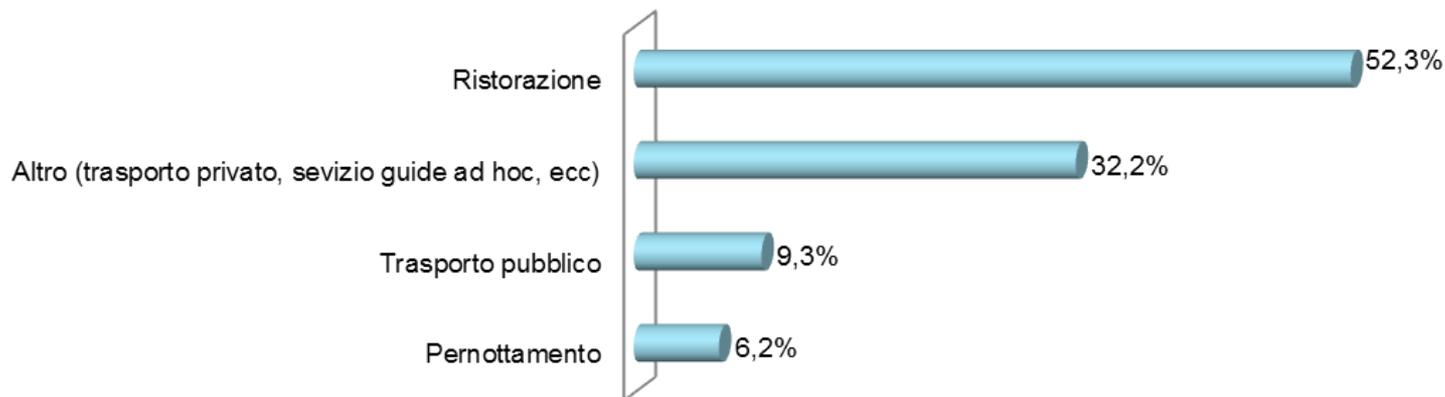
PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

# IMPATTO SUL TERRITORIO

Quali servizi hai utilizzato nella/e località interessata/e dalle attività di cui hai fruito:



- Più della metà del campione usufruisce anche di un servizio di ristorazione presente nella località coinvolta dall'attività InPuglia365. Solo per questo servizio si può stimare un indotto economico diretto pari a circa 300.000 euro
- Il servizio meno utilizzato dai flussi attivati da InPuglia365 è quello del pernottamento.

\* *Campione di 10.000 visitatori*



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Agencia Promozionale del Turismo

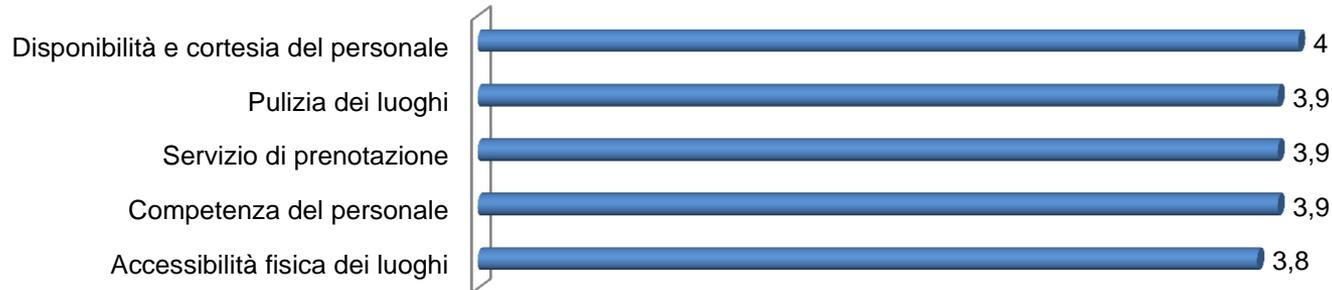
Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

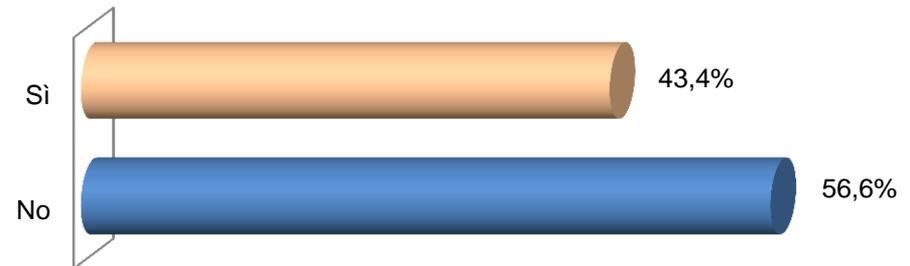
# Gradimento e fidelizzazione

## Indicare il grado di soddisfazione sulla qualità delle attività e dei servizi

(1=per nulla soddisfatto; 4=Totalmente soddisfatto)



## Hai partecipato ad altri eventi/attività di InPuglia365?



✓ La totale soddisfazione espressa circa le attività fruite e i servizi annessi è confermata dall'elevato numero di repeaters. Il 43% del campione ha partecipato a più di un evento/attività inserito nel programma InPuglia365

\* Campione di 10.000 visitatori



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



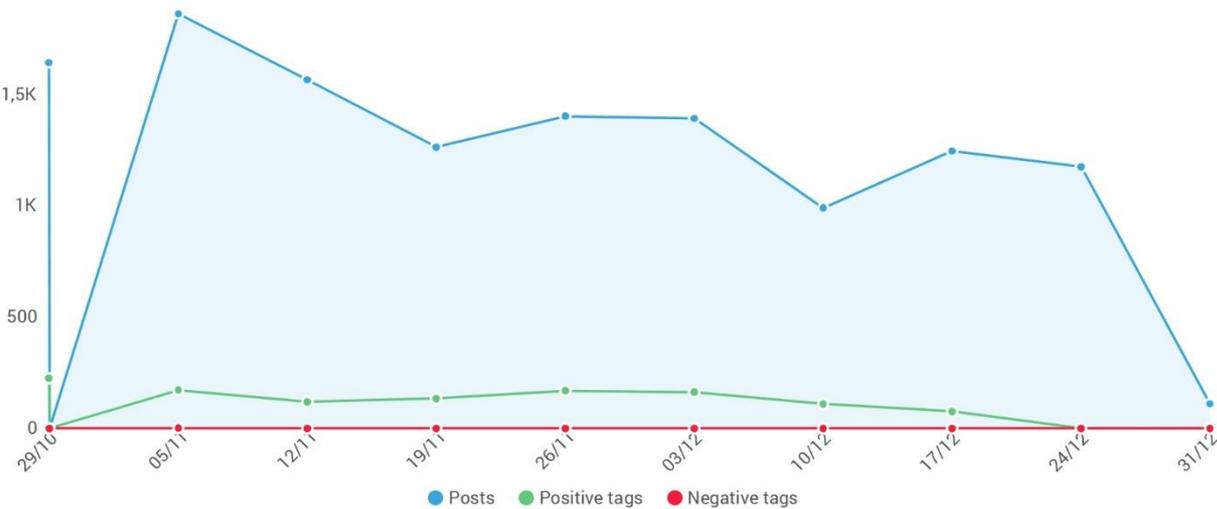
PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

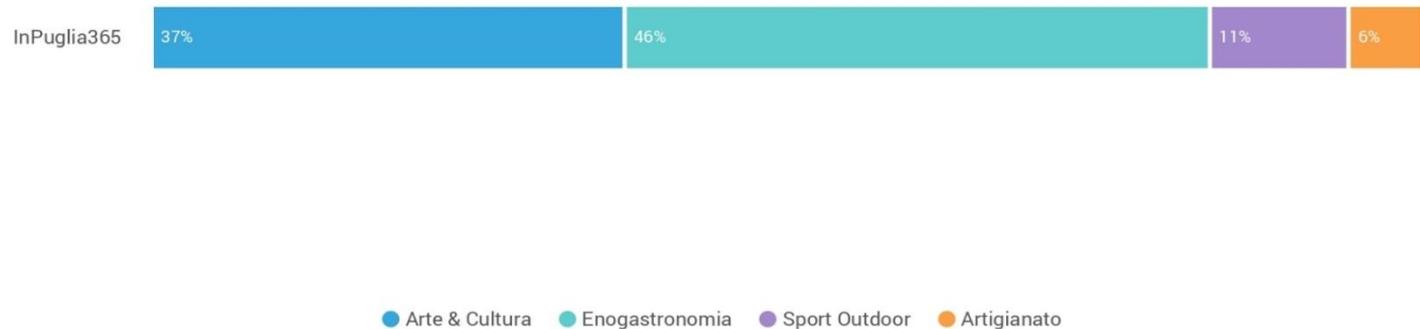
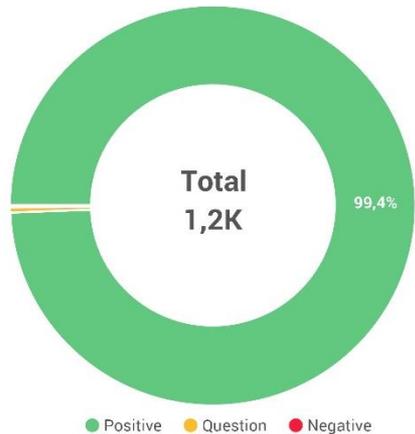
# GRADIMENTO E FIDELIZZAZIONE

- InPuglia365 sui social -



Overview trend

- ✓ Il **99.4%** dei contenuti postati in rete con #InPuglia365 esprime positività
- ✓ Le attività che riscuotono maggior successo sia in termini di engagement che numero di post sono quelle relativi a enogastronomia (46% del totale) e ad arte&cultura (37% del totale)
- ✓ sono stati condivisi in rete circa 200 post al giorno nell'intervallo di tempo considerato.



Overview sentiment





# INPUGLIA 365 AUTUNNO ATTIVITA' DI CONTROLLO SUL TERRITORIO



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Agenda Operativa del Turismo

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione - Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 - Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

# INPUGLIA365 AUTUNNO – ATTIVITÀ DI CONTROLLO

## Localizzazione controlli effettuati per provincia

I° (4-5 nov.)	II° (11-12 nov.)	III° (18-19 nov.)	IV° (25-26 nov.)	V° (2-3 dic.)	VI° (9-10 dic.)	VII° (16-17 dic.)	VIII° (23-34 dic.)	IX° (30-31 dic.)

 weekend soggetti a controlli.

PROVINCIA	CONTROLLI EFFETTUATI
FOGGIA	7
BAT	3
BARI	3
BRINIDISI	4
TARANTO	2
LECCE	11
TOT	30



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

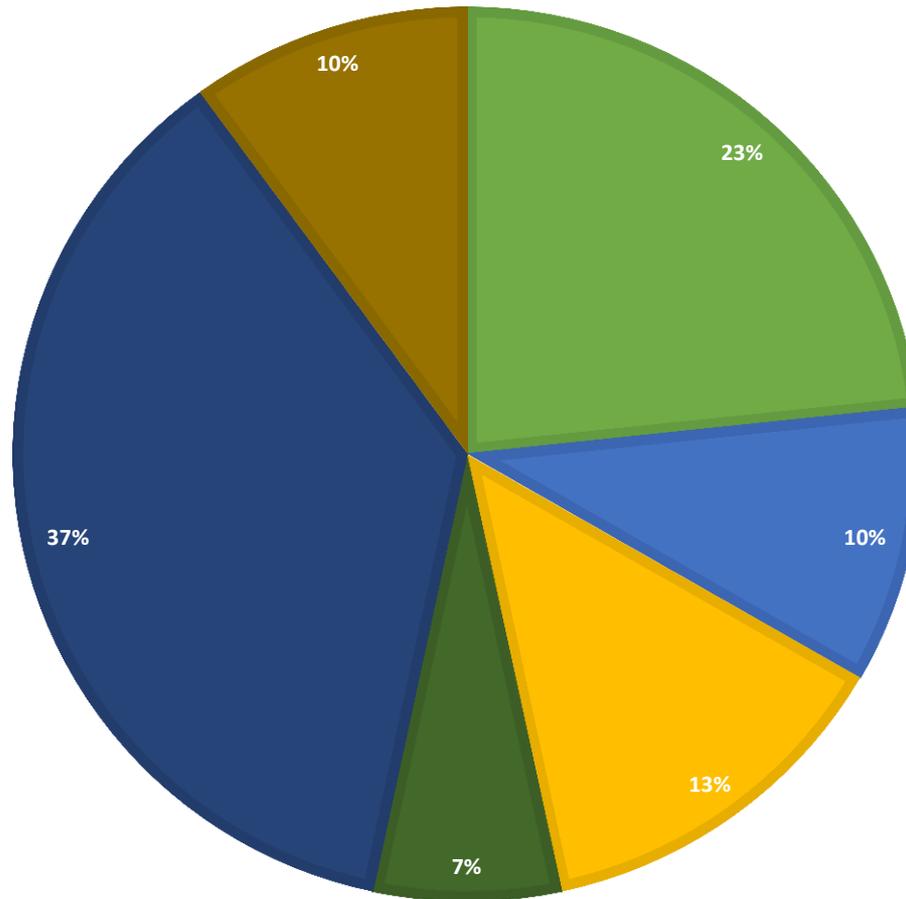
Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

# INPUGLIA365 AUTUNNO – ATTIVITÀ DI CONTROLLO

## Percentuale per provincia:

■ Foggia ■ Bari ■ Brindisi ■ Taranto ■ Lecce ■ Bat



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



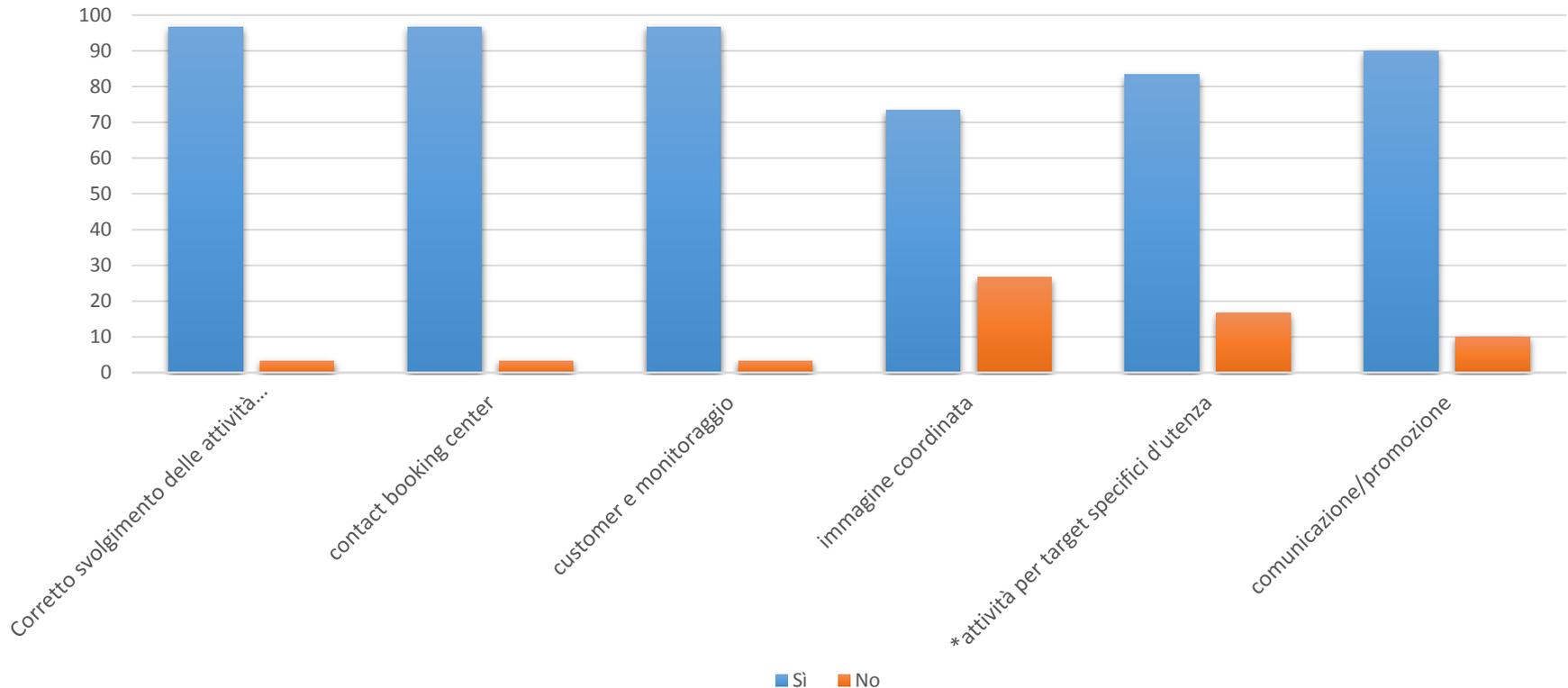
PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)

# INPUGLIA365 AUTUNNO – ATTIVITÀ DI CONTROLLO

## Attività di controllo nelle sei Province (schede tot. 30)



*\*N.B.: Si specifica che, relativamente ai servizi per target specifici di utenza, le proposte dovevano prevedere l'erogazione di tali servizi per almeno n. 1 tipologia/target e per almeno un numero minimo di n. 1 attività/giornata.*



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia  
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

[www.puglia365.it](http://www.puglia365.it)