

InPuglia365 edizione 2018-2019 - periodo B

Anteprima

Programma Inpuglia365 periodo B

dati provvisori

Spesa: € **655.000,00**

Operatori coinvolti: **31**

Periodo: **2 marzo – 26 maggio (15 week-end)**

Località interessate: **86**

Attività: **ca 450**

Risultati

Affluenza:



Customer satisfaction:

Impatto sul territorio:





grazie

Flavia Leone

Responsabile Ufficio Valorizzazione

Pugliapromozione

Agenzia regionale del Turismo

Info e contatti:

E-mail: valorizzazione@viaggiareinpuglia.it

Tel.: 080 5821426

Sito istituzionale Pugliapromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Area Valorizzazione

www.agenziapugliapromozione.it/portal/web/guest/valorizzazione