

BIT 2015

Modalità di partecipazione ai B2B

La Borsa Internazionale del Turismo è una manifestazione che raccoglie intorno a sé gli operatori turistici di tutto il mondo, un numeroso pubblico di visitatori, appassionati di viaggi, televisioni e stampa.

Promossa da Fiera Milano, Bit si tiene ogni anno a Milano, dal 1980. Da oltre trent'anni favorisce l'incontro tra decision maker, esperti del settore e buyer accuratamente selezionati e profilati, provenienti da varie aree geografiche e settori merceologici.

ACCREDITAMENTO SELLER CON PUGLIAPROMOZIONE

La BIT 2015 prevede tre modalità di partecipazione ai b2b d'incontro domanda-offerta suddivisi in tre segmenti di prodotto **LEISURE, MICE e LUXURY**.

E' possibile partecipare ai b2b LEISURE e MICE come co-espositore all'interno dell'area di Pugliapromozione. Lo stand potrà ospitare fino a un massimo di **30 co-espositori** che beneficeranno di una postazione personalizzata e un'agenda di appuntamenti per incontrare i buyer nazionali e internazionali. **I co-espositori dovranno scegliere la partecipazione al b2b optando tra il segmento LEISURE o MICE.**

Per partecipare al b2b Luxury i Seller, secondo il regolamento di BIT 2015, dovranno essere espositori acquistando un proprio stand nell'area Luxury e non all'interno dello stand di Pugliapromozione. Dovranno pertanto procedere all'iscrizione direttamente con il soggetto organizzatore.

Ogni operatore può manifestare l'interesse per questa fiera **entro e non oltre il 14 dicembre 2014** accedendo alla propria area riservata del Destination Management System. E' possibile accreditarsi come co-espositore di Pugliapromozione e avere un desk personalizzato e l'agenda appuntamenti (scegliendo obbligatoriamente tra segmento LEISURE o MICE) **al costo di 500 euro** (L'IVA non è prevista). Ogni operatore può avere una sola postazione e una sola agenda.

CHI PUO' PARTECIPARE / SELLER (OFFERTA PUGLIESE)

Saranno ammessi complessivamente fino a n. 30 operatori pugliesi LEISURE e M.I.C.E.

La partecipazione a BIT 2015 in qualità di coespositore di Pugliapromozione è riservata a:

Per il B2B LEISURE:

Strutture Ricettive

- Operatori turistici del settore ricettivo, sia alberghiero che extralberghiero;

Intermediazione e Organizzazione

- Agenzie di Viaggio / DMC - Destination Management Company / OLTA - Agenzia di viaggio online / Tour operator

Servizi per il turismo

- Attrattori enogastronomici;
- Consorzi e aggregazioni di imprese;
- Escursionismo;
- Gestori attrattori turistici;

- Masserie didattiche;
- Parchi divertimento;
- Servizi di guida e accompagnamento turistico;
- Servizio di trasporto e noleggio mezzi;
- Wedding planner;

Per il B2B MICE:

Strutture ricettive

- Albergo centro congressi e eventi;
- Albergo centro benessere e congressi;
- Altre strutture ricettive specializzate nel segmento MICE;

Intermediazione e Organizzazione:

- Agenzie di Viaggio / DMC - Destination Management Company / OLTA - Agenzia di viaggio online / Tour operator;

Servizi per il turismo

- Centri congressi e PCO;
- Consorzi e aggregazioni di imprese;
- Gestori attrattori turistici;
- Servizi di guida e accompagnamento turistico;
- Servizi di trasporto e noleggio mezzi;

NOTA: Le catene alberghiere o gli alberghi appartenenti a catena, secondo quanto stabilito dal regolamento di BIT 2015, non sono ammessi come coespositori. Potranno invece acquistare un proprio spazio espositivo contattando direttamente il soggetto organizzatore.

Gli operatori possono partecipare in forma singola o associata. L'associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Pugliapromozione di partecipazione congiunta. Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono risultare tutte registrate sul DMS. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento. La richiesta del capofila dovrà essere comunicata a mezzo e-mail all'indirizzo promozione@viaggiareinpuglia.it.

SELEZIONE DEI SELLER

L'ammissione degli operatori sarà vincolata, PENA L'ESCLUSIONE, al possesso dei seguenti requisiti:

PER TUTTI:

1. organizzazione in forma imprenditoriale;
2. essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma DMS all'indirizzo www.agenziapugliapromozione.it. Si precisa che la profilazione deve riguardare tutti i campi richiesti ed in modo preciso, in entrambe le lingue richieste Ita/Eng (tale requisito dovrà essere posseduto, in caso di partecipazione congiunta, da ciascuno degli operatori partecipanti). Si precisa inoltre che **NON SARANNO AMMESSI** gli operatori profilati in modo non corretto, incompleto o con informazioni non esatte (ad es: iscrizioni a categorie non coerenti con il proprio oggetto sociale o con l'attività effettivamente svolta, descrizioni dell'attività non puntuali, etc).

Eventuali correzioni della categoria di iscrizione al DMS potranno essere richieste secondo le modalità specificate nella propria area riservata.

PER I SOLI OPERATORI DEL RICETTIVO:

3. essere in regola con l'invio dei dati statistici attraverso la piattaforma SPOT (tale requisito dovrà essere posseduto, in caso di partecipazione congiunta, da ciascuno degli operatori partecipanti);
4. requisiti dimensionali di **almeno 30 camere/unità abitative** (tali requisiti, in caso di partecipazione congiunta, potranno essere raggiunti dalla aggregazione nel suo complesso).

PER I SOLI OPERATORI DEL M.I.C.E.:

5. l'attività deve essere svolta in forma continuativa dall'operatore, e non in forma episodica ed occasionale (tale requisito, se richiesto, dovrà essere dichiarato in forma di autocertificazione ed è comunque sottoposto a controlli da parte di Pugliapromozione, anche in collaborazione con le associazioni di categoria).

In caso di ricezione di richieste di partecipazione da un numero di operatori pugliesi superiore a 30, verrà effettuata una selezione tra gli operatori richiedenti, al fine di ottenere un panel di imprese sufficientemente rappresentativo del portafoglio di prodotti della destinazione. In tal caso, le richieste di partecipazione saranno soddisfatte secondo i seguenti criteri:

1. ordine di arrivo delle iscrizioni;
2. aggregazione di imprese (avranno priorità le richieste di partecipazione presentate da più imprese in forma associata: sia consorzi e aggregazioni stabili che imprese in partecipazione congiunta);
3. distribuzione sul territorio regionale;
4. copertura dei diversi segmenti di offerta;
5. aver partecipato ad altre attività promozionali organizzate da Pugliapromozione;

Nella selezione delle domande, Pugliapromozione terrà conto della normativa prevista dalle vigenti disposizioni regionali in materia turistica. Alla scadenza della manifestazione di interesse gli operatori selezionati riceveranno tutte le informazioni necessarie per procedere al pagamento.

Dopo aver effettuato il pagamento, il co-espositore riceverà le credenziali di accesso al sistema Expo Matching Program. Sarà cura dell'operatore completare la richiesta di registrazione attraverso la compilazione di un'anagrafica e di questionari relativi alla sua società ed alla sua offerta turistica (la registrazione non comporta la conferma definitiva di partecipazione). Fiera Milano si riserva di valutare le richieste pervenute e comunicare via e-mail relativa approvazione o rigetto al diretto interessato e al relativo titolare di stand.

ORGANIZZAZIONE DELL'AGENDA B2B

Le agende appuntamenti si aprono il 19 Gennaio e si chiudono l'11 febbraio.

Expo Matching Program

Il sistema EMP – Expo Matching Program è lo strumento per dialogare con la domanda internazionale presente in fiera.

A partire dal 19 Gennaio, seller e buyer potranno interagire direttamente richiedendosi vicendevolmente un appuntamento e schedulando così la propria giornata di workshop.

Il valore dell'appuntamento è dato non solo dall'incontro stesso ma anche dall'attività pre-workshop effettuata dal seller stesso per l'analisi degli Hosted Buyer e per la richiesta di appuntamenti. Il numero massimo di appuntamenti prefissabile è di 14 al giorno (28 per le 2 giornate) e la durata di ogni appuntamento è di 30 minuti.

I BUYER DI BIT 2015

- Leisure: 950 circa Buyer provenienti da 60 paesi e appartenenti alle seguenti categorie: Tour Operator; Agenzie di Viaggi; OLTA; Associazioni Culturali e del tempo libero e Cral.
- Mice: 480 circa Buyer provenienti da 48 paesi appartenenti a: Corporate (Event Manager, Travel Manager, Direttori Marketing e Comunicazione di aziende); Associazioni (Associazioni medico scientifiche o di categoria) Intermediari (PCO, Incentive House, Agenzie di organizzazione eventi e Business Travel Agency)
- Luxury: 60 circa Buyer provenienti da 34 paesi: Tour Operator, Agenzie di Viaggi e Wedding Planner.

INVIO MATERIALE PROMOZIONALE

Ogni azienda interessata dovrà far recapitare il materiale promozionale **entro e non oltre venerdì 24 gennaio** al seguente indirizzo:

Magazzino di Pugliapromozione - Fiera del Levante, Padiglione 172 - Lungomare Starita, 70132 Bari

E' consentito l'invio di un collo per azienda max 10 kg.

Sul lato a vista di ogni pacco occorre riportare obbligatoriamente e in maniera leggibile le seguenti indicazioni:

- Mittente (nome azienda)
- Materiali contenuti (brochure e/o gadget)
- BIT Milano 2015

Si precisa che i pacchi privi di queste indicazioni non potranno essere spediti.

Ulteriori informazioni utili alla partecipazione saranno comunicate a preregistrazione ultimata.

Gli operatori turistici che vogliono essere presenti alla BIT in qualità di visitatori professionali senza agenda, possono entrare gratuitamente compilando il form di pre-registrazione sul sito www.bit.fieramilano.it entro e non oltre l'11 febbraio.

LUOGO

Fiera Milano, Rho Padd. 9-11

DATA E FORMULA

Da giovedì 12 a sabato 14 febbraio 2015.

I primi 2 giorni sono interamente dedicati al Trade; il sabato sarà consentito l'ingresso anche al Pubblico.

ORARI

ESPOSITORI e CO-ESPOSITORI:

Tutti i giorni dal 12 al 14 febbraio, dalle 8.30 alle 19.00.



DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM

Servizi per la promozione della destinazione turistica Puglia

www.agenziapugliapromozione.it

Giovedì e venerdì, dalle 9.30 alle 18.00, si terranno gli appuntamenti prefissati allo stand.
Sabato 14 febbraio, i buyer visiteranno la fiera senza appuntamenti prefissati.

VISITATORI - OPERATORI PROFESSIONALI E PRESS:

Tutti i giorni dal 12 al 14 febbraio dalle 9.30 alle 18.00.
Ingresso gratuito per chi si registra entro l'11 febbraio.

PUBBLICO:

Il pubblico dei viaggiatori può accedere solo sabato 14 febbraio dalle 9.30 alle 18.00.
Acquisto tessera d'ingresso online: 5 Euro.
Acquisto tessera d'ingresso in Fiera: 6 Euro.
L'accesso all'area Luxury è su invito.
Non sarà possibile pre-registrarsi alla manifestazione.

SCUOLE

Le scuole superiori e gli studenti universitari possono accedere alla manifestazione solo nella giornata di sabato 14 febbraio 2014. Il costo del biglietto è di € 6, se acquistato direttamente alla reception dedicata (Reception Porta Sud - Centro Servizi). Gli insegnanti accompagnatori (max 2 per classe) entrano gratuitamente. E' necessario inviare, entro e non oltre il 30 gennaio 2015, l'elenco degli studenti con i nominativi degli insegnanti accompagnatori su carta intestata dell'istituto. I documenti possono essere inviati esclusivamente tramite posta elettronica all'indirizzo: bit@fieramilano.it

INFO E CONTATTI

Tel. 0805821409
Fax 0805821429
e-mail: promozione@viaggiareinpuglia.it
Web: www.bit.fieramilano.it