

**A:** **Assessorato regionale alle Risorse agroalimentari**  
**Assessorato regionale allo Sviluppo Economico**  
**Amministrazioni Provinciali**  
**Anci Puglia**  
**Camere di Commercio**  
**Unioncamere**  
**Associazioni di rappresentanza imprenditoriale**  
**Aeroporti di Puglia**  
**Operatori turistici pugliesi**  
**Associazioni operanti in ambito culturale, ambientale e turistico**

LORO SEDI

Bari, 11 gennaio 2013

OGGETTO: **Edizione 2013 della Borsa internazionale del Turismo di Milano.**  
**Modalità di partecipazione e criteri di utilizzo degli spazi espositivi.**

L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e l'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia in collaborazione con l'Assessorato regionale alle Risorse Agroalimentari partecipano alla Borsa Internazionale del Turismo che si terrà a Milano dal 14 al 17 febbraio 2013.

Per garantire un'accurata programmazione delle iniziative relative all'evento, si trasmettono alcune indicazioni utili ad assicurare forme e modalità di coordinamento delle diverse attività che saranno realizzate all'interno dello stand della Regione Puglia, riguardanti a vario titolo la Regione, enti, istituzioni ed amministrazioni pubbliche e, in modo più complessivo, il sistema imprenditoriale ed il territorio regionale.

## **1. MODULO COESPOSITORI**

Quest'anno, nell'ottica del rafforzamento e valorizzazione del sistema dell'offerta pugliese promossa da Pugliapromozione, la Regione disporrà di un'area espositiva all'interno della quale ciascuna azienda (singola, associata o in raggruppamento) interessata potrà disporre di un modulo co-espositore personalizzato secondo le modalità di seguito indicate.

Ogni operatore potrà in questo modo disporre di una propria postazione personalizzata dove ricevere ed incontrare sia il pubblico che gli operatori di settore, per promuovere le attività della propria azienda.

Ciascun operatore interessato potrà acquistare il modulo di co-espositore, descritto nella scheda allegata, al costo di € 900,00 (Iva esclusa). Il pagamento dovrà essere corrisposto direttamente alla società affidataria del servizio Allestimenti&Pubblicità Spa (con sede a Imola, Via Grandi 9 - 40026).

**Per manifestare l'interesse a partecipare con questa modalità ciascun operatore dovrà accreditarsi inviando un'email entro il 1 febbraio 2013** all'indirizzo [promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:promozione@viaggiareinpuglia.it) oppure tramite il portale DMS [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), per chi avesse già ricevuto le credenziali di accesso.

## 2. PROGRAMMA UFFICIALE DEGLI EVENTI (AREA CONFERENZE)

Nell'area conferenze dello stand della Regione Puglia sarà possibile presentare iniziative e progetti significativi per la promozione del territorio pugliese. Il calendario degli eventi sarà definito e completato nei prossimi giorni, sulla base di richieste e proposte avanzate dai soggetti interessati, che dovranno inderogabilmente pervenire a questo Assessorato, all'indirizzo email: **[segreteria@viaggiareinpuglia.it](mailto:segreteria@viaggiareinpuglia.it) entro e non oltre il 1 febbraio 2013. Nell'oggetto dell'email occorre specificare "Calendario eventi BIT 2013".**

E' necessario indicare il titolo della conferenza, nome, cognome e ruolo dei relatori, orario e giorno richiesto (in caso di sovrapposizioni di richieste provvederemo a chiedere lo spostamento di orario e/o di giorno).

## 3. INCONTRI COMMERCIALI Stand Regione Puglia (AREA BtoB)

Nell'area destinata allo stand della Regione Puglia è previsto anche quest'anno uno spazio btob riservato alle aziende del territorio pugliese pre-accreditate che vorranno curare i propri incontri commerciali. Per garantire una migliore organizzazione delle attività, gli interessati dovranno comunicare preventivamente la necessità di utilizzo delle postazioni a disposizione, mediante email all'indirizzo: [promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:promozione@viaggiareinpuglia.it) oppure direttamente in loco presso il desk di accreditamento dell'area BtoB.

## 4. DISTRIBUZIONE MATERIALE PROMOZIONALE

Nell'area espositiva sarà possibile distribuire materiale promozionale istituzionale e dell'offerta turistica pugliese.

**Gli operatori turistici** che intendono inviare il materiale promozionale devono necessariamente accreditarsi inviando una email a [promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:promozione@viaggiareinpuglia.it) oppure tramite il portale DMS [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), per chi avesse già ricevuto le credenziali di accesso.

La Regione garantirà l'invio di massimo n.1 collo (peso max 5 kg cad.) per ciascun operatore accreditato.

Gli interessati devono provvedere a far recapitare il materiale **entro e non oltre il 1 febbraio** presso il seguente indirizzo:

**STANTE LOGISTICS S.R.L.**  
**Via dei Gerani, 4**  
**70026 - Modugno (BA)**

Orari operativi magazzino:  
dalle 8.30 alle 12.30  
dalle 14.00 alle 18.00

Persone di riferimento:  
Carmelo Zizzo (Resp. Magazzino) / tel. 0805860138 / mob. 3358146106

### IMPORTANTE:

Sul lato a vista di ciascun collo deve essere indicato bene in evidenza: **il mittente, la dicitura Bit 2013 stand Regione Puglia e la descrizione del materiale in esso contenuto**, al fine di una facile identificazione al momento dell'arrivo in fiera.



## DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM

*Servizi per la promozione della destinazione turistica Puglia*

[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

IL MATERIALE SENZA INDICAZIONE NON VERRA' SPEDITO.

La struttura regionale disporrà il ritiro e la spedizione alla Fiera di Milano. Qualora dovesse emergere la necessità di inviare il materiale oltre la data indicata, i soggetti interessati dovranno spedire la merce direttamente in Fiera al seguente indirizzo: **Fiera Milano - Strada statale del Sempione 28, 20017 Rho (Milano) - Stand Regione Puglia**. Si precisa che la Regione non assume alcuna responsabilità del materiale inviato con questa modalità.

### **5. WORKSHOP BIT BUY ITALY E BIT BUY CLUB**

**Giovedì 14, Venerdì 15 e sabato 16 febbraio 2013** avrà luogo il workshop **Bit BuyItaly**. **Giovedì 14** avrà luogo il workshop **Bit BuyClub**.

Quest'anno l'acquisto della tessera sia per **BuyItaly** che per **BuyClub** non è più vincolato alla partecipazione come co-espositore della manifestazione. Pertanto, ogni operatore interessato a partecipare ai due workshop deve necessariamente seguire le indicazioni riportate sul sito della fiera [www.bit.fieramilano.it](http://www.bit.fieramilano.it) registrandosi in completa autonomia.

La partecipazione ai due workshop BuyItaly e Buy Club, per questa edizione di BIT 2013, può essere gestita direttamente da ciascun operatore.

### **CONTATTI**

Per eventuali necessità e per informazioni si prega di contattare l'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione al numero 080 5589760 o via e-mail all'indirizzo: [promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:promozione@viaggiareinpuglia.it).