

**BUY PUGLIA – Meeting & Travel Experience – 24-27 Ottobre 2017.**

**COMUNICAZIONE N.1 SELLER - Modalità di partecipazione.**

L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e l'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale della Regione Puglia organizzano, dal 24 al 27 ottobre prossimi, la quinta edizione di **Buy Puglia – Meeting & Travel Experience**, che permetterà a buyer internazionali di conoscere l'offerta leisure e miche dei diversi prodotti turistici regionali.

L'evento internazionale di Business **Meeting** (il workshop b2b) si svolgerà **venerdì 27 Ottobre** all'interno dell'Aeroporto di Bari, offrendo l'opportunità al sistema delle imprese pugliesi di presentare la propria offerta a una selezione di operatori esteri provenienti dai principali mercati europei ed extraeuropei.

La novità dell'edizione 2017 è rappresentata dal workshop **Buy Puglia – Investment & Education** che si terrà **giovedì 26 ottobre** sempre all'aeroporto di Bari. Sarà una giornata di informazione sul tema dello sviluppo immobiliare turistico e di formazione su revenue management, distribuzione del prodotto turistico, gestione della reputazione digitale e utilizzo dei social network. Il programma scientifico della giornata si articolerà in una sessione plenaria prevista nella mattina e in un serie di sessioni parallele nel pomeriggio.

**1 - EDIZIONE 2017**

- **MERCATI** – il workshop B2B sarà prevalentemente orientato a soddisfare le esigenze e gli orientamenti riferiti ai mercati emersi nel Piano Strategico del turismo Puglia 365. Il contingente sarà di circa 100 buyer, fortemente orientato ai mercati EUROPEI di riferimento, pur mantenendo una rappresentanza di mercati emergenti quali NORD AMERICA, EUROPA ORIENTALE e ASIA. Sulla base delle indicazioni di follow up ricevute dai partecipanti all'edizione 2016 lavoreremo per innalzare la qualità del matching e migliorare la logistica complessiva del workshop. Gli operatori turistici pugliesi sono invitati a segnalarci buyer interessati a commercializzare la Puglia inoltrandoci i riferimenti di contatto all'email [buypuglia@viaggiareipuglia.it](mailto:buypuglia@viaggiareipuglia.it) Sarà cura di Pugliapromozione invitarli alla fase di preregistrazione per la selezione del contingente dei buyer.
- **TRAVEL EXPERIENCE** – Buy Puglia 2017 punta a far conoscere sempre di più l'offerta turistica attraverso un'esperienza di viaggio in Puglia ai tour operator nazionali e internazionali. Due giornate di educational, pensate come una vera **Travel Experience** associata a specifici percorsi tematici dedicati sia alla Puglia più classica che a quella ancora da scoprire. Dal 24 al 26 Ottobre (dunque prima del workshop b2b) i buyer, suddivisi in diversi gruppi, conosceranno ed approfondiranno le eccellenze che la destinazione Puglia può offrire ai diversi segmenti di mercato anche al di fuori dell'alta stagione.

- **CO MARKETING** – Anche quest’anno gli operatori che offriranno servizi in co-marketing per la organizzazione dell’evento, (ad esempio: ospitalità dei buyer nella propria struttura, servizi di ristorazione etc), secondo le modalità descritte nell’allegato A, avranno diritto ad una serie di benefit come specificato più avanti.
- **“COO-PETITION”** – Collaborare per competere insieme è una pratica che Buy Puglia 2017 intende favorire. I requisiti dimensionali di accesso al workshop (30 camere per le strutture ricettive) sono stati definiti al fine di venire incontro alle richieste registrate dai buyer. Tale requisito può essere raggiunto attraverso l’associazione di imprese anche in maniera informale. La partecipazione in maniera congiunta (anche tra operatori ricettivi e dei servizi al turismo) consente l’accesso prioritario al workshop.

## **2 – PROGRAMMA PROVVISORIO**

Questa l’articolazione e la struttura dell’evento:

	<b>Giorno 1</b>	<b>Giorno 2</b>	<b>Giorno 3</b>	<b>Giorno 4</b>	<b>Giorno 5</b>
<b>TRADE LEISURE e M.I.C.E.</b>	<p>Arrivo c/o aeroporti di Bari</p> <p>19.00 - Tour della città e pernottamento a Bari</p>	<p>Prima giornata di Educational tour per i buyer</p>	<p>Seconda giornata Educational tour per i buyer con rientro a Bari in serata</p> <p>Per i seller workshop Buy Puglia – Investment &amp; Education</p>	<p><b>DRAFT BUSINESS MEETING</b> <b>Aeroporto di Bari</b> <b>9.30 - arrivo e registrazione partecipanti</b> <b>10.00 - Appuntamenti prefissati (4 appuntamenti di 15 minuti)</b> <b>11.00 - Coffee break</b> <b>11.30 - Appuntamenti prefissati (6 appuntamenti di 15 minuti)</b> <b>13.00 - Appuntamenti liberi</b> <b>13.30 - Light lunch</b> <b>14.30 - Appuntamenti liberi</b> <b>15.30 - Appuntamenti prefissati (5 appuntamenti di 15 minuti)</b> <b>16.45 - Appuntamenti liberi</b> <b>17.30 - Chiusura lavori e prime partenze Buyer</b></p>	<p>Ultime Partenze Buyer</p>

Gli itinerari di visita al territorio saranno definiti nei dettagli solo dopo l’accredito e la profilazione dei buyer, al fine di andare incontro alle esigenze della domanda.

Gli itinerari saranno, inoltre, definiti nel dettaglio solo dopo la raccolta delle richieste specifiche dei buyer e le proposte di co-marketing degli operatori regionali, tenendo inoltre conto delle esigenze logistiche, dei tempi di trasporto e del budget a disposizione, al fine di offrire la migliore visione dell’offerta territoriale.

## **3 – COME FUNZIONA IL WORKSHOP / BUSINESS MEETING**

Gli incontri B2B saranno organizzati attraverso una agenda appuntamenti personalizzata per ciascun partecipante. L’agenda di incontri di ogni operatore regionale sarà definita in anticipo,

sulla base delle indicazioni espresse da buyer e seller al momento della conferma di accredito per garantire che l'incontro e la contrattazione avvengano sulla base di un reale e reciproco interesse. Sono previste, inoltre, come da programma provvisorio, alcune sessioni di appuntamenti liberi.

Gli operatori pugliesi disporranno di una postazione lavorativa fissa, con specifiche indicazioni relative ad aree territoriali e prodotti turistici offerti.

#### **4 - CHI PUO' PARTECIPARE / SELLER (OFFERTA PUGLIESE)**

Saranno ammessi fino a un massimo di 100 operatori pugliesi

La partecipazione al Business Meeting Buy Puglia è riservata a:

##### **1) ACCOMMODATION:**

- Operatori turistici del settore ricettivo, sia alberghiero che extralberghiero in forma singola con strutture di almeno 30 camere;
- Operatori turistici del settore ricettivo, sia alberghiero che extralberghiero in forma associata (informalmente o formalmente costituite, anche in associazione con altri operatori della filiera dei servizi turistici) in rappresentanza di strutture che complessivamente raggiungano almeno 30 camere;

##### **2) INCOMING OPERATORS:**

- Tour operator incoming / Agenzie di viaggio incoming / OLTA / DMC;
- Operatori del settore MICE (Wedding planner, PCO e organizzatori di eventi)

Gli altri operatori dei Servizi per il turismo (es. escursionismo, guide turistiche, società di trasporti ecc...) possono partecipare solo in associazione con operatori delle categorie sopra riportate.

L'ammissione degli operatori sarà vincolata, A PENA DI NON AMMISSIONE, al possesso dei seguenti requisiti:

##### **PER TUTTI:**

1. organizzazione in forma imprenditoriale;
2. essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma DMS all'indirizzo [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it). Si precisa che la profilazione deve riguardare tutti i campi richiesti ed in modo preciso, in entrambe le lingue richieste Ita/Eng. (tale requisito dovrà essere posseduto, in caso di partecipazione congiunta, da ciascuno degli operatori partecipanti).

Si precisa inoltre che **NON SARANNO AMMESSI** gli operatori profilati in modo non corretto, incompleto o con informazioni non esatte (ad es: iscrizioni a categorie non coerenti con il

proprio oggetto sociale o con l'attività effettivamente svolta, descrizioni dell'attività non puntuali, etc). Eventuali correzioni della categoria di iscrizione al DMS potranno essere richieste secondo le modalità specificate nella propria area riservata.

**PER I SOLI OPERATORI DEL RICETTIVO:**

3. essere in regola con l'invio dei dati statistici attraverso la piattaforma SPOT (tale requisito dovrà essere posseduto, in caso di partecipazione congiunta, da ciascuno degli operatori partecipanti);
4. requisiti dimensionali di almeno 30 camere/unità abitative (tali requisiti, in caso di partecipazione congiunta, potranno essere raggiunti dalla aggregazione nel suo complesso).

**5 - COME VERRANNO SELEZIONATI I SELLER**

In caso di ricezione di richieste di partecipazione da un numero di operatori pugliesi superiore a 100, verrà effettuata una selezione al fine di ottenere un panel di imprese sufficientemente rappresentativo del portafoglio di prodotti della destinazione.

Le richieste di partecipazione saranno soddisfatte secondo il seguente ordine di priorità:

1. aggregazione di imprese (avranno priorità le richieste di partecipazione presentate da più imprese in forma associata: sia consorzi e aggregazioni stabili che imprese in partecipazione congiunta informale);
2. matching domanda/offerta (avranno priorità le richieste di partecipazione che soddisferanno i requisiti di prodotto ricercati dai buyer selezionati, secondo la profilazione effettuata sul DMS da parte dei richiedenti);
3. copertura delle diverse categorie di operatori (successivamente, avranno priorità le richieste di partecipazione da parte di imprese appartenenti a categorie per le quali ci sia un minor numero di imprese richiedenti);
4. distribuzione sul territorio regionale (successivamente, avranno priorità le richieste di partecipazione da parte di imprese di territori per i quali ci sia un minor numero di imprese richiedenti);
5. copertura dei diversi segmenti di offerta (successivamente, avranno priorità le richieste di partecipazione da parte di imprese posizionate su segmenti di offerta meno rappresentate tra i partecipanti);
6. aver partecipato ad altre attività promozionali organizzate da Pugliapromozione (successivamente, saranno selezionate le imprese che abbiamo già preso parte ad altre attività promozionali);

Nella selezione delle domande Pugliapromozione terrà conto della normativa prevista dalle vigenti disposizioni regionali in materia turistica.

## **6 - BENEFIT DELLA PARTECIPAZIONE AL WORKSHOP**

Gli operatori dell'offerta turistica pugliese aderenti al Buy Puglia avranno diritto a:

- Accesso al workshop Buy Puglia – Investment & Education
- Postazione allestita e personalizzata con logo della struttura, tavolo lavoro con sedie;
- 1 badge di ingresso per rappresentante;
- 1 agenda di 15 appuntamenti prefissati;
- Accesso alla sessione di appuntamenti liberi;
- Pranzo e coffee station permanente;
- Connessione internet e collegamento elettrico;
- Presenza della propria azienda sul catalogo exhibitors;
- Ricezione del database di contatti dei TO e buyer;

*Benefit aggiuntivi:*

A) PER LE AGGREGAZIONI DI IMPRESE. Gli operatori che parteciperanno in forma aggregata (almeno 5 diversi operatori), sia essa stabile (consorzio o aggregazione formalmente costituita) che temporanea (partecipazione congiunta informale) avranno diritto a:

- 1 badge di ingresso aggiuntivo;

B) PER CHI OFFRE SERVIZI IN CO-MARKETING. Gli operatori che collaboreranno con la organizzazione di Buy Puglia offrendo servizi in co-marketing, secondo le modalità specificate nell'allegato A, saranno inseriti tra i credits all'interno del catalogo dell'evento, oltre al beneficio di ricevere i buyer nella propria struttura.

## **7 - CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

### **COSTO DI PARTECIPAZIONE**

Il costo di partecipazione ad azienda ammonta a Euro 400,00 per la prima persona, Euro 100,00 per la seconda e per eventuale terza persona (Non bisogna aggiungere l'IVA. Pugliapromozione rilascerà un'attestazione di pagamento). L'adesione dà comunque diritto ad una sola tessera di partecipazione e l'ingresso di una seconda persona è soggetto a richiesta e acquisto di ulteriore badge. I ricavi delle quote di adesione confluiranno su un fondo destinato ad attività di sviluppo e sostegno alle imprese turistiche regionali.

### **PARTECIPAZIONE CONGIUNTA**

Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altro/i operatore/i) devono risultare tutte registrate sul DMS. In tal caso la quota di adesione

andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento. La richiesta del capofila dovrà essere comunicata a mezzo e-mail all'indirizzo [buypuglia@viaggiareinpuglia.it](mailto:buypuglia@viaggiareinpuglia.it).

#### CO-MARKETING

Le aziende partecipanti che offriranno servizi in co-marketing per l'organizzazione di Buy Puglia (nelle modalità descritte nell'allegato A), potranno beneficiare gratuitamente di 1 postazione di lavoro e 1 accesso gratuito al workshop.

#### **8 - COME ISCRIVERSI**

Queste le semplici fasi per la richiesta, selezione e ammissione al workshop:

##### **1 / RICHIESTE DI PARTECIPAZIONE. ENTRO il 3 SETTEMBRE 2017**

Le richieste di partecipazione possono pervenire fino al 3 Settembre 2017.

**È possibile iscriversi esclusivamente online accedendo al sito DMS [agenziaipugliapromozione.it](http://agenziaipugliapromozione.it), sezione workshop. Possono manifestare l'adesione solo le aziende iscritte al DMS e che hanno compilato il proprio profilo sul DMS.**

**Help desk per le iscrizioni: [buypuglia@viaggiareinpuglia.it](mailto:buypuglia@viaggiareinpuglia.it).**

##### **2 / CONFERMA ADESIONE E MODALITA' DI PAGAMENTO. ENTRO IL 17 SETTEMBRE**

In questa fase Pugliapromozione, secondo l'ordine di priorità indicato al punto 5, selezionerà gli operatori da ammettere al workshop, avendo una completa cognizione delle richieste espresse dai buyer. Ad esito di tale selezione, Pugliapromozione invierà formale comunicazione agli operatori ammessi indicando i dettagli di pagamento, entro e non oltre il 17 settembre.

Attraverso tale comunicazione Pugliapromozione:

- invierà le modalità di pagamento;
- potrà accettare, in alternativa, eventuali servizi offerti in co-marketing (AllegatoA);
- richiederà la compilazione di un form online per il matching;
- richiederà l'invio di foto in HD per la produzione del catalogo.

**Improrogabilmente entro il 1 Ottobre 2017**, ciascuna impresa ammessa al workshop dovrà confermare la propria partecipazione attraverso:

- il versamento della quota di partecipazione;
- la compilazione del form online per il matching;
- l'invio delle foto in HD.

In caso di partecipazione congiunta di un raggruppamento temporaneo di imprese è necessario individuare il capofila che dovrà effettuare il versamento.

L'elenco definitivo degli operatori pugliesi, che avranno effettuato il pagamento della/e quota/e di partecipazione e pertanto ammessi al B2B, sarà pubblicato sul DMS.

## **9 - DOMANDE PERVENUTE FUORI DAI TERMINI PREVISTI**

Le adesioni pervenute fuori dai termini previsti verranno accettate **solo ed esclusivamente** nel caso in cui si determini la disponibilità di posti conseguente a rinunce ovvero esclusioni per mancato pagamento delle quote di partecipazione, fermo restando i requisiti richiesti e l'ordine temporale di ricezione delle adesioni.

## **10 - IMPEGNI DA PARTE DEGLI OPERATORI**

La partecipazione all'evento comporta:

- L'obbligo di promuovere e commercializzare esclusivamente l'offerta inerente al territorio pugliese;
- La responsabilità delle informazioni, testuali e fotografiche, inserite nel DMS per confluire nel catalogo;
- La responsabilità del materiale promozionale dell'azienda esposto presso la propria postazione e di eventuali altri dispositivi (tablet, ipad, pc, ecc.).
- L'obbligo della presenza durante l'intero periodo della manifestazione;
- Il rispetto dell'assegnazione delle postazioni disposte da Pugliapromozione;
- La compilazione del form online per il matching;
- La compilazione dei questionari di feedback al termine dell'evento.

Non essendo previsto il servizio di traduzione dedicato è consigliabile che il personale rappresentante abbia una buona conoscenza della lingua inglese.

## **11 -MODIFICHE DEL PROGRAMMA**

Pugliapromozione si riserva la possibilità di modificare il programma e/o il format dell'evento al fine di adattarlo meglio al parterre degli operatori regionali accreditati o al profilo dei buyer accreditati all'evento.

## **12 - CONTATTI**

Per eventuali necessità e per informazioni si prega di contattare l'Agenzia regionale del turismo all'indirizzo e-mail: [buypuglia@viaggiareinpuglia.it](mailto:buypuglia@viaggiareinpuglia.it) o al numero 0805821409.

## **Allegato A CO-MARKETING SERVICES**

### **1 - IN COSA CONSISTE IL CO-MARKETING**

Pugliapromozione apre alle imprese regionali la possibilità di contribuire alla realizzazione del BUY PUGLIA 2017, offrendo **servizi gratuiti**.

Questi i benefit a vantaggio delle aziende che offriranno servizi in co-marketing:

- ricevere nella propria struttura buyer interessati alla propria tipologia di offerta;
- 1 postazione di lavoro e accesso gratuito al workshop per 1 rappresentante aziendale (per le sole categorie ammissibili al workshop).

### **2 - QUALI SERVIZI E' POSSIBILE OFFRIRE**

Qui di seguito l'elenco dei servizi necessari per la organizzazione del BUY PUGLIA e per i quali è possibile avanzare proposte di co-marketing:

#### **a) Servizi di ospitalità alberghiera e extralberghiera**

Ospitalità gratuita in camere DUS trattamento b&b per gruppi di minimo 20 persone.

Le ospitalità eventualmente offerte saranno confermate se previste dagli itinerari che saranno pianificati anche sulla base delle richieste dei buyer internazionali.

#### **b) Altri servizi:**

Sono ricercati servizi gratuiti per gruppi di minimo 20 persone di Lunch/light lunch/degustazione prodotti tipici/attività di cooking class/animazioni/wedding set-up/street food animato/ transfer/noleggio autobus per tutto il periodo.

I servizi eventualmente offerti saranno confermati se previsti dagli itinerari che saranno pianificati anche sulla base delle richieste dei buyer internazionali

Gli operatori interessati a offrire servizi di co-marketing saranno contattati per definire i dettagli (luoghi, giorni, orari, tipologia ecc.) dei servizi oggetto della collaborazione.

### **3 - MODALITA' PER OFFRIRE SERVIZI IN CO-MARKETING**

Le imprese interessate possono avanzare la propria proposta di co-marketing per uno o più tra i servizi sopra elencati, **inviando una mail all'indirizzo [buypuglia@viaggiareinpuglia.it](mailto:buypuglia@viaggiareinpuglia.it) entro il 3 Settembre 2017.**

Resta salvo l'obbligo per le imprese che vogliono iscriversi al workshop, di richiedere comunque la partecipazione accedendo al sito DMS [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) entro il 3 Settembre 2017.

#### **4 - ACCETTAZIONE DELL'OFFERTA**

**Non saranno accettate proposte di gratuità parziale e/o scontistica.**

Pugliapromozione valuterà le proposte ricevute secondo i seguenti criteri:

- fattibilità logistica, soprattutto in relazione ai tempi per gli spostamenti sul territorio;
- richieste specifiche da parte dei buyer;
- caratteristiche specifiche della location / struttura (dimore storiche, location, design, facilità di parcheggio, etc)
- servizi migliorativi (ad es: welcome drink, caratteristiche dei menù offerto, welcome gift, etc)
- ordine di arrivo delle proposte.

Data la complessità organizzativa dell'evento, non è garantito che tutte le proposte potranno essere accolte. I benefit derivanti dal co-marketing saranno dunque a vantaggio dei soli operatori le cui proposte saranno effettivamente accolte. Per tutti i servizi di ospitalità dei buyer non oggetto di proposte di co-marketing, i fornitori saranno selezionati attraverso specifiche indagini di mercato.