

MEDITERRANEAN LUXURY CLUB

Puglia, destinazione d'eccellenza di MLC

Workshop

Roma 25 - 27 marzo 2013

L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione intende partecipare, insieme alle imprese turistiche pugliesi, alla quinta edizione del Mediterranean Luxury Club che si terrà al Parco dei Principi Grand Hotel & SPA di Roma dal 25 al 27 Marzo 2013. Il Mediterranean Luxury Club è un appuntamento B2B dedicato all'offerta turistica d'alta gamma del Mediterraneo. Dal suo inizio, nel 2009 a Napoli, l'evento ha registrato un crescente successo, attirando sempre più operatori di alto livello da tutto il mondo. L'obiettivo di questo workshop è creare un incontro privilegiato tra i migliori operatori turistici del Mediterraneo e VIP Buyer internazionali. La formula club prevede l'invito e quindi il workshop è a numero chiuso.

La manifestazione è riservata a Hotel di lusso, golf e SPA Hotels, boutique/design hotels, dimore storiche e sedi per eventi di pregio, DMC, consorzi, compagnie di crociera, operatori servizi di lusso. I buyer nazionali ed internazionali saranno selezionati fra agenzie e tour operator lusso, consulenti di viaggio/travel designer, wedding planner, organizzatori di eventi aziendali, incentive house, associazioni e club.

LUOGO

Parco dei Principi Grand Hotel & SPA - Roma

ORARIO

Lunedì 25 marzo: 11.00 – 18.00

Martedì 26 marzo: 9.00 – 18.00

Mercoledì 27 marzo: 9.30 – 13.30

ACCREDITAMENTO E QUOTE DI ISCRIZIONE

Ogni operatore, che ha già ricevuto le credenziali di accesso al DMS, può manifestare l'interesse al workshop accedendo alla propria area riservata del Destination Management System. In alternativa può scrivere all'indirizzo e-mail promozione@viaggiareinpuglia.it.

Il costo delle postazioni, scontato rispetto al prezzo di listino e riservato agli operatori pugliesi che partecipano con Pugliapromozione, è il seguente:

- desk singolo: € 2.700 + Iva incluso 1 badge

- desk doppio (2 aziende in condivisione): € 4.600 + Iva (€ 2.300 + Iva cad.) inclusi 2 badge

Le quotazioni includono per ogni postazione: 1 tavolo, 3 sedie, targa personalizzata con nome e logo aziendale, 1 pannello fotografico 80 x 90, 1 agenda 44 appuntamenti prefissati, inserimento Directory espositori con scheda A4 colori , 1 badge delegato, 3 lunch e 2 cene con i buyer in strutture 5 stelle lusso.

Mediterranean Luxury
Club hospitality and luxury*
Roma, 25-27 marzo 2013

Parco dei Principi Grand Hotel & Spa



DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM
Servizi per la promozione della destinazione turistica Puglia

www.agenziapugliapromozione.it

L'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione si riserva di confermare la partecipazione al workshop MLC, solo in presenza del numero minimo di n. 5 aziende accreditate. Gli operatori potranno pertanto manifestare il proprio interesse, **entro e non oltre il 1 marzo 2013**. Le modalità di pagamento saranno comunicate a preregistrazione ultimata e solo se sarà raggiunto il numero adeguato di operatori interessati.

INFO E CONTATTI

Tel. 0805589760

Fax 0805404721

e-mail: promozione@viaggiareinpuglia.it

Mediterranean Luxury Club: www.mediterraneanluxuryclub.com

Mediterranean Luxury
Club hospitality and lifestyle*
Roma, 25-27 marzo 2013

Parco dei Principi Grand Hotel & Spa