

BUY

Ruglia

MEETING & TRAVEL
EXPERIENCE

BUYERS GUIDE

2013



AUTHENTIC & EXCLUSIVE | ART & CULTURE | FUN & ENTERTAINMENT | SPIRITUALITY | ACTIVE |



^
Baia delle Zagare, Mattinata (FG)
ph. credit Vanda Biffani

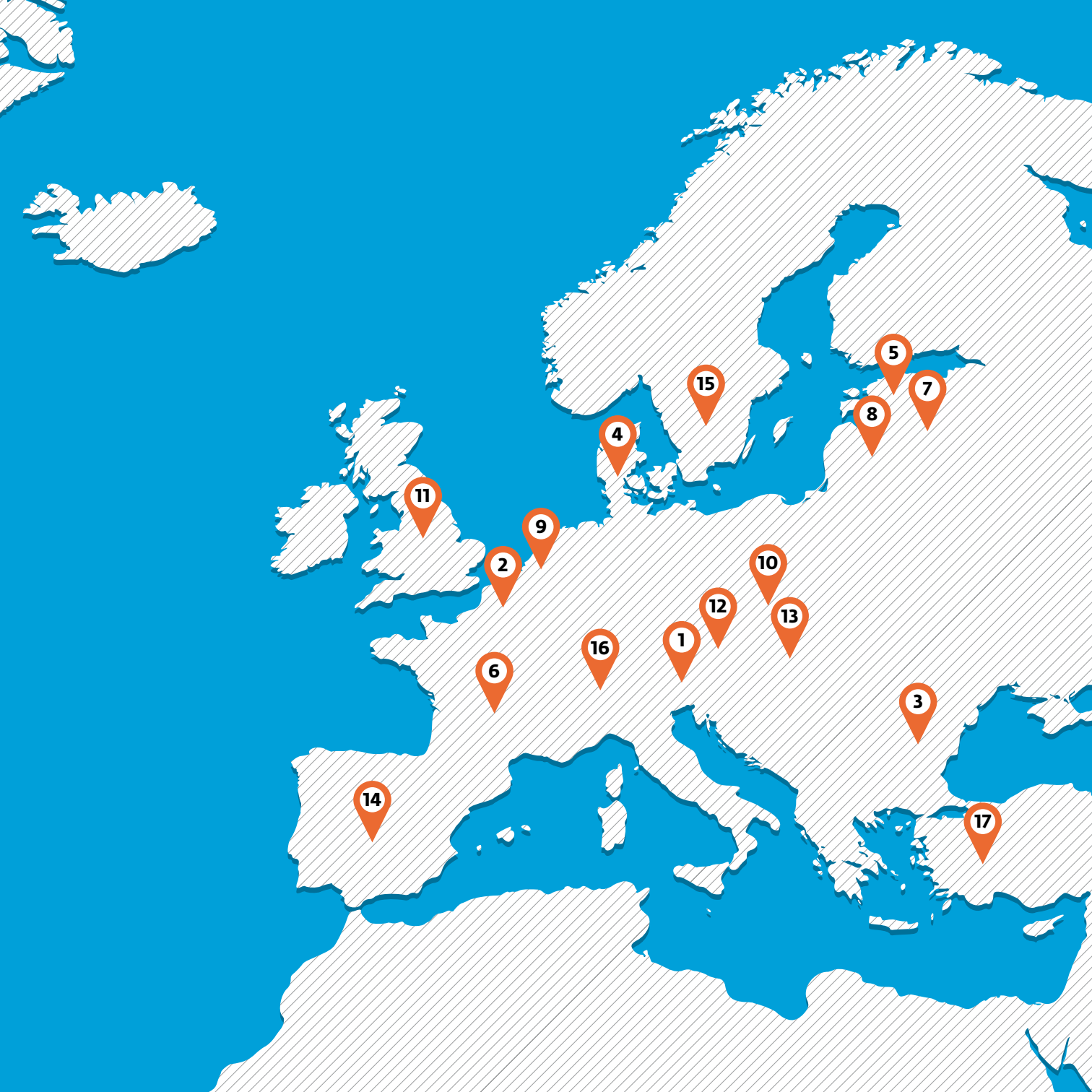


BUYERS GUIDE

2013

Indice

- 5 **EUROPA**
- 90 **ALTRI CONTINENTI**
- 129 **SPIRITUALITÀ E TRADIZIONE**
- 136 **IDENTIKIT DEL BUYER**
- 145 **ELENCO BUYER**



14

6

2

11

9

16

1

12

10

13

3

17

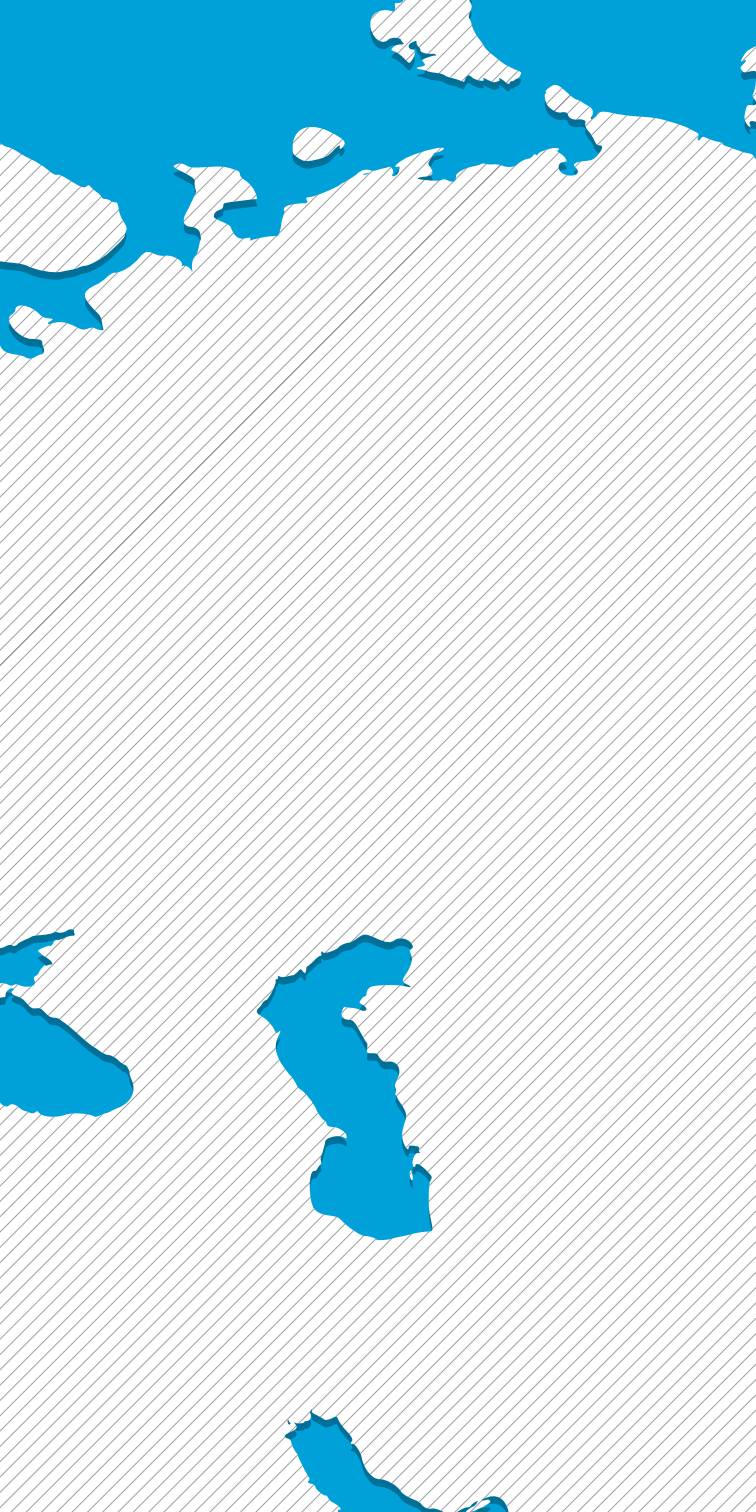
4

15

8

5

7



Buyers

EUROPA

-
- 1 Austria
 - 2 Belgio
 - 3 Bulgaria
 - 4 Danimarca
 - 5 Estonia
 - 6 Francia
 - 7 Lettonia
 - 8 Lituania
 - 9 Paesi Bassi
 - 10 Polonia
 - 11 Regno Unito
 - 12 Repubblica Ceca
 - 13 Slovacchia
 - 14 Spagna
 - 15 Svezia
 - 16 Svizzera
 - 17 Turchia



AUSTRIA



FOCUS

Popolazione	8,4 milioni
Lingua ufficiale nazionale	tedesco
Religione	• Cattolici 64,8% • Mussulmani 6% • protestanti 4,4% • ebrei 0,1%
Età media	41,6 anni
Tasso di crescita della popolazione	• +0,4%



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA AUSTRIACO¹

Principali mesi per i viaggi	Mesi estivi + vacanze pasquali e natalizie
Principali mezzi di trasporto	Auto (54,3%), aereo (30,6%)
Principali destinazioni	Italia, Croazia, Germania, Spagna e Turchia
Principali prodotti turistici	Mare e montagna

1. Rif. Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012/13, Austria

IL TURISMO DALL'AUSTRIA IN ITALIA E PUGLIA

Il turismo balneare domina nella scelta della tipologia di vacanza del viaggiatore austriaco per il quale l'Italia rappresenta lo sbocco più vicino verso il Mediterraneo. Di fatto, l'Italia è il primo paese per il turismo outgoing dall'Austria (19% dei 21 milioni di viaggi) seguito da circa 5 punti di distacco dalla Croazia (12,30%), segue la Germania con la quale l'Austria intrattiene la maggior parte dei rapporti finanziari e commerciali ed è la destinazione più importante per i viaggi di lavoro. Inoltre, il turista austriaco rivolge la sua attenzione verso località che offrono un mix di offerta culturale e sportiva (in particolare turismo montano e lacuale).

Nel 2011 l'Italia ha ospitato 2.115.524 milioni di arrivi, totalizzando più di 8,6 milioni di presenze (+5,4% rispetto all'anno precedente) che si concentrano, in termini di arrivi, in Veneto (36%), Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige (16%) e Toscana (6%). Il 75% degli arrivi austriaci si raggruppa nelle strutture alberghiere, in particolare hotel a 4 e 3 stelle. Il tempo di permanenza media in Italia è stato di 4 giorni. Rispetto al 2009 gli arrivi sono aumentati del +3,2% e le presenze dell'1,8%.

La Puglia si colloca al 13 posto della graduatoria nazionale per regione in base alla numerosità degli arrivi dall'Austria. Nel 2011 si sono registrati 16.102 arrivi e 78.482 presenze, ovvero l'8,6% degli arrivi e il -12,4% delle presenze rispetto all'anno precedente. Il tempo di permanenza medio in Puglia è stato di 4,8 giorni, al di sopra del valore nazionale. Nel 2012 si registra un ulteriore incremento annuale degli arrivi (+3,1%) ed un significativo aumento delle presenze che sfiorano quota 88 mila (+11,5%).

I turisti austriaci in Puglia cercano soprattutto il mare: oltre il 50 per cento degli arrivi si concentra nelle località balneari, dove permangono per soggiorni lunghi (il tempo di permanenza media è di 6 giorni), scegliendo in particolare le località del Gargano e Daunia (Vieste, Peschici, Manfredonia) e del Salento (oltre la città di Lecce, selezionata anche come meta culturale, Ugento e Otranto) e nei comuni prossimi alla Valle d'Itria (Fasano, Alberobello), oltre alle città direttamente collegate con gli scali italiani ed europei quali Bari e Brindisi. Elevatissimo il tempo di permanenza trascorso a Vieste (9 giorni).

Gli arrivi risultano ben stagionalizzati, con un picco raggiunto a settembre seguito dai mesi di luglio e maggio.

Come accade per l'Italia, anche in Puglia per il proprio soggiorno gli austriaci optano per la formula "all inclusive" e prediligono gli alberghi a 4 e 3 stelle (rispettivamente 39,9 e 31,92%) ed i campeggi a 4 e 3 stelle nei quali si concentrano anche il maggior numero di presenze (34,65%) con un tempo di permanenza di 8 giorni.

PROSPETTIVE DEL TURISMO AUSTRIACO IN PUGLIA

- Se per gli austriaci l'Italia rappresenta il paese del relax, della "dolce vita", la Puglia resta una regione capace di coniugare mare, attività ed eventi sportivi (golf, equitazione, orienteering, sport acquatici, trekking etc.) e una vasta gamma di itinerari artistici e culturali disseminati sul territorio, in grado di offrire un ventaglio di proposte che spaziano dall'enogastronomico, al wellness, all'escursionismo. Ma è il clima mite il principale fattore di attrazione, come dimostra l'andamento mensile degli arrivi.
- Per aumentare la propria attrattività, la Puglia può puntare su un'offerta variegata comprendente più prodotti (mare, cultura, gastronomia, shopping, natura etc.).



BELGIO



FOCUS

Popolazione	10,8 milioni
Lingua ufficiale nazionale	Fiammingo, francese, tedesco
Religione	• Cattolici 75% • Protestanti 25%
Età media	41 anni
Tasso di crescita della popolazione	• +0,22%



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA BELGA¹

Principali mesi per i viaggi	Aprile, luglio, agosto
Principali mezzi di trasporto	Auto (55,84 %), aereo (30,93 %), pullman (7,21 %), treno (3,98 %), nave (1,48 %) altri mezzi (0,48 %).
Principali destinazioni	Europa, Africa, America del Nord
Principali prodotti turistici	Mare, cultura, laghi, natura, itinerari enogastro-nomici, montagna estiva, turismo attivo.

¹. Rif. Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012/13, Belgio

IL TURISMO DAL BELGIO IN ITALIA E PUGLIA

Secondo la classifica stilata dall'Eurostat ad inizio 2011, la regione di Bruxelles è la terza area più ricca d'Europa, preceduta soltanto da Londra e dal Lussemburgo, in termini di prodotto interno lordo per abitante, espresso in standard di potere d'acquisto.

La popolazione belga è composta da due grandi comunità che mostrano differenti attitudini socio economiche che si riflettono anche in ambito turistico: la comunità fiamminga, situata nelle Fiandre, che rappresenta il 60% della popolazione del Paese e la comunità francofona (il restante 40%) residente nella Vallonia e nella regione di Bruxelles.

Nel 2012, secondo i dati del Sistema statistico belga (STABEL), sono stati effettuati 3.744.698 viaggi all'interno dei confini nazionali e più di 12 milioni di viaggi all'estero, con una netta prevalenza dei viaggi superiori alle 4 notti di pernottamento (71% del totale).

Nel 2010, sui 28 paesi europei che fanno parte del panel dell'ISTAT, il Belgio si colloca all'8ª posizione per le presenze (4.425.339) ed al 9º posto per gli arrivi (1.013.042). La permanenza media è stata di 4,36 giorni. Nel 2011, ultimo dato dispo-

nibile, gli arrivi giungono a quota 1.079.541 (+6,5%) e 4.614.934 presenze (+4,2%). In linea con il profilo del turista Nord europeo anche il belga opta per il turismo culturale, balneare, naturale con ampio interesse verso le regioni e le città minori ancora poco conosciute.

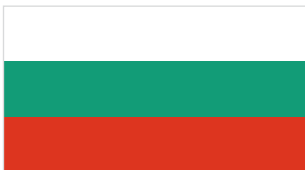
Nel 2011 la Puglia ha registrato 20.389 arrivi e 87.890 presenze dal Belgio con un tempo di permanenza media di 4,30 giorni. Arrivi e presenze hanno fatto registrare rispetto all'anno precedente un incremento rispettivamente del 32,7% e del 35,1%. In un lustro gli arrivi sono più che raddoppiati (erano poco più di 8 mila nel 2005). Un trend positivo proseguito anche nel 2012: 25.091 arrivi (+23,0%) e 116.226 (+32,2%).

In linea con il trend belga per il turismo outgoing, anche in Puglia i mesi a massima concentrazione turistica, in particolare per i long trip di lunga durata superiori alle 4 notti, sono luglio, agosto e settembre. E' il capoluogo della regione Bari ad accogliere, anche se per un tempo di permanenza basso (meno di 2 giorni) il maggior numero di arrivi (10,58%) in particolare per la presenza del più importante scalo internazionale (l'aeroporto Karol Wojtyła), seguito da Alberobello e Ostuni, entrambe città d'arte della destinazione turistica Valle D'Itria, e da Otranto (7,67% con un tempo di permanenza media di 5,2 gg) meta privilegiata del turismo culturale

e balneare. Le presenze più elevate si registrano negli alberghi a 4 stelle (55,4%), cui seguono i 3 stelle e i 5 stelle. Ampia la quota di presenze concentrata nei 5 stelle extra lusso (3,43%), mentre nelle categorie extralberghiere sono le Case e appartamenti per vacanze a fare registrare il 4,01% del totale presenze.

PROSPETTIVE DEL TURISMO BELGA IN PUGLIA

- Secondo i dati Stabel il 60% della popolazione belga è in possesso di un diploma di scuola superiore o universitario, il livello culturale è medio alto, dunque fortemente interessato alle novità in campo artistico e culturale, agli eventi con particolare attenzione ai viaggi che includano percorsi enogastronomici.
- Tra le città più importanti che determinano i flussi in uscita dal Belgio troviamo: Bruxelles, Anversa, Gand, Bruges e Charleroi. Essendo il turista belga sempre alla ricerca di nuove destinazioni o prodotti, la Puglia può inoltre conquistare ulteriori fette di mercato grazie all'offerta di prodotti che non siano ancora sufficientemente presenti in Belgio (wellness, golf), di offerte indirizzate a gruppi sociali mirati (terza età, singles, giovani adulti, ecc.). Sulle destinazioni balneari sarebbe inoltre importante ampliare l'offerta "all inclusive".



BULGARIA



FOCUS

Popolazione	7,5 milioni
Lingua ufficiale nazionale	Bulgaro
Religione	• Ortodossa (85%) • Musulmana (13%) • Cattolica (1%) • Altre (1%)
Età media	42 anni
Tasso di crescita della popolazione	• -0,46%



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA BULGARO

Principali mesi per i viaggi	Mesi estivi + vacanze pasquali e natalizie
Principali mezzi di trasporto	Auto e aereo
Principali destinazioni	Turchia, Grecia, Macedonia, Serbia, Romania
Principali prodotti turistici	Mare, montagna, laghi, città d'arte

IL TURISMO DALLA BULGARIA IN ITALIA E PUGLIA

L'economia bulgara ha risentito inevitabilmente del rallentamento economico e dalle difficoltà in corso nell'eurozona. Secondo il rapporto conclusivo dell'ultima missione del FMI (dicembre 2011), infatti, nel breve periodo la posizione della Bulgaria risulta complessivamente indebolita. L'anno 2011 è stato un anno di ripresa rispetto al 2010, che aveva fatto segnare un calo di viaggi molto consistente. Dalle statistiche messe a disposizione dall'Istituto di Statistica Bulgaro emerge un aumento del numero di viaggi all'estero dei bulgari del 3,46%, passati da 3,6 milioni a 3,8 milioni di viaggi.

L'Italia nel 2011, ultimo dato

disponibile, ha ospitato 134.385 arrivi per 394.892 presenze, con un tempo di permanenza media di 2,9 notti. Gli arrivi si sono concentrati principalmente nelle seguenti regioni: Veneto, Lombardia, Lazio, Toscana ed Emilia Romagna.

Nello stesso periodo la Puglia ha accolto 1.557 arrivi e 3.979 presenze, facendo registrare l'anno successivo una diminuzione del -15,29% (-238) degli arrivi e del 2,29% delle presenze.

I comuni in cui si concentrano gli arrivi sono nell'ordine: Bari (17,36%), Brindisi (14,17%), Foggia (6,81%), Lecce (4,85%), Alberobello (2,85%). La preferenza accordata alla tipologia ricettiva vede in primis gli hotel 3 stelle (33,66%), i 4 stelle (29,34%) e alberghi 2 stelle (6,81%).

PROSPETTIVE DEL TURISMO BULGARO IN PUGLIA

- Il brand Italia è molto considerato in Bulgaria e rappresenta un sinonimo di qualità e di buon vivere. L'Italia è una meta molto ambita dai turisti bulgari che tuttavia può essere visitata soltanto da un ceto medio alto a causa della mancanza di pacchetti all inclusive a buon prezzo. L'Italia è considerata infatti una meta piuttosto cara per il turista bulgaro, che trova nella Grecia e soprattutto nella Turchia il tipo di offerte confezionate ad hoc per le proprie capacità economiche¹. La Puglia ed altri prodotti dell'Italia minore devono essere promossi su questo mercato attraverso la creazione di pacchetti turistici all inclusive e complementari a quelli tradizionali.



DANIMARCA



FOCUS

Popolazione	5,6 milioni
Lingua ufficiale nazionale	Danese
Religione	• Chiesa evangelica luterana
Struttura demografica (%)	• 0-14 anni: 17,84% • 15-64 anni: 66,57% • over 65 anni: 15,59%
Tasso di crescita della popolazione	• 0,4 %



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA DANESE

Principali mesi per i viaggi	Maggio, luglio, agosto, settembre
Principali mezzi di trasporto	Aereo (62%), auto (27%), bus (6%), treno (1%), nave (2%), altro (2%)
Principali destinazioni	Spagna, Svezia, Germania, Italia e Norvegia che assieme accolgono il 50% dell'outgoing (fonte: <i>Danmark Statistik</i>)
Principali prodotti turistici	Mare, città d'arte, natura, montagna, laghi

IL TURISMO DALLA DANIMARCA IN ITALIA E PUGLIA

Nel 2011 l'economia danese ha continuato il suo percorso di timida crescita (dopo il -5,8% registrato dal PIL nel 2009) sebbene a livelli inferiori all'anno precedente (1% contro 1,3%). Tale tendenza dovrebbe proseguire anche nel 2013 (+1%). Alla fine del 2011 è stato approvato un pacchetto per la crescita (Kickstart), che prevede essenzialmente la realizzazione anticipata di opere pubbliche pianificate nel prossimo triennio che garantiranno un incremento dell'occupazione. Il numero dei viaggi effettuati nei confini nazionali ed all'estero dai danesi ha evidenziato la forte predominanza di viaggi vacanza di breve durata (da uno a tre pernottamenti) che hanno costituito il 66% del totale. La maggioranza di questi (60%) sono stati effettuati in Danimarca¹.

Il turismo danese presenta un forte livello di dinamismo che rispecchia la realtà di un mercato di piccole dimensioni, maturo, competente e ad alta capacità di spesa. Nonostante ciò l'Italia nel 2011 ha perso parte

della sua attrattività registrando una riduzione degli arrivi e delle presenze rispettivamente del -3,5% e del -5,2% (579.740 e 3.139.703) determinando comunque una permanenza media decisamente elevata di 5,4 gg. Nello stesso anno la Puglia ha accolto appena lo 0,4% degli arrivi e delle presenze in Italia (2.684 e 9.908) mostrando tuttavia ampi margini di crescita. Di fatto, in controtendenza rispetto al trend nazionale, nel 2012, l'incoming dalla Danimarca in Puglia ha registrato il + 13,9% degli arrivi e il +2,6% delle presenze (3.058 e 10.167).

Gli arrivi dei danesi in Puglia si concentrano in particolare nel capoluogo Bari (13,1%), nelle città di Lecce (9,6%) e Taranto (4,7%), e nei comuni turisticamente rilevanti di Vieste (6,2%) e Alberobello (3,9%).

In merito alla preferenza accordata alla tipologia ricettiva si segnala una massima concentrazione negli hotel a 4stelle (42,5% degli arrivi), 3stelle (16,1%) per quanto riguarda il comparto alberghiero, e Case e appartamenti per vacanza (11,2%) e Campeggi a 3 stelle (5,7%) per l'extralberghiero. Gli arrivi mostrano ancora una spiccata stagionalità e i mesi

preferiti per i viaggi in Puglia sono nell'ordine: luglio (23,3%), giugno (18,9%), maggio (12,2%).

PROSPETTIVE DEL TURISMO DANESE IN PUGLIA

- In Danimarca il "brand Italia" è fortemente radicato ed esiste un'ampia clientela "italianizzata" che, grazie anche ai numerosi viaggi effettuati, ha una profonda conoscenza del nostro Paese ed un debole per la lingua, la cucina e la moda². La permanenza media elevata del soggiorno in Italia consente al turista danese di esplorare più aree del paese durante lo stesso viaggio. La Puglia rappresenta ancora una destinazione poco nota ma che nel suo patrimonio turistico annovera numerosi requisiti (dal clima mite, al balneare, alla diversità culturale) da promuovere con insistenza (anche attraverso l'attivazione di collegamenti aerei low cost) su questo mercato, contraddistinto da un'elevata capacità di spesa (3,8milioni di euro in Italia nel 2012 secondo i dati della Banca d'Italia).



ESTONIA



FOCUS

Popolazione	1,3 milioni
Lingua ufficiale nazionale	Estone
Religione	• Luterana (13,6%) • Ortodossi (12,8%)
Struttura demografica (%)	• 0-14 anni: 15,3% • 15-24 anni: 13,4% • 25-49 anni: 35% • 50-64 anni: 19,2% • 65-79 anni: 12,7% • over 79 anni: 4,3%
Tasso di crescita della popolazione	0,03 %
Età media	39,5 anni



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA ESTONE

Principali mesi per i viaggi	Da maggio a settembre
Principali mezzi di trasporto	Aereo, pullman, auto
Principali destinazioni	Finlandia, Egitto, Spagna, Svezia, Italia
Principali prodotti turistici	Vacanza/leisure, mare, montagna, laghi, città d'arte

IL TURISMO DALL'ESTONIA IN ITALIA E PUGLIA

L'Estonia, con 1.340.194 abitanti, è la più piccola delle tre repubbliche baltiche. Nonostante le ridotte dimensioni il mercato estone presenta alcune caratteristiche interessanti sotto il profilo economico grazie alla sua collocazione geografica strategica nel cuore dell'area baltico-scandinava e al confine con la Russian Federation, all'elevato grado di apertura al commercio internazionale e ad un favorevole business climate¹. L'indagine effettuata dall'ufficio di statistica nazionale estone ha rilevato ad inizio del 2011 un totale di

955.200 viaggi all'estero effettuati dai cittadini estoni, dato che evidenzia un netto aumento in misura pari al 27% rispetto all'anno precedente.

Nel 2011 l'Italia ha ospitato 41.453 arrivi dall'Estonia (+32,3% rispetto all'anno precedente) e 134.152 presenze (+23,49%). Quanto alla distribuzione regionale dei flussi estoni, i dati ISTAT a disposizione evidenziano che le Regioni Lombardia, Veneto, Lazio e Toscana hanno mantenuto la loro posizione dominante con il più alto numero di arrivi e presenze.

Nel 2012 la Puglia registra 1.611 arrivi e 5.908 presenze con un incremento del 55,6% e del 97,8% rispetto all'anno

precedente (576 arrivi e 2.922 in più in un anno), a cui si associa un tempo di permanenza media di 3,6 gg.

PROSPETTIVE DEL TURISMO ESTONE IN PUGLIA

- L'Italia continua ad essere identificata dagli estoni quale destinazione da sogno con uno stile di vita altamente qualitativo, un clima mite ed una indubbia ricchezza storica, artistica e culturale. In generale gli estoni apprezzano tutto ciò che è italiano in ogni settore a partire dalla eccellente enogastronomia, produzioni del Made in Italy che agiscono da stimolo nei viaggi diretti nel Bel Paese.



FRANCIA



FOCUS

Popolazione	65,3 milioni
Lingua ufficiale nazionale	Francese
Religione	• Cattolici 80%, musulmani 6%, protestanti, il restante tra ebraici e buddisti
Struttura demografica (%)	• 0-14 anni: 15,3% • 15-24 anni: 13,4% • 25-49 anni: 35% • 50-64 anni: 19,2% • 65-79 anni: 12,7% • over 79 anni: 4,3%
Tasso di crescita della popolazione	+0,5%
Età media	41 anni



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA FRANCESE¹

Principali mesi per i viaggi	Bassa stagione e mesi estivi
Principali mezzi di trasporto	Aereo, auto, treno
Principali destinazioni	Marocco, Tunisia, Turchia, Spagna, Grecia
Principali prodotti turistici	Culturale, balneare, benessere sport e natura, leisure

1. Rif. Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012/13, Francia

IL TURISMO DALLA FRANCIA IN ITALIA E PUGLIA

Il turismo francese, nonostante sia prevalentemente attratto dal territorio nazionale (quasi il 75% dei turisti francesi viaggia annualmente in Francia), ha comunque mantenuto negli ultimi anni l'interesse anche per i viaggi verso l'estero (inclusi i dipartimenti francesi d'oltremare).

Secondo gli ultimi dati ISTAT disponibili, in Italia si è registrata una buona performance e il 2011 si è concluso con un aumento degli arrivi del 6,9% rispetto all'anno precedente, con flussi maggiori verso le regioni settentrionali e centrali. Nel complesso sono stati registrati 3.689.634 arrivi e 11.432.007 presenze (+7,6%), per un tempo di permanenza media di 3,1 giorni.

In Puglia la Francia è il secondo Paese per numerosità degli arrivi (64.045) preceduta dalla Germania (+ di 116mila arrivi) e seguita dalla Svizzera (39mila arrivi). Nel 2012 le presenze dalla Francia sono state 206.265 facendo così registrare un tempo di

permanenza media di 3,2 giorni.

Nel 2012 l'incremento rispetto all'anno precedente è stato del 23,12% circa delle presenze e del 24,0% degli arrivi.

La distribuzione territoriale degli arrivi risulta concentrata in particolare nelle aree turisticamente rilevanti di Bari e la Costa, del Gargano e Daunia della Valle d'Itria e del Salento, in particolare il capoluogo Bari accoglie il 12,4% degli arrivi regionali, seguita da Lecce (9,9%), Otranto (8,2%), Alberobello (4,5%) e San Giovanni Rotondo (4,3%).

Le tipologie ricettive scelte per il soggiorno in Puglia sono, nell'ordine, i 4 stelle (36,8%), i 3 stelle (27,3%) e per gli esercizi complementari le formule Case e appartamenti per vacanze (6,3%) e gli alloggi agrituristici (4,1%). Nelle strutture lusso ed extralusso si concentra il 5,1% degli arrivi.

La stagionalità dei flussi evidenzia un picco massimo nel mese di agosto (23,5% degli arrivi) seguito nell'ordine da luglio e maggio che assieme accolgono il 28,2% degli arrivi.

PROSPETTIVE DEL TURISMO FRANCESE IN PUGLIA

- Il turismo outgoing dalla Francia verso l'Italia è un turismo prevalentemente individuale, facilitato dalla prossimità dei due Paesi e dai numerosi collegamenti aerei di linea e low-cost. Negli ultimi anni la Puglia ha incrementato i collegamenti aerei con la Francia rendendo il capoluogo Bari uno dei primi punti di approdo nella regione. Il turista francese in Puglia è particolarmente interessato dal binomio mare/cultura, di fatto sceglie per il proprio soggiorno le principali località balneari e le località d'arte. A riprova di un largo interesse per il settore balneare anche la forte stagionalità estiva. Tuttavia la relazione tra cultura e turismo, il cosiddetto "turismo culturale", associati all'enogastronomia e alla possibilità di praticare il turismo en plein air continuano a rafforzare l'attrazione e la competitività del territorio regionale.



LETTONIA



FOCUS

Popolazione	2 milioni
Lingua ufficiale nazionale	Lettone
Religione	• cattolica, protestante, ortodossa
Struttura demografica (%)	• 0-14 anni: 16,9 % • 15-64 anni: 70,1 % • over 65 anni: 13,0 %;
Tasso di crescita della popolazione	0,8%



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA LETTONE ¹

Principali mesi per i viaggi	Luglio, agosto e settembre
Principali mezzi di trasporto	Pullman, aereo ed auto rappresentano i mezzi di trasporti preferiti per i viaggi all'estero
Principali destinazioni	Turchia, Africa, Grecia, Germania, Spagna
Principali prodotti turistici	Mare, arte e montagna

1. Rif. Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012/13, Lettonia

IL TURISMO DALLA LETTONIA IN ITALIA E PUGLIA

L'economia lettone continua a mostrare segni di un'incoraggiante ripresa: nel 2011 il PIL a prezzi costanti ha fatto segnare l'aumento sostenuto del 5,5% in rapporto allo stesso periodo dell'anno precedente, confermando la sostanziale ripresa dell'economia lettone ed assicurando una delle migliori performance dell'intera Unione Europea. La produzione industriale ha ripreso a crescere sostenuta soprattutto dalle esportazioni, aumentate rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente del 31,4%. La disoccupazione si è sostanzialmente ridotta con un decremento percentuale del 3,3%, attestandosi nel 2011 al 15,4%

rispetto al 18,7% del 2010. Dal 2006 la crescita degli arrivi di turisti lettoni in Italia è stata costante. Nel 2011, ultimo dato Istat disponibile, si registrano 43.591 arrivi (+32,6% rispetto all'anno precedente) e 135.326 (+21,0%), con un tempo di permanenza media di 3,1 notti. Tra le principali destinazioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Lazio e Toscana.

Nello stesso anno (2011), la Puglia ha registrato 1.245 arrivi e 3.817 presenze aumentate rispettivamente del 71,5% e del 39,9% in un anno. Tra le principali destinazioni scelte per il soggiorno in Puglia: Nardò (20%), Bari (10,4%), Porto Cesareo (8,1%), Alberobello (7,9%) e Vieste (6,9%).

PROSPETTIVE DEL TURISMO LETTONE IN PUGLIA

- La Puglia e il Sud d'Italia presentano notevoli prospettive di crescita, condizionate alla disponibilità di informazioni e allo sviluppo dei collegamenti aerei diretti low cost ancora scarsi, ma che potrebbero aprire nuove scenari determinando flussi turistici verso destinazioni atte a soddisfare a pieno il bisogno di sole e mare e di cultura del turista lettone. A tal fine, l'obiettivo diventa intensificare ed attuare progetti di collaborazione con soggetti pubblici e privati, volti a creare momenti di promozione efficaci per un'adeguata diffusione della variegata offerta turistica regionale nel mercato lettone.



LITUANIA



FOCUS

Popolazione	3,2 milioni
Lingua ufficiale nazionale	Lituano (diffusi anche il russo, il polacco e l'inglese)
Religione	• Cattolica
Struttura demografica (%)	• 0-14 anni: 15% • 15-64 anni: 69% • over 65 anni: 16%
Tasso di crescita della popolazione	-1,4%



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA LITUANO

Principali mesi per i viaggi	Buon livello di differenziazione delle vacanze all'estero da marzo a settembre
Principali mezzi di trasporto	Automobile propria (29 %), Aereo (54 %), Autobus (6%), Treno (5%), Traghetto/Nave (2%) altro (4%)
Principali destinazioni	Irlanda, Austria, BieloRussian Federation, Belgio, Repubblica Ceca
Principali prodotti turistici	Il turista lituano privilegia la vacanza tradizionale al mare, la visita a grandi città d'arte, frequentemente abbinata allo "shopping" e viaggi in pullman nelle destinazioni "classiche" italiane

IL TURISMO DALLA LITUANIA IN ITALIA E PUGLIA

Dopo il crollo del 14,7% del 2009 ed il recupero del 2010 (+1,4%) la crescita si è consolidata nel 2011: +5,8% rispetto al 2010, il tasso di crescita più elevato della UE dopo l'Estonia. L'andamento positivo dell'economia ha interessato nel 2011 un po' tutti i settori, soprattutto le costruzioni (+15%) e i trasporti e le comunicazioni (+7,3%). Il Pil procapite del 2011 risulta essere intorno ai 9.500 euro ma l'economia lituana risulta ancora fortemente indebolita dalla recessione globale.

Dopo il calo del 2009, durante l'anno 2010 oltre al numero dei turisti anche il numero di viaggi effettuati dai cittadini lituani, pari a 1.410.900, ha subito un incremento in misura pari al 9% rispetto all'anno precedente anche se il dato è ancora lontano rispetto ai 1.757.200 viaggi effettuati nell'anno 2008. Esaminando il movimento "outbound" dei lituani va tenuto in debito conto che la tipologia più consistente di viaggi

all'estero è costituita da viaggi senza pernottamento (2,3 milioni) e diretta verso Paesi limitrofi, mentre i viaggi con più di un pernottamento ammontano a poco più della metà (1,2 milioni)¹.

Nel 2011, sono stati registrati 231.275 pernottamenti di lituani nella ricettività italiana (+24,1% rispetto all'anno precedente), con 2,8 giorni di permanenza media, e 81.269 arrivi (+28,8%). Le prime regioni prescelte secondo i dati ISTAT sono state nell'ordine Veneto, Lombardia, Lazio, Emilia Romagna e Toscana.

Nello stesso anno la Puglia ha registrato appena 886 arrivi per 2.428 presenze, ulteriormente diminuite un anno dopo rispettivamente del -2,9% e del -5,6%.

Arrivi e presenze risultano fortemente concentrati in poche località della regione: Bari (9%), Vieste e Lecce (7%), Brindisi e San Giovanni Rotondo ex equo al 6%. La maggior parte degli arrivi si ritrova nel settore alberghiero con i 4 stelle che rappresentano il 41,5% e i 3 stelle

25,1%. Nell'extralberghiero valori più alti si registrano nei B&B (8,3%) e nelle Case e appartamenti (4,2%).

PROSPETTIVE DEL TURISMO LITUANO IN PUGLIA

- La Lituania ha risentito in maniera profonda dell'impatto della crisi globale che ha frenato la crescita di flussi turistici prodotta nel triennio 2005-2008, producendo nel 2009 una contrazione molto marcata sia in termini di numero di viaggi che per quanto concerne la spesa turistica recuperati solo in percentuale residua nel 2010. Si ha tuttavia la percezione dell'offerta turistica italiana come molto onerosa rispetto a molti competitors internazionali capaci di offrire soluzioni di viaggio, specie per la vacanza balneare, a condizioni economiche più vantaggiose. Per la Puglia la Lituania resta un mercato secondario in termini di investimenti in quanto mancano collegamenti aerei diretti low-cost ed è un mercato ancora caratterizzato da un esiguo numero di arrivi.



PAESI BASSI



FOCUS

Popolazione	16,7 milioni
Lingua ufficiale nazionale	Olandese (ufficiale), Frisone (ufficiale)
Religione	• Cattolici 30% • Protestanti 20% • Musulmani 5,8% • altre confessioni 2,2%
Tasso di crescita della popolazione	+0,4 %
Età media	41,1 anni



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA DAI PAESI BASSI

Principali mesi per i viaggi	Estate (46%), la primavera (28%) e l'autunno (18%)
Principali mezzi di trasporto	Auto (50%), aereo (40%), treno o auto a noleggio (10%)
Principali destinazioni	Francia, Germania, Spagna, Belgio, Austria
Principali prodotti turistici	Preferenza per soggiorni con esperienze culturali, buone prospettive di crescita per la montagna, i laghi, le terme e la vacanza attiva a contatto con la natura, city trips, fine settimana lunghi con la formula tutto compreso

IL TURISMO DAI PAESI BASSI IN ITALIA E PUGLIA

Colto, adulto ed estremamente propenso al viaggio: è questo l'identikit del turista olandese. Nel 2010 ben l'82% della popolazione totale (più di 16 milioni e mezzo di persone) è andato in vacanza almeno una volta, come confermano i dati del CBS (Centraal Bureau voor Statistiek). Tra le destinazioni europee scelte per soggiorni di media-lunga durata in primis la Francia, seguita da Germania, Spagna, Belgio, Austria, Italia, e gli Stati Uniti come meta extraeuropea¹.

Sebbene sia in aumento l'organizzazione di viaggi individuali tramite l'utilizzo del web e dei trasporti low-cost, ben il 70 per cento degli olandesi preferisce affidarsi ancora al turismo organizzato.

Ogni anno visitano l'Italia più di 2 milioni di turisti olandesi con oltre 10 milioni di giornate di presenza, facendo registrare nelle strutture ricettive un tempo medio di permanenza nettamente elevato: 5,2 giorni. Le presenze sono aumentate del 3% circa rispetto al 2011.

La Puglia accoglie lo 0,5% del turismo incoming dai Paesi Bassi, in linea

con le performance delle regioni del Meridione d'Italia, escluse le Isole, e della Valle D'Aosta.

Il turismo dai Paesi Bassi in Puglia rappresenta il 3 per cento degli arrivi internazionali, posizionandosi al decimo posto della classifica che vede in vetta Germania (19,21%), Francia (9,54%) e Giappone (6,62%). Nel 2011 gli arrivi in Puglia sono stati 14.362 e le presenze 51.182 per un tempo di permanenza media di 3,5 giorni. La variazione è stata di un incremento del 6,5% degli arrivi a fronte di una diminuzione delle presenze del -4,5%. Un anno dopo si registrano ulteriori incrementi: del 5,6% degli arrivi e del 14,8% delle presenze (15.170 e 58.760).

I turisti olandesi prediligono le località balneari, dal Gargano al Salento (Vieste, Peschici, Manfredonia, Otranto, Gallipoli, Ugento, Monopoli), per soggiorni lunghi con un tempo di permanenza media di 7 giorni. Nella scelta del luogo, oltre alla propensione per il turismo balneare, si riflette una ricerca di arricchimento culturale tradotta in un particolare interesse per i City trip praticati a Bari, Brindisi (tra l'altro direttamente collegate con i principali scali nazionali ed europei) e Lecce, dove permangono per periodi più brevi (2/3 giorni), e forte attenzione per le città d'arte quali Alberobello

(patrimonio Unesco) e Ostuni.

Il picco massimo di arrivi si raggiunge a maggio, seguito da luglio e agosto. In linea con quanto si verifica a livello nazionale ed internazionale anche il profilo del turista olandese in Puglia è di tipo medio-alto: il 30% opta per gli alberghi a 4 stelle con formula "all inclusive" e per i 3 stelle (20%). L'alto numero di turisti che sceglie per le proprie vacanze i campeggi a 3 stelle (12,55%), in particolare nelle zone di Monopoli e Peschici, ed i 4 stelle (8,18%), a Gallipoli e Ugento, conferma la predilezione degli olandesi per vacanze all'insegna della natura, che sappiano coniugare una buona qualità dei servizi, prezzi sostenibili, mare e leisure.

PROSPETTIVE DEL TURISMO OLANDESE IN PUGLIA

- Per implementare la sua attrattività la Puglia dovrà garantire una buona qualità dei principali fattori che determinano la scelta della destinazione per gli olandesi, ovvero: efficienza dei servizi, informazioni sulla qualità delle infrastrutture e assistenza, rapporto qualità-prezzo considerando che gli olandesi sono alla ricerca di un'eccellente offerta enogastronomica².



Secondo i dati forniti dall'Istituto Statistico del Turismo polacco (Intur), nel 2011 si stima sia ridotto il numero delle partenze verso l'estero rispetto al 2010 (7,1 milioni): nei primi nove mesi del 2011, il totale dei viaggi svolti all'estero è stato pari a 4,5 milioni, circa un milione in meno rispetto all'analogo periodo del 2010. Ci si attende che nel 2012 il numero delle partenze verso l'estero cominci a crescere.



POLONIA



FOCUS

Popolazione	38,3 milioni
Lingua ufficiale nazionale	Polacco
Religione	• Cattolici (95%)
Tasso di crescita della popolazione	0,1
Età media	38,0 anni



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA POLACCO¹

Principali mesi per i viaggi	Periodo aprile-giugno oppure settembre
Principali mezzi di trasporto	Aereo o pullman
Principali destinazioni	Croazia, Repubblica Ceca, Spagna, Egitto, Slovacchia
Principali prodotti turistici	balneare, montagna invernale e soggiorno termale

1. Rif. Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012 - Polonia

IL TURISMO POLACCO IN ITALIA E PUGLIA

Dopo un leggero decremento nel 2009, nel 2010 si sono registrati aumenti sia negli arrivi dei polacchi in Italia che nel numero di presenze. Gli arrivi in Italia nel corso del 2011, in base ai dati ufficiali ISTAT, sono stati di 989.436, con una sensibile crescita (+11,3%) rispetto all'anno precedente (888.472). Il numero delle presenze nel 2011 è stato invece di 3.883.908 con un incremento del 3,9% rispetto al 2010 (3.736.189).

Nel 2011 la Puglia ha registrato 28mila arrivi e oltre 64mila presenze dalla Polonia con un incremento del 35,5% degli arrivi e del 7,8% delle presenze. Il tempo di permanenza media è stato di 2,2 giorni. Il 2012 segna invece una contrazione delle presenze del 18,36% circa. L'anno successivo si registra un decremento superiore di circa il 20% per arrivi e presenze (20.221 e 52.727).

Le zone a massima concentrazione

sono state le mete del turismo religioso (San Giovanni Rotondo), del balneare (Vieste, Monte Sant'Angelo) e del culturale (Alberobello).

Le tipologie ricettive più utilizzate rientrano principalmente nei profili medio-bassi: alberghi 3 stelle, campeggi 3 stelle, seguiti con distacco dagli alberghi 4 stelle. La stagionalità indica punte nei mesi di luglio e agosto.

PROSPETTIVE DEL TURISMO POLACCO IN PUGLIA

- L'Italia continua ad essere vista come una delle mete preferite, in grado di offrire ogni tipologia di prodotto turistico desiderato, da quello più ricercato (mare, montagna, città d'arte) a quello di nicchia (enogastronomia, sport estremi, outlet) fino a quello emergente o finora trascurato (turismo dei seniors, dei turisti con disabilità, turismo cinematografico).
- Favorevoli anche le relazioni storiche tra Polonia e Italia, soprattutto per quanto riguarda i rapporti commerciali, politici e religiosi. La quota di turismo polacco in Puglia rispetto al totale nazionale supera quella di numerosi paesi, a riprova di un forte interesse del mercato polacco verso il prodotto mare e spirituale.
- La Puglia dovrà emergere su questo mercato verso il quale i maggiori competitor nella stagione estiva - Egitto, Turchia e Tunisia - promuovono le loro offerte sempre attraverso i canali tradizionali: outdoor e pubblicità sulle principali testate di settore, spesso in co-marketing con le linee aeree e con gli enti turistici locali.
- La stessa strategia viene adottata anche da Paesi come la Croazia e la Spagna, che negli ultimi anni hanno guadagnato velocemente posizioni tra le mete preferite, riempiendo subito il gap emerso dopo la breve assenza dal mercato di Egitto e Tunisia nei primi mesi del 2011.



REGNO UNITO



FOCUS

Popolazione	62 milioni
Lingua ufficiale nazionale	Inglese
Religione	• Religione Cristiani (Anglicani, Cattolici Romani, Presbiteriani, Metodisti) 71,6%, • Mussulmani 2,7% • Indu 1% • altre 1,6%, non specificate • atei 23,1% • (censimento del 2001)
Struttura demografica	• 0-14 anni (16,7%) • 15-64 anni (67,1%) • over 65 anni (16,2%)
Età media	39,8 anni



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA DEL REGNO UNITO¹

Principali mesi per i viaggi	Tutto l'anno, tranne i giovani studenti e le famiglie con bambini che preferiscono i mesi estivi
Principali mezzi di trasporto	Aereo
Principali destinazioni	Spagna, Francia, Irlanda, Usa e Italia
Principali prodotti turistici	Mare, città d'arte (giovani studenti), città d'arte, laghi, wellness, mare, enogastronomia (seniors), mare, laghi, città d'arte (e famiglie con bambini), arte, mare, laghi, città d'arte (coppie senza figli), arte, mare, montagna, laghi, wellbeing (singles)

1. Rif. Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012, Regno Unito

IL TURISMO DAL REGNO UNITO IN ITALIA E PUGLIA

Il turista britannico, secondo i dati Eurostat, ha una elevata capacità di spesa media sia outgoing che incoming, stimata intorno ai 28 miliardi di euro (la spesa in assoluto più alta dopo quella della Germania pari a 54 miliardi di euro). Anche a livello individuale la spesa media risulta essere elevata, pari a 610 euro per singolo viaggio, rendendo questo mercato particolarmente attraente. Tuttavia, la situazione socio-economica del Paese è critica a causa del piano quinquennale varato dal Governo per la riduzione del disavanzo pubblico che si accompagna ad un'inflazione annua superiore al 4%.

Nel 2011, gli arrivi in Italia dal Regno Unito sono stati 2.746.752 arrivi (+2,6% rispetto al 2010) per 10.795.101 presenze (+4,4%) con 3,9 giorni di permanenza media. L'85% degli arrivi si concentra negli esercizi alberghieri. I dati di Bankitalia sulla spesa turistica dei britannici in Italia evidenziano un aumento del 3,9% che tuttavia è in netto calo rispetto ai valori del 2007.

Nel 2011 la Puglia, accoglie l'1,3% del turismo britannico in Italia. La presenza media di 4,12 giorni è superiore rispetto a quella media nazionale. In questo anno il turismo incoming dal Regno Unito registra un incremento del 18,9% degli arrivi che superano quota 30mila, per circa 230mila giorni di presenza (+112,9%). Un anno dopo l'eccellente incremento delle presenze subisce una frenata (-43%) mentre gli arrivi conti-

nuano ad aumentare (+20%) raggiungendo quota 37.232 arrivi e 129.613 presenze, posizionandosi al 4° posto nel ranking regionale delle presenze.

In linea con quanto si verifica a livello italiano, anche in Puglia ben l'86% degli arrivi e il 91% delle presenze si concentra in esercizi alberghieri, in particolare nelle strutture di categoria medio-alta (il 73% delle presenze è concentrato negli alberghi 4 stelle). Bene anche i 5 stelle e i 5 stelle lusso, mentre per l'extralberghiero si verifica una massima concentrazione nelle case e appartamenti per vacanze.

L'andamento del turismo britannico in Puglia è stato altalenante nel corso degli anni. Il primo fattore di spinta allo sviluppo del turismo dalla Gran Bretagna si è avuto nel 2005 per effetto dell'attivazione di un collegamento aereo diretto di Ryanair da Londra Stansted a Bari. Ciò ha consentito di aumentare gli arrivi da 17.118 del 2003 a 31.729 (circa l'85% in più rispetto all'anno precedente).

Il dato delle presenze a livello comunale, evidenzia una forte concentrazione nel barese, in particolare nei comuni di Monopoli e Alberobello (con Bari in vetta). Seguono Fasano e Lecce. La Puglia è per il turista britannico una destinazione da visitare nei mesi di maggio e giugno e nei mesi di agosto e settembre. Le caratteristiche climatiche e la fruibilità di tutte le attrattive, anche quelle balneari, fin dalla primavera inoltrata, uniti a prezzi più bassi rispetto all'alta stagione, rendono particolarmente attrattiva la destinazione.

PROSPETTIVE DEL TURISMO BRITANNICO IN PUGLIA

- Il turismo britannico in Puglia ha fatto registrare alcune significative tendenze negli ultimi anni, che rappresentano la base per future strategie di prodotto e di promozione:
- l'integrazione delle attrattive, in particolar modo quelle balneari con quelle culturali. Si è andata, infatti, affermando e valorizzando la Valle D'Itria e le destinazioni di Cisternino, Martina Franca e Locorotondo; oltre che quelle più note di Fasano, Alberobello e Ostuni;
- l'attenzione al rapporto qualità/prezzo, all'efficienza dei servizi turistici e non, allo stato delle infrastrutture, alla professionalità del personale, all'assistenza in loco e alla conoscenza delle lingue;
- inoltre, il turista britannico mostra una particolare attenzione verso il contatto con la cultura locale anche attraverso la partecipazione agli eventi e la disponibilità a spostarsi all'interno per visitare le diverse aree;
- da segnalare lo sviluppo, nell'ultimo quinquennio, di investimenti economici e immobiliari. Si tratta sia di grandi investitori britannici che stanno realizzando o hanno completato strutture ricettive di elevata qualità dal punto di vista turistico; sia di privati, inglesi in particolar modo, che hanno acquistato proprietà immobiliari (secondo case) per un uso privato turistico. L'attenzione si è focalizzata nei trulli della Valle d'Itria e nelle masserie della provincia di Lecce e Brindisi, generando un significativo impulso per il mercato immobiliare locale.



REPUBBLICA CECA



FOCUS

Popolazione	10.532.770
Lingua ufficiale nazionale	Lingua ceca
Religione	• 59% atei • 26,8% cattolici • 1,2% protestanti • 1% ortodossi • 3,2% altri • 8,8% religione non verificata
Struttura demografica	• 0-14 anni: 14,2% • 15-64 anni: 70,6% • over 65 anni: 15,2%
Età media	40,8 anni



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA CECO¹

Principali mesi per i viaggi	Primavera e da luglio a settembre
Principali mezzi di trasporto	Aereo, auto e pullman in questo ordine per singles, e coppie senza figli; pullman e aereo low cost per i senior; giovani studenti, pullman, treno e aereo low cost
Principali destinazioni	L'Italia è la terza destinazione preferita, preceduta da Slovacchia e Croazia
Principali prodotti turistici	Baleneare, relax e natura

1. Rif. Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012, Repubblica Ceca

IL TURISMO CECO IN ITALIA E PUGLIA

I residenti della Repubblica Ceca hanno effettuato nel 2010 più 29 milioni di viaggi, facendo registrare rispetto al periodo precedente un aumento del turismo domestico (+7% circa) e una diminuzione del turismo all'estero (-13%), per effetto delle misure di consolidamento fiscale e del rallentamento dell'economia globale. Nello stesso periodo il turismo outgoing internazionale ha rappresentato solo il 20% del totale viaggi con una forte predilezione verso le destinazioni prossime.

Il mercato turistico della Repubblica Ceca si configura attualmente come un mercato che ha una medio-bassa capacità di spesa, che predilige le strutture extralberghiere e la vacanza balneare ma con potenzialità di crescita e sviluppo tali (soprattutto in termini di presenze e di destagionalizzazione dei flussi) da renderlo interessante e oggetto di specifiche strategie di penetrazione. I dati sulla spesa turistica per viaggio forniti dall'Eurostat nel 2011 rilevano una media di 146 euro, nettamente inferiore alla media dei Paesi dell'UE a 27 fissata a 350 euro, associata ad una spesa turistica per singola notte di 32 euro, ossia la metà della media UE, pari a 63 euro.

Nel 2011, in Italia si sono registrati 612.930 arrivi per 3.168.776 (+4,8%) presenze (+2,9%) dalla Repubblica Ceca. La permanenza media è stata

di 5,16 giorni. Il 60% circa degli arrivi si concentra negli esercizi alberghieri. I dati di Bankitalia sulla spesa turistica dei cechi in Italia evidenziano un aumento del 2,6% (da 422 milioni del 2010 a 433 milioni di euro nel 2011).

Le principali destinazioni turistiche italiane per numerosità degli arrivi sono: Veneto (27,8 % degli arrivi), Trentino Alto-Adige (22,5%) e Lombardia (12,6%). La Puglia è, dopo la Campania, la regione del Meridione d'Italia più visitata, con 11.942 arrivi nel 2010. Nel 2011 la Puglia, accoglie il 2% del turismo ceco in Italia. La presenza media di 7,53 giorni è più elevata di quella media nazionale. Il turismo incoming dalla Repubblica Ceca in Puglia, registra rispetto al 2010 un incremento del 11,48% degli arrivi che superano quota 13 mila, per circa 95 mila giorni di presenza (+5,5%). Il 2012 segna una contrazione della domanda turistica dalla Repubblica Ceca (-8,46% degli arrivi e -13,14% delle presenze).

Diversamente da quanto si verifica a livello italiano, in Puglia meno del 40% degli arrivi e delle presenze si concentra in esercizi alberghieri, in particolare nei campeggi (18% delle presenze), nei villaggi 3 stelle (30% delle presenze) e in case e appartamenti per vacanza (11% delle presenze).

Il turismo ceco in Puglia è concentrato prevalentemente nella provincia di Foggia, ed in particolare nella costa del Gargano, con un forte concentrazione delle presenze a Vieste, Mattinata e Rodi Gar-

ganico. Si tratta di un turismo legato al mare come conferma un'ulteriore buona concentrazione delle presenze anche nel leccese, a Gallipoli. La stagionalità è concentrata nei mesi estivi di luglio, agosto e, successivamente, settembre.

PROSPETTIVE DEL TURISMO CECO IN PUGLIA

- La scelta delle destinazioni italiane da parte dei viaggiatori cechi resta condizionata dalla raggiungibilità via auto o pullman, oltre che dalla prossimità geografica. In particolare, appare fondamentale il collegamento aereo su Bari. Il clima mediterraneo è un fattore di grossa opportunità, ecco perché si va affermando il Mezzogiorno, le sue coste e il suo patrimonio culturale, tra le nuove destinazioni. Altrettanto importanti i siti del patrimonio UNESCO e le città d'arte, come risultante dalla stampa Ceca del 2010.
- Si tenga conto infine che, negli ultimi anni, nella Repubblica Ceca è in atto un forte aumento del numero degli utenti internet e un'importante diffusione dei social network. La penetrazione di internet, nel 2010, è stata del 66,4%. Nello stesso anno gli utenti di internet sono stati più della metà della popolazione totale con una crescita del +7,2% rispetto all'anno precedente. Una delle altre tendenze è la crescita dell'uso dell'internet mobile tramite il telefono cellulare.



SLOVACCHIA



FOCUS

Popolazione	5,4 milioni
Lingua ufficiale nazionale	Slovacco
Religione	• Cattolici (68,9%) • Atei (13,7%) • Protestanti (6,9%) • Ortodossi (4,1%) • Altre (6,4%)
Tasso di crescita della popolazione	0,16
Età media	39,1 anni



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA SLOVACCO¹

Principali mesi per i viaggi	Mesi estivi + vacanze pasquali e natalizie
Principali mezzi di trasporto	Auto e treno
Principali destinazioni	Croazia, Italia, Repubblica Ceca, Turchia, Ungheria e Austria
Principali prodotti turistici	Mare, montagna, laghi, città d'arte

1. Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012/13, Slovacchia

IL TURISMO DALLA SLOVACCHIA IN ITALIA E PUGLIA

Secondo gli ultimi dati pubblicati dall'Istituto Statistico slovacco, nel 2011, il Paese malgrado la difficile situazione dell'Eurozona, ha registrato una sensibile crescita economica. Secondo stime preliminari, infatti, il PIL (che nel 2010 aveva raggiunto una crescita su base annua di ben il 4% a prezzi costanti e del 4,5% a prezzi correnti), nel IV trimestre 2011 è cresciuto del 3,4% (per un ammontare di circa 70 miliardi di Euro a prezzi correnti), grazie ad un sensibile incremento della produzione industriale e delle esportazioni. Per il 2012, il Ministero delle Finanze e la Banca Nazionale Slovacca hanno rivisto recentemente le previsioni di crescita, con un aumento del PIL pari a 1,1-1,2%.

L'Italia è la seconda destinazione

turistica dell'outgoing slovacco. Nel 2011, ultimo dato Istat disponibile, sono stati registrati 156mila arrivi e 840mila presenze, con un elevato tempo di permanenza media di 5,2 notti. Le presenze si concentrano in particolare in: Lazio, Veneto, Emilia Romagna, Lombardia, Toscana. Arrivi e presenze in Italia registrano incrementi rispettivamente del +7,7% e del +8,2% su base annua.

Nel 2012 la Puglia ha registrato 2.900 arrivi e 16mila presenze dalla Slovacchia, con una calo del 10% circa. Il turismo slovacco si concentra prettamente nelle località turisticamente rilevanti di Brindisi (Carovigno e Fasano, il 10% delle presenze) e del Gargano (San Giovanni Rotondo 15% e Vieste 35%). Il maggior numero di presenze, registrate soprattutto nei mesi estivi, si rileva in particolare nelle strutture alberghiere di alto profilo: 4stelle (+16%) e 5stelle lusso (9%), cui seguono all'interno

del comparto extralberghiero i campeggi e i villaggi turistici (+20%).

PROSPETTIVE DEL TURISMO SLOVACCO IN PUGLIA

- I prodotti tradizionali come mare e cultura sono quelli più ricercati dal turista slovacco. Poiché il turismo slovacco verso l'Italia è soprattutto un turismo individuale, con auto private e con pullman turistici, la conoscenza dell'Italia del turista si limita nella maggior parte dei casi alle regioni del nord-est e, in misura minore, del centro del nostro Paese. Negli ultimi anni, tuttavia, è cresciuto l'interesse verso le Regioni del meridione italiano. Per implementarlo è indicato creare ulteriori momenti di incontro tra domanda slovacca e l'offerta pugliese per creare nuove opportunità di cooperazione tra istituzioni pubbliche e private italiane e slovacche.



SLOVACCHIA



FOCUS

Popolazione	5,4 milioni
Lingua ufficiale nazionale	Slovacco
Religione	• Cattolici (68,9%) • Atei (13,7%) • Protestanti (6,9%) • Ortodossi (4,1%) • Altre (6,4%)
Tasso di crescita della popolazione	0,16
Età media	39,1 anni



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA SLOVACCO¹

Principali mesi per i viaggi	Mesi estivi + vacanze pasquali e natalizie
Principali mezzi di trasporto	Auto e treno
Principali destinazioni	Croazia, Italia, Repubblica Ceca, Turchia, Ungheria e Austria
Principali prodotti turistici	Mare, montagna, laghi, città d'arte

¹. Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012/13, Slovacchia

IL TURISMO DALLA SLOVACCHIA IN ITALIA E PUGLIA

Secondo gli ultimi dati pubblicati dall'Istituto Statistico slovacco, nel 2011, il Paese malgrado la difficile situazione dell'Eurozona, ha registrato una sensibile crescita economica. Secondo stime preliminari, infatti, il PIL (che nel 2010 aveva raggiunto una crescita su base annua di ben il 4% a prezzi costanti e del 4,5% a prezzi correnti), nel IV trimestre 2011 è cresciuto del 3,4% (per un ammontare di circa 70 miliardi di Euro a prezzi correnti), grazie ad un sensibile incremento della produzione industriale e delle esportazioni. Per il 2012, il Ministero delle Finanze e la Banca Nazionale Slovacca hanno rivisto recentemente le previsioni di crescita, con un aumento del PIL pari a 1,1-1,2%.

L'Italia è la seconda destinazione

turistica dell'outgoing slovacco. Nel 2011, ultimo dato Istat disponibile, sono stati registrati 156mila arrivi e 840mila presenze, con un elevato tempo di permanenza media di 5,2 notti. Le presenze si concentrano in particolare in: Lazio, Veneto, Emilia Romagna, Lombardia, Toscana. Arrivi e presenze in Italia registrano incrementi rispettivamente del +7,7% e del +8,2% su base annua.

Nel 2012 la Puglia ha registrato 2.900 arrivi e 16mila presenze dalla Slovacchia, con un calo del 10% circa. Il turismo slovacco si concentra prettamente nelle località turisticamente rilevanti di Brindisi (Carovigno e Fasano, il 10% delle presenze) e del Gargano (San Giovanni Rotondo 15% e Vieste 35%). Il maggior numero di presenze, registrate soprattutto nei mesi estivi, si rileva in particolare nelle strutture alberghiere di alto profilo: 4stelle (+16%) e 5stelle lusso (9%), cui seguono all'interno

del comparto extralberghiero i campeggi e i villaggi turistici (+20%).

PROSPETTIVE DEL TURISMO SLOVACCO IN PUGLIA

- I prodotti tradizionali come mare e cultura sono quelli più ricercati dal turista slovacco. Poiché il turismo slovacco verso l'Italia è soprattutto un turismo individuale, con auto private e con pullman turistici, la conoscenza dell'Italia del turista si limita nella maggior parte dei casi alle regioni del nord-est e, in misura minore, del centro del nostro Paese. Negli ultimi anni, tuttavia, è cresciuto l'interesse verso le Regioni del meridione italiano. Per implementarlo è indicato creare ulteriori momenti di incontro tra domanda slovacca e l'offerta pugliese per creare nuove opportunità di cooperazione tra istituzioni pubbliche e private italiane e slovacche.



SPAGNA



FOCUS

Popolazione	47 milioni
Lingua ufficiale nazionale	Castigliano (ufficiale); Catalano, Gallego, Basco, Valenciano (ufficiali nelle rispettive regioni: Catalogna, Galizia, Paesi Baschi, Valencia)
Religione	• Cattolica 99%
Struttura demografica	• 0-14 anni: 14,4% • 5-64 anni: 67,6% • over 65 anni: 17,9%



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA SPAGNOLO¹

Principali mesi per i viaggi	Luglio, agosto e settembre
Principali mezzi di trasporto	Aereo (un 54,6% dei viaggi) seguito dall'autovettura (31,1%), pullman (5,7%) nave (3,5%), treno (1%)
Principali destinazioni	Francia (22,5%), Portogallo (11%) e Italia (10,8%), seguono Regno Unito e Croazia
Principali prodotti turistici	Preferiti: Arte e Cultura, mare, turismo religioso Emergenti: laghi, turismo natura, montagna invernale, turismo in bicicletta, turismo legato al golf, lo shopping

¹. Rif, Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012 - Spagna

IL TURISMO SPAGNOLO IN ITALIA E PUGLIA

A fronte di una contrazione dei consumi privati diminuiti del -4,3% nel 2009 anche la spesa turistica spagnola per i viaggi all'estero ha subito un decremento proporzionale, facendo registrare segnali di ripresa a partire dal 2010 e per tutto il 2011. È comunque aumentato il numero dei viaggi verso l'estero (+5,6%, ossia 12,85 milioni di viaggi). Nonostante la recessione economica, dunque, gli spagnoli non rinunciano al viaggio diminuendo semmai il tempo di permanenza ed optando per i fine settimana lunghi.

Nel 2011, in Italia si sono registrati 1.929.832 arrivi (+3,3% rispetto al 2010) per 5.264.488 presenze (+3,9%) dalla Spagna, con 2,7 giorni di permanenza media. L'88% degli arrivi si concentra negli esercizi alberghieri. I dati di Bankitalia sulla spesa turistica degli spagnoli in Italia evidenziano una riduzione del 4,4% (da 1.406 milioni del 2010 a 1.344 milioni di euro nel 2011).

Nel 2011, il turismo incoming dalla Spagna registra un fortissimo balzo in avanti sia degli arrivi (+109% circa) che raggiungono quasi quota 28mila, che delle presenze (+134%), con circa 109mila giorni di presenza. In misura ancora più marcata rispetto a quanto si

verifica a livello italiano, anche in Puglia più del 90% degli arrivi e delle presenze si concentra in esercizi alberghieri, in particolare nelle strutture di categoria medio-alta (circa il 70% degli arrivi e delle presenze si registrano in alberghi 4 stelle). Nel 2012 l'incoming dalla Spagna ha subito una pesantissima contrazione, dettata dalla crisi interna che sta attraversando la Penisola Iberica, superiore al 40% circa.

Confermando il trend nazionale, anche in Puglia i turisti spagnoli optano per le città d'arte. L'area prediletta è quella della provincia di Lecce con elevate concentrazioni, ora degli arrivi ora delle presenze, ad Ugento (dove si registra il 50% circa delle presenze) e Lecce (quest'ultimo con una permanenza media superiore ai 30 giorni).

L'area di Foggia è meta di un turismo religioso, con gli arrivi concentrati su San Rotondo, mentre nel Brindisino si distinguono sia il capoluogo che San Vito dei Normanni. Anche Bari si conferma una meta attrattiva (17% degli arrivi).

Sulla stagionalità va segnalato che i principali mesi sono settembre durante il quale si concentra il 32% degli arrivi, seguito da agosto e luglio a riprova di un turismo fortemente orientato verso il balneare.

PROSPETTIVE DEL TURISMO SPAGNOLO IN PUGLIA

- Il turismo spagnolo, nonostante sia prevalentemente di carattere nazionale, ha visto aumentare negli ultimi anni i viaggi verso l'estero. Il viaggio in Europa è vissuto sempre più come un viaggio all'interno della nazione, grazie alla crescita culturale conseguente al processo d'integrazione europea. Rappresenta tuttavia un fattore determinante la presenza di collegamenti aerei low cost, che è uno dei fattori che hanno modificato il profilo comportamentale dei turisti spagnoli, soprattutto per quanto riguarda le destinazioni prossime come l'Italia.
- Lo sviluppo del turismo spagnolo in Puglia è subordinato a:
- la capacità di abbinare il prodotto cultura con altri prodotti (enogastronomia, terme, mare, sport, ecc.)
- la presenza di manifestazioni culturali di diverso tipo (eventi musicali, teatrali, opera, sportivi, mostre, esposizioni ecc.)
- la promozione del prodotto culturale proposto dalle città d'arte minori
- la presenza di informazioni in lingua spagnola
- il potenziamento dei voli low cost, che rispondono non solo ad un'esigenza di risparmio del turista spagnolo quanto anche al desiderio di approfittare di formule short break.



15 SVEZIA



FOCUS

Popolazione	9.482.855 (31.12.2011)
Lingua ufficiale nazionale	Svedese
Religione	• Protestante
Struttura demografica	• 0-14 anni: 16,6% • 15-64 anni: 64,9% • over 65 anni: 18,4%
Tasso di crescita della popolazione	0,9 %



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA SVEDESE

Principali mesi per i viaggi	Luglio, agosto, novembre e maggio
Principali mezzi di trasporto	Aereo di linea e low cost, volo charter, auto, pullman, treno
Principali destinazioni	Finlandia, Spagna, Danimarca, Norvegia, Germania, Regno Unito
Principali prodotti turistici	Mare, grandi città d'arte, montagna, laghi, vacanza attiva, itinerari enogastronomici

IL TURISMO DALLA SVEZIA IN ITALIA E PUGLIA

L'economia svedese è la più importante tra quelle dei Paesi nordici e occupa una nicchia significativa nel sistema produttivo mondiale, al quale è connessa da un intenso flusso di scambi. La sua forza consiste nell'avanzamento tecnologico di settori come la metallurgia pesante, la meccanica e la chimica, tutti caratterizzati da un alto grado di integrazione multinazionale.

Nel 2011 gli svedesi (9milioni e mezzo di abitanti) secondo i dati ENIT, hanno effettuato 15milioni di viaggi all'estero facendo registrare una crescita del 12% rispetto all'anno precedente, con una media di 1,57 viaggi a persona; di questi, l'80% ha scelto una meta europea per i viaggi leisure. In primis la Finlandia, seguita da Spagna, Danimarca, Norvegia, Germania, Regno Unito, Francia, Usa e Italia. Il mercato turistico svedese, seppur di esigue dimensioni, rispecchia lo stesso livello di dinamicità sociale ed economica del Paese, ormai maturo, competente e caratterizzato da un'alta capacità di spesa: secondo i dati Eurostat 2011 la spesa per il turismo all'estero per viag-

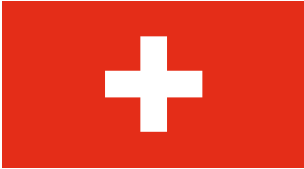
gio (771 euro) è superiore alla media europea (737 euro). Dopo il calo della spesa turistica svedese in Italia stimato da Bankitalia tra il 2009 e il 2008, i segnali di ripresa iniziano a partire dal 2010, per poi crescere nell'anno successivo del 34%, con 398milioni di euro.

Nel 2011 l'Italia, dati Istat, ha ospitato 609.826 arrivi e 2.311.576 presenze generando un incremento del 6,1% e del 5,3% rispetto all'anno precedente, con un tempo di permanenza media di 3,7 giorni. Nello stesso anno la Puglia ha registrato 6.289 arrivi e 20.913 presenze (l'1% dell'incoming in Italia). Nel 2012, la Puglia registra un ulteriore incremento degli arrivi del 23,1% e del 40,7% delle presenze (rispettivamente 7.746 e 29.429).

Ad inizio 2012 l'82% degli arrivi si concentra in strutture alberghiere, in particolare 4 stelle (47,7%). Come per la maggior parte del turismo incoming dal Nord Europa in Puglia, anche quello svedese contribuisce fortemente alla destagionalizzazione dei flussi con una netta prevalenza di arrivi e presenze nel mese di luglio (23%), settembre (20%) e ottobre (18%).

PROSPETTIVE DEL TURISMO NORVEGESE IN PUGLIA

- Gli svedesi, favoriti da una spiccata propensione e familiarità con l'utilizzo del web, puntano ormai ad organizzare e prenotare la vacanza individualmente superando la domanda organizzata, un trend sostenuto dallo sviluppo dei collegamenti low-cost che ha portato all'aumento dei "long week-end" e dei viaggi brevi lungo tutto l'anno. La Puglia dovrà sfruttare le opportunità del web per promuoversi fortemente su questo mercato per il quale la regione rappresenta una destinazione turistica ideale in quanto luogo di evasione climatica, di distacco dalla routine, di arricchimento culturale e ricco di percorsi enogastronomici e naturali. L'introduzione di numerosi collegamenti low-cost con le regioni del Meridione sta portando ad una differenziazione dell'offerta turistica nazionale sempre più orientata verso luoghi in grado di decongestionare la domanda dalle principali città d'arte italiane verso località che sappiano offrire oltre alla tradizionale "vacanza sole e mare" anche il turismo rurale e sportivo (trekking, biking, biking, etc.).



SVIZZERA



FOCUS

Popolazione	7.785.806
Lingua ufficiale nazionale	Tedesco (72,5%), francese (21,0%), italiano (4,3%) e romancio (0,6%)
Religione	• Cattolici (41,82%) • Comunità cristiane (2,19%) • Protestanti/Chiesa Riformata (35,26%) • Religione islamica (4,26%) • altre religioni (1,03%) • nessuna religione (15,44%)
Struttura demografica	• 0-19 anni (21,%) • 20-39 anni (26,7%) • 40-64 anni (35,5%) • over 65 anni (16,8%)



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA SVIZZERO¹

Principali mezzi di trasporto	Automobile (43%), aereo (35%), treno/bus (16%)
Principali destinazioni	Italia, Germania, Francia, Austria, Europa meridionale orientale (Croazia, Grecia, Turchia)
Principali prodotti turistici	Tour culturali, city trip e study tour, relax al mare/lago

1. Rif. Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012/13, Svizzera

IL TURISMO SVIZZERO IN ITALIA E PUGLIA

La difficile congiuntura economica globale ha mutato nel 2009 anche il comportamento in materia di viaggi della popolazione svizzera rispetto all'anno precedente. Il numero complessivo di viaggi con pernottamento è diminuito del 14% rispetto all'anno prima, passando da 20 a 17 milioni di viaggi. Il calo è più significativo per il turismo domestico (-25%) che per i viaggi all'estero (-6%), evidenziando la tendenza a rinunciare più facilmente a viaggi di breve durata che alle tradizionali vacanze al di là dei confini svizzeri. Buoni segnali di ripresa giungono durante tutto il 2010 e i primi mesi del 2011.

Nel 2011, in Italia si sono registrati 1.994.976 arrivi (+5,4% rispetto al 2009) per 7.530.097 presenze (+3%) dalla Svizzera con 4,16 giorni di permanenza media. Il 77% degli arrivi si concentra negli esercizi alberghieri. I dati di Bankitalia sulla spesa turistica degli svizzeri in Italia evidenziano una riduzione del 4,6% (da 2.170 milioni del

2010 a 2.070 milioni di euro nel 2011).

Nel 2011 la Puglia, accoglie l'1,6% del turismo svizzero in Italia. La presenza media di 4,58 giorni è superiore di quella media nazionale. In questo anno il turismo incoming dalla Svizzera registra un incremento del 10,2% degli arrivi che superano quota 30 mila, per circa 140 mila giorni di presenza (+4%). Il 2012 segna un ulteriore elevato incremento del +22,81% degli arrivi e del 29,49% delle presenze (39.682 e 181.123).

In linea con quanto si verifica a livello italiano, anche in Puglia ben il 75% degli arrivi e delle presenze si concentra in esercizi alberghieri, in particolare nelle strutture alberghiere 4 stelle (35,6% delle presenze) e 3 stelle (16,4% delle presenze). Circa il 5% (sia degli arrivi che delle presenze) sceglie strutture alberghiere 5 stelle e 5 stelle lusso.

Il turismo svizzero si concentra principalmente nelle località balneari, dal Gargano al Salento (Vieste, Peschici, Fasano, Brindisi, Ugento, Otranto, Gallipoli), con tempi di permanenza nettamente

superiori alla media regionale. San Giovanni Rotondo resta una meta privilegiata per il turismo devozionale. I turisti svizzeri viaggiano in Puglia in particolare nei mesi spalla di maggio, settembre e ottobre.

PROSPETTIVE DEL TURISMO SVIZZERO IN PUGLIA

- Gli operatori si attendono una tenuta delle vendite grazie al forte appeal che il nostro Paese esercita sui viaggiatori svizzeri, in particolare per le città d'arte, il mare, i laghi, l'enogastronomia, la natura, lo shopping.
- Con riferimento alla destinazione Puglia, soprattutto sotto il profilo competitivo, è determinante la capacità di mantenere un elevato rapporto qualità/prezzo rispetto a quanto offerto dalla concorrenza, un aspetto questo che tende ad assumere sempre più importanza.
- Inoltre, bisognerà puntare sul "turismo verde", visto che il 76% degli svizzeri cita la bellezza della natura e del paesaggio come principale motivazione di viaggio.



TURCHIA



FOCUS

Popolazione	74.724.269
Lingua ufficiale nazionale	Turco
Religione	• Musulmana
Tasso di crescita della popolazione	+1,35%
Età media	29,7 anni



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA TURCO²

Principali mesi per i viaggi	Tutto l'anno, in particolare i mesi estivi
Principali mezzi di trasporto	Trasporto aereo in netta preferenza seguito da pullman, auto e treno
Principali destinazioni	Paesi dell'Asia Occidentale, Siria, Bulgaria, Georgia e Germania. L'Italia si posiziona all'undicesimo posto tra le destinazioni prescelte.
Principali prodotti turistici	Per l'Italia soprattutto vacanze e città d'arte. Le destinazioni più vendute sono: Roma, Firenze, Venezia, Padova, Verona, Milano, Siena, Napoli.

1-2. Rif. Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012/13, Turchia

IL TURISMO DALLA TURCHIA IN ITALIA E PUGLIA

La Turchia è tra i Paesi che hanno conosciuto il maggior tasso di crescita negli ultimi anni, oltre ad un forte innalzamento del reddito medio pro capite. L'affermarsi di una nuova classe imprenditoriale, espressione della borghesia islamista, e il grande dinamismo dell'economia turca hanno portato il Pil nazionale ad una crescita del 9% nel 2010, proseguita anche nel 2011. L'economia turca attrae fortemente l'imprenditoria italiana; di fatto l'Italia nel 2011 si classifica al quarto posto nella graduatoria dei paesi partner della Turchia con un interscambio pari a 20,3 milioni di dollari¹ e circa 900 imprese con capitale italiano presenti nel Paese.

Nel 2011, secondo l'Istituto di Statistica Turco, 192.556 turisti hanno scelto l'Italia, di questi il 50% è compreso in una classe d'età fra i 25 e i 44 anni, ed il 60% è composto da uomini.

Nello stesso periodo la Puglia ha

registrato 1.935 arrivi e 5.850 presenze per un tempo di permanenza medio di 3 giorni. Rispetto a dodici mesi prima l'incoming dalla Turchia ha subito una lieve riduzione degli arrivi del -1,48% a fronte di un incremento delle presenze del +3,45%. Il 2012 segna una ripresa dell'incoming turco; i dati indicano 2.203 arrivi per 6.692 presenze, con un aumento del 13,85% degli arrivi e del 14,39% delle presenze.

Negli ultimi anni la Puglia ha aumentato la sua notorietà sul mercato turco ed è stata portata sul grande schermo dal film del regista turco, Ferzan Ozpetek, "Mine vaganti" ambientato a Lecce e nel Salento. Tra i Comuni pugliesi che registrano il maggior numero di arrivi si segnalano: Bari, Brindisi, Lecce, Vieste e Trani. In merito alla preferenza accordata alla tipologia ricettiva, in linea con il trend nazionale, si segnala una forte prevalenza nel settore alberghiero con gli hotel a 4 stelle che accolgono il 55% degli arrivi e il 58% delle presenze. Seguono i 3 stelle ai quali ricorre il 24% dei visitatori in Puglia. Solo il 10% utilizza strutture extralberghiere,

in particolare case e appartamenti per vacanza e agriturismo. La maggior concentrazione di arrivi si registra nei mesi estivi e nei mesi spalla di aprile e ottobre.

PROSPETTIVE DEL TURISMO TURCO IN PUGLIA

- Il brand Italia è ben conosciuto in Turchia, grazie anche alla notevole presenza di imprese italiane sul territorio turco, e viene associato ai concetti di alta qualità e di ottimo stile di vita.
- A fronte di una popolazione che diventa sempre più agiata per la straordinaria crescita conosciuta dal Paese, vanno fortemente promossi anche i prodotti turistici "di nicchia" e le regioni minori concentrando prioritariamente l'azione di promozione nelle aree più dinamiche del Paese, quali Istanbul, Smirne e Ankara³. La Puglia può puntare in particolare sulle località d'arte, sui luoghi UNESCO e sui borghi, oltre a promuovere lo stile di vita "slow" e le attività culturali.

@LEISURE - BELVILLA



Info

Doornakkersweg 26
5642 MP Eindhoven
Olanda
0039 55221605
0039 557729834
www.belvilla.it



Contact

Agent
Bernadine Van Wassenauer
Pinkboots1
bernadine.vanwassenauer@leisure-group.eu

TRAVEL AGENCY BROKERAGE

The biggest Vacation Rental Management Company in Benelux, specialized in holiday homes. We provide holiday home rentals online.



Elderly, families with children, couples, business incentives, senior, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, active and sustainable tourism, shows, festivals and events, relax and off the beaten track, incentive holidays, long-stays, short breaks, backpackers, honeymoons, art cities

A.T.CLUB



Info

Ulansky lane, 22/2 Office 203
10000 Moscow
Russian Federation
007 4957555220
007 4957555220
www.club-at.ru



Contact

Sales & Marketing Director
Anait Khudoyan
007 4957989077
anait@club-at.ru

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

We are small boutique-style Tour Operator company based on skilled staff of travel experts. Our customers are discerning, experienced and competent travellers who aim to discover the World. We offer them our experience, our knowledge and our creativity to design their journey. Major of our customers stay with us more than 10 years, we organize for them also special events celebration in unique places, castles, on chartered yachts, do private barge cruises, wildlife watching & safari tours with accommodation in famous luxury lodges, charter private jets, luxury cars and so on. We have also MICE department for our regular business travellers and small incentive groups.



Elderly, families with children, couples, business incentives, senior, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, discovery of art, history and culture, entertainment and fun, incentive holidays, luxury and exclusivity, spa and wellness

ABC CREATIVE EVENTS



Info

Apdo 565
29600 Marbella
Spain
0034911017975
0034911017949
www.sos-meetings.com
info@abc-solutions.org



Contact

Director
Laurent Fuchs
0034 911017975

MEETING PLANNER

ABC Creative Events Solutions advises European Corporate clients for event concept, planning and management.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

TOURIST EXPERIENCES OF INTEREST

Discovery of art, history and culture, relax and off the beaten track, spirituality, religion and traditions, incentive holidays, luxury and exclusivity, health care, golf, spa and wellness

ABERCROMBIE & KENT ITALY SRL



Info

Piazza San Jacopino, 7
50144 Firenze
Italy
055294629
0552743710
www.abercrombiekent.com
www.akdmc.com/italy



Contact

Tour Consultant
Lara Rossi
lrossi@europe.abercrombiekent.com
055294629

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

A full service luxury DMC based in Florence focusing on Italy. We are part of the Abercrombie & Kent Group of companies with sales offices in Chicago, Melbourne, UK, Monaco, Delhi, Shanghai and Hong Kong. Our primary markets are inbound travelers from the USA, South America and Australia. We handle tailor-made luxury travel, shore excursions, leisure groups and business groups. We are part of the Virtuoso and Signature consortia's.



Elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Exclusive and unique products, holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, incentive holidays, short breaks, luxury and exclusivity, honeymoons, golf, cooking classes, Food and wine, art cities, cycling and mtb

ABERHALLO - REISEN



Info

Eschenweg, 10
58462 Reisen bei Erding
Germany
004981228920250
004981228920255
www.aberhallo-reisen.de
info@aberhallo-reisen.de



Contact

Owner
Karin Grämml
8122 / 8920250

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Classical group travel, individual travel, special program travel (biking, hiking, study tours), packages, organizing corporate events (incentives, seminars, conferences) etc....



Families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food and wine, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, senior holidays, relax and off the beaten track, incentive holidays, all-inclusive package tours, sport, spa and wellness

ACE CULTURAL TOURS



Info

Bury farm, Stapleford
CB22 5BP Cambridge
England
01223841055
www.aceculturaltours.co.uk
ace@aceculturaltours.co.uk



Contact

Product Development & Marketing
Assistant
Jessica Burrows

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

We provide expert-led small group study tours that provide an opportunity for cultural exchange, in countries throughout the world all profits support the charitable work of the ACE foundation, which funds educational projects in the UK & abroad.



Families with children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine

AREAS OF INTEREST

Imperial Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, long-stays, all-inclusive package tours, Food and wine, art cities

AGAT B.U.H.



Info

Mikulińska 37, Mikulin
23-200 Kraśnik
Poland
0048818840134
0048818840140
www.agat.eu



Contact

Owner
Andrzej Bartoszek
andrzej.b@agat.eu
andrzej140766

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, TRAVEL AGENCY BROKERAGE, OLTA (ONLINE TRAVEL AGENCY)

We are a coach operator. We operate regular bus lines from Poland to Italy. We organize holidays and trips for groups to Italy for companies and offices. We own eight sales offices and a network of agents who sell our trips. We are a coach operator. We operate regular bus lines from Poland to Italy.



Families with children, couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, spirituality, religion and traditions, LGBT-friendly tourism, incentive holidays, short breaks, luxury and exclusivity, backpackers, all-inclusive package tours, health care, honeymoons, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness, cycling and mtb

AGRITOURISME & ADR VOYAGES



Info

8 Rue Saint Marc
75019 Paris
France
0033 140139787
0033 140139633
www.locatissimo.com



Contact

Commercial Director
Antonio Guarente
antonio@locatissimo.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

For over 15 years we have been specialists in Italy as regards holiday farms, villa and apartment rentals both at the seaside and in the countryside, and of course as regards blocks of service flats as well. We have noticed an increase in demand in Puglia.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Seaside, Holidays with children

AREAS OF INTEREST

Gargano and Daunia, Imperial Puglia, Itria Valley and Murgia of Trulli, Salento

EXPERIENCES

Trips with friends, senior holidays, discovery of art, history and culture, art cities

AIR SPORT REISEN GMBH



Info

Willerszell, 3a
94347 Ascha
Germany
004999646013200
www.italia4u.de
info@airsport-reisen.de



Contact

Managing director
Rosemarie Schmid
01733887263

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Specialized in travel to Italy for individual clients and incentives.



Families with children, couples, Business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, discovery of art, history and culture, incentive holidays, luxury and exclusivity, sport, cooking classes, Food and wine

ALACARTA LUXURY WINE & GOURMET TOURS



Info

C/ Corral De Guevara, 3 Bajo A
37008 Salamanca
Spagna
0034923100718
www.alacarta.es
info@alacarta.es
ace@aceculturaltours.co.uk



Contact

Director
Carlotta Casciola
0034626579603
Alacartatours

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Alacarta specializes in wine tours and culinary experiences in the most prestigious regions of Spain, Italy, France and Portugal. Upscale clients, individuals and small groups, leisure and MICE.



Elderly, couples, business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food and wine

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, discovery of art, history and culture, incentive holidays, luxury and exclusivity, honeymoons, cooking classes, Food and wine, spa and wellness

ALEXANDRA TOUR



Info

B.Sadovaya street, 4
123001 Moscow
Russian Federation
007 4956997727
007 4956999628
www.alextour.ru



Contact

Director
Svetlana Malanicheva
007 9255171407
sveta@alextour.ru

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Alexandra Tour is international tour operator from 1995. MICE, Incentive and Conference sector. Tour operator by Europe and Scandinavian countries. Participant of Travel Fair in Moscow and Regional Workshops in our country. We have many agents and own brochures. Our company organize as own individuals trips so have own charter programs on New Year and Russian Federation Christmas time.



Elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, shopping, spirituality, religion and traditions, incentive holidays, short breaks, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, health care honeymoons, golf, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness

ALFA SPRACHREISEN GMBH



Info

Rotebühlplatz, 15
70178 Stuttgart
Germany
00497116155300
www.alfa-sprachreisen.de
info@alfa-sprachreisen.de



Contact

Direttore commerciale
Ewa Szenfeld
004971161553013

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Language travel agent selling courses abroad for adults, business people, corporate clients.



Elderly, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, senior holidays, discovery of art, history and culture, relax and off the beaten track, short breaks, luxury and exclusivity, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness, cycling and mtb

ALIVEKT TRAVEL



Info

Toreza 18,24
194021 Sankt Petersburg
Russian Federation
0078129321442
0078122975553
alivekt-travel.ru



Contact

General Director
Marina Pulina
0079219321442
Pulina.marina
pulina.mar@yandex.ru

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, MEETING PLANNER, WEDDING PLANNER

Travel Agency Alivekt Travel on the market since 1995 year. Individual and group programs, preparation of weddings and honeymoon, romantic tours. Events, business and incentive tourism. Special program for luxury travel.



Business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

Imperial Puglia, Itria Valley and Murgia of Trulli, Magna Graecia, Murgia and Gravine

EXPERIENCES

Holidays with children, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, incentive holidays, long-stays, health care, honeymoons, Food and wine, art cities, spa and wellness

APPLE TOURS



Info

21-14 Stirnu str.
LV1035 Riga
Latvia
0037129115064
www.appletours.lv



Contact

Director
Alena Stormane
0037129115064
alena@appletours.lv

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Apple Tours has been established in 2005 as a full service travel agency offering its clients a complete package of travel services. It is a boutique agency working with a number of regular clients covering both business and leisure travel.



Families with children, couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, active and sustainable tourism, relax and off the beaten track, luxury and exclusivity, Food and wine, spa and wellness

ARTEX '94



Info

28/2 Grushvskogo st. Office 57
1021 KYIV
Ukraine
00380442530009
00380442530663
www.artex.com.ua



Contact

Manager
Dariya Lubonko
00380988856642
Dasha Artex
dasha@artex.com.ua

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Company Artex'94 is presented at the Ukrainian Tourist Industry since 1991. Bus tours became the first line that Artex Started with back in the early 90's, but today the range of services provided by company is much wider (from sea cruises and Avia-Tours up to online booking of hotels, tickets, cars). We pride ourselves guessing every our client's desires and bringing them to life, and thousands of thanks from our customers are best proof of our quality work.



Families with children, couples, business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Trips with friends, discovery of art, history and culture, entertainment and fun, relax and off the beaten track, short breaks, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, honeymoons, Food and wine, spa and wellness

ARTS ET CULTURES EN VOYAGE



Info

300 Avenue Brugmann
1180 Bruxelles
Belgium
003223444671
003243427338
www.wanvoyage.com



Contact

Cultural Tour Manager
Catherine Courtois
003223444671
catherine.courtois@skynet.be

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Specialized travel agency organizing cultural trips for groups in the Mediterranean countries.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Discovery of art, history and culture

ARTTOURS GMBH



Info

Mainzer Str., 72 a
56322 Spay / Rhein
Germany
004926283484
004926284140
info@arttours.de
www.arttours.de



Contact

Product manager
Wolfgang Volk
00491702484855

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Tour operator of art-culture-enogastronomic tours.



business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine

AREAS OF INTEREST

Gargano and Daunia, Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli, Salento

EXPERIENCES

Discovery of art, history and culture, spirituality, religion and traditions, incentive holidays, health care, Food and wine, art cities, spa and wellness

ASSOCIATION TOURISTIQUE DES CHEMINOTS BELGES



Info

778, Chaussée de Waterloo
1180 Bruxelles
Belgium
0032494771363
www.atcb.be
jacques.malache@skynet.be



Contact

Senior Director
Jacques Malache
0032494771363

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

My company organizes the holidays of the Belgian railways workers and retired.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shopping, long-stays, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, Food and wine, art cities, spa and wellness

ATUR



Info

Podgorna, 3
61-828 Poznan
Poland
0048618516292
0048618516292
www.atur.com.pl



Contact

Product Manager
Piotr Socki
0048602362982
piotr.socki@atur.com.pl

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

ATUR was established in 1991 and offers a great variety of individual and group tourist services including coach groups, charter holiday packages, hotel reservations, round trips, themed groups, organizing of seminars and incentives. For our corporate clients we offer wide range of services from ready-made packages to tailor made tours. Our professional team is open to the most of surprising, at first sight, demands of our clients.



Elderly, families with children, couples, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

Bari and the coast

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, shows, festivals and events, entertainment and fun, shopping, short breaks, sport, cooking classes, Food and wine, cycling and mtb

AVEROJA



Info

Elizabetes, 65-16
LV-1050 Riga
Latvia
0037167339333
www.averoja.lv



Contact

Monta Redliha Upelniece
dace@averoja.lv

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Leisure travel consultant. Full travel service agency.



Elderly, families with children, couples, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, shopping, spirituality, religion and traditions, LGBT-friendly tourism, incentive holidays, long-stays, short breaks, luxury and exclusivity, backpackers, all-inclusive package tours, health care, sport, honeymoons, golf, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness, cycling and mtb

JTW REISEN - REISEBÜRO BLUE AND WHITE



Info

Alaunstraße, 11
1099 Dresden
Germany
0049351808300
00493518083030
www.blueandwhite.de



Contact

Travel organization
Britta Porstmann
03518083024
porstmann@baw-dresden.de

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Bus travel in Europe, specialized on round trips up to 17 days.



seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, senior holidays, spirituality, religion and traditions, Food and wine, art cities

BON VOYAGE



Info

5 Novy Arbat, Center
119019 Moscow
Russian Federation
0074956697972
0074956697972
www.bonvoyag.ru
bonvoyag13@yandex.ru



Contact

Business Manager
Oleksandr Stremetskiy
stremetskiya
0079104402979

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

International Tour operator, Incoming tourism, MICE organization.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Business, Events and entertainment, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, sport, cooking classes

BRITISH AIRWAYS HOLIDAYS



Info

Astric-I Towers Bett way, London Road,
RH109XAW-Sussex
United Kingdom
01293722109
01293722190
www.ba.com



Contact

Manager
Susan Gellatley
01293722109
susan.gellatley@holidays.ba.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Selling Package Holidays on ba.com.



families with children, couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, relax and off the beaten track, long-stays, short breaks, honeymoons, cooking classes, food and wine, spa and wellness

BULTA TURS



Info

Kalku str. 11
LV-1050 Riga
Latvia
0037167509733
0037167509734
www.bultatur.lv



Contact

Head Manager
Olga Sudnicka
0037167509733
0037126788795
olga_sudnicka
olga@bultatur.lv

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

LTD BULTA TURS company has been around for 20 years on Latvian market . Therefore the number of services that company provides is huge: Exotic countries, beach rest, Cultural Tours, corporate clients, visas, insurance.

We run coach tours across all Europe and especially Italy. For 2012 we have even made 2 different bus tours to Italy (Apulia region). But we still miss knowledge's about the region. And LTD BULTA TURS has a special on-line (for agents across all Latvia) booking system.

Also LTD BULTA TURS works for individual requests, as weekends, honeymoons, specific tours, etc.



Families with children, couples, business incentives, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, Discovery of art, history and culture, incentive holidays, short breaks, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, honeymoons, Food and wine, art cities, spa and wellness

CAORLE TOURISTIK



Info

Auf dem driesch 1
47199 Duisburg
Germany
0049284180658
0049284180653
www.caorletouristik.com



Contact

Owner
Karl Ebert
0049284180658
caorle.touristik@t-online.de

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Tour operator: spa holidays in Bohemia - Czech Republic; seaside holidays in Caorle (VE) - Italy; bus tours to various destinations in Germany - travel agency. All major companies and destinations.



Elderly, couples, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, senior holidays, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, spirituality, religion and traditions, health care, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness

CESTOVNI KANCELÁŘ LUDOR, SPOL S.R.O.



Info

Ujezd, 436
69662 Strážnice
Czech Republic
00518334983
www.ludor.cz



Contact

Referent of travel agency
Zuzana Junosova
pkorvasova@seznam.cz

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Offers and sales tours to Italy. Making travel catalogues.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Events and entertainment, Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends

CELLAR TOURS- GOURMET FOOD AND WINE TOURS



Info

Calle Zurbano 45, 1
28010 Madrid
Spain
0034911436553
0034911817628
www.cellartours.com



Contact

Owner
Genevieve Mccarthy
0034911436553
gen@cellartours.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Recommended by Forbes Traveller, the Wall Street Journal and Time Magazine, Cellar Tours is the premier provider of private, chauffeured luxury Food and wine tours. Our luxury tours are 100% customized and tailored to your tastes and needs. You'll have a private driver; stay in elegant, historic and boutique hotels; enjoy intimate wine tastings at top wineries; dine in the most exclusive restaurants; and take in captivating scenery of lush vineyards, dramatic coastlines and charming villages. Taste Barolo wines and white truffles in their birthplace, the spectacular Piedmont region. Experience the culinary creations of Spain's most innovative chefs in Basque Country and Catalonia. Learn about the Port wine region's 300 year old fascinating history. Ride horses through Chile's scenic vineyards under the backdrop of the magnificent Andes. Relax at your own private villa in Sonoma on a VIP wine lovers tour of Northern California. Explore Ireland's Artisan food producers, from organic salmon smokehouses to traditional cheese makers. These are just some of the special activities we can organize for you. Attention to detail and top class service are what Cellar Tours are known for and why more than half of our business is repeat business.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, discovery of art, history and culture, relax and off the beaten track, luxury and exclusivity, honeymoons, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness

CIAO FERIAOLIGER



Info

Granhæget 10
3140 Aalsgaarde
Denmark
004549755758
004549709831
www.ciao.dk
ciao@ciao.dk



Contact

Vice Director
Tommy Sørensen

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

CIAO Ferieboliger organize client car vacation, flights, car hire for families and individuals. Our program is residences, apartments, independent houses, mobilhome, bungalows and hotels in Italy, Croatia, France, Austria, Spain, Norway and Sweden and in main cities like Rome, Venice, Florence, Paris, Vienna, Prague and Budapest. Our program is for summer and winter. We have online booking on our website. Our force is personal knowing and quality. We only work with cooperators who make perfect and unproblematic vacation for our clients.



Families with children, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, senior holidays, discovery of art, history and culture, art cities

CIMENTI REISEN



Info

Pfarrdorf 8
Österreich
Austria
004343562265
004343562265
www.cimentireisen.at
cimenti.reisen@a1.net



Contact

Group service
Alexandra Loibnegger
004343562265

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

We are a family ruled bus company from Austria, preferring to travel to Italy.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, discovery of art, history and culture, spirituality, religion and traditions, food and wine

CORAL EVENTS



Info

Via Vittorio Veneto 44
84013 Cava de' Tirreni – SA
Italia
0039089344849
www.coralevents.it
mail.coralevents@gmail.com



Contact

Manager
Annapaola Ferrara
0039 3463222443
coral.events

MEETING PLANNER

Agenzia organizzatrice di eventi aziendali, conferenze, seminari e congressi, team building e viaggi incentive. Vanta una duplice competenza: la profonda conoscenza del mondo dei viaggi e l'esperienza nel settore congressuale. La Coral Events è specialista in: seminari di lavoro, team building, organizzazione di viaggi incentives e viaggi premio, organizzazione di congressi e conferenze, organizzazione di convention, organizzazione di fiere e convegni, organizzazione di eventi su misura, serate a tema, cene di gala, logistica e trasporti.



Business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

Gargano and Daunia, Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli, Salento, Magna Graecia, Murgia and Gravine

EXPERIENCES

Active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, incentive holidays, short breaks, sport, honeymoons, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness

DANKO TRAVEL COMPANY



Info

Via Rossolimo, 17
119021 Mosca
Russian Federation
0074957884868
0074953636554
www.danko.ru



Contact

Product Manager
Dmitry Mikhaylovskiy
alessandro.santu
a.maleev@danko.ru

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, OLTA (ONLINE TRAVEL AGENCY)

La Danko Travel Company, al giorno d'oggi, può essere sicuramente considerata come uno dei maggiori tour operator del mercato Russo. Operativo sul mercato sin dal 1997, abbiamo attivamente sviluppato ed incrementato lo spettro delle proposte per i nostri programmi. Danko Travel Company oggi è un tour operator per le destinazioni di Italia, Francia, Spagna, Finlandia, Norvegia e Svezia. Oggi lavoriamo con più di 6 000 agenzie, abbiamo 13 uffici nelle varie regioni della Russian Federation.



Families with children, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

Gargano and Daunia, Imperial Puglia, Bari and the coast

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, relax and off the beaten track, shopping, spirituality, religion and traditions, long-stays, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, health care, honeymoons, Food and wine, art cities, spa and wellness, cycling and mtb

DE ZIGEUNER



Info

Jagersdreef 30
2970 Gravenwezel
Belgium
003236588463
www.dezigeuner.be



Contact

Produkt Manager
Gabrielle Van Oosterwyck
003236588463
gaby.van.o@gmail.com

TOUR OPERATOR

Coach tour operator travelling all over Europe.



Elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Seaside

AREAS OF INTEREST

Bari and the coast

EXPERIENCES

Senior holidays, Food and wine

DELTA DELUXE



Info

Vytauto Pr. 32-308
44328 Kaunas
Lithuania
00370 37424594
00370 37422571
www.deltatours.lt
deluxe@deltatours.lt



Contact

Commercial Director
Lilijana Stepanoviene
37068636639

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Our company offers the finest luxury lifestyle experiences, especially wine and gourmet trips, to high net worth clients, corporations and wealthy individuals all over the world.



Couples, business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, trips with friends, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, relax and off the beaten track, shopping, spirituality, religion and traditions, short breaks, luxury and exclusivity, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness

DERPART TRAVEL SERVICE NETTREISEN GMBH



Info

Orleanstr. 4a / III
81669 München
Germany
00498944478947
00498944478949



Contact

Product manager
Sascha Wendland
sascha.wendland@derpart.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Tailor-made programs for study tours and incentives.



Business incentives, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, trips with friends, discovery of art, history and culture, relax and off the beaten track, incentive holidays, luxury and exclusivity, Food and wine, spa and wellness

DERTOURISTIK FRANKFURT GMBH & CO. KG



Info

Emil-von-Behring-Str. 6
60242 Frankfurt/Main
Germany
00496995883590
00496995883503
www.dertour.de
www.dertouristik.com



Contact

Team leader group department Europe
Tanja Reinhardt
tanja.reinhardt@dertouristik.com
004915155120402

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

DERTOURISTIK is Germany's second-largest travel corporation with the following 6 tour operator brands: ITS, Jahn Reisen, Tjaereborg, Dertour, Meier's Weltreisen and ADAC.

DERTOUR is very well known for its flexible tour components with daily arrival & departure, flexible lengths of stay. One of these successful programs within the DERTOUR program is the DERTOUR groups brochure.

With more than 100 group tours the DERTOUR Gruppenreisen department covers the whole world. All group tours are produced as all-inclusive tours including flight, transfers, sightseeing programs. Our tours are focused on cultural, culinary and active themes.

In 2014 we fly with a 5 weeks back to back charter operation from Germany to Puglia, in addition to our normal tours. This project generates also a big demand also for the rest of our Puglia programs. Italy with its different regions is the most important destination for us. Tailor made à la carte tours complete the attractive offers of DERTOUR groups department.



Elderly, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, relax and off the beaten track, spirituality, religion and traditions, health care, sport, food and wine, art cities, spa and wellness

DOMIZILE REISEN KG



Info

Ammerseestr. 18
82131 Gauting
Germany
004989833084
www.villedicharme.it



Contact

Owner
Helga Schneider-Erber
089833084
hse@domizile.de

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, VILLA RENTAL SPECIALIST

Specialized on villa rental in the Mediterranean and the Alps in the high end segment; golf.



Families with children, couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and Wine, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, luxury and exclusivity, honeymoons, golf, Food and wine, spa and wellness

ECCO HOLIDAY



Info

Wielka 18
61-775 Poznan
Poland
0048616474649
00486474676
www.eccoholiday.com



Contact

Product Manager
Joanna Rafa-Czajko
joanna.rafa@eccoholiday.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Tailor-made programs for study tours and incentives.



Business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food and wine, Seaside

AREAS OF INTEREST

Bari and the coast

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, incentive holidays, short breaks, all-inclusive package tours, Food and wine

ELEONORE UND BERND GASSER GBR

AGENZIA OMBRELLONE



Info

Scharfenberger Straße, 2
13505 Berlin
Germany
00493043671417
00493043671419
www.bolsena.info



Contact

Owner
Bernd Gasser
017696900454
bernd.gasser
bernd.gasser@bolsena.info

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Offering rentals of apartments, houses, villas at Lake Bolsena; trips with small groups; starting a relaunch of their program / website and want to expand to other regions of Italy.

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food and wine, Events and entertainment, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, senior holidays, active and sustainable tourism, shows, festivals and events, relax and off the beaten track, honeymoons, golf, cooking classes.

E-TRAVELCLUB



Info

Batthlia n. 47
7117 Isaszewo
Hungary
0036203191921
003611779132
www.e-travelclub.hu
info@e-travelclub.hu



Contact

Owner
Mihali Molnar
0036203191921

TRAVEL AGENCY BROKERAGE

Concierge company, family business for high end clients.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and event, entertainment and fun, relax and off the beaten track, shopping, spirituality, religion and traditions, LGBT-friendly tourism, incentive holidays, long-stays, short breaks, luxury and exclusivity, backpackers, all-inclusive package tours, health care, sport, honeymoons, golf, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness, cycling and mtb

EURO TIME PRAHA S.R.O.



Info

Milady Horakove, 201/119
160 00 Prague
Czech Republic
00420224320655
00420224321919
www.eurotime.cz



Contact

Sales Manager
Drahomir Podvesky
00420224320655
eurotime_drahomir
drahomir@eurotime.cz

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Our travel agency was founded in April 1999 and is specialized for summer holidays in Italy. Many of our tourist prefer seaside accommodation, but some of them also would like to stay in historic cities like Rome, Venezia, Verona etc. On the other hand we also provide accommodation and services for foreign tourist arriving to Czech Republic.



Elderly, families with children, couples, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Events and entertainment, Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, entertainment and fun, honeymoons

FEDE



Info

Jeruzalemska 3
11000 Praha
Czech Republic
00420224142340
00420224142341
www.fede.cz
fede@fede.cz



Contact

Sale Manager
Petra Silbernaglova
0420224142340

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Tour operator for Italy, Croatia, Portugal, Malta



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Seaside, Nature, Sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, active and sustainable tourism, sport

FTI FROSCH TOURISTIK GMBH

5 VORFLUG - DRIVEFTI - FLY.DE LAL SPRACHREISEN

SONNENKLAR.TV



Info

Landsbergerstr. 88
80339 München
Germany
00498925255339
00498925255251
www.fti.de



Contact

Senior product manager Italy
Christopher Wahl
01742192841
christopher.wahl@fti.de

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Fifth largest tour operator in German-speaking region with about 2 million customers annually. B2B; B2C.



Families with children, couples, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

Gargano and Daunia, Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli, Salento, Magna Graecia, Murgia and Gravine

GIORNI FELICI



Info

Via Cesare Battisti, 17
03011 Alatri
Italia
00390775596401
00390775449388
www.nicedaytours.com



Contact

Operativo Gruppi
Emma Volpi
00393496337868
emma.volpi@tiscali.it

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Tour Operator and Travel Agency operante in tutta Italia.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, senior holidays, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, spirituality, religion and traditions, short breaks, Food and wine, art cities, spa and wellness

GOLFREISEN EVENTS



Info

Lamontstr. 3
81679 München
Germany
00491714562122
0049894199996767
www.golfreisen-events.de



Contact

Manager
Heidi Pernot
00491714562122
h.pernot@golfreisen-events.de

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, TRAVEL AGENCY BROKERAGE

German, Austrian, Swiss golf market with direct sales; small group programs with wine tasting etc.



Groups, couples, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Discovery of art, history and culture, golf, cooking classes, Food and wine, spa and wellness, 7 days stay

HOLIDAYLAND HOFMANNS REISEN



Info

Bahnhofstraße 24
97070 Würzburg
Germany
00499313216062
00499313216051
www.holidayland-wuerzburg.de;
www.hoffmanns-reisen.de



Contact

Expedient
Alexandra Breucker
0931/3216062
breucker-alexandra@holidayland.de

TRAVEL AGENCY BROKERAGE

Travel agency: arranging special travel packages all over the world; city-trips; wellness, spa, sports, culture and event trips.



Elderly, families with children, couples, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, relax and off the beaten track, shopping, spirituality, religion and traditions, luxury and exclusivity, health care, sport, honeymoons, golf, cooking classes, Food and wine, spa and wellness, hiking

HOTELBEDS S.L.U.



Info

Camí de Son Fangós, 100
Tower A, 1 Floor
7007 Palma De Mallorca
Spain
0034971624280
00391782724483
www.hotelbeds.com
www.suppliers.hotelbeds.com



Contact

Contracting Manager
Oronzo Cosimo
003434971624280
oronzocosimohbd
o.cosimo@hotelbeds.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Hotelbeds is a wholesaler, with more than 25.000 customer agencies worldwide and a portfolio of more 50.000 all over the globe. As a contracting manager I sign contract with hotel partners, negociating rates and availability.



Elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, discovery of art, history and culture

ICT INTERNATIONAL CULTURAL TOURS CYGNUS - LOHENGRIN - TRAVEL



Info

Tannenstr. 18
82402 Seeshaupt
Germany
004988012061
004988012557
www.ict-world.com
cygnus-lohengrin-travel@t-online.de



Contact

Owner
Ingo Schwan
0049088012061

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Specialized on cultural tours with small groups up to 10 people.



Business incentives, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Seaside, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, art cities

INTAER



Info

12 build 2, Novaya Basmannaya
107078 Moscow
Russian Federation
0074957810082
0074957811737
www.intaer.ru
italy1@intaer.ru



Contact

Manager of Italian Department
Gulshat Kadyrova
0079161048228
leramoon

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Group of Companies Intaer is tour operator already more than 20 years. Main destination are Greece, Bulgaria, UAE etc. And the direction of Italy is gaining momentum step by step.



Elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, senior holidays, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, shopping, spirituality, religion and traditions, LGBT-friendly tourism, incentive holidays, long-stays, short breaks, health care, honeymoons, food and wine, art cities, spa and wellness

ITALIA INCENTIVES



Info

Viale Abruzzi 13 a
20131 Milano
Italia
00393406568754
www.italia-incentives.com
info@italia-incentives.com



Contact

Managing Director
Karina Imschoot
00393406568754
italiaincentives

TRAVEL AGENCY BROKERAGE / INCENTIVES

Groups, 2 to 5 days incentives, focused on Made In Italy, very authentic programs, specialized in off the beaten tracks and taking our customers along a discovery tour of regional products.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Business, Food and wine

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Trips with friends, incentive holidays, all-inclusive package tours, cooking classes

ITALIEONLINE S.R.O.



Info

Bryksova, 742
198 00 Praha 9
Czech Republic
00420284811218
00420284811210
www.italieonline.eu
info@italieonline.eu



Contact

Product Manager
Karolina Opasik
00420284811219

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Tour Operator for Italy: appartamenti, alberghi, campeggi, mare, turismo verde.



Families with children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

Gargano and Daunia, Bari and the coast, Salento

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, senior holidays, backpackers, health care, sport, Food and wine

ITALISSIMA



Info

Wipmolenlaan, 3
3447 GJ Woerden
The Netherlands
00310348434649
00310348690752
www.italissima.nl



Contact

Product Manager
Brenda Stam
00310348434649
brenda@italissima.nl

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Italissima has authentic holiday homes in Italy, like agriturismo, detached villas and small holiday parks. The target audience are people that love the Italian atmosphere and way of life. Most customers already have a good knowledge of the country and love the culture that it offers. The website *Italissima* gives clients an Italian lifestyle feeling and has a blog with Italian news, fun facts, experiences, trends and developments. The quality of our accommodations are above average to high-level, and they are often unique. Through detailed descriptions and good imagery we strive for detailed and complete impressions of what a client can expect from an accommodation. Bookings can be done directly on our website or through our partners in Holland and Belgium. We also closely work together with agents and travel agencies.



Elderly, families with young children, couples

ABOUT PUGLIA

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic

ITALY4U



Info

Via Chiesa, 13
37021 Verona
Italia
00393487149554
www.italyjolie.com
info@italy4u.it



Contact

Marketing manager
Giovanni Zollo
00393487149554
giovanni.4.u

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Society for incoming in Italy, especially in the South of Italy.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, spirituality, religion and traditions, incentive holidays, short breaks, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, health care, sport, honeymoons, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness, cycling and mtb

JABIROO (JBR TURIZM BİLİSİM)



Info

Kasap Sok Altınay Is Merkezi Kat 1
Esentepe
34394 Istanbul
Turkey
00902122673325
00902122673345
www.jabiroo.com



Contact

General Manager
Sunay A. Babahan
00902122673325
sbabahan@jabiroo.com

MEETING PLANNER, OLTA (ONLINE TRAVEL AGENCY)

jabiroo.com partners with two of the most influential companies in Istanbul, Turkey— Jules Verne and The Zorlu Group. Jules Verne is one of the largest and most well-known tourism and event planning companies in Istanbul and The Zorlu Group, which owns Jules Verne is Turkey's largest corporation. In the near future, we predict to be the number one website for hotel selections in the Turkish market.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, trips with friends, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, shopping, short breaks, luxury and exclusivity, cooking classes, Food and wine, art cities.

JUVENTOUR



Info

Letná, 27
043 14 Košice
Slovakia
00421556330236 - 00421556223681
00421556330236
www.cestujeme.sk
juventour@juventour.sk



Contact

Sales Manager
Katarína Jakabová
00421910487465
juventour1

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Juventour T.O. (part of Cassofin holding group, established in 1949) is the leading tour operator for Italy, specialized in both leisure and MICE travel. It is founder of *Italia la mia passione*, the only club of this kind associating over 300 travel agencies all over Slovakia. Juventour is specialized predominately in summer holidays and culture tourism all over Italy. Main target is medium - high to high.



Elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, shopping, spirituality, religion and traditions, incentive holidays, long-stays, short breaks, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, health care, sport, honeymoons, golf, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness, cycling and mtb

KOALA TOURS / TIP TRAVEL TATRATOUR / SENECA TOURS



Info

Dunajská 8
81108 Bratislava
Slovakia
00421915703030
www.koala.sk



Contact

CEO/ General Manager Koala Tours A.S.
Oliver Kluch
kluch@koala.sk

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, TRAVEL AGENCY BROKERAGE

Tour Operator/Travel agency. 48 own branch offices all around the Slovak Republic with 980 travel agents. The most important charterer from Slovakia.



Families with children, couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, all inclusive package tours, honeymoons

KOLUMBS



Info

Elizabetes 65-16
LV1050 Riga
Latvia
0037167212121
www.kolumbs.lv
liga@kolumbs.lv



Contact

Leisure Travel Consultant
Svetlana Zaumane

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Full travel service agency.



Families with children, couples, business incentives, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, shopping, spirituality, religion and traditions, incentive holidays, long-stays, short breaks, luxury and exclusivity, backpackers, all-inclusive package tours, health care, sport, honeymoons, golf, food and wine, art cities, spa and wellness, cycling and mtb

KULTURREJSER EUROPA



Info

Studivstraede 19, 2
1455 Copenhagen
Denmark
004588336246
www.kulturrejser-europa.dk



Contact

Production Manager Italy
Lone Pedersen
0045 88336246
lone@kulturrejser-europa.dk

TRAVEL AGENT

Cultural groups with danish speaking tourleader for clients +55.



Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, discovery of art, history and culture, art cities

KUONI



Info

Kaerntnerring 15
1010 Wien
Austria
00431515332320
00431515332392
www.kuoni.at



Contact

Head of MICE
Alfred Goebhart
0043 151533 2320
alfred.goebhart@kuoni.at

GROUPS AND INCENTIVES

As the name reveals, Kuoni deals with groups of all types! Both professional groups, associations, clubs or friends - groups who are with us for the culture or adventure travels, experience the world from a new perspective. Team building and adventure are at the top. Business trips, company outings, group travel, conferences, conventions, meetings and gala evenings make it an unforgettable experience. www.kuoni.at/creative



Business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, discovery of art, history and culture, incentive holidays, luxury and exclusivity, food and wine, art cities, spa and wellness

LABRYS REIZEN



Info

Berg En Dalseweg 27
6522 BA Nijmegen
Netherlands
0031243822110
0031243245866
www.labrysreizen.nl



Contact

Project Manager
Saskia Verbaarschot
0031243822110
sv@labrysreizen.nl

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Tailor made cultural group tours to the Mediterranean Countries, for schools, students and adults



Elderly, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, trips with friends, senior holidays, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, luxury and exclusivity, art cities

LES PIEDS DANS L'EAU



Info
9 Rue des Cornilleres
35410 Chateaugiron
France
0033299372252
0033299372253
www.lespiedsdansleau.com
info@lespiedsdansleau.com



Contact
Director
Catherine Busch

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, OLTA (ONLINE TRAVEL AGENCY)

We promote hotels and campings sites with direct access to the sea, lake or river (no road to cross). We organize stays for individuals or small groups but only with this concept: direct access to the beach. More information on www.lespiedsdansleau.com.



Families with children, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, senior holidays, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, long-stays, short breaks, luxury and exclusivity, health care, sport, honeymoons, golf, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness

L'TUR TOURISMUS AG



Info
Augustaplatz, 8
76530 Baden-Baden
Germany
00497221366142
0049722136688142
s.pawlak@ltur.de
www.ltur.de



Contact
Product manager
Stefanie Pawlak
07221366142
ltur-steffi.pawlak

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, LAST MINUTE TRAVEL

Specialized in last minute travel.



Families with children, couples, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, trips with friends, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, all-inclusive package tours, sport, spa and wellness

NOVASOL



Info

Vírumgardsvej 27
2830 Vírum
Danimarca
00393357803635
00390412516199
www.novasol.it



Contact

Product Manager Italia
Roberta Giambagli
0039 0412516154
robertagiambagli@novasol.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Novasol / Cuendet international tour operator with offices in Denmark, Germany, France, Holland and Italy is the European leader in the field of lease for rental as tourist home, apartments, terraced houses, agritourism and service flats throughout Italy. Founded in 1970, today Novasol has a sales network widespread across the world contributing substantially to the international flow of tourists in Italy.



Elderly, families with children, business incentives, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, senior holidays, long-stays, short breaks, luxury and exclusivity, honeymoons, golf, cooking classes

NOWA ITAKA SP. Z O.O



Info

Reymonta 39
45072 Opole
Poland
0048775412208
0048665390053
www.itaka.pl



Contact

Product Manager
Jaworski Boguslaw
boguslaw.jaworski@itaka.pl

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Holidays (flight charters and bus and flight trips). For summer 2013 Itaka published totally 6 brochures with 741 hotels and 204 tours.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, active and sustainable tourism, incentive holidays, Food and wine, art cities

NTK INTOURIST



Info

5 Donskoy Proezd, 15 bid 5
119334 Moscow
Russian Federation
0074959335577
www.ntk-intourist.ru



Contact

Manager Italy Department
Olga Tyulyakova
tyulyakova1
ot@ntk-intourist.ru

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Company Intourist was founded in 1929. Today Intourist is one of the biggest and oldest travel business in Russian Federation. Operations spanning outbound, domestic and inbound tour operating division. In 2011 was created Joint venture Intourist - Thomas Cook Group. Joint Venture: 50,1 % Thomas Cook, 49,9 % Intourist VAO.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, senior holidays, discovery of art, history and culture. Backpackers, food and wine, art cities

OMNIA TRAVEL



Info

1 Rue Des Lattes
1217 Meyrin-Geneva
Switzerland
0041227852200
0041227857200
www.clubilis.com
omniatravel@sunrise.ch



Contact

Managing Director / Owner
Cherif Nasreddine
0041227852200

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Tour operator specialized in special tours focused in culture, archeology, wellness, gastronomy and hypo therapy for individuals and small groups up to 30 pax.



Elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Trips with friends, senior holidays, discovery of art, history and culture, entertainment and fun, relax and off the beaten track, shopping, incentive holidays, long-stays, short breaks, all-inclusive package tours, health care, honeymoons, golf, food and wine, art cities, spa and wellness

PAC GROUP



Info

Lubyanskiy Pr. 21-5
101000 Mosca
Russian Federation
0074959330950
0074959330952
www.pac.ru



Contact

Chief of excursion tours group
Natalia Vashlanova
v.natalia_pac
natali@pac.ru

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Tourism / Fit / Mice



Business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Spirituality, religion and traditions, food and wine, art cities, spa and wellness

PBP SINDBAD



Info

Rynek 8
45-015 Opole
Poland
0048774021318
0048774413333
www.sindbad.pl



Contact

Travel assistant
Diana Adamska
0048508451898
d.adamska@sindba.pl

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, COACH LINE BETWEEN POLAND AND WEST EUROPE

Sindbad Private Travel Agency was established in 1983 and it is one of the oldest and the biggest travel agencies in Poland. Nowadays, the main activity of "Sindbad" are regular, international coach transfers and the organization of tourist and sport events. "Sindbad" is one of the biggest transport companies in this part of Europe, and it is undoubtedly the leader among the coach carriers offering international lines in Poland. PBP SINDBAD is the tour operator which offers such directions as: Spain, Croatia and Greece and it organizes roadshow tours to France, Great Britain, the Benelux countries and Scandinavia, incentive groups and school trips. "SINDBAD" is the winner of many awards and distinctions confirming the high level of services. PBP SINDBAD is the official Bus Provider for the UEFA European Football Championship 2012 in Poland and Ukraine.



Business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, all-inclusive package tours, food and wine, art cities

PETROTOUR



Info

Smolyachkova str., 12, building 2
194044 Saint-Petersburg
Russian Federation
007 8126406703
007 8126406703
www.petrotour.ru
ital@petrotour.ru



Contact

Guide and tour leader of tourist groups to Italy
Anna Potapchenko
elena.tutkina
0079215601158
00737254965284

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

We are Tour operator of bus and Avia tours to Europe, Asia, America. We also make excursion and tours with the rest of Italy.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Seaside

AREAS OF INTEREST

Bari and the coast

EXPERIENCES

Discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, all-inclusive package tours, art cities

PRESTIGES



Info

Ilyinka Str., 5/2 Office 13
109012 Moscow
Russian Federation
0074956067225
0074956067301
www.prestigesalon.ru



Contact

Chief of business and VIP travel department
Natalia Maltseva
00790350632
nat.maltseva
nm@prestigesalon.ru

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

The main activity of Prestiges is the organization of VIP and individual tours all over the world. There are also a Business travel and a MICE department. Prestiges collaborates both with direct clients and agencies suppliers of VIP clientele and corporate clients.



Families with children, couples, business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, shopping, spirituality, religion and traditions, incentive holidays, long-stays, short breaks, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, health care, sport, honeymoons, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness

PROFI REISEN



Info

Guerzenichstr. 34
50667 Köln
Germany
00491797414145
00492212580419



Contact

Freelance MICE / groups
Johann Josef Krakofsky
01797414145
hajokr
hajo@netcologne.de

MEETING PLANNER

Freelance for agencies and tour operators in MICE segment; for special interest groups and FIT programmes in high end segment worldwide.



Couples, business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Incentive programs, in search of the authentic, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, relax and off the beaten track, incentive holidays, luxury and exclusivity, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness

OBB PERSONENVERKEHR AG REISEBÜRO AM BAHNHOF INNSBRUCK



Info

Südtirolerplatz 7
6020 Innsbruck
Austria
005120930005000
005120930005050
www.reisebuero.oebb.at
innsbruck.reisebuero@pv.oebb.at



Contact

Agent
Martin Burckhart
00512930005000

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Travel agency.



Elderly, families with children, couples

REISEORGANISATION SCHMITZBERGER



Info

Lackerbauerstr. 3
81241 München
Germany
00498989620645
004932226857612
www.dsi-travel.de



Contact

Owner
Dorothea Schmitzberger
00498989620645
doris.schmitzberger@t-online.de

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Tour operator for taylor made tours for culture, culinary, spa, golf; high end segment.



Elderly, business incentives, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Golf, holidays with children, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, relax and off the beaten track, shopping, long-stays, short breaks, luxury and exclusivity, health care, sport, food and wine, art cities, spa and wellness

REISESERVICE BRAND



Info

Schwanthalerstrasse, 73 B
80336 München
Germany
00498918926318
00498918926319
www.reiseservice-brand.de
info@reiseservice-brand.de



Contact

General manager
Werner Brand

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, OLTA (ONLINE TRAVEL AGENCY)

Specialized tour operator for cultural, enjoyment and wellness travel.



Elderly, business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, spirituality, religion and traditions, incentive holidays, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness

RELAKS TURE



Info

Gertrudes Str 50
LV-1011 Riga
Latvia
00371 67365888
00371 67365895
www.relaksture.lv
reservation@relaksture.lv



Contact

Project and contracting manager
Vesma Landsmane
vesma_woh

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Travelling opens the world for joy! Don't you agree? This is our company's Relaks Türe motto since its establishing in 1994. At this moment our company has developed as one of the leaders among the travel agencies in Latvia. There are 14 people employed in Relaks Türe and this is enough to introduce the world with Latvia and Latvians – with the world. The important thing is that our company has its own transport firm, it means that it can provide its clients with buses and minibuses. In our travel catalogue you can find organized tours and excursions for a wide range of interests. We invite you to discover not only Latvia, but all three Baltic States – Lithuania, Latvia and Estonia. As Latvia is close to Scandinavia and Russian Federation, Relaks Türe offers also combined tours to Latvia, Sweden, Finland and Russian Federation. In our travel catalogue you will find special offers for active rest, recreation in our resort city Jūrmala, a list of cultural events and exhibitions in Latvia in year 2005, as well as a list of hotels we recommend and offer.

The symbol of Relaks Türe is an eye. It looks on Latvia and the whole world, it helps to notice and to discover the beauty. It invites you to escape the daily life, to travel, to indulge the adventures and to enrich yourself.



Elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, spirituality, religion and traditions, honeymoons, cooking classes, food and wine, art cities

S.M.O.O.K.



Info

Baarlosestraat, 32
5993 AW Maasbree
Netherlands
0031 850021108
www.vakantieitalie.nl
info@vakantieitalie.nl



Contact

Manager Italy Department
Chris J. Lenders
0039 3927980419
S.M.O.O.K

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

S.M.O.O.K is a Dutch Tour operator, founded in 2005, which offers a selection of Italian accommodations for the Dutch, Belgian and German market. Primarily rented are mid-priced self-catering apartments in an agriturismo or tenuta structure with a pool. We mainly have success with small scaled structures (max. 12 apartments) run by a local administrator or family. We also rent private houses and villas. We do not sell hotels or structures with only rooms.



families with children, couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, relax and off the beaten track

SAFRANS DU MONDE



Info

54 rue Taitbout
75009 Paris
France
0033148787151
www.safransdumonde.com



Contact

Managing Director
Guy Bigiaoui
0033148787151 N21
guy@safransdumonde.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Voyager dans un esprit palace is our bottom line. We create exclusive tailor made tours and vacation over 90 destinations worldwide for FIT's + small groups. We are also renowned for our World Tours and Air Cruises. Both working B2B and B2C, we are positionned in Luxury. Among our recognitions : we are members of the Orient- Express Bellini Club and VIP hosted buyers of Pure Life experiences.



Elderly, families with young children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, relax and off the beaten track, spirituality, religion and traditions, LGBT-friendly tourism, incentive holidays, short breaks, luxury and exclusivity, honeymoons, golf, cooking classes, art cities, spa and wellness

SIA ALETURS



Info

Dzenu 3-42
1021 Riga
Latvia
0037127145045
0037127145045
www.aleturs.com



Contact

Owner
Jekaterina Marcenkova
0037127145045
katerina@aleturs.com
aletourkaterina

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, OLTA (ONLINE TRAVEL AGENCY)

Tour operator specialized in Italy working with markets, as Russia, Baltics, Scandinavia and East Europe.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, discovery of art, history and culture, incentive holidays, luxury and exclusivity, honeymoons, Food and wine, art cities, spa and wellness

ST.PETERSBURG CENTRAL BUREAU FOR TRAVEL & EXCURSIONS



Info

Bolshaya Konyushennaya Str., 27
191186 St. Petersburg
Russian Federation
0078125713274
0078123141776
www.cbpspb.ru



Contact

Chief Manager Of Outgoing Department
Irina Popelniuk
0079119288072
irina.popelnyuk
ipopelniuk@gmail.com
irina_cbt@list.ru

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

St. Petersburg Central Bureau for Travel & Excursions – is a Travel Company operating in St. Petersburg (former Leningrad) since 1961. Company operates as a Tour operator and as a Travel Agency – as we have both licences. Our Company have both – incoming and outgoing- departments. We sell the tours all over the world. Italy – is one of our main destination . We sell the scheduled Classic tours around Italy and charter programmes to the seaside resorts in Summer. And we also organize the individual programs upon requests for individuals and small groups such as long and short weekends in the Italian cities, mountain ski, Food and wine visits...



Elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, discovery of art, history and culture, long-stays, short breaks, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, food and wine, art cities, spa and wellness

SUNSPASH TRAVEL SAS



Info

Via A. Vespucci, 110
30015 Chioggia
Italia
00390415544130
00390415541154
www.sunsplashtravel.eu
info@sunsplashtravel.eu



Contact

Operativo Gruppi
Alessandro Caponio
00390415544130

TOUR OPERATOR AND TRAVEL AGENCY



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, food and wine

THUERMER TOURS



Info

Ekkehartstr. 15
85630 Grasbrunn
Germany
00498943448290
004989434482929
eva@thuermer-tours.de
www.thuermer-tours.de



Contact

Product manager
Eva Langley
08943448290

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Tour operator, operating worldwide, offering private tours designed for individual travelers or small groups; specialized in culture and special interest itineraries; mostly online bookings in Germany, Austria, Switzerland; in European destinations direct sales only.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, discovery of art, history and culture, short breaks, luxury and exclusivity, cooking classes, food and wine, art cities, cycling and mtb

TOP TOURS GMBH



Info

Laxenburger.str.83
1100 Vienna
Austria
0042318900985
004316004985
www.toptours.at
info@toptours.at



Contact

Owner
Bernhard Stingl
004318900985

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Top Tours is a travel agency with two offices in Vienna and one in Delhi, India. Our customers are mainly FITS and small groups. We also have some smaller Incentive groups. Furthermore we are the exclusive agents for Virgin Galactic for the Austrian and Indian market!



Elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children In search of the authentic, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, shopping, spirituality, religion and traditions, LGBT-friendly tourism, incentive holidays, short breaks, luxury and exclusivity, sport, honeymoons, golf, cooking classes, food and wine, spa and wellness, cycling and mtb

TRAVELCLUB CSAD TISNOV



Info

Červený Mlýn, 1538
66601 Tišnov
Czech Republic
00420724141894
www.travelclubck.cz



Contact

Product manager
Lenka Hladikova
00420 724141894
csad.tisnov.hladikova
hladikova@csad-tisnov.cz

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, OLTA (ONLINE TRAVEL AGENCY)

Travel agency, tour operator and bus operator specialized in Croatia, Italy, Spain and trips all over Europe. Bus operator.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, short breaks, golf, art cities

UNIVERSITAS INTERNATIONAL



Info

Tervuursevest, 11
3001 Leuven
Belgium
003216233300
003216238794
www.universitasreizen.be
info@universitasgroups.be



Contact

Director / Groups
Francine Godderis
0032475682529
groupsdepartment

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Universitas International is one of the biggest tour operators in Belgium for cultural travel to Italy. We have student groups and adult +55. We have tours by flight, coach, train. We also organize incentives and gourmet tours. For our school groups, we are interested in hotels 3 stars and for our adult groups in 4 star.



Elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Senior holidays, discovery of art, history and culture, relax and off the beaten track, incentive holidays, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness

VAMOS REISEN GMBH



Info

Hindenburgstraße 27
30175 Hannover
Germany
0039055375740
0039055375740
www.vamos-reisen.de



Contact

Sen. Prod. Manager
Paolo Cini
0039055375740
3386968759 (cell phone)
cini@vamos-reisen.de
pcini.touroperator@tin.it

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Vamos is specialized in individual travel for family and adult medium-high level; ecological aspects of nature, sports, adventure, trekking, biking, seaside, countryside.



Families with children, couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine

AREAS OF INTEREST

Itria Valley and Murgia of Trulli, Salento, Magna Graecia, Murgia and Gravine

EXPERIENCES

In search of the authentic, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, relax and off the beaten track, long-stays, sport, cooking classes, food and wine, art cities, cycling and mtb

VANILLA TRAVEL



Info

Dzirnavu 74/76
LV1050 Riga
Latvia
0037167114714
www.vanillatravel.lv



Contact

Head of VIP sales
Ms. Unda Putāne
0037129236393
unda@vanillatravel.lv

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Leisure travel - consists - regular and VIP departments. VIP departments with special interests: food, wine, art 4* - 5* properties. Clients: families, couples, honeymooners.



families with children, couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, discovery of art, history and culture, entertainment and fun, relax and off the beaten track, luxury and exclusivity, health care, honeymoons, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness

VERTOURS SRL



Info

Galleria Pellicciai, 13
37121 Verona
Italy
0459298100
045595454
www.vertours.com



Contact

General Manager
Matteo Pellizzari, Casoni Annalisa
m.pellizzari@vertours.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, TRAVEL AGENCY BROKERAGE, MEETING PLANNER

Travel agency, tour operator and bus operator specialized in Croatia, Italy, Spain and trips all over Europe. Bus operator.



Business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

VILLA RENT ITALY LTD



Info

6 Beaufort Court Admirals Way Canary Wharf
E14 9XL London
United Kingdom
00442071932304
www.villarentitaly.com
info@villarentitaly.com



Contact

Director
Massimiliano Mostardi
00393358238774
massimiliano.mostardi66

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, OLTA (ONLINE TRAVEL AGENCY)

Villa Rent Italy is a project born in 2010. The idea belongs to some tourism experts who worked for a long time in destination management for self-catering specialized Tour Operators. All the residences we propose are personally visited and inspected by members of our team and our selection includes different accommodation opportunities: cottages for 2 persons, apartments and villas available for groups and families.

The properties we offer are all supplied with swimming pool and private garden and they are located in panoramic quite and exclusive areas in order to guarantee our guests the best privacy and relax.



Elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, cooking classes, art cities, countryside

WEDDINGGURU



Info

Van Beuningenstraat 93 A
1051XK Amsterdam
Olanda
0031636128553
www.weddingguru.nl
info@weddingguru.nl



Contact

Owner
Mirjam Shah
0031636128553

WEDDING PLANNER

WeddingGuru is an Wedding and Event Company. Organizing mainly weddings in the Netherlands and abroad. Sometimes also organizing of company events in the Netherlands.

WeddingGuru also can arrange wedding proposals and Honeymoons. WeddingGuru recently started doing a lot on social media, like Twitter, Facebook and Pinterest where you can follow all our steps!



Families with children, couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, trips with friends, relax and off the beaten track, spirituality, religion and traditions, LGBT-friendly tourism, short breaks, luxury and exclusivity, honeymoons, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness

WEISSE VOYAGES



Info

5 Rue de la Fidelite
75010 Paris
France
0145232425
0145234785
www.weissevoyages.com
info@weissevoyages.com



Contact

Director
Olivier Weisse
olivierweisse
0033645232425

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

High and luxury oriented travel agency all destinations. 100000€ + of Italy DMC luxury and charming hotel is major interest.



ABOUT PUGLIA

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, relax and off the beaten track, short breaks, luxury and exclusivity, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and Wellness, cycling and mtb

WILLMOTT ASSOCIATES



Info

Flat 84, 25 Gresse Street
W1T 1QP London
United Kingdom
004402073952312
www.willmott-associates.com



Contact

Director
Linda Willmott
004407745867477
linda@willmott-associates.com

WEDDING PLANNER

Willmott Associates provides advice and assistance to its clients on conferencing and hotel facilities and also provides advice to groups requiring assistance with special cultural tours, pilgrim tours and sources venues of special interest. Presently developing wedding and honeymoon market and identifying special interest and niche location properties throughout Europe.



elderly, business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, senior holidays, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, relax and off the beaten track, spirituality, religion and traditions, incentive holidays, short breaks, luxury and exclusivity, honeymoons, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness

WINE TRAVEL ITALY



Info
Skallerydsvagen 18
SE-38431 Blomstermala
Sweden
004649921021
004649923101
www.wine-travel-italy.com
info@wine-travel-italy.com



Contact
Owner
Ingvar Palmman
0046708370713

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Booking visits at wineries producing high level products. We reserve accommodation for clients. Website in english and swedish - for all Scandinavia.



couples, business incentives, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food and wine

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Incentive holidays, golf, Food and wine

WORLD CONCIERGE



Info
71 Rue Leban
1000 Bruxelles
Belgium
0032475941000
www.world-concierge.com
thierry@world-concierge.com



Contact
Director
Thierry Szpilman
0032475941000

TRAVEL AGENCY BROKERAGE, MEETING PLANNER, WEDDING PLANNER

Luxury private concierge cy with around 1000 private member all we assist our members for every requests.



Elderly, families with children, couples, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, spirituality, religion and traditions, short breaks, luxury and exclusivity, health care, golf, cooking classes, food and wine, spa and wellness, cycling and mtb

YOUR RUN TRAVEL MANAGEMENT



Info

Baznicas str. 7-2
LV-1010 Riga
Latvia
0037167325555
0037167830898
www.yourrun.lv
info@yourrun.lv



Contact

Senior Travel Consultant
Anda Berzina
yourrun

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Full service travel management company in Riga, Latvia. Iata Agency. Specialized in tailor made individual and small group travels all around the world.



Middle and upmarket fit clients and small groups, couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, shopping, short breaks, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, sport, golf, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness

ZINIA BUSINESS DESING, S.L.



Info

c/. Lagasca, 26 entreplanta
28001 Madrid
Spain
0034914356012
0034914356060
www.ziniabd.es



Contact

Directora de Relaciones Institucionales
María Teresa Cruz Herrera
Comunicación y Eventos
Carlos Javier Cara Terribas
0034914356012
maytecruz
maytecruz@ziniabd.es

COMMUNICATION AGENCY

We are an agency and Communication Events online. We are experts in organizing events and dissemination in social networks for greater impact obtención.



Business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Events and entertainment, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Art and culture, business, events and entertainment, tradition and spirituality, in search of the authentic, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, relax and off the beaten track, luxury and exclusivity, golf, Food and wine, art cities, spa and wellness

Buyers

ALTRI CONTINENTI

- 18 Brasile
- 19 Canada
- 20 Cina
- 21 Giappone
- 22 India
- 23 Russian Federation
- 24 Stati Uniti d'America
- 25 Sudafrica





25

22

20

21

23



BRASILE



FOCUS

Popolazione	127,36 milioni
Lingua ufficiale nazionale	Portoghese
Religione	Cattolica 73,89% Evangelici 15,41%
Età media	0-14 anni: 31,8% 15-29 anni: 28,5% 30-59 anni: 32,6% over 60 anni: 7,1%
Tasso di crescita della popolazione	1,17%



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA BRASILIANO¹

Principali mesi per i viaggi	Dicembre, gennaio e luglio
Principali mezzi di trasporto	Aereo e aereo + treno per i viaggi in Italia
Principali destinazioni	Stati Uniti, Argentina, Portogallo, Francia, Cile. Principali destinazioni europee (Portogallo, Francia, Spagna, Germania, Italia)
Principali prodotti turistici	Arte e cultura 60%, Combinazioni di turismi diversi 25%, Affari e congressi 10%, Terme e benessere 3%, Mare e laghi 2%

1. Riferimento: Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012/13, Brasile

IL TURISMO DAL BRASILE IN ITALIA E PUGLIA

Nel 2011 l'economia brasiliana, pur crescendo con un ritmo inferiore a quello del 2010, (2,7%, secondo le stime EIU, rispetto al 7,5% dell'anno precedente), è diventata la sesta economia mondiale per PIL (espresso in dollari USA), superando il Regno Unito.

Il numero di passeggeri trasportati verso l'estero, è aumentato del 67% tra il 1999 ed il 2009, secondo l'annuale ANAC (National Civil Aviation Agency). Nello stesso periodo, il PIL (Prodotto interno lordo) del paese ha avuto un incremento del 38,56%, secondo l'IBGE (Istituto Brasiliano di Geografia e Statistica). Nel 2011 l'Italia ha accolto 757.691 arrivi (+30,4% rispetto all'anno precedente) e 1.809.011 presenze (+26,7%) dal Brasile per un tempo di permanenza media di 2,38 giorni.

Nello stesso anno la Puglia ha registrato 5.226 arrivi, cresciuti del 25,7%,

e 12.667 presenze (+19,3% in dodici mesi) con una permanenza media di 2,42 giorni. Un aumento proseguito anche nel 2012 quando si è registrato un incremento del 12% di arrivi e presenze (rispettivamente 5.858 e 14.223). E' il capoluogo della regione, Bari, ad accogliere il maggior numero di arrivi nella regione (21,5%), seguita da San Giovanni Rotondo, dalla città di Lecce, e da un'altra area turisticamente rilevante di Bari e la Costa, Polignano, e dal sito Unesco, Alberobello. Il tempo di permanenza superiore al valore regionale si registra a Polignano a mare (3,1 giorni). Gli alberghi a 4 stelle ospitano ben il 47,7% del totale presenze, seguiti dai 3 stelle (22,9%) e per gli esercizi complementari, dai B&B (3,9%).

In merito alla stagionalità è importante segnalare che i flussi (espressi in arrivi) si concentrano in particolare nei mesi spalla maggio (17,8), settembre (18,1%) e ottobre (15,2%).

PROSPETTIVE DEL TURISMO BRASILIANO IN PUGLIA

La fase positiva continua dell'economia brasiliana e l'aumento dei redditi della popolazione fanno di questo Paese uno dei principali mercati della cosiddetta area BRICS (con il Brasile, anche Russian Federation, India, Cina e la new entry Sud Africa). I punti di forza dell'offerta turistica pugliese, in linea con quelli nazionali, sono legati al grande fascino del patrimonio artistico culturale della regione, all'enogastronomia ed ai legami storico-culturali che uniscono il Brasile con l'Italia. Circa 30 milioni di brasiliani sono infatti di origine italiana.

I tassi di crescita registrati in Puglia negli ultimi anni indicano un interesse sempre maggiore verso le diverse destinazioni turistiche della regione, in particolare quelle del balneare e del religioso, al quale si contrappongono scarsi collegamenti esterni e l'assenza di azioni promozionali nazionali che favoriscano il turismo nelle regioni del Meridione italiano.



CANADA



FOCUS

Popolazione	33,4 milioni
Lingua ufficiale nazionale	Inglese e francese
Religione	iCanada non ha una religione ufficiale, ma il supporto per il pluralismo religioso è una parte importante della cultura politica del Paese. Dati: Cattolici 42.6%, Protestanti 23.3%, Altri Cristiani 4.4%, Islamici 1.9%, Altro non specificato 11.8%, Alcuna appartenenza religiosa 16%
Età media	41 anni
Tasso di crescita della popolazione	0,9 %



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA CANADESE¹

Principali mesi per i viaggi	Inverno, primavera ed autunno
Principali mezzi di trasporto	Aereo 30%, treno 40%, Bus 30%
Principali destinazioni	Messico, Cuba, Rep. Dominicana, Regno Unito, Francia, Italia
Principali prodotti turistici	Città d'arte, cultura, archeologia, mare, enogastronomia

1. Rif. Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012/13, Canada

IL TURISMO DAL CANADA IN ITALIA E PUGLIA

L'andamento dell'economia canadese è legato alle altre economie dei Paesi industrializzati e la possibile recessione che si sta manifestando in Europa potrebbe provocare pesanti conseguenze anche in Canada. Nel settore turismo, nonostante la crisi, rimane comunque alta la propensione a viaggiare. La tendenza positiva al rialzo riscontrata nel 2011 fa sperare che anche per il prossimo triennio ci sia una ulteriore crescita. Il tutto è legato anche all'andamento economico generale che condiziona come sempre le scelte e la decisione di viaggiare anche per chi ha capacità di spesa elevata.

L'ISTAT registra, nel 2011, 708.380 arrivi negli esercizi ricettivi italiani (+5,7%)

per un totale di 2.024.178 presenze (+12,7%) per un tempo di permanenza medio di 2,8 giorni. Gli arrivi dal Canada in Puglia nel 2011 sono stati 6.725 per 18.271 presenze, pari ad una permanenza media di 2,71 giorni. Un anno dopo si registra una flessione di arrivi e presenze dell'8% circa. Il Canada occupa il 16° posto nella classifica dei Paesi esteri per numerosità di arrivi in Puglia, preceduto da Romania e Svezia. Tra le destinazioni turistiche principali ancora una volta si trovano: Bari (17,33%), San Giovanni Rotondo (10,46%), Lecce (8,10%), Alberobello (4,93%) e Vieste (4,35%) a riprova di un modello di distribuzione territoriale diffuso che interessa le principali aree turistiche della regione (Bari e la Costa, Gargano e Daunia e la Valle d'Itria).

Anche per la comunità canadese

sono gli hotel a 4 stelle ad accogliere il maggior numero di presenze (47,75%), seguiti da hotel 3 stelle (22,81%), RTA (5,01%) e Case e appartamenti per vacanze (4,06). Settembre è in assoluto il mese di picco degli arrivi dal Canada (20,5% dei flussi) seguito da maggio (13,6%) e luglio (11,2%).

PROSPETTIVE DEL TURISMO CANADESE IN PUGLIA

Le previsioni per il prossimo biennio per il turismo outgoing sono ottimistiche con un tasso medio previsto del 10-15%. Per aumentare la propria attrattività la Puglia potrebbe puntare sull'associazione tra prodotti turistici, cultura e produzione artigianale e agro-alimentare.



CINA



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA CINESE¹

Principali mesi per i viaggi

In coincidenza con le principali festività nazionali (gennaio, febbraio e ottobre).

Principali mezzi di trasporto

Esclusivamente l'aereo per raggiungere l'Italia. In caso di viaggi di gruppo, il mezzo prevalente per gli spostamenti è il pullman o in misura più ridotta i voli interni

Principali destinazioni

Nel mondo: Hong Kong, Macao, Giappone, Corea e Taiwan.
In Europa: Regno Unito, Germania, Francia, Italia.

Principali prodotti turistici

Città d'arte (dove è anche praticabile lo shopping). Interesse verso i Resort nelle destinazioni nuove ed alternative rispetto ai consueti programmi di viaggio.

1. Rif. Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012/13, Cina e Hong Kong.

2. Ricade tra gennaio e febbraio il Capodanno cinese

3. Per il 2012, secondo i dati provvisori della Regione Puglia, è previsto un incremento degli arrivi del 5% degli arrivi a fronte di una contrazione delle presenze del 15% circa.

4. Rif. Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012/13, Cina e Hong Kong

IL TURISMO DALLA CINA IN ITALIA E PUGLIA

Dopo anni di continua crescita l'economia della Repubblica Popolare Cinese attraversa una fase di rallentamento, con tassi di crescita del PIL inferiori al 10% annuo (+9,2% nel 2011). Nel 2011 il bilancio pubblico cinese ha registrato un deficit stimato intorno all'1,1% del PIL. In considerazione dell'ulteriore aumento della spesa pubblica necessaria per sostenere il rallentamento della crescita economica, si prevede che il deficit aumenti fino a circa l'1,6% del PIL nel 2012-2016. In questo stesso periodo, a fronte di una costante diminuzione delle esportazioni, dovrebbero essere i consumi privati a sostenere l'economia raggiungendo il 42% del PIL.

Il movimento turistico cinese verso i Paesi esteri anche nell'anno 2011 ha continuato a registrare una tendenza di segno positivo significativa sebbene siano le Regioni Amministrative Speciali di Hong Kong e di Macao ad assorbire mediamente il 70% dell'intero "outgoing" cinese.

Nel 2011, il turismo outgoing cinese ha raggiunto 70,25 milioni di viaggi, con un aumento del 22,42% rispetto all'anno precedente. Nello stesso periodo la spesa per turismo all'estero ha raggiunto 48 miliardi di dollari, con una crescita del 14%. Si stima che nel 2012, il turismo cinese manterrà la sua velocità, con un numero stimato di turisti di 77 milioni in uscita, con una

crescita del 9,6% rispetto al 2011.

I dati disponibili Istat sul movimento turistico straniero in Italia fanno ancora riferimento al 2010 e secondo questi si sono registrati 966mila arrivi circa per 1,5 milioni di presenze concentrate prevalentemente in Lombardia (22%), Veneto (21%), Toscana (19%), Lazio (14%) ed Emilia-Romagna (5%). L'incremento degli arrivi rispetto all'anno precedente è stato del 32% circa mentre le presenze sono cresciute del 19%. L'indice di permanenza media, relativamente basso, è stato di 1,5 giorni.

La Puglia nel 2011 ha accolto 3.622 arrivi e 9.957 presenze per una permanenza media di 2,7 giorni. L'incremento rispetto 2009 è stato del 51% per gli arrivi e del 40% per le presenze.

Gli arrivi si concentrano prevalentemente nel capoluogo Bari (20%), a Polignano a Mare (16%), a San Giovanni Rotondo (8%), ad Alberobello (7%), a Trani (6%) e a Lecce (5%) che invece supera persino Bari per numero di presenze (il 22% del totale regionale a Lecce e il 16% a Bari).

In merito alla preferenza accordata alla tipologia ricettiva si segnala che gli hotel a 4 stelle accolgono il 53% dell'incoming in Puglia, seguiti dai 3 stelle con il 30%. Nel comparto extralberghiero si registrano valori superiori all'1% nel Bed & Breakfast e negli Appartamenti per vacanza.

PROSPETTIVE DEL TURISMO CINESE IN PUGLIA

Le prospettive dell'offerta turistica italiana indicano un ulteriore sviluppo del movimento turistico cinese anche per il triennio 2013-2015 tanto per il turismo individuale quanto per quello organizzato proveniente, in particolare, dalle aree di Pechino, Shanghai e Canton. Si stima che il target del mercato "long haul" si rivolga ad un bacino di oltre 30 milioni di persone che crescerà moderatamente a causa dell'aumento del costo della vita in Cina che si contrappone negativamente alla crescita salariale. Le destinazioni preferite rimarranno quelle dell'Asia sebbene sono previsti aumenti anche verso l'Europa ed in particolare le aree del Mediterraneo. L'apertura di nuovi collegamenti diretti con l'Italia, prevista a partire dall'anno in corso, determinerà lo sviluppo dell'incoming verso una destinazione apprezzata in particolare per il life style, la moda e lo shopping, e le città d'arte. Secondo l'indagine condotta dall'Enit sui principali tour operator cinesi nei prossimi anni la nuova classe viaggiatrice darà precedenza ai viaggi individuali nel "segmento lusso" con shopping di alta moda e servizi esclusivi e soggiorni in strutture ricettive di altissimo livello. La Puglia dovrà promuoversi come destinazione multi-prodotto ed alternativa alle classiche destinazioni (Roma, Venezia, Firenze e Milano) puntando in particolare sui binomi mare-natura e cultura-enogastronomia.



GIAPPONE



FOCUS

Popolazione	127,36 milioni
Lingua ufficiale nazionale	Giapponese
Religione	Buddista e shintoista
Età media	51,7 anni
Tasso di crescita della popolazione	0,4 %



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA GIAPPONESE²

Principali mesi per i viaggi	Da dicembre a gennaio e da maggio a settembre
Principali mezzi di trasporto	Tra Giappone e Italia: aereo 98%, altri 2% In Italia: la maggior parte viaggia con pullman, treno, auto
Principali destinazioni	Cina continentale, Corea del Sud e, terza, anche se insidiata, talvolta, nella sua posizione dalle Hawaii, l'Italia. Il Bel Paese si conferma come principale destinazione europea, distaccando la Francia e la Germania
Principali prodotti turistici	Cultura, arte, shopping, eno-gastronomia, montagna, laghi

IL TURISMO GIAPPONESE IN ITALIA E PUGLIA

L'economia giapponese è riuscita a emergere dalla grave recessione iniziata nel 2008, tuttavia la ripresa economica è condizionata dalla capacità di assorbimento dei mercati esteri (USA, Europa)

e soprattutto dei Paesi emergenti (Cina, India e Sud-est asiatico). L'invecchiamento della popolazione, rappresenta in prospettiva un fattore di grave criticità, si noti il tasso di crescita della popolazione che assume un valore negativo. La maggior parte dei giapponesi che si recano all'estero per vacanza, è costituita da donne, di tutte le età, ma,

1 / 2 Rif. Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012, Giappone

soprattutto, giovani dai 20 ai 29 anni, che lavorano ed ancora risiedono con i genitori, e da signore intorno ai 50 anni, affermate professionalmente o sposate con figli ormai indipendenti, che si recano all'estero per gratificazione personale, per fare shopping di articoli di lusso o firmati da famosi stilisti, per godere delle bellezze paesaggistiche o artistiche dei luoghi visti in televisione o nelle riviste di tendenza.

Nel 2011 in Italia si sono registrati 1.410.677 arrivi (+3,4% rispetto al 2010) per 2.665.424 presenze (+2,7%) dal Giappone con 1,9 giorni di permanenza media. Il 95,7% degli arrivi si concentra negli esercizi alberghieri. I dati di Bankitalia sulla spesa turistica dei giapponesi in Italia evidenziano un aumento dell'11,7% (da 797 milioni del 2010 a 891 milioni di euro nel 2011). La spesa dei giapponesi (per notte in Italia) è la più alta dei mercati in esame (190 euro). Nel 2011 la Puglia, accoglie il 2,23% del turismo giapponese in Italia. La presenza media di 1,2 giorni è ancora più ridotta di quella media nazionale. Nel 2011, il turismo incoming dal Giappone registra un incremento del 18,5% degli arrivi che raggiungono quota 36mila, per più di 45mila giorni di presenza (+17,9%). Il mercato turistico giapponese perde quota nel 2012, registrando un decremento del 6% di arrivi e presenze (rispettivamente 33.822 e 42.586).

In linea con quanto si verifica a livello italiano, anche in Puglia ben il 93,8% circa degli arrivi e delle presenze si concentra

in esercizi alberghieri, in particolare nelle strutture di categoria medio-alta (il 60% degli arrivi e delle presenze si concentra in strutture alberghiere 4 stelle).

Il turismo giapponese presenta una concentrazione elevatissima nel comune di Alberobello, dove si registrano più dell'83% delle presenze. Seguono Bari e Lecce mentre su Ostuni appare significativo solo il valore prodotto dalle presenze. Come in Italia anche in Puglia i giapponesi viaggiano in particolare nei mesi da dicembre a gennaio e da maggio a settembre.

PROSPETTIVE DEL TURISMO GIAPPONESE IN PUGLIA

Ai luoghi turistici principali, ovvero le Città d'Arte maggiori lungo la "Golden Route", si vanno affiancando nuovi prodotti che si affacciano sul mercato, come le città d'arte minori nelle regioni artisticamente e paesaggisticamente più conosciute in Giappone, gli itinerari eno-gastronomici, soprattutto se associati Slow Food, le Strade del Vino, i Borghi d'Italia, ecc. Per la Puglia si segnalano le seguenti opportunità:

- Notevole interesse per le offerte di viaggio che includono i Siti Unesco Italiani, che i turisti giapponesi considerano una sorta di garanzia di qualità. La promozione dei Borghi d'Italia (che, ad esempio, riescono ad attrarre flussi turistici in entrata nel nostro paese fino

nella più remota provincia italiana), delle destinazioni dell'Italia del Sud, delle città minori annoverate tra i Siti Unesco, raccolgono sempre maggiore interesse del pubblico e degli operatori, interessati a proporre sul mercato nuove offerte che sollevino l'interesse del pubblico di viaggiatori esperti e culturalmente avanzati;

- L'apertura di nuovi spazi di mercato, che raccolgono man mano sempre più estimatori, soprattutto tra i viaggiatori "emancipati", "evoluti", che sanno esattamente cosa chiedere e cosa acquistare (alla ricerca dell'esperienza sensoriale globale, turistica, culturale, archeologica, gastronomica e antropologica).

I tour operator giapponesi, dovendo operare in regime di alta competitività ed essendo le destinazioni italiane molto richieste, sono alla costante ricerca di prodotti nuovi, di nuove destinazioni, di nuovi target. La saturazione del mercato nipponico, dove è possibile trovare tutto e a tutti i prezzi, certamente, non aiuta e spinge l'industria turistica a continue innovazioni che, senza dubbio, aiutano, però, ad affinare il prodotto e a portarlo a livelli di alta specializzazione e valore aggiunto. Occorre sviluppare offerte su destinazioni italiane accessibili a tutti: dall'offerta di una settimana tutto compreso a circa mille euro, fino al pacchetto di gran lusso, completo di optional qualificanti ed esclusivi, a otto-nove mila euro per la stessa settimana.



INDIA



FOCUS

Popolazione	1.210 milioni
Lingua ufficiale nazionale	Hindi è la lingua nazionale; le lingue ufficiali sono 14: Bengali, Telugu, Marathi, Tamil, Urdu, Gujarati, Malayalam, Kannada, Oriya, Punjabi, Assamese, Kashmiri, Sindhi e Sanskrit
Religione	Indu (80,5%), Musulmana (13,4%), Cristiana (2,3%), Sikh (1,9%), Buddista (0,8%), Giainista (0.4%)
Età media	25,9 anni
Tasso di crescita della popolazione	1,64 %



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA INDIANO²

Principali mesi per i viaggi	Aprile – maggio
Principali mezzi di trasporto	Aereo
Principali destinazioni	USA, Singapore, Regno Unito, Australia, Malesia
Principali prodotti turistici	Città d'arte, laghi, enogastronomia, neve per il ceto alto

IL TURISMO INDIANO IN ITALIA E PUGLIA

Secondo il Consiglio Nazionale di Ricerca ed Economia applicata (NCAER) già nel 2005 l'India ospitava 5 milioni di grandi ricchi e oltre 60 milioni di benestanti, in continua crescita e oggi stimabili attorno agli 80 milioni, su una popolazione complessiva di 1,184 miliardi di persone. Negli ultimi anni l'incremento salariale, la crescita economica e l'aumento del tempo libero hanno portato ad un proporzionale aumento dei viaggi verso l'estero che secondo l'European Travel Commission sono stati più di 11 milioni (poco più di un milione nel 1991) per una spesa complessiva di 9,6 miliardi di dollari. E', invece, l'UNWTO (United Nations World Organization) a prevedere che nel 2020 saranno più di 50 milioni i turisti indiani che viaggeranno all'estero generando un incremento del 30% circa.

L'Europa è sicuramente una meta attrattiva sebbene non rappresenti una destinazione principale; si stima che intercetti il 20% del totale degli arrivi dei turisti indiani. Nel 2011 gli arrivi dall'India in Italia sono stati 251.631 per un totale di 554.886 presenze ed un tempo di permanenza media di 2,2 giorni, facendo registrare un incremento del 27,6% degli arrivi e

del 20,2% delle presenze rispetto ad un anno prima. La Puglia è stata, assieme alla Campania, la regione del Meridione italiano più visitata guadagnando l'11° posto nel ranking degli arrivi (ai vertici Veneto, Toscana, Lazio). Sebbene il mercato indiano non rientri nella top-ten degli arrivi internazionali per numerosità, la dinamica dei flussi turistici in Puglia è stata protagonista nell'ultimo quinquennio (dal 2007 al 2011) di un considerevole aumento in termini reali e percentuali: +57% degli arrivi, con un tempo di permanenza media che resta comunque più elevato, di circa un punto, rispetto al valore nazionale.

A partire dal 2009, la Puglia ed il promontorio del Gargano sono diventati il set naturale di alcune produzioni cinematografiche indiane, prima fra tutte Housefull, diretta dal regista Sajid Khan, girata tra Londra, l'India e la Puglia, sugli schermi indiani dal 2010 e campione assoluto di incassi (750 sale e 400 milioni di spettatori). Nel 2011 si è registrato un ulteriore aumento dell'incoming del 18,5% degli arrivi e del 4% delle presenze con 1.467 arrivi e 4.348 presenze. Il 2012 segna invece una contrazione dell'incoming del 20% circa.

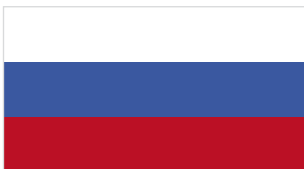
Osservando la distribuzione territo-

riale dei flussi indiani appare una forte concentrazione nelle aree turisticamente rilevanti di Bari e la Costa, del Gargano e Daunia e della Magna Grecia, Murgia e Gravine in particolare: San Giovanni Rotondo, Bari, Giovinazzo.

La tipologia ricettiva più utilizzata è gli alberghi a 3 stelle (51,74%), seguiti dai 4 stelle (31,77%) e per quanto riguarda gli esercizi complementari i B&B (4,55%). Sulla stagionalità va aggiunto che i mesi principali dell'incoming in Puglia sono, in ordine, maggio, agosto e settembre.

PROSPETTIVE DI SVILUPPO PER IL TURISMO INDIANO IN PUGLIA

La Puglia ha finora attratto quella che Marvin J. Centron, fondatore della "Forecasting International", ha definito come la nascente e popolosa middle class, che si concentra prevalentemente in strutture alberghiere a 4 e 3 stelle, ed alla quale appartengono 300 milioni di indiani e che cresce annualmente di 40 milioni di potenziali viaggiatori, ma potrebbe mirare ad attirare, anche attraverso il cinema e valorizzando le strutture alberghiere lusso ed extra lusso diffuse sul territorio, anche i turisti indiani della upper-top class, stimabile in 80 milioni di persone.



Russian Federation



FOCUS

Popolazione	141.945.966 Popolazione Mosca: 14milioni di abitanti considerando l'intera area metropolitana, è la prima città d'Europa per popolazione e la residenza di circa 1/10 dei cittadini russi.
Lingua ufficiale nazionale	russo
Religione	Non religiosi o atei (72,4%), cristiani ortodossi (16,3%), musulmani (10,0 %), cristiani protestanti (0,9 %), ebrei (0,4%).
Età media	38,8 anni
Struttura demografica	0-14 anni (14,9%); 15-64 anni (71,8 per cento); over 65 anni (13,3%)



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA RUSSO

Principali mesi per i viaggi	Da luglio a settembre
Principali mezzi di trasporto	Aereo (61,4%), pullman (23,1%), auto (10,5%), treno (5%).
Principali destinazioni	Francia, Germania, Spagna, Belgio, Austria
Principali prodotti turistici	Montagna, mare, turismo religioso

IL TURISMO RUSSO IN ITALIA E PUGLIA

La Russian Federation rientra nell'area cosiddetta BRIC (Brasile, Russian Federation, India e Cina) che, secondo le previsioni della "Goldman Sachs", dominerà nei prossimi 10/20 anni il turismo mondiale, raddoppiando la crescita dei volumi medi. Secondo i dati del World Tourism Organization (UNWTO) i turisti russi sono tra i dieci più attivi nelle spese all'estero con 830 milioni di euro spesi nel 2010 su un totale di 649mila viaggiatori.

Nonostante il suo potenziale, la Russian Federation ricopre un modesto 1 per cento del turismo mondiale. Solo il 15% dei 141 milioni di abitanti della Russian Federation viaggiano all'estero. L'aumento significativo dei redditi medi creerà non solo la crescita, ma anche la diversificazione del turismo russo all'estero e la richiesta di nuove destinazioni e tipologie di vacanza.

Nel 2011, in Italia si sono registrati 1.474.137 arrivi (+29,2% rispetto al 2010) per 5.318.880 presenze (+26,3%) dalla Russian Federation con 3,6 giorni di permanenza media. Il 90% circa degli arrivi si concentra negli esercizi alberghieri. I dati di Bankitalia sulla spesa turistica dei russi in Italia evidenziano un aumento dell'11,7% (da 797 milioni del 2010 a 891 milioni di euro nel 2011).

Nel 2011, il turismo incoming dalla

Russian Federation in Puglia registra un incremento del 41,8% degli arrivi che raggiungono quota 15mila, per circa 40mila presenze (+30,2%). Un andamento più che positivo proseguito anche nel 2012: +8,33% degli arrivi (16.300) e +40,26% delle presenze (55.800). Anche la permanenza media ha registrato un incremento di circa un punto percentuale passando da 2,6 nel 2011 a 3,5 nel 2012.

In linea con quanto si verifica a livello italiano, anche in Puglia ben il 90% circa degli arrivi e delle presenze si concentra in esercizi alberghieri, in particolare nelle strutture di categoria medio-alta (5 e 4 stelle).

Le presenze più elevate nel territorio pugliese sono riconducibili al capoluogo di regione Bari dove si registrano più di un quarto delle presenze complessive, cui seguono Giovinazzo e Monopoli. Buona concentrazione nell'area di "Imperial Puglia", ad Adria, per la presenza di Castel del Monte. Nel brindisino, spiccano Fasano e la stessa Brindisi. La stagionalità evidenzia una concentrazione più marcata a maggio, mese in cui ricorrono i festeggiamenti di San Nicola, cui seguono luglio e settembre.

PROSPETTIVE DEL TURISMO RUSSO IN PUGLIA

Il turista russo apprezza dell'Italia e della Puglia non solo le bellezze culturali e paesaggistiche ma anche,

e soprattutto, lo stile di vita (italian life style) espressione del brand Made in Italy noto a livello mondiale. Ciò evidenzia alcuni importanti aspetti del mercato, ovvero:

1. il mercato russo oggi noto, è un mercato di lusso che presenta ancora elevati gradi di penetrazione sia per l'Italia che per la Puglia. Ai prodotti turistici maggiormente richiesti dai turisti russi va affiancandosi la ricerca di tour nelle città d'arte associati ad una settimana al mare, con richieste sempre maggiori per le soste in "città d'arte minori" del Centro-Sud
2. la cultura e il modo di vivere italiano hanno positivamente "invaso" la Russian Federation. L'affetto del popolo russo per l'Italia trapela sia nel desiderio di visitarla, sia nella tendenza ad assimilare molti aspetti del modo di vita italiano. Un ricco patrimonio culturale, l'enogastronomia, un gran numero di monumenti storici e le spiagge sono le attrattive che la Puglia può offrire al turismo russo
3. risulta in continuo aumento anche la domanda dei prodotti turistici "di nicchia" da parte del turismo individuale
4. ai fini della scelta della destinazione resta rilevante l'accessibilità aerea e la presenza di servizi di elevato livello (servizi di accoglienza, disponibilità di trasferimenti dall'aeroporto agli alberghi, servizi di lusso per escursioni ma anche ristorazione di qualità, circuiti dello shopping, ecc.)



STATI UNITI D'AMERICA



FOCUS

Popolazione	309 milioni
Lingua ufficiale nazionale	inglese
Religione	Cristiani 78,5%, Ebrei 1,7%, Buddisti 0,7%, Musulmani 0,6%, altre e non affiliate 14,6%, nessuna 4%
Età media	36,8 anni
Tasso di crescita della popolazione	0,98%



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA STATUNITENSE²

Principali mesi per i viaggi	Primavera ed estate
Principali mezzi di trasporto	Usa- Italia esclusivamente aereo; movimenti interni in Italia: treno, autobus, auto.
Principali destinazioni	In Europa, nell'ordine: Regno Unito, Italia, Francia, Germania, Spagna, Olanda, Grecia, Irlanda, Svizzera.
Principali prodotti turistici	Arte, natura, enogastronomia

¹ / ² Rapporto congiunto Ambasciate/Consolati/Enit 2012/13, Stati Uniti

IL TURISMO STATUNITENSE IN ITALIA E PUGLIA

Sostenuta inizialmente da ingenti manovre espansive di politica fiscale e monetaria e dalla ricostituzione delle scorte, la ripresa economica americana sembra ora alimentata da un risveglio della domanda sia per consumi che per investimenti.

Tuttavia, in ambito turistico i competitor più diretti dell'Italia sono molto attivi sul mercato statunitense. Le campagne pubblicitarie realizzate da alcuni dei concorrenti europei e non median- te spot televisivi, cartelloni e pagine pubblicitarie su quotidiani e riviste, nonché l'intenso utilizzo di internet, sono frequenti, di grande visibilità e frutto di ingenti investimenti finanziari.

Nel 2011, in Italia si sono registrati 4.466.672 arrivi (+5,4% rispetto al 2010) per 11.515.881 presenze (+6,5%) dagli Stati Uniti d'America con 2,5 giorni di permanenza media. L'89% circa degli arrivi si concentra negli esercizi alberghieri. I dati di Bankitalia sulla spesa turistica degli statunitensi in Italia evidenziano un aumento del 12,1% (da 2.983milioni del 2010 a 3.345milioni di euro nel 2011).

Nel 2011 la Puglia, accoglie ancora lo 0,6% del turismo statunitense in Italia. La presenza media di 3,04 giorni è superiore rispetto a quella nazionale.

Nel 2011, il turismo incoming dagli USA registra valori discordanti. A fronte di un incremento del 3,1% degli arrivi che superano quota 27mila, le presenze perdono il 3%, rispetto all'anno precedente, scendendo sotto la soglia degli 80mila pernottamenti. Il 2012 è stato caratterizzato, invece, da un cospicuo aumento di arrivi e presenze (+10,43% e 13,38%). Le presenze giungono così a quota 88mila portando il mercato turistico statunitense al 6° posto del ranking regionale, tre posizioni in più rispetto all'anno prima, preceduto dal Belgio (116mila presenze) e seguito dall'Austria (87mila). Gli arrivi hanno invece superato le 30mila unità.

In linea con quanto si verifica a livello italiano, anche in Puglia ben il 90% degli arrivi e delle presenze si concentra in esercizi alberghieri, in particolare nelle strutture di categoria medio-alta. Nelle strutture 5 stelle lusso e 5 stelle, si concentra il 14,2% degli arrivi; negli alberghi 4 stelle gli arrivi corrispondono al 53,4%.

I turisti statunitensi scelgono in particolare le città di Bari e Lecce, i comuni di interesse culturale (San Giovanni Rotondo, Alberobello, Ostuni, Martina Franca, Monte Sant'Angelo), naturalistico (Fasano, Lucera, Manfredonia) e le località prettamente balneari, dal Salento alla Daunia: Otranto, Monopoli, Polignano a Mare, Trani e Vieste. Alta concentrazione di arrivi nei mesi di maggio (13,5% degli arrivi), giugno (13,3%) e settembre (20%).

PROSPETTIVE DEL TURISMO STATUNITENSE IN PUGLIA

Dai dati sui flussi turistici generati nella regione, emerge una forte attenzione alla qualità dei servizi. Non a caso si evidenzia una predilezione per il soggiorno in strutture ricettive a 5 o 4 stelle.

Questo turismo si caratterizza anche per la buona propensione alla destagionalizzazione dei flussi, un'esigenza che, abbinata alle elevate esigenze qualitative, deve trovare risposta in una adeguata gestione dei servizi di fruizione dell'offerta territoriale.

Poiché si tratta di un mercato altamente attrattivo per molti competitor, si consiglia di rendere le strategie di promozione verso questo bacino di domanda potenziate e mirate.

Data la forte diffusione di internet negli Stati Uniti i siti di promozione della destinazione svolgono un ruolo cruciale. L'evoluzione dei profili caratteristici del turista americano che intende trascorrere le vacanze in Italia hanno subito una diversificazione delle aspettative e degli obiettivi. La maggioranza dei potenziali turisti utilizza internet per valutare e scegliere l'offerta turistica. Emerge quindi la necessità di rimodulare adeguatamente anche il sistema di marketing e di vendita ridefinendo il ruolo degli intermediari (Tour Operator, agenzie) e diversificando in modo più oculato l'offerta territoriale e il modo di presentarsi della stessa.



SUDAFRICA



FOCUS

Popolazione	47milioni
Lingua ufficiale nazionale	le lingue ufficiali sono 11 e corrispondono alle varie etnie. I coloreds parlano in maggioranza l'afrikaans, mentre gli asiatici usano soprattutto l'inglese.
Religione	le religioni più diffuse sono quelle cristiane: protestantesimo della chiesa riformata sudafricana (circa 35%); cattolicesimo (10%); anglicanesimo (10%); metodismo, il luteranesimo e altre fedi cristiane (nel complesso circa 30%).
Età media	???????
Tasso di crescita della popolazione	???????????????



BREVE IDENTIKIT DEL TURISTA SUDAFRICANO

Principali mesi per i viaggi	Da maggio a settembre
Principali mezzi di trasporto	Aereo e auto
Principali destinazioni	Altri stati africani (Botswana, Swaziland, Zimbabwe), Regno Unito, Stati Uniti, Australia
Principali prodotti turistici	Leisure e business (più del 67% della spesa turistica è destinata ai viaggi leisure)

1. Tourism flows outbound in South Africa, Euromonitor

IL TURISMO DAL SUDAFRICA IN ITALIA E PUGLIA

Nel 2011 le partenze dal Sudafrica sono cresciute del 25% rispetto all'anno precedente, in particolare verso l'Australia e la Thailandia, stimolate dall'uscita dalla recessione che ha caratterizzato il 2009 e da un conseguente aumento del potere d'acquisto dei consumatori/viaggiatori. Si stima che nel 2016 le partenze dal Sudafrica raggiungeranno i 6,3 milioni di viaggi. Le partenze sono state incoraggiate anche dall'aumento dell'offerta di viaggi tradotta sia in un incremento dei collegamenti (aerei in particolare) che di agenzie di viaggio e tour operator.

L'Italia rientra tra le venti destinazioni maggiormente visitate dai turisti sudafricani (assieme solo alla Francia come meta europea) e mostra margini di incremento superiori al 10% annuo fino al 2016. Nel 2011 (ultimo dato ISTAT) sono stati registrati 84mila arrivi e 256mila presenze, rispettivamente il 17,3% e il 21,2% in più in dodici mesi.

Nello stesso anno la Puglia ha accolto

circa 2mila arrivi e 8mila presenze dal Sud Africa mantenendo la stessa quota anche nel corso del 2012. L'incremento della notorietà della regione è dovuto in particolare ad una maggior attenzione dei media sudafricani verso le regioni del Sud Italia, stimolato da azioni, quali educational e press tour, messe in atto dagli enti di promozione regionali.

Le presenze risultano fortemente concentrate nei comuni turisticamente rilevanti del Salento: in primis Lecce e Otranto (8%) seguiti da Gallipoli (7%). Un'altra area ad alta concentrazione resta il Gargano con San Giovanni Rotondo (9%) e Vieste (6%).

Il 41% delle presenze opta per gli hotel a 4 stelle, il 16% per gli hotel 3 stelle ed un buon 5% alloggia in hotel 5 stelle lusso.

PROSPETTIVE DEL TURISMO SUDAFRICANO IN ITALIA E PUGLIA

Le possibili turbolenze socio-economiche che potrebbero interessare il Sudafrica

dopo la scomparsa di Nelson Mandela portano ad un cauto ottimismo riguardo gli sviluppi futuri del turismo outgoing. Nel presente, il ruolo di primo piano del Sudafrica nello scenario economico mondiale l'ha portato ad essere inserito nei cosiddetti BRICS (con Brasile, Russian Federation, India, Cina). Questi paesi condividono una situazione economica in via di sviluppo, una grande popolazione (Russian Federation e Brasile centinaia di milioni di abitanti, Cina e India circa due miliardi e mezzo di abitanti), un immenso territorio, abbondanti risorse naturali strategiche e, cosa più importante, sono stati caratterizzati nell'ultima decade da una forte crescita del PIL e della quota nel commercio mondiale.

Il Sudafrica resta dunque un mercato di primissimo rilievo verso il quale sono indicate azioni che implementino la notorietà della destinazione Puglia come meta soprattutto culturale e ne esaltino la molteplicità di stili architettonici (dal romanico al barocco). La Puglia si sta imponendo su numerosi mercati, tra cui anche quello sudafricano, come meta di cicloturismo e di turismo attivo.

AFS AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO



Info

Avenida Angelica 2100 - 71
1228 Sao Paulo
Brazil
00551132580470
00551132580470
www.afsturismo.com.br



Contact

Owner
Sonia Rochwerger
005511982683400
sonia_afs
sonia@afsturismo.com.br

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

AFS is a small agency with very good clients since 1992. We use to do tailor made travels, more leisure than business and most of our clients use to recommend our services to other clients because we "take care of them"!



Families with children, couples, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, trips with friends, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, shopping, incentive holidays, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, honeymoons, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness

ALTOUR



Info

111 Broadway
10006 New York
USA
2126931100
2126931229
lynda.train@alour.com



Contact

Independent Travel Consultan
Mabel Yvonne Insciuciari
2126931100

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Altour is a high end travel agency organization, honeymoon specialist.



Elderly, families with children, couples, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, senior holidays, discovery of art, history and culture, relax and off the beaten track, spirituality, religion and traditions, LGBT-friendly tourism, luxury and exclusivity, honeymoons, cooking classes, food and wine

ARKIA



Info

Dov Airport
Tel Aviv
Israel
97236903321
97236900835
www.arkia.co.il



Contact

Business Development Manager
Orly Peleg Mizrachi
972502053131
orlypm@arkia.o.il

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, TRAVEL AGENCY BROKERAGE

Second biggest airline in Israel one of the biggest tour operators in the country.



families with children, couples, business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food and wine, Events and entertainment, Seaside

AREAS OF INTEREST

Gargano and Daunian, Bari and the coast, Salento

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, shopping, all-inclusive package tours, cooking classes, Food and wine

ARTISAN TOUR



Info

10f 220 Sung Chiang Rd.
Taipei
Taiwan
00886225810988
00886225421780
www.artisan.com.tw



Contact

Director
00886978030601
mandy01022688@yahoo.com.tw
mandy_lu@artisan.com.tw

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

We are an agency and Communication Events online. We are experts in organizing events and dissemination in social networks for greater impact obtención.



ARTS AND LEISURE TOURS



Info

91 Friuli Court unit 16
L4I 7H2 Woodbridge Ontario
Canada
001 9058508984
001 9058508981
www.artsandleisuretours.com



Contact

Director/owner
Amelia Borghese
amelia@artsandleisuretours.com

TOUR OPERATOR, TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Tour Operator Wholesale specialized in the luxury niche market.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Trips with friends, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, luxury and exclusivity, honeymoons, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness, cycling and mtb

BESPOKE TRAVEL DESIGN AFFILIATE AWAY BY TTI



Info

35 the Esplanade, suite 200
M5E 1ZY Toronto Ontario
Canada
6472691929
41103691760
www.awaybytti.com



Contact

Owner
Marie France Gravel
6472691929
mfgravel
mfgravel@tticanada.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Bespoke Travel Design is a proud affiliate of Away by TTI – a small luxury Virtuoso travel agency located in Toronto, Canada. My company specializes in customized high-end luxury experienced travel experiences for discerning clients. Virtuoso member.



families with children, couples, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children in search of the authentic, trips with friends, active and sustainable tourism, relax and off the beaten track, incentive holidays, luxury and exclusivity, honeymoons, cooking class, Food and wine, spa and wellness, cycling and mtb

BRICKELL TRAVEL MANAGEMENT



Info

175 Sw7th St Suite 1400
33130 Miami
USA
3058568889
7862207618
www.btm.com
www.brickelltravel.com



Contact

Co-Owner
Fernando Dasilva
3059623833
fd@brickelltravel.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, MEETING PLANNER

Located in the Brickell area of Miami Florida, Brickell Travel Management is one of the largest privately owned agencies in Florida. We are full service Travel Agency and offer vacations, cruises, hotels, airline and rail tickets, car rentals and travel insurance. As a proud representative of American Express as an affiliate member of American Express Travel, our clientele is mostly upscale. The agents are divided in the following departments: High end Leisure, Corporate Travel and events and incentives, Fine Wine and Gourmet Travel. Our agent shave years of first-hand experience with nearly every destination offered and are fluent in English, Spanis, Portuguese, Italian and Hebrew. Our expected sales for 2013 is of about 45 million.



business, incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, discovery of art, history and culture, relax and off the beaten track, lgbt-friendly tourism, incentive holidays, luxury and exclusivity, cooking classes, art cities, spa and wellness

CAPITAL INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE CO



Info

7F, No.106, ChangAn West Road
103 Taipei
Taiwan
886225522127
886225521207
www.hi-lite.com.tw



Contact

Director of Tour Planning
Amanda Kao
886225522127
amanda@hi-lite.com.tw

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Hi-Lite Tours is a professional travel agent in Taiwan. Our TIDS travel agency code is 96625222 for your information and Our main services include European escorted tour groups and individual vacations. Service: international flight ticket booking, worldwide hotel booking, conduct business visa & tourism visa, airlines package tour products sell, escorted tour groups vacations, business trip and individual travel service, cooperated commercial clients service.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, trips with friends, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, spirituality, religion and traditions, short breaks, luxury and exclusivity, honeymoons, art cities

CELTIC TOURS WORLD VACATIONS



Info

1860 Western Avenue
12203 Albany, Ny
Usa
0015188620042
0015188621820
www.celtictours.com
celticnoel@aol.com



Contact

Assistant Group Manager
Valerie Gordon
0015184868302

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, GROUP AND FIT SPECIALIST

Forty-two years of doing business as a tour operator to Ireland, Britain, Italy, Germany, Spain, Russian Federation, Australia, New Zealand and more. Added Italy tour our programs about 10 years ago. Featuring villa stays for groups, individuals and fit passengers. Offering escorted tours to include Rome, Florence, Venice, Catania, Ragusa, Agrigento, Palermo, Taormina. We also offer Italy by rail. We work with repeat customers who are always looking for a new destinations. Looking to expand our offering on the Italian product.



couples, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, shopping spirituality, religion and traditions, short breaks, all-inclusive package tours, honeymoons, cooking classes, Food and wine, art cities

D* LUX TRAVEL



Info

1714 Summit View Place 6
78703 Austin, Texas
USA
0015125245426
www.traveldlux.com



Contact

Owner
Diana Dopson
00393385740877
diana.dopson
diana.dopson@gmail.com
diana@traveldlux.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

The focus of D* Lux Travel is to design custom travel experiences filled with rich cultural experiences for small groups, families, and individual travelers - to Italy and beyond. The vast majority of our business is planning travels to Italy.



families with children, couples, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, active and sustainable tourism discovery of art, history and culture, relax and off the beaten track, shopping, spirituality, religion and traditions, luxury and exclusivity, honeymoons, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness, cycling and mtb

DONNA FRANCA TOURS



Info

470 Common Wealth Avenue
2215 Boston
USA
6173759400
617266 1062
www.donnafranca.com



Contact

Fit Italy Specialist
Lisa Keller
6173759400
lisa@donnafranca.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, TRAVEL AGENCY BROKERAGE, WEDDING PLANNER

Tour operator specializing in Italy only



business, incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

ELITRAVEL TURISMO



Info

Avenida Niemeyer, 815/801
Sao Conrado
22450-221 Rio de Janeiro
Brazil
00552124220206
00552133221484
www.elitravel.com.br



Contact

*Teixeira Business and Products
Development Manager*
Monica Pessoa
0032 16233300
marcopessoa1411
marco.pessoa@elitravel.com.br

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Elitravel is a consolidator group specialized in tailor made trips, Fit and small groups. Working in luxury trips as well and have Europe as main destination and Italy representing 60% of our demand.



elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, entertainment and fun, relax and off the beaten track, shopping, spirituality, religion and traditions, luxury and exclusivity, honeymoons, golf, food and wine, art cities, spa and wellness

ESTACAO DE TURISMO



Info

R. Assuncao 40-Sion
30320-020 Belo Horizonte
Brazil
553130291688
553130291689
www.estacaodeturismo.com
recepcao@estacao.tur.br



Contact

Operation manager
Toia Oliveira
553130291688

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

We are a company based in Belo Horizonte from 20 years, specialized in luxury and exclusive tourism. We send clients from Brazil all over the world specially in Italy.



elderly, families with children, couples, business incentives, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Luxury and exclusivity, honeymoons, spa and wellness

EXPERT TRAVEL CONCIERGE



Info

2346 Timisola St.
34237 Sarasota, Florida
USA
9413309126
www.experttravelconcierge.com



Contact

Owner
Karen Amanda Densmore
9415866621
amanda@travelxperts.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, WEDDING PLANNER

Full service leisure, FIT and small groups.



elderly, families with children, couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Trips with friends, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, honeymoons, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness

FLAPTUR



Info

Av. Brigadeiro Faria Lima 2012
CJ 10131 Sao Paulo
Brazil
00551121074888
00551121074861
www.flaptur.com.br



Contact

Director
Luis Henrique Sassi
00551121074888
luis@flaptur.com.br

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, TRAVEL AGENCY BROKERAGE

Flaptur is 12 years old, and works both with corporate and leisure. Flaptur has two different offices and one of them is in one of the most important luxury mall in Sao Paolo.



couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food and wine, Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Trips with friends, luxury and exclusivity, honeymoon, golf, food and wine

FROSCH TRAVEL



Info

Avenida Niemeyer, 815/801
909 Third Avenue
10022 New York
USA
2127840259/8008086237
2124212790
www.margotcushungtravel.com
margot.cushing@frosch.com



Contact

Independent Agent at Frosch Travel
Margot Cushing
2127540259/8008086237

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

I have been a travel agent for many years and as a result of my studies in Florence I decided to specialize in Italy for leisure travel. This focus has since expanded into France, Croatia, Greece, Turkey and the whole Mediterranean including Morocco in North Africa. I have also visited Tunisia, Libya, Egypt, Israel and Cyprus. I travel to Italy at least 2 times a year to see all the new hotels and tourist offers.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, shopping, spirituality, religion and traditions, LGBT-friendly tourism, incentive holidays, long-stays, short breaks, luxury and exclusivity, backpackers, all-inclusive package tours, health care, sport, honeymoons, golf, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness, cycling and mtb

G2 TRAVEL LIMITED



Info

3-2 No.126 Sung-jiang Road
104 Taipei
Taiwan
886225683138
886225683108
www.g2-travel.com



Contact

Market Director
Maggie Chou
886225683138
g2.maggie.chou
maggie.chou@g2travel.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Our core business is to supply group land services worldwide to the travel trade in Asia, Europe, Middle East and the Americas. We have direct contacts with suppliers across Europe and have strong partnerships for the non-Europe bound business for destinations such as South America, USA, Canada, Africa, Middle East, Russian Federation, Australia and New Zealand.



families with children, couples, business incentives, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Trips with friends, shows, festivals and events, shopping, incentive holidays, luxury and exclusivity, honeymoons, cooking classes, food and wine

GABRIELE'S TRAVELS TO ITALY



Info

3037 14th Ave. NW
55901 Rochester
USA
0015072878733
6519250555
www.travelingtoitaly.com
info@travelingtoitaly.com



Contact

Owner/Manager
Gabriele Dellanave
0015079900262

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Small travel agency/tour operator specialized in individual and small group departures. Weddings, villa rental, family reunions, Food and wine experiences cooking classes. Our company is one of the first companies that started offering "Turismo Gastronomico" in 1992.



couples, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, long-stays, all-inclusive package tours, honeymoons, cooking classes, food and wine, art cities

HELLO ITALY TOURS



Info

14 East 60th Street
10022 New York
Usa
0012123083030
0012123084705
www.helloitalytours.com
ads@helloitalytours.com



Contact

President
Angelo Scroppio
Ads.helloitalytours

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Hello Italy Tours passion is Italy! We customize individual and group tours by catering to all needs. Our objective is to ensure that our customers experience an unforgettable journey and enjoy the emotions of Italy. We know that the world changes: however, our commitment does not.



couples, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Trips with friends, senior holidays, short breaks, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, honeymoons, cooking classes, Food and wine, art cities

JAGSONS TRAVEL PRIVATE LIMITED



Info

Jagsons Enclave 117, Central Avenue
440018 Nagpur
India
917126640821
917122720370
www.jagsons.in



Contact

Managing Director
Harmandeep Singh Anand
harmandeep@jagsons.it
919225248070

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Jagsons Travel is a pioneer and one of the oldest IATA approved agencies in central India. We operate out of Nagpur having been in the business since 1978 involved in air travel and outbound tours for over 25 years. Our company is a member of ASTA, TAAI and TAFI. We have a staff of about 35 and an annual turnover of about USD 5 Million. We work with a lot of DMCs and ground handling agents worldwide and are agents for GTA, Jacobs, Tourico, Hotel Beds, Travco and DOTW. We have a client base varying from the elite to the budget traveler and cater to a lot of luxury and high-end hotels and reservations. We also cater to regularly to the needs of non-resident Indian traveler who work or reside in other countries such as Europe, USA, Australia and the Gulf.



elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, shopping, incentive holidays, long-stays, short breaks, luxury and exclusivity, backpackers, all-inclusive package tours, health care sport, honeymoons, art cities, spa and wellness

LIGHTFOOT TRAVEL PTE LTD



Info

33 Pekin Street 02-01A far East Square
48763 Singapore
6564384091
6564384092
www.lightfoottravel.com
info@lightfoottravel.com



Contact

Travel Designer
Elgin Xiao
6597490628
elgin.xiao
elgh@lightfoottravel.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION



families with children, couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, discovery of art, history and culture, shopping, short breaks, luxury and exclusivity, honeymoons, golf, cooking classes, Food and wine, spa and wellness

LUXURY ROOTS



Info

Level 4 rectangle one commercial complex d-4 saket
110017 New Delhi
India
00911126122144
00911126122144
www.luxuryroots.com
info@travelingtoitaly.com



Contact

Chandrika Rastogi
009102230448300
chandrika
chandrika@luxuryroots.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Luxury Roots is a Holiday management and consultancy firm for discerning high-end travelers. It operates as one-point contact for all needs related to luxury travel. The customers are mainly top level mature travelers, mostly by reference. We specialize in small groups, family vacations, special interest tours and events besides other private vacations. Our expertise comes from the years of learning and first-hand experience that has been gathered during self-exploration of the wide range of holiday destinations. This forms a valuable part of holiday planning for our esteem clients. Be it a private romantic getaway, spa and dive breaks, a fun filled beach vacation, cruises and urban heavens, discovering the culture and heritage or just a laid back holiday; we have selected offers for all. Our strength lies in creating flexible custom made itineraries that allows adequate freedom to luxury traveler, at the same time ensuring that all interesting spots are covered when touring and unique experiences are accorded.

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, discovery of art, history and culture, relax and off the beaten track, incentive holidays, long-stays, luxury and exclusivity, food and wine, art cities, spa and wellness

PERCEPT D MARK



Info

P2 Raghuvanshi Mills, P2,
Level 2, Senapati Bapat Marg,
Lower Parel
400013 Mumbai
India
00912230448300
00912224922023
www.pdmindia.com



Contact

Senior Manager – BD
Vaishnavi Nazare
00912226451780
vaishnavi.nazare@pdmindia.com

MEETING PLANNER

We are into MICE and events. We also do destination weddings and leisure trips for our corporate clients.



Business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Business, Food and wine, Events and entertainment, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

Itria Valley and Murgia of Trulli, Salento, Magna Graecia, Murgia and Gravine

EXPERIENCES

Shows, festivals and events, entertainment and fun, incentive holidays

RENSHAW TRAVEL



Info

2175 West 4th Ave
V6K 1N7 Vancouver
Canada
16047331010
www.604bc.ca,
www.belcarra.ru,
www.renshawtravel.com



Contact

Vice president leisure sales
Julia Kostina
16047331010
salesjulia@renshawtravel.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Luxury Travel Agency based in Vancouver, Canada. Virtuoso member, Bellini Club member - Orient Express, preferred partner of Four Seasons.



families with children, couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, discovery of art, history and culture, shopping, luxury and exclusivity, honeymoons, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness

RITZ BRASIL TRAVEL



Info

R. Sergipe, 401 CJ 501
01243-906 Sao Paulo
Brazil
00551132313114
00551132313114
www.ritzturismo.com



Contact

Owner, director
Patricia Costa
005511991663611
patricia@ritzturismo.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Ritz is a tailor made travel agency. We work just for leisure, however we deal with all destinations. Most of our clients are young successful people, and we only serve people by referral. Our marketing strategy is based on the word of mouth. We aim to offer a good and different product and service.



families with children, couples, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture shows, festivals and events, relax and off the beaten track, shopping, spirituality, religion and traditions, long-stays, short breaks, backpackers, all-inclusive package tours, sport, honeymoons, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness, cycling and mtb

SELECT ITALY



Info

303 W Erie St. Suite 410
60654 Chicago, IL
Usa
0013126644200
0013126644201
www.selectitaly.com
info@selectitaly.com



Contact

Sales Associate
Martina Mullen

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Select Italy offers specialized, custom oriented travel services with the ability to produce state-of-the-art tours, itineraries and activities. We are committed to creating the perfect vacation and maximizing enjoyment in Italy for our clients by adhering to the highest standards of professionalism. With its main offices in Chicago, New York and Shaghau, Select Italy's staff is comprised of native Italian and American travel professionals.



families with children, couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, relax and off the beaten track, LGBT-friendly tourism, long-stays, short breaks, luxury and exclusivity, honeymoons, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness, cycling and mtb

SHANGHAI CTRIP INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE CO., LTD



Info

5F, NO.99 Ctrip Building
200335 Shanghai
China
00862134064880
00862152514588e
www.ctrip.com



Contact

Product Manager
JYujie ZHANG
00862134064880
youjiezhang@ctrip.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Ctrip.com International, Ltd. is a leading travel service provider of hotel accommodations, airline tickets, packaged tours, and corporate travel management in China. Ctrip aggregates hotel and flight information to enable business and leisure travelers to make informed and cost-effective bookings. Ctrip also helps customers book vacation packages and guided tours. In addition, Ctrip corporate travel management services help corporate clients effectively manage their travel requirements. Since its inception in 1999, Ctrip has grown substantially and become one of the best-known travel brands in China.



elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, senior holidays, discovery of art, history and culture, shopping, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, honeymoons, food and wine, art cities, spa and wellness

SPECIAL TRIP



Info

Via Pedroso Alvarenga 1177 CJ 32
4531012 Sao Paulo
Brazil
0055 1143061585
www.specialtrip.com.br



Contact

Owner
Hebert Wagner Polizio, Angelica Garcia
de Carvalho Polizio
005511991477315
0033349048300
hpolizio
hebert.polizio@specialtrip.com.br

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

We are the largest tour operator in Brazil for bicycle trip (for groups from 8 to 150 people). These two groups have different profiles: one is focused on training and the other works with Food and wine. For the latter, working with high-end products. In both cases, you use only the racing bike, hybrid (not MTB).



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, trips with friends, discovery of art, history and culture, relax and off the beaten track, luxury and exclusivity, sport, cooking classes, Food and wine, cycling and mtb

SPIRIT OF PLACES, LTD



Info

6502 Windhollow Ct.
80134 Parker Colorado (Denver metro
AREA)
USA
13038419002
www.spiritofplaces.com
travel@spiritofplaces.com



Contact

President
Alvaro Pisoni
13038419002
Spirit of Places

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Since 1985, Spirit of Places, Ltd. (formerly Pisoni-Ferrari Tour Co) has custom-designed unique travel programs for clubs, travel agencies, special interests, executives, celebrities, dignitaries, VIPs. Spirit of Places focuses on sites, settings and memorable accommodations with unparalleled atmosphere and ambience. An event designed by Spirit of Places can be thought of a fantastic mosaic, with a blend of flavors, culture and history. Architect Alvaro Pisoni's fantastic local theatrical Productions and Surpriser in unique settings Individuals. Unique restaurants, folk groups, cultural avenues, private transportations and limousine services, bus chatering, ballet and Theater companies



elderly, families with children, couples, business incentives, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, trips with friends, senior holidays, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, spirituality, religion and traditions, lgbt-friendly tourism, incentive holidays, luxury and exclusivity, honeymoons, cooking classes, art cities, spa and wellness

TEAM TRAVEL AGENCIA VIAGES TURISMO LTDA



Info

Av. Brigadeiro Fatria Lima 1853-g 62
1452001 Sao Paulo
Brazil
551130978066
551138154662
marcia@teamtravel.com.br
www.teamtravel.com.br



Contact

Director
Marcia Polacow Costa
551110978066
marcia.polacow

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, TRAVEL AGENCY BROKERAGE

Team Travel is a boutique travel agency born 19 years ago, totally focused on the wishes of our customers and always looking for new destinations, hotels, incredible travel options for our customers. Travel to destinations, training team, participation in various fairs and international events are a constant to help us improve.



families with children, couples, business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Trips with friends, discovery of art, history and culture, luxury and exclusivity, golf, Food and wine

STARLINK TOURS



Info

5250 West Century bl. Suite 617
90045 Los Angeles
Usa
0013103370909
0013103370452
www.starlinktours.com
www.romancetravelconciierge.com



Contact

Managing director
Ron Tindage
0013108775487
ron@starlinktours.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, WEDDING PLANNER, PILGRIMAGE

Starlink Tours is a Tour Operator based in Los Angeles, California established in 1999. Our product, Romance Travel Concierge is a high end/luxury package for marriage proposal, destination wedding, honeymoon, babymoon and wedding anniversary. We arrange trips for both FIT and groups. Under Starlink Tours we also arrange Catholic Pilgrimages



elderly, families with children, couples, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, shopping, spirituality, religion and traditions, short breaks, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, honeymoons, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness

TOURS CHANTECLERC INC



Info

152, rue Notredame East, 8th floor
H2Y 3P6 Montreal
Canada
0015143989535
0015143989860
www.tourschanteclerc.com
info@tourschanteclerc.com



Contact

Sales manager for Italy
Ferdinando Spatolisano
0015148248687

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Canadian Tour Operator wholesaler covering the frenchspeaking provinces of Quebec, New Brunswick and Eastern Ontario. Founded in 1970 - today sales volume 28 mil \$ private company - 3 shareholders. French language products- majority (without direct sale to the public). Separate ski division= tours attitude (with direct sales to the public). Cycling products including e-biking.



business incentives, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, incentive holidays, long-stays, cooking classes, food and wine, cycling and mtb

TRAVCO WORLD EVENTS PTE



Info

3 Pemimpin Drive #04-01 Lip Hing
Industrial Building
576147 Singapore
6562920225
6563854805
www.travcoworldevents.com



Contact

General Manager
Valerie Yee
6596171791
Travco.world.events.pteltd
valerieyee@travcoworldevents.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Travco World Events Pte Ltd is a company specializing in MICE and Honeymoon packages in Singapore, with 30 years of experience in the travel industry. We have a pool of experienced and efficient staff who will handle all incentive tours ranging from corporate meetings & Conferences, team building events, honeymoon worldwide vacation, educational/training seminar to medical conferences. We work closely with global events' organizers, hotels and logistic companies to ensure the most cost effective and value-added services to our clients. We have also linked-up with associates and partners in China and Australia to further expand our networking and business opportunities.



business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Events and entertainment, Food and wine, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, senior holidays, active and sustainable tourism, relax and off the beaten track, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, honeymoons, spa and wellness

TRAVEL ARENA



Info

No. 1, Ground Floor, Windcliff Bldg, TPS
1st road, Bandra (west)
400050 Mumbai INDIA
00912226451780
00912226452281
www.travelarena.in



Contact

Owner
Reena Sachdev
00912226451780
reenas9
reena@travelarena.in

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Travel Arena has been established in 2007 with high end leisure groups, since 2010 we have added MICE to our portfolio wherein Spain has been our prime destination with Italy following suit slowly as it offers similar quality & experience, incentives, meetings, launches, high end small groups for senior management would be our prime areas.



elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, active and sustainable tourism, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, incentive holidays, long-stays, luxury and exclusivity, honeymoons, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness

TRAVEL CONNECTION



Info

Rua Marconi, 94
01047-907 São Paulo
Brazil
00551131295200
0055113129 5200
www.travelconnection.com.br



Contact

Owner
Pierluigi De Nicola
0091 1126122144
dir-ws-pierluigi
pierluigi@travelconnection.com.br

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Travel Connection is a travel agency focused on Business Segment with a Leisure department that takes care of tailor made packages including Incentive trips.



elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment

AREAS OF INTEREST

Gargano and Daunia, Itria Valley and Murgia of Trulli, Salento

EXPERIENCES

Holidays with children, senior holidays, discovery of art, history and culture, incentive holidays, health care, food and wine, spa and wellness

TRAVEL IMPRESARIOS



Info

604 Huron St
M5R 2R7 Toronto
Canada
4166247440
4168505820
www.travelimpresarios.com



Contact

Owner
Chris Tabbitt
4166247440
christabbitt
tabbitt@travelimpresarios.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

The principal, Chris Tabbitt has been in the business for 20 years. Our clients come from all over North America, yet 50% come from the Toronto area. We have four guiding tenets in our trip planning philosophy. Travel must be Fun, Different, Engaging and Relevant. We tend not to use DMCs and work directly with suppliers, we do this because we are trip planners that like to play a hand in crafting the trip and not just farm the work to a local onsite. We are affiliated with a Virtuoso agency that is also a preferred supplier with all of the great chains; Four Seasons, Ritz Carlton, Orient Express. We see food as a way of introducing a culture and thus plays a large part in our planning. We do many active trips, biking, walking, golfing, etc... We have a group of about 12-16 looking to do a bike trip in Puglia in the fall of 2014. Golf Groups, see our other website for golf - www.golfti.com



families with children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, luxury and exclusivity, sport, golf, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness, cycling and mtb

TZELL TRAVEL



Info

119 west 40th street, 14 floor
10018 New York USA
12123400308
12129443934
www.tzell.com



Contact

Travel Consultant
Brenda Irizarry
12123400308
birizarry@tzell.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Tzell Travel is a prominent travel management firm with offices throughout the United States and in London. Tzell has celebrated over forty five years of impeccable service to corporate and leisure clients. Tzell is a member of the Travel Leaders Group, one of the largest agencies in America and the Signature Travel Consortia.



families with children, couples, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, in search of the authentic, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, short breaks, luxury and exclusivity, sport, honeymoons, golf, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness

VACANZA DESTINATIONS



Info

103-5309 main street
viw 4v3 Kelowna
Canada
2507643039
2507643069
www.vacanzaitaly.com,
www.vacanzadestinations.com



Contact

Owner
Terenzia Calligaro
2507643039
terri@vacanzadestinations.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Tour Operator based in western Canada promoting mainly Italy, FIT, small groups. Our programs are based on gastronomy with soft adventure, walking, cycling. Cooking, wine and olive oil tasting, farm stay to luxury seaside villas, 4 and 5 star hotels.



couples, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

Gargano and Daunia, Imperial Puglia, Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli, Magna Graecia, Murgia and Gravine

EXPERIENCES

Holidays with children in search of the authentic, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, relax and off the beaten track, long-stays, short breaks, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, sport, honeymoons, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness, cycling and mtb

VALERIE WILSON TRAVEL



Info

475 Park Avenue
10016 New York
USA
2125921208
2127797073
www.valeriewilsontravel.com



Contact

Associate Sales Agent
Joan Werner
2125921208
Joanw@vwti.com

TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

The Agency Business is leisure-corporate-sales meetings-weddings-all forms of travel. We have 18 offices nationwide and have been in business since 1981. We do lots of luxury travel.



elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, trips with friends, senior holidays, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, shopping, long-stays, short breaks, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, health care, honeymoons, golf, art cities spa and wellness

VICTOURS



Info

101-8800 Dufferin Street
L4K 0C5 Concord-Ontario
Canada
0014167366613
0014167368533
www.victours.ca
info@victours.ca



Contact

Owner and president
Cecilia Rossos
0014167366010

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Victours is a Tour Operator specializing in customized travel solutions to Italy, France, Spain, Portugal, Greece, Turkey and South Africa. We have been in business for 31 years and distribute to travel agencies across Canada. We handle both FITs and groups.



families with children, couples, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, discovery of art, history and culture, relax and off the beaten track, shopping, short breaks, luxury and exclusivity, honeymoons, golf, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness, cycling and mtb





SPIRITUALITÀ E TRADIZIONE

ACAMPORA TRAVEL



Info

Via Del Mare, 22
80067 Sorrento (NA)
Italy
0815329711
0818784253
www.acampora.it
info@acampora.it



Contact

Anna D'Esposito
39081532971

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, MEETING PLANNER, WEDDING PLANNER

Acampora Travel is one of the leading Dmc in Italy with 43 years experience as tour operator and offices everywhere in Italy (Sorrento, Rome, Viareggio, Ischia, Venice, Alghero, Turin, Cefalu, Taormina and lake garda). A list of some of our services: fit, tailor made & travel à la carte, group travel, escorted coach tours with guaranteed departure, ground services, enogastronomic tours (wine and food tours), active holidays, weddings, shore excursion. We are Proud member Etoa, Asta, Ustoa, Iglt, Worldcome, Enit and Intercruises.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, senior holidays, active and sustainable tourism, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, relax and off the beaten track, shopping, spirituality, religion and traditions, LGBT-friendly tourism, incentive holidays, long-stays, short breaks, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, sport, honeymoons, golf, cooking classes, art cities, spa & wellness, cycling and mtb

ARGON TRAVEL (UNIPESOAAL LDA)



Info

Rua do Registro civil n.6
2800-192 Almada
Portugal
351212760085
351242763984
www.argontravel.pt
info@argontravel.pt



Contact

Project Manager
Celia Loureiro
351212760085
Argon Travel Portugal

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

We work with a religious focused market, assisting the clients on the most significant sites of the catholic faith in Europe. We also sell cultural sites for different nationality buyers.



Business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, trips with friends, discovery of art, history and culture, spirituality, religion and traditions, cooking classes, Food and wine, art cities

BAINO VIAGGI



Info

Corso Roma, 32
66034 Lanciano (CH)
Italy
0872710019
0872710890
www.baino.it



Contact

Sales manager for Italy
Federico Cerrone
3382424951
federico@baino.it

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Tour Operator specialized in groups and type offer: cultural, religious, nature, Food and wine.



ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, senior holidays, discovery of art, history and culture, spirituality, religion and traditions, all-inclusive package tours, Food and wine

CAZAHUN TRAVEL AGENCY



Info

Gyumlöcsos u.1
2015 Szigetmonostor
Hungary
0036305499583
travel@cazahun.eu
www.cazahun.eu



Contact

Marketing Manager
Gabriella Reka
00366303985055
iolanda.szabo

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

CazaHun Travel&Hunting Agency was founded in 2005. We have incoming and outgoing department. Specialization: hunting, fishing, cruises.



Elderly, business incentives, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

CONDOR TRAVEL



Info

Vaci u. 45 ap. 6
1056 Budapest
Hungary
36307488385
//condortravel.ewk.hu
condortravel@citromail.hu



Contact

Sales representatives
Eszter Horvath
0036307488385

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, WEDDING PLANNER

Condor Travel is a company founded in 1992. We worked between 1992-2004 as a tour operator and now in 2013 we restarted our activity. We started our activity with outgoing and incoming activity to Greece and Italy: seaside holidays and cultural and religious tours to Italy and Transylvania. We want to organize some interesting tours to Italy together with other tour operators from Hungary and Romania. We will have a branch office in Oradea, Romania.



Elderly, families with children, couples, business incentives, seniors, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, seaside, tradition and spirituality, holidays with children, trips with friends, senior holidays, discovery of art, history and culture, incentive holidays

ESCAPE ARTISTS



Info

410 S. Barrington Ave
90049 Los Angeles
USA
013108504683
www.escape-artists.com
info@escape-artists.com



Contact

Owner
Elizabeth Condelli
013108504683
Escape Artists

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Our team of Italian travel specialists design artistic, cultural and enogastronomic tours to Italy for a new generation of affluent Americans. The generation of tourists are well traveled professionals who require quality vacation itineraries, custom designed private tours, and personally selected accommodations. Our clients expect authentic and exclusive destinations with a focus on the food, wine and local culture of Italy.



Couples, seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness

AREAS OF INTEREST

Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli, Salento, Magna Graecia, Murgia and Gravine

EXPERIENCES

In search of the authentic, shows, festivals and events, relax and off the beaten track, shopping, luxury and exclusivity, honeymoons, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness

ITALY 4 REAL



Info

10121 Evergreen way suite 25592
98204 CITY Everett
USA
0014253553711
0014254581712
www.italy4real.com



Contact

Chief Executive Officer
Deborah De Maio
0014253553711
Deborah@italy4real.com

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION, WEDDING PLANNER

Italy 4 Real, is a subsidiary of Travel 4 Real LLC. A Pacific Northwest-based travel company specializing in small group tours, custom itinerary and event planning to Italy and Europe. Owned and operated by mother and son team, Deborah de Maio and Rem Malloy. Recommended by New York Newsday, Make-A-Wish Foundation, Askme.com and featured in International Travel News and Travel Holiday Magazine top business award winner and Better Business A+ rating
- Dun and Bradstreet# 00-656-1083

- Licensed in the state of Washington as providers of travel and tour operators.

Good standing memberships: OSSN - Outside Sales Support Network; IAMAT - International Association of Medical Assistance to Travelers; IATA - International Air Transport Association.



Families with children, couples, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and wine, Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, trips with friends senior holidays, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, relax and off the beaten track, shopping, spirituality, religion and traditions, long-stays, luxury and exclusivity, all-inclusive package tours, honeymoons, cooking classes, food and wine, art cities, spa and wellness, cycling and mtb

LISTROP VIAGGI E TURISMO SRC



Info

Via CapAlessio 96/B
36027 Rosà (VI)
Italy
0424584911
0424584961
www.listrop.com
gruppi@listrop.com



Contact

Matteo Zanolli
3287415624

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Listrop has been in business of tourism for over 25 years. Our fields of operation are business travel and leisure for individuals and groups. In particular we have our own catalogue for group travels with destinations all over Italy, Europe and the whole world.



Business incentives

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Business, Food and Wine, Seaside

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

Holidays with children, discovery of art, history and culture, spirituality, religion and traditions, food and wine, art cities

MUNDUS TRAVEL INSTITUTE SIA



Info

Brivibas Str. 48/50 – 310
LV – 1011 Riga
Latvia
37167217790 - 3715443302
37167217789
mundus@mundustravels.com
www.mundustravels.com



Contact

Travel Manager
Edite Snepste
37167217790
37125443302
mundus-travels

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Mundus Travel Institute are Latvian out-going / incoming group and FIT travel company, registered Tour operator, working in number of European destinations, and prominently featuring Italian destination. We participate as Buyers in important Italian events, like Rimini TTI/TTG 2011, BIT Milano 2010 and 2012, in Bitrel workshops; that has increased our sales of Italian tours (nature, culture, religious) and FIT programs. Our main operations in Italy: tailor-made group (coach and plane) tours, including city tours (Rome, Florence etc..) cultural, religious, incentive tours, regular tours, honeymoon and wedding in Italy. We produce also individual programs for FIT tourists.



Families with children, couples, business incentives, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

Gargano, Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli, Salento

EXPERIENCES

Holidays with children, trips with friends, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, relax and off the beaten track, spirituality, religion and traditions, long-stays, honeymoons, cooking classes, Food and wine, art cities, spa and wellness

RETREATS BEYOND DOVER



Info

19, G Peabody, Wild Street, Covent Garden
WC2B 4BQ London
United Kingdom
0044 207 379 7273
www.retreats.dircon.co.uk
retreats@dircon.co.uk



Contact

Participant
Anthony Weaver
0044 207 379 7273

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Retreats Beyond Dover, founded in 1995, is a small specialist tour operator, organizing religious retreat holidays in Italy, Spain, Portugal, France, Malta/Gozo and the Czech Republic. Our groups, usually of about 20 and mostly retired professional people, are always accommodated in religious retreat houses or the guesthouses of monasteries, never in hotels. Our retreat holidays are always of ten days' duration and each group is accompanied by a Catholic priest acting as retreat-giver and chaplain. We need to contract: coach companies for our transfers and excursions; restaurants for our lunches when we are out on all-day excursions. Dinners are always taken in the retreat house or monastery. Local English-speaking guides with specialist knowledge of religious and art history.



Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

In search of the authentic, senior holidays, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, spirituality, religion and traditions, honeymoons, art cities

VIAJES DENATRAVEL SMM



Info

Av. Del Imperio Romano, 11
43002 Tarragona
Spain
0034977085305
0034977217052
www.denatravel.com
denatravel@denatravel.com



Contact

Manager
Anna Swiatek
0034637596951

TOUR OPERATOR/TRAVEL AGENCY ORGANIZATION

Viajes Denatravel is a Spanish tour operator specialized in group travel since 1993. They offer tailor-made packages, including cultural and educational activities based on art, history, science and technology, nature, foreign languages, sport and music. Other specialization: school's groups, and different kinds of the groups.



Families with children, young people and children

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Art and culture, Food and wine, Events and entertainment, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

AREAS OF INTEREST

The whole of Puglia

EXPERIENCES

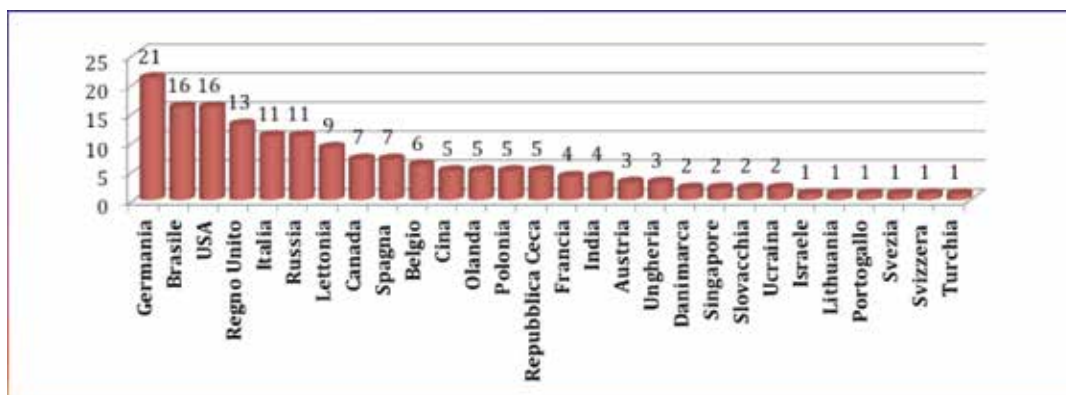
Holidays with children, trips with friends, discovery of art, history and culture, shows, festivals and events, entertainment and fun, spirituality, religion and traditions, backpackers, cooking classes

Identikit del buyer di **BUY PUGLIA**

**Da dove provengono?
Di cosa si occupano?
Conoscono la Puglia
e per quali prodotti
turistici optano?**

I seguenti dati offrono un breve identikit dei 165 buyer, provenienti da 28 Paesi, che partecipano alla prima edizione del BUY PUGLIA. L'84% di questi ha risposto al questionario di ingresso somministrato dall'agenzia Pugliapromozione al momento della registrazione. Il 13% circa dei partecipanti proviene dalla Germania che di fatto rappresenta più del 29% del turismo straniero presente in Puglia (Fig.2). Ampia la presenza dei rappresentanti dal Brasile motivata dalla recente crescita d'interesse di questo mercato verso la Puglia, in particolare per quanto riguarda il segmento turistico della spiritualità. Buona la presenza dei buyer provenienti dagli altri paesi dell'area BRIC e da Stati Uniti, Regno Unito e Olanda.

1. DA DOVE PROVENGONO



Il BUY PUGLIA nasce anche dall'esigenza di stimolare la domanda internazionale da quei Paesi che negli ultimi anni hanno fatto registrare decrementi quali ad esempio Spagna, Canada, Polonia, India e Israele, e per incrementare la notorietà della Puglia nelle aree direttamente collegate agli scali aeroportuali pugliesi, come nel caso di Polonia e Lettonia.

2. IL TURISMO STRANIERO IN PUGLIA NEL 2012 (principali mercati)

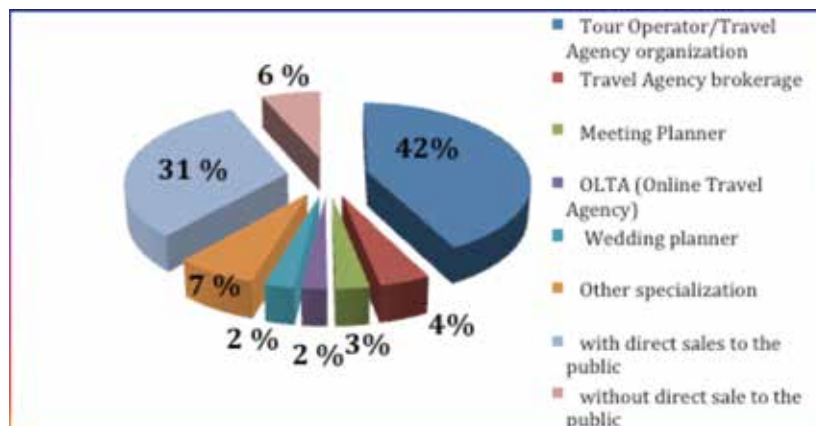
Mercato di riferimento	Arrivi	Presenze	Quota % di presenze per mercato sul totale regionale (Puglia 2012)	Quota % di presenze per mercato sul totale nazionale (Italia 2011)	Collegamento aereo diretto con la Puglia	Spesa straniera per mercato in Italia (in milioni di euro) 2012	Variazione % Arrivi in Puglia 2012 - 2011	Variazione % Presenze in Puglia 2012 - 2011
TOTALE	578.281	2.286.597	100,00	100,00	/	32.056	7,00	5,00
Germania	116.864	680.021	29,74	12,98	Sì	5.300	15,73	18,56
Francia	64.045	206.265	9,02	2,95	Sì	2.875	24,06	23,18
Svizzera	39.682	181.123	7,92	2,11	Sì	2.012	22,81	29,49
Regno Unito	37.232	129.613	5,67	2,79	Sì	2.450	19,59	-43,55
Belgio	25.091	116.226	5,08	1,19	Sì	740	23,06	32,24
Stati Uniti d'America	30.028	88.242	3,86	2,98	No	3.603	10,43	13,38
Austria	16.606	87.562	3,83	2,24	No	1.459	3,13	11,57
Repubblica Ceca	12.174	82.465	3,61	0,82	Sì	400	-8,46	-13,14
Paesi Bassi	15.170	58.760	2,57	2,85	Sì	1.051	5,63	14,81
Russia	16.313	55.810	2,44	1,37	Sì	1.191	8,33	40,26
Polonia	20.221	52.727	2,31	1,00	Sì	685	-29,05	-18,36
Spagna	14.084	38.968	1,70	1,36	Sì	1.239	-49,28	-64,24
Svezia	7.746	29.429	1,29	0,60	Sì	322	23,17	40,72
Ungheria	5.418	18.899	0,83	0,38	No	187	35,62	23,73
Canada	6.162	16.270	0,71	0,52	No	634	-8,37	-10,95
Brasile	5.858	14.223	0,62	0,39	No	392	12,09	12,28
Finlandia	3.488	13.380	0,59	0,25	No	171	123,02	134,98
Cina	4.032	8.575	0,38	0,53	No	316	11,32	-13,88
Turchia	588	2.203	0,10	0,16	No	155	13,85	14,39
Lettonia	1.245	3.817	0,17	/	Sì	/	71,49	39,92
India	1.095	3.392	0,15	0,14	No	399	-25,36	-21,99
Israele	2.577	6.271	0,27	0,24	No	/	-11,38	-19,01
Canada	6.162	16.270	0,71	0,11	No	634	-8,37	-10,95

Più del 42% degli operatori che partecipa al BUY PUGLIA è rappresentato da Tour Operator e Travel Agency, cui seguono le Agenzie con vendita diretta al pubblico (31%) e altre specializzazioni (7%). Le principali tipologie di clienti con cui queste imprese turistiche lavorano sono rappresentate da Gruppi individuali (17%), Piccoli gruppi (16%) e Coppie (13%), come conferma di un allontanamento sempre più netto dalla vendita di prodotti destinati al turismo di massa in favore dei turismi di nicchia nei quali è la domanda a determinare l'offerta in un quadro di moltiplicazione delle scelte possibili.

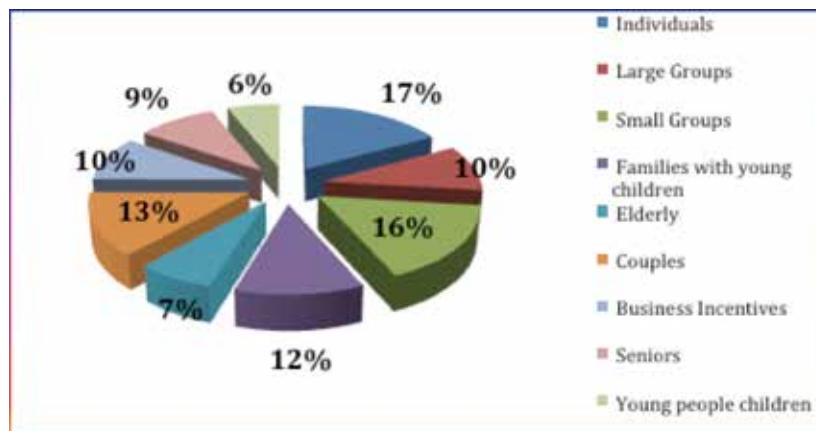
Fonte: dati dell'Osservatorio sul turismo dell'Agenzia Pugliapromozione; per la Spesa turistica: dati Bankitalia (indagine sul turismo straniero).
Note: / = dati non disponibili

La maggior parte dei buyer del BUY PUGLIA (35%) è specializzata nella vendita di prodotti turistici di alto profilo (Fig. 5), seguiti dal Medium (28%) e dal Luxury (27%), mentre solo il 10% è specializzato nel settore dei viaggi Low Cost.

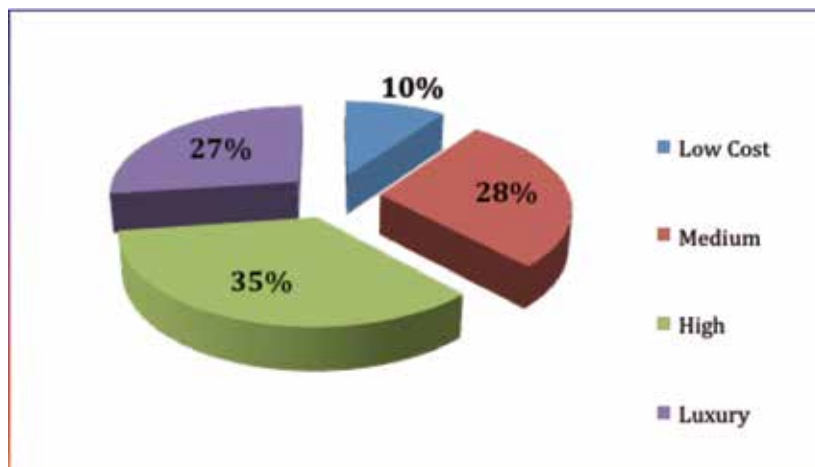
3. AREA DI BUSINESS



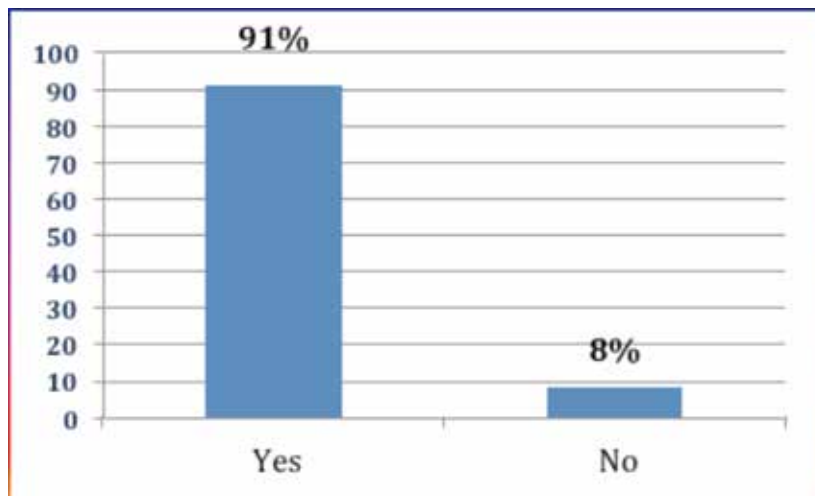
4. I PRINCIPALI CLIENTI



5. SETTORE VIAGGI

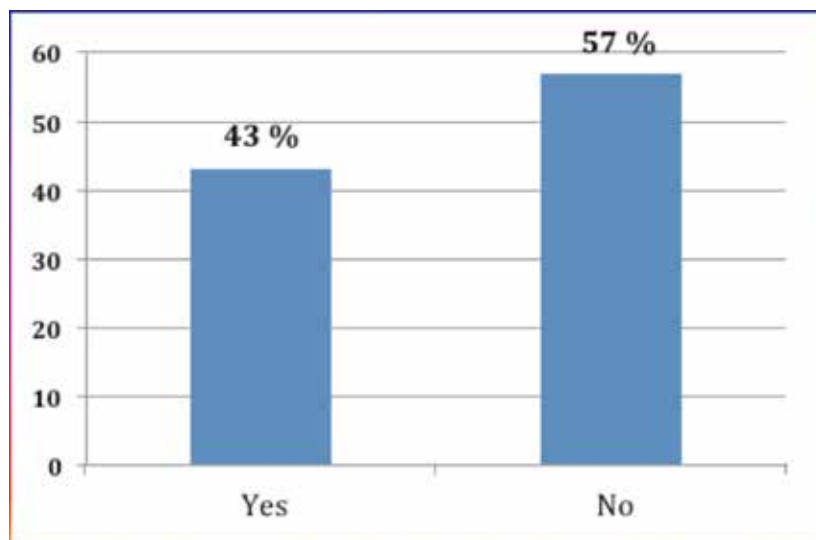


6. NEI LORO CATALOGHI E PROGRAMMI È INCLUSA L'ITALIA?



7. NEI LORO CATALOGHI E PROGRAMMI È INCLUSA LA PUGLIA?

Al momento, la Puglia è inserita solo nel 43% dei cataloghi e dei circuiti promossi dai buyer che partecipano all'evento, a differenza dell'Italia al 91%.

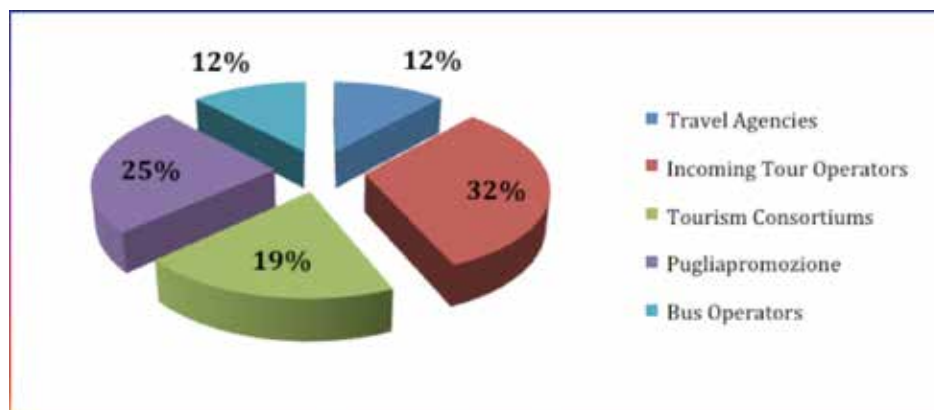


Inoltre, gli operatori stranieri hanno scelto di partecipare al BUY PUGLIA principalmente per incontrare ed avere scambi commerciali con Incoming Tour Operator (32%), l'agenzia regionale del turismo Pugliapromozione (25%) e i Consorzi turistici della regione (19%).

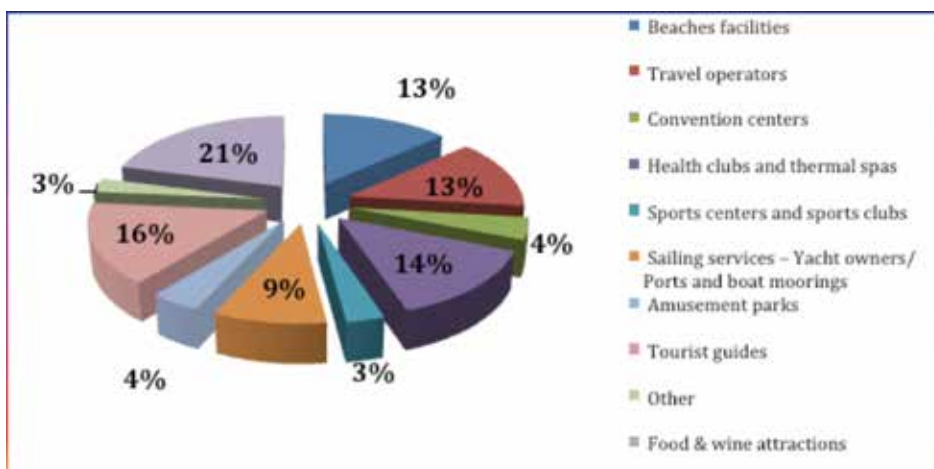
Sono interessati, in particolare, alla creazione di reti e partenariati con agenzie che offrono servizi e itinerari turistici legati a: Food and wine (21%), Guide Turistiche (16%) e Spa e percorsi wellness (14%).

I buyer mostrano particolare attenzione verso l'offerta di hotel 3,4 e 5 stelle (29%), antiche dimore storiche destinate alla ricettività (22%) e masserie (22%).

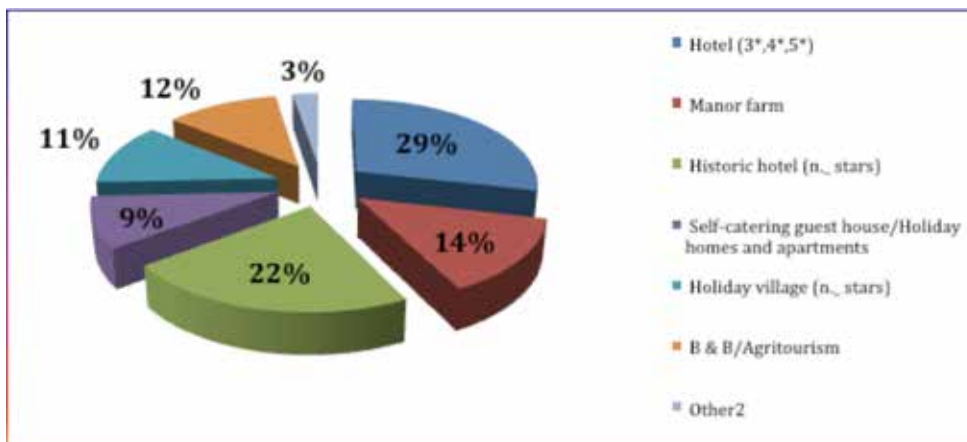
8. SONO INTERESSATI AI CONTATTI CON GLI OPERATORI DI:



9. SONO INTERESSATI AI CONTATTI CON GLI OPERATORI (per servizi turistici):



10. SONO INTERESSATI AI CONTATTI CON GLI OPERATORI (per ricettività)

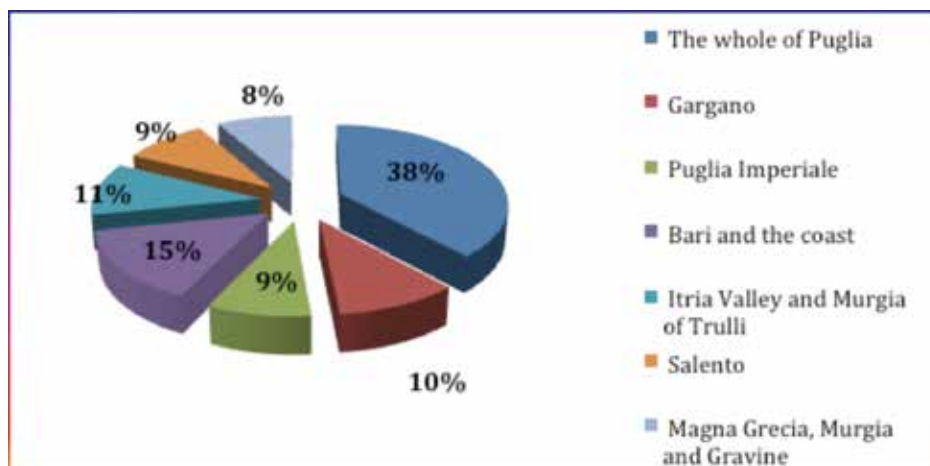


Il 38% degli operatori che hanno risposto al questionario ha intenzione di promuovere l'intera Puglia ma alcune aree, come Bari e la Costa (15%) e la Valle d'Itria e la Murgia dei Trulli (11%), sono più richieste di altre.

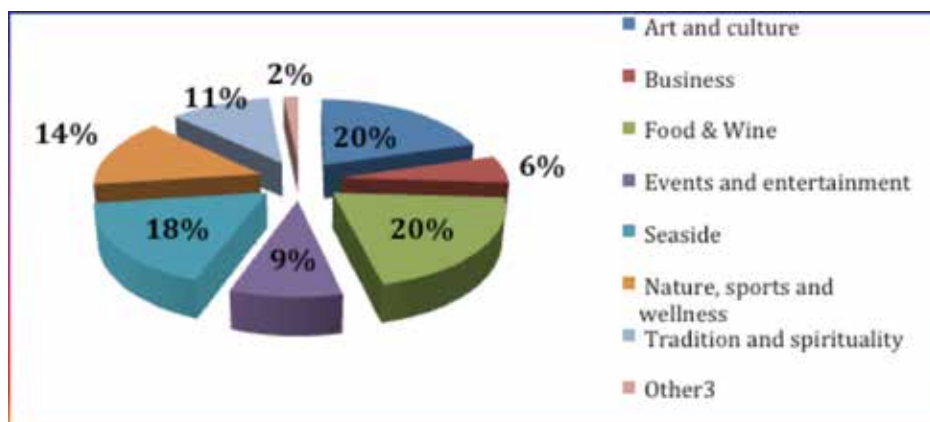
Riguardo ai prodotti turistici, i binomi Arte e Cultura e l'Enogastronomia sono i più ricercati (entrambi al 20%), seguiti dal Balneare (18%) e Natura e Sport (14%).

In sintesi, i buyer che hanno deciso di partecipare al BUY PUGLIA cercano soprattutto prodotti turistici destinati ad una clientela di medio e alto profilo, chiedono in particolare un'offerta legata ai segmenti arte e cultura, e strutture ricettive dall'architettura tradizionale (trulli e masserie) destinate ad una clientela formata per lo più da piccoli gruppi e coppie. Sono in cerca di un'esperienza autentica che la Puglia continua ad offrire ma soprattutto chiedono itinerari specifici alla scoperta delle peculiarità artistico/culturali ed enogastronomiche della regione. Si fa largo, infine, la domanda verso il segmento Sport e Natura, uno dei principali attrattori turistici della Puglia sempre più presente nei circuiti internazionali del cicloturismo e del turismo attivo.

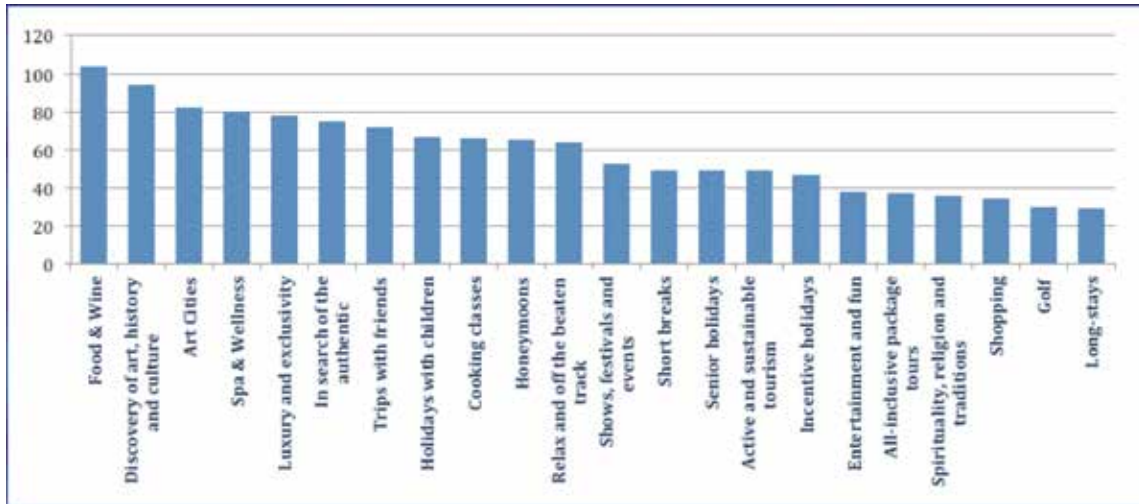
11. AREE DI INTERESSE



12. PRODOTTI DI INTERESSE



13. ESPERIENZE TURISTICHE DI INTERESSE



Più del 40% degli operatori intervistati ha dichiarato interesse nella destinazione Puglia per il crescente aumento della notorietà internazionale che ha innescato un immediato aumento della domanda. Inoltre, gli operatori che hanno scelto di partecipare al BUY PUGLIA vogliono offrire un prodotto differente rispetto agli itinerari italiani classici, ed in particolare hanno dichiarato di aver scelto la Puglia per: lo splendido paesaggio, l'eccellente enogastronomia, l'architettura unica e variegata e per il perfetto mix tra antiche tradizioni e lo stile di vita moderno. Questa stessa combinazione di elementi ha portato ad una netta crescita del turismo straniero in Puglia aumentato del 7% (in termini di arrivi) nel 2012.

Elenco dei *Buyer*

BUYER EUROPA

@Leisure – Belvilla	42	Dertouristik Frankfurt Gmbh & Co. Kg	59
A.T.Club	42	Domizile Reisen Kg	60
ABC Creative Events	43	Ecco Holiday	60
Abercrombie & Kent Italy Srl	43	Eleonore Und Bernd Gasser Gbr Agenzia Ombrellone	61
Aberhallo – Reisen	44	E-Travelclub	61
Ace Cultural Tours	44	Euro Time Praha S.R.O.	62
Agat B.U.H.	45	Fede	62
Agritourisme & Adr Voyages	45	FTI Frosch Touristik Gmbh – 5 Vorflug – Drivefti	
Air Sport Reisen Gmbh	46	Fly.De – Lal Sprachreisen – Sonnenklar.Tv	63
Alacarta Luxury Wine & Gourmet Tours	46	Giorni Felici	63
Alexandra Tour	47	Golfreisen Events	64
Alfa Sprachreisen Gmbh	47	Holidayland Hofmanns Reisen	64
Alivekt Travel	48	Hotelbeds S.L.U.	65
Apple Tours	48	ICT International Cultural Tours – Cygnus	
Artex'94	49	Lohengrin – Travel	65
Arts Et Cultures En Voyage	49	Intaer	66
Arttours Gmbh	50	Italia Incentives	66
Association Touristique Des Cheminots Belges	50	Italieonline S.R.O.	67
Atur	51	Italissima	67
Averoja	51	Italy4u	68
Jtw Reisen – Reisebüro Blue And White	52	Jabiroo (Jbr Turizm Bilisim)	68
Bon Voyage	52	Juventour	69
British Airways Holidays	53	Koala Tours / Tip Travel / Tatratour / Seneca Tours	69
Bulta Turs	53	Kolumbs	70
Caorle Touristik	54	Kulturrejser Europa	70
Cellar Tours- Gourmet Food And Wine Tours	55	Kuoni	71
Cestovni Kancelář Ludor, Spol S.R.O.	54	Labrys Reizen	71
Ciao Ferieboliger	56	Les Pieds Dans L'Eau	72
Cimenti Reisen	56	L'TUR Tourismus Ag	72
Coral Events	57	Novasol	73
Danko Travel Company	57	Nowa Itaka Sp. Z O.O	73
De Zigeuner	58	Ntk Intourist	74
Delta Deluxe	58	Omnia Travel	74
Derpart Travel Service Nettreisen Gmbh	59	Pac Group	75
		PBP Sindbad	75
		Petrotour	76

Prestiges	76	Estacao De Turismo	114
Profi Reisen	77	Expert Travel Concierge	114
Obb Personenverkehr Ag Reisebüro Am Bahnhof		Flaptur	115
Innsbruck	77	Frosch Travel	115
Reiseorganisation Schmitzberger	78	G2 Travel Limited	116
Reiseservice Brand	78	Gabriele's Travels To Italy	116
Relaks Ture	79	Hello Italy Tours	117
S.M.O.O.K.	80	Jagsons Travel Private Limited	117
Safrans Du Monde	80	Lightfoot Travel Pte Ltd	118
Sia Aleturs	81	Luxury Roots	118
St. Petersburg Central Bureau For Travel & Excursions	81	Percept D Mark	119
Sunsplash Travel SAS	82	Renshaw Travel	119
Thuermer Tours	82	Ritz Brasil Travel	120
Top Tours Gmbh	83	Select Italy	120
Travelclub Csad Tisnov	83	Shanghai Ctrip International Travel Service Co., Ltd	121
Universitas International	84	Special Trip	121
Vamos Reisen Gmbh	84	Spirit Of Places, Ltd	122
Vanilla Travel	85	Starlink Tours	123
Vertours Srl	85	Team Travel Agencia Viages Turismo Ltda	122
Villa Rent Italy Ltd	86	Tours Chanteclerc Inc.	123
Weddingguru	86	Travco World Events Pte	124
Weisse Voyages	87	Travel Arena	124
Willmott Associates	87	Travel Connection	125
Wine Travel Italy	88	Travel Impresarios	125
World Concierge	88	Tzell Travel	126
Your Run Travel Management	89	Vacanza Destinations	126
Zinia Business Desing, S.L.	89	Valerie Wilson Travel	127
		Victours	127

BUYER ALTRI CONTINENTI

AFS Agencia De Viagens e Turismo	108
Altour	108
Arkia	109
Artisan Tour	109
Arts And Leisure Tours	110
Bespoke Travel Design Affiliate Away By TTI	110
Brickell Travel Management	111
Capital International Travel Service Co	111
Celtic Tours World Vacations	112
D* Lux Travel	112
Donna Franca Tours	113
Elitravel Turismo	113

BUYER SPIRITUALITÀ E TRADIZIONE

Acampora Travel	130
Argon Travel (Unipessoal Lda)	130
Baino Viaggi	131
Cazahun Travel Agency	131
Condor Travel	132
Escape Artists	132
Italy 4 Real	133
Listrop Viaggi E Turismo Src	134
Mundus Travel Institute Sia	134
Retreats Beyond Dover	135
Viajes Denatravel Smm	135

Contatti

PUGLIAPROMOZIONE AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO

Piazza Moro, 33/A – 70121 Bari, Puglia (Italy)
Tel. +390805589760, +390805242361
Fax +390805242329
www.agenziapugliapromozione.it

Referenti

Alfredo de Liguori - Marketing

a.deliguori@viaggiareinpuglia.it

Nica Mastronardi - Promozione

n.mastronardi@viaggiareinpuglia.it

Gli operatori presenti sul catalogo sono quelli che hanno aderito e perfezionato l'iscrizione a BuyPuglia nei termini prestabiliti. Per esigenze di impaginazione grafica alcuni testi sono stati ridotti e l'ordine alfabetico dei buyer ha subito delle variazioni.

I testi delle schede buyer sono riportati in lingua italiana o inglese così come fornite dagli stessi; tutti gli altri testi sono a cura di Pugliapromozione.

Le foto di copertina sono state realizzate da Francesco Italia e utilizzate per la campagna #weareinpuglia nelle principali capitali europee.

Le foto interne sono state realizzate da Vanda Biffani, Franco Cappellari, Leonardo D'Angelo, Andrea Ruggieri.



Individui



Gruppi



Non indicato





UNIONE EUROPEA
PO FESR PUGLIA 2007-2013
ASSE IV - AZIONE 4.1.2

INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO.



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO AL MEDITERRANEO,
CULTURA E TURISMO



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

www.viaggiareinpuglia.it



ASSE IV



OPERAZIONE A VALERE SU FONDO FEASR
PROG. PSR REGIONE PUGLIA 2007-2013 ASSE IV
MISURA 421 - PROGETTO PUGLIESI NEL MONDO



Programma di Sviluppo Rurale
della Puglia

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE DELLA PUGLIA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI