



IL PUNTO DI VISTA DEI SELLER

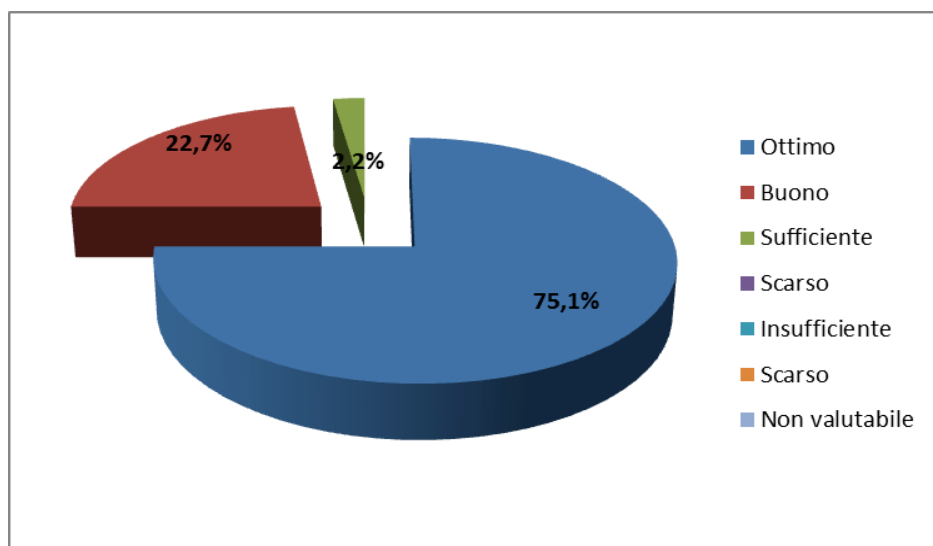
**ELABORAZIONE
QUESTIONARIO
SELLER
BUY PUGLIA**

“La Puglia ha senz’altro fatto un’eccellente figura agli occhi di tutto il mondo”. E’ questo il parere condiviso dalla maggior parte dei seller che hanno partecipato alla prima edizione del BUY PUGLIA e interpellati attraverso questionario al termine dell’evento. Dei 115 seller pugliesi presenti il 40% ha risposto al questionario per misurare la satisfaction post evento e di questi più del 75% ha definito “Ottimo” il format promosso dall’agenzia regionale Pugliapromozione.

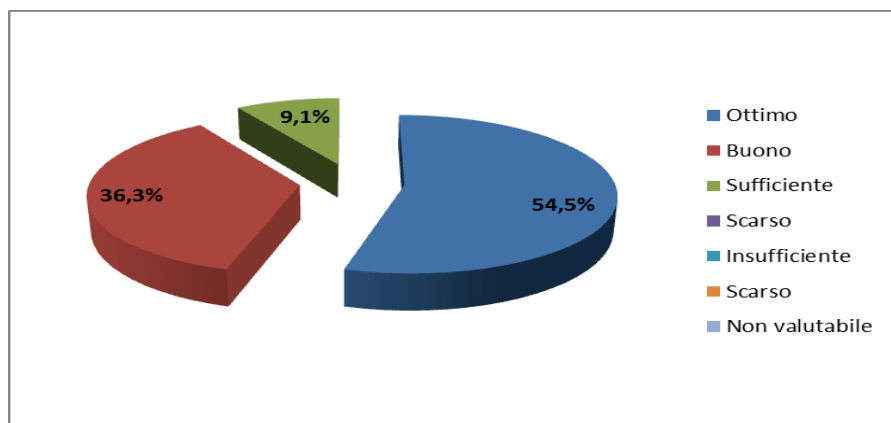
“Tutto era ben strutturato, ottima l’organizzazione del B2B e molto bene anche l’idea di fare degli educational sul territorio” si legge nelle note riportate dagli operatori.

Riguardo all’organizzazione del format e alla sua qualità non sono stati espressi dagli operatori giudizi di valore negativo. Più della metà degli operatori intervistati, infatti, ha dichiarato che la qualità dell’evento è stata “Ottima”; “Buona” per il 36,3% e sufficiente per il 9,1%. Tra i commenti positivi si legge nel questionario: “l’atmosfera ha coinvolto positivamente e creato le giuste condizioni di lavoro”. Tra i pochissimi commenti neutri è stato indicato “qualche problema con la connessione wi-fi” e “troppo il alto il volume degli interventi della speaker”.

FORMAT – giudizio sull’idea di organizzare un evento del genere in Puglia, con un format strutturato con un workshop ed educational sui territori



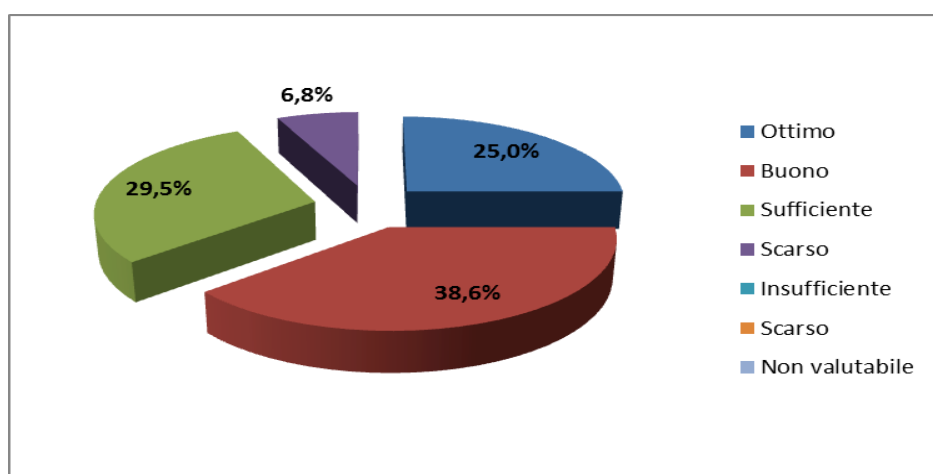
QUALITA' DELLA ORGANIZZAZIONE - giudizio generale sui servizi offerti da Pugliapromozione



Il matching buyer/seller è stato giudicato "Ottimo" dal 25,0% degli operatori pugliesi e "Buono" dal 38,6%. Per il 6,8% è stato "Scarso" per lo più a causa "del fatto che alcuni, pochi per fortuna, buyer non sembravano particolarmente interessati a determinati segmenti d'offerta" oppure perché alcuni seller hanno dichiarato di "aver preferito scegliere o contattare direttamente i Buyers".

.....

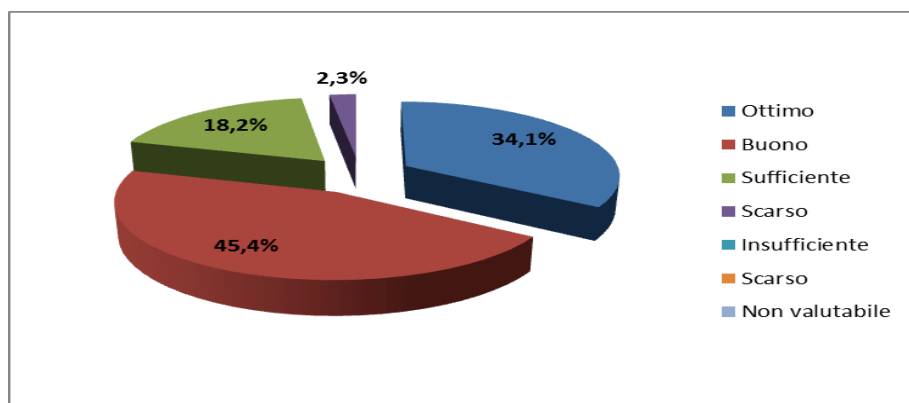
MATCHING - giudizio sugli incontri con i buyers, come sono andati, profilazione ed efficacia appuntamenti, cosa ti è piaciuto e cosa miglioreresti



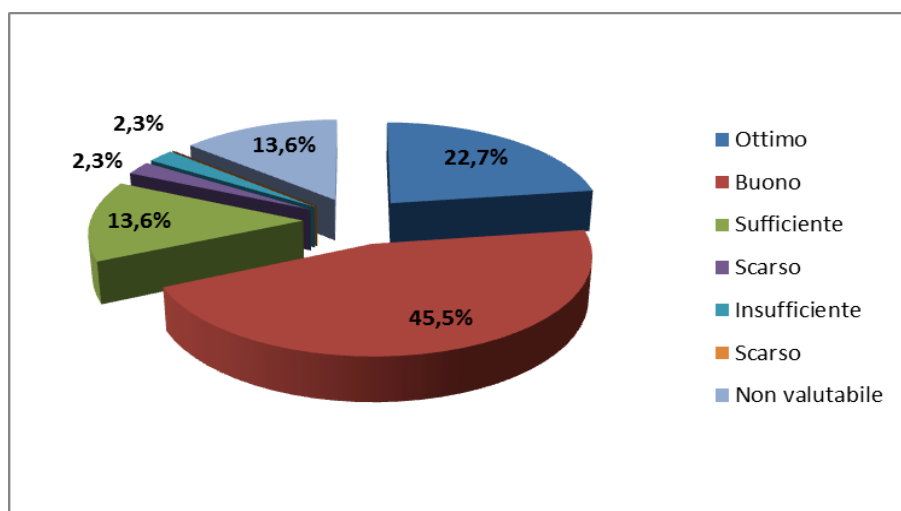
"Più buyer dal Nord Europa ed in particolare da Svizzera e Austria" e "da scartare tutti i mercati non direttamente collegati con la Puglia" indicano ancora i rispondenti interpellati sulla scelta dei mercati di provenienza dei buyer, sebbene per il 34,1% la scelta dei mercati sia stata "Ottima" e per il 45,4% "Buona" dichiarando che "la maggior parte dei buyers incontrati provenivano da mercati di sicuro interesse per la Puglia".

.....

MERCATI DI PROVENIENZA - giudizio ed un consiglio sulla scelta dei mercati di provenienza dei buyers



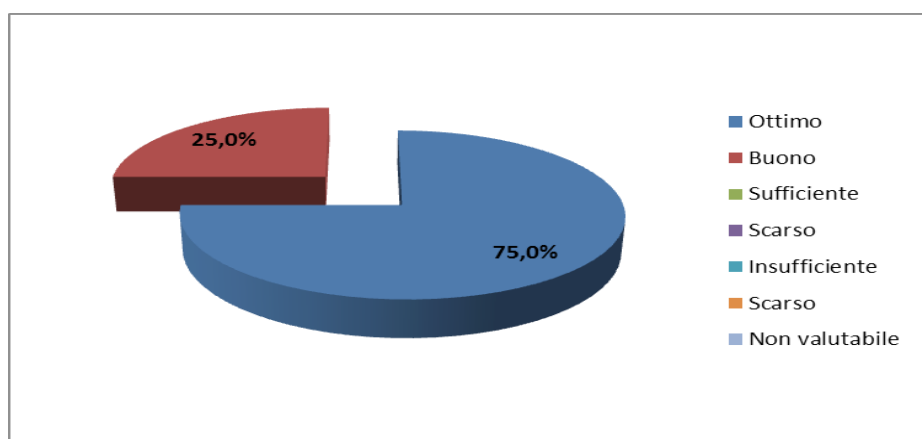
EDUCATIONAL / TRAVEL EXPERIENCE - giudizio sugli itinerari di visita della destinazione proposti ai buyers, sui percorsi individuati, sulla profilazione delle "travel experience", sulle associazioni territori/prodotti turistici, cosa è piaciuto e cosa è migliorabile



Gratitissima da parte dei seller anche l'organizzazione degli educational (per il 70% circa degli operatori è stata "Ottima" o "Buona"). Solo per il 13,6% è stata non valutabile in quanto non hanno potuto partecipare direttamente o contemporaneamente agli eventi promossi dal Gargano al Salento. Alcuni suggerimenti forniti dagli operatori riguardano l'organizzare gli educational prima degli incontri B2B e non a seguito, in modo da rendere meglio nota l'offerta regionale ai buyer internazionali prima delle trattative.

Sulla qualità dei servizi e dell'allestimento il parere positivo è unanime: il 100% degli intervistati ha dichiarato l'evento "Ottimo" o "Buono". Si leggono nelle note riportate dai seller giudizi estremamente positivi: "Ottima assistenza, allestimento e attrezzatura eccellenti" e ancora "davvero tutto lodevolmente apprezzato" e "presto una nuova edizione".

QUALITA' DEI SERVIZI E DELL'ALLESTIMENTO - giudizio sui servizi di assistenza e allestimento in area workshop, postazione e materiali prodotti)



.....

IL PUNTO DI VISTA DEI BUYERS

ANALISI DI INFORMAZIONE QUALITATIVA E FOTOGRAFIA QUANTITATIVA BUYERS BUY PUGLIA

L'indagine effettuata sui buyers ha prodotto un feedback di ritorno pari a 34 schede di indagine rispetto a 163 somministrazioni volontarie effettuate, all'incirca il 21%.

L'indagine, considerando la fase di testing del Buy Puglia edizione zero, si è focalizzata su valutazioni di mera natura qualitativa, con domande aperte, miranti ad avere "dal basso" soluzioni correttivo-preventive su itinerari, servizi e decisioni d'acquisto.

Le domande hanno generato utili correzioni preventive e soprattutto spunti di riflessione che attraverso questo report intendono essere condivise con gli addetti ai lavori. La natura decisiva dell'informazione strategica da correggere è l'anima del presente report.

Per questo motivo sono stati fotografati e sintetizzati tutti i commenti nella griglia che segue.

Gli spunti di riflessione organizzativo-strategica sono commentati in prima battuta per aprire subito sulle correzioni da intraprendere.

Dopo la fase di indagine è stata valutata l'intensità quantitativa assegnando un giudizio da 1 (valore minimo giudizio negativo) fino a 10 (valore massimo giudizio positivo).

La moda ricorrente è stata medio alta (giudizio 8) raggiungendo un dato in positivo di 7,65/10. Questo dato dimostra che la valutazione generale, ossia il "sentiment", generato sul Buy Puglia è stato alto/positivo e di posizionamento adeguato e superiore alle attese (considerando la fase test), ma soprattutto che ci sono delle correzioni da implementare per migliorare il dato generale di soddisfazione finale.

Di seguito sono analizzati alcuni dei commenti più significativi provenienti dai buyers.

Gli ospiti cinesi si sono lamentati dell'assenza del tè durante l'arco della giornata (anche taluni europei lo avevano già rilevato al buffet break durante la prima giornata di incontri). È importante relazionarsi all'ospite asiatico con una varietà alimentare in linea con la sua dieta diffusa. L'offerta di formaggi nei banchetti pugliesi non è sempre gradita dai cinesi che preferiscono mangiare vario e leggero con una presenza limitata anche di dolci (che preferiscono non molto zuccherati). L'organizzazione di un'offerta Asia-based deve tener presente di questi usi ed abitudini (come gli orari). La potenzialità del menù pugliese permette di offrire tutto ciò che preferiscono costruendo le giuste dosi e referenze.

Un altro aspetto rimarcato è legato al tempo impiegato per effettuare i pasti spesso molto ricchi, lunghi, ma, soprattutto, molto tardi la sera. Nelle abitudini alimentari straniere, ma anche del nord Italia, non è consuetudine mangiare tardi, come spesso si usa fare in Puglia.

Nei casi di ospiti sciiti o sunniti è importante considerare che l'offerta di carne è gradita a condizione che sia halal (permesso), ossia che il prodotto sia processato secondo rito islamico. Tale indicazione va data sui menù in corrispondenza della pietanza presentata in carta. Il prodotto non è tipico locale, ma è di facile reperimento.

Talvolta queste indicazioni di cui sopra valgono anche per gli indiani che gradiscono mangiare piccante e onion-added. Peperoncino e cipolla fanno parte della nostra dieta e tipicità alimentare, anche qui possiamo operare con le giuste referenze da offrire nella gamma delle pietanze indicate nei menù.

Si reclama che i pranzi sono troppo lunghi, forse è meglio qualche degustazione a buffet con presentazione dei prodotti e/o preparazione a vista soprattutto se artigianali. Le degustazioni sono molto ben accette.

Zhang, un buyer cinese, non ha gradito l'educational tour a cui ha partecipato, perché non ha trovato particolari servizi e poi, ancora una volta, è stato reclamato che "dinner is late..."

In merito alle procedure di pass ed identificazione, come consegna badge per fare questo e quello, è necessario che vengano espletate in hotel al fine di semplificare il tutto. Taluni hanno rimarcato che le attività più interessanti sono state quelle Buy Puglia e non quelle offerte dalle singole province o Camere di Commercio.

Alcune guide sono particolarmente nominate con giudizi meritori estremamente positivi. In alcuni casi però, si rileva che talune non parlano bene l'inglese, o meglio, sembra che recitino a memoria un racconto, piuttosto che emozionare, con proprietà di linguaggio, illustrando ciò che si vede.

Gli spunti di riflessione non sono moltissimi, ma sono interessanti. Si conferma la necessità di costruire itinerari che abbiano una forte esperienzializzazione del vivere l'ambiente ed i luoghi, di guide che siano ricordate per la capacità di essere disponibili e raccontare emozionando e per una più generale presentazione in chiave d'esperienza dei momenti culinari.



Di seguito si allega la fotografia dei commenti più rilevanti. Per l'analisi di feed passo passo. Altri commenti ed informazioni rilevate sul campo sono state riportate nel report.

BUYER COUNTRY	REASON FOR ATTENDING	ITINERARIES	SERVICES	DECISION FOR BUYING	ORGANIZATION OF BUY PUGLIA
ITA	MICE	Good, more accomodation to visit and not only in the area.	Excellent. Tour Guide: Excellent. Bus: ok. Too much food, quick lunch and dinner and more time to more site inspections (hotel)	Not only seaside but much more, culture, art and tradition.	Well done, good 1 to 1 appointment.
ITA	GRUPPI	Molto interessanti, soprattutto la possibilità di conoscere anche luoghi piccoli ma interessanti. Ottima l'ospitalità. Eccessiva l'offerta culinaria.	Ottimi i servizi ricevuti.	Molto interessante perché l'offerta è molto variegata (natura, cultura, cucina, wellness etc..)	Molto buona.
NL	Getting to know Puglia! (And I love it!)	Everything was well arranged, very good communication. During the workshop I think it would be better to choose the appointments by the seller and buyer itself. Now there were a lot of matches made that didn't match.	Hotels and bus were great!	Keep on going like this! But with less food :)	Silvia is a good host. Too much food and the days were too long. Ok lunch or dinner with more dishes, but not both. Departure times from the hotel/town be more strict! The most people were always on time.
ITA	Interesse per Future Tours	Molto interessanti. Forse avrei gradito qualcosa in più di Lecce antica, anche solo la visione di palazzi in esterno e piccoli vicoli caratteristici.	Buoni ++++ Professionalità ++++ Gentilezza ++++ Hotel Akropolis (Taranto) non gradito. (Bagno: vasca rovinata internamente. Spaccature rubinetto doccia rotto. Telefono doccia non arriva al gancio sulla parete. Impossibilitata a fare una buona doccia). Bus ++++ Restaurant ++++	Vari contatti interessati ad approfondire in agenzia.	Ottima la nostra guida Lucia Capursi. Ottima, dall'arrivo fino alla partenza. Gentilissime e molto presenti hostess in fiera. Forse un po' più di puntualità e quindi rispetto orari. Ottimo autista Giancarlo Russo. Sicuramente la seconda edizione sarà ancora migliore.

USA	Very interested in expanding our network of suppliers and adding the offer in Puglia.	I did art and culture 2, was a fantastic experience but every day we were at least 2 hours late and the days were exhaustive to a point that we didn't enjoy it as much, just one hour break before dinner would be fantastic.	I loved the visit to Grottaglie, the cantina, the meals and the towns. The second day having 3 towns was a lot of the same thing.	You have a fantastic beautiful region. Pulita, ben organizzata, da offrire in ogni settore. For americans - highlight how reachable it is in conjunction with its services. Puglia is not the new Tuscany! It's better! Never talk how the country is in crisis and it needs tourism. We understand but to clients sounds desperate. Is a turn off.	For Major part great! I would suggest having seats at all meals (the welcome dinner with no seats + lunch was not comfortable. Wi-fi in bus = great. Please una sosta di un'ora!!!
BRA	To develop a new destination in Italy	The itineraries seemed to be in a logical sequence. The cities and places visited where of good cultural interest and should be easy to insert them in any package to be sold. Distances are easy to be covered, this allows it's marketing. No negative points remarked.	All services used where efficient and effective. If this is the normal standard it means that we can rely on a good base to put up our packages to Puglia.	More media presence. Better flight connections / increase number of flight on BRI/BDS as to give better choices to the clients. Hotels seem to have high prices (5 star hotels) compared to other regions already consolidate in the market (Toscana, Sicilia).	
SGP	Develop for new sightseeing attractions and interest for what Puglia has got to offer.	My impressions of the whole thing is still the small town, Alberobello. I can see why it is the UNESCO site. The small, whitewashed, round houses were impressive. Topped off with perfectly conical roof. Utterly picturesque. Cool churches, interesting shops and the best of Mozzarella I have even in Italy and combined to make a great day out. I appreciated the all the hand work and planning that goes into the familiarization trip.	There is no comment on the services that both bus 1 and 2 that I was on board 2 different day. Both Tour Guides were friendly, cheerful and patient and they did their best In term of excellent services and information provided is clean and comprehensive. They have displayed a provided a professional service that people in the service industry should look up upon. I would love to visit the place again and would definitely promote in the corporate him!	Having joined the best tour, I would propose two recommend this new attractions and restaurant that we had gone for site inspection and especially their great offer and warm hospitality. I like the room assigned. [...] It was not bad having [...]	No comment, completely satisfied! Except meal time is too long and we will plan a short set meal [...] Others may have a different point of view, however become then[...]

China		Traditional dance and songs. Ostuni and Alberobello are wonderful town. They are different from other parts of Italy. There are lots of caves in china, so chinese tourist isn't interested in it.	In this educational tour there is no special services.	For Asia market hot water is very important. Chinese tea is necessary.	Dinner is late, so have not enough rest. I just sleep 3 or 4 hours per day. Chinese guest need some hot tea. Two days educational tour is a little short, I just visit a piece of Puglia.
Lettonia	Interest in Region Puglia	Senza fiato. Molto bello. Alberobello, Ostuni, Grotte senza dubbio saranno da vedere e da offrire ai nostri clienti.	Non scriverò molto ma dico solo che alberghi, guide e transfer erano molto ben organizzati. Ottimo!!!	Penso che Puglia vale tanto come regione. Per quello bisogna vendere come un prodotto separato, offrendo pacchetti come "enogastronomia, storia, cultura, tradizione".	Tutto era ottimo. L'unica cosa le cene erano molto tardi, tutto l'altro veramente bene. Grazie di tutto.
USA		Tornando nella "Grande Mela" sento il dovere di inviarti i miei più cordiali ringraziamenti per la tua gentile accoglienza. Ho potuto ammirare la preparazione e la dedizione tua e dei tuoi collaboratori per rendere più agevole e interessante il nostro soggiorno. Quanto offre la destinazione, è la "vacanza intelligente", la vacanza di tutte le vacanze alternative, capace di coniugare cultura e natura, gastronomia e tempi a misura d'uomo, sport e convivialità. La risposta da parte di tutti noi operatori turistici è stata veramente calorosa, e l'iniziativa bene accettata. Indubbiamente avrà come ritorno un meritato giro d'affari.			
Belgium	To look for new destinations.	To arrive a little bit earlier than 18:30.	Can't be better	Easy to reach by plane.	Perfect!!!

Germany	Trovare nuove strutture per un nuovo prodotto.	Entertainment and Fun. Very good team leader, Francesca, professionale e molto preparata!! Brava! Itinerario ben pensato Barca senza bagno, non adatto a escursioni. Poco tempo libero.	Bus Buono ma wi-fi non funzionava spesso. Specchia! Molto interessante come location e anche per il gruppo di pizzica e scuola di ballo. Grande lavoro di tutto il personale e coloro GAL che ci hanno invitato.	Molto positivo soprattutto la provincia di Lecce Le strutture sul mare dovrebbero avere la stagionalità da Aprile fino a fine ottobre. I prezzi non devono salire. La qualità delle masserie autentiche ok. Hotel un po' troppo cari. Lecce è un ottimo veicolo di vendita anche per vacanze brevi.	Organizzazione a Bari Buona. Ma il badge deve essere consegnato in hotel, il riscio per conoscere bari ottimo. Simpaticissimi i ragazzi. La tour leader semplicemente perfetta, sicuramente una persona di riferimento Francesca per lavoro futuro. Ripetere solo Buy Puglia e non cose organizzate dalle singole provincie o camere di commercio.
Russia	To learn about the region and find partner there and hotel	Everything was interesting and good but small remark: sometime it was little long. And also would like to see more properties for accomodation in visited cities in order to be able to offer client more variants. Think that during FAM-TRIP it will be very useful when include more site inspections of different properties (preferable).	Everything OK. Special thanks to our guide Francesca, Very Professional and positive. All accomodation and meals during the tour was great.	Puglia is the unique region. Especially accomodation in Masserias. For clients it will be very interesting to have such experience giving there and have wine and traditional product degustation and enjoying nature atmosphere. Also Puglia has may historical places for visit and very great natural landscapes.	Organization of event was on very professional level. Remark: would like to choose partner for appointments by ourselves and beforehand. Some of offered appointments were not very interesting for our company.
Ukraine	To get know new destinations of Puglia.	I like my programme so much! Organizations have done their best to provide great service for everyone. It was very nice to discover new places at Apulia. All the excursions were organized so nice. I am a little bit sorry for we have stayed at Gallipoli not enough time. It would be great to spend there at least 4 hours.	All the services were very good and appropriate. Especially I'd like to say my big thank to our guide Francesca. She was THE BEST guide in the world I guess :) We were accomodated at nice hotels with very nice staff, we had very comfortable transfers, so just keep working at the same way! I would not change anything in the provided services.	You should represent Puglia like a completely special region of Italy, like the unique one that has no any competitors in the world. Wonderful masserias, amazing trullies, you can find all these at Puglia only. Also you should admit that climate of puglia gives you an opportunity to go there starting from April and till the late October. So Puglia is a special place for special people!	Buy Puglia has become a great event for me as a representative of Ukrainian tour operator. Now we can work out many new programme for our tourists, as for the group and the same for the individual. Such great event should be organized for at least twice a year. Perhaps the workshop (exhibition) should be held for 2 days as it is very hard to get all information you need in one day. Thank you for the Buy Puglia very much!

Germany	New destination	PRO: Pizzica Demonstration; Tour guide Francesca, bravissima! Oil Mill Gallipoli; Selections of restaurants; Organization; Hotel in Lecce Last dinner with music CONS: too many visits and tours, local guides difficult to understand; too much to eat; boat tour was fine but long.	Less offers	Good translations in depliants in German. Quality of offer. Variety of offer. Hospitality. Cultural offer.	Very good and precise. A lot of clients interest! Piroth-german partner very good. One of the best tour I ever participated!
Germany	New destination	Pizzica dance was very good. Under the ground mill in Specchia and food and wine in the typical restaurant. Gallipoli tour oil mill. Guide Francesca very professional. Time for Lecce was too strict. Not the carried appointments.	Too many tours and actions. The local guides were not efficient explaining things. Too much to eat. You did not show us accomodation. The hotel in Lecce was very nice and sufficient.	I liked the nature, the boat tour and the very good guide on the boat and in Otranto!	At the workshop I had completely wrong appointments. WLAN on the workshop did not work very bad! We did not know which people we could meet! The agency Piroth in Munich was very professional!
Germany	New destination	Pizzica, Specchia was interesting. Otranto was very nice, good tour guide. Boat tour good, nice scenery. Time for Lecce was too short. Perfect that we did not have to change hotel every night. Thank you.	Too many activities. We were often too late during the day. You didn't show us accomodation. Very good: departure always in time. Tour guide Francesca: very professional, wonderful English. Hotel in Lecce, Risorgimento, very good.	Nice country different places nice coast line. Good food and wine. Interesting cities especially Bari and Otranto and Lecce (if we would have had more time to visit the city).	Too loud! The voice every 15 minutes. No wifi (number/code didn't work). We had not enough time to meet people we found interesting we should be involved to plan in advance whom we want to meet! Organization of Piroth agency was professional.

England	To learn about the region	The flow was quite disjointed and the days tried to fit too many activities in. I had no time to see anything in the towns where I stayed. I selected fun and entertainment as I was interested in the music and dance. This part was quite small and the dance "workshop" was fairly disorganized and could've been much more professional. e.g. the speaker had no need to translate, she could have a script to keep us more interested. I think more people would've danced if they were engaged. 32 people was far too many.	The hotel in Bari was not very good and my first impression of Puglia was that there was no luxury options or surely at least the luxury operators would stay there by the time my flight arrived I did not have chance to see anything. Lecce was much better although eating in the city one evening would be great. I didn't really understand why we went to the hip hop concert in the university building. The local guides were all very knowledgeable. But it is a shame that their english level took away any passion for their subject.	For luxury operators you need to show luxury. I have seen from speaking to other people that this exist and it would be great to see what I could actually sell to my clients. Better matches at the exhibition would be great. Many people I met with did not work in the same sphere as me e.g. not luxury business travel. More she inspections of luxury properties / unique things to do would be really useful. From what I saw with Buy Puglia I would struggle to sell Puglia to my clients.	I think that Francesca was wonderful and managed the stresses of a large group very well. The choice of flights was not great. I had long connection times even though there are direct flights from London - Bari/Brindisi. Also I arrived too late to see anything. As I mentioned before the days were too packed and really I've should've focused on highlights rather than long drives to places that were unnecessary.
Switzerland	Promote the region in Switzerland	Good but I was expecting to visit some hotels.	Good where is the fish?	More advertising from tourism office in Switzerland.	Very well.
Belgium	Know better the place	Too much and sometimes not interesting also sometimes double. I didn't understand the fun and entertainment.	Francesca our guide was very good. Transfer very good. Hotel in Lecce: my suite very good, service not good. Hotel in Bari not good! No room service. (I arrive at 11h30 p.m. nothing to eat)	Architecture very nice. Services. Masseria.	Less visits during the day. More visits of hotels, Masseria etc. More free time to visit by ourself. More appointments as the 1 day need to know more productions. Thank you very much for the wonderful trip. Hope to be invited again!!
Poland	Riscoprire il nuovo destinazione per circuiti e soggiorno.	Troppo piccolo informazioni per quanto riguarda fornitori. Possibilità scegliere appuntamenti (la parte) prima di fiera.	Tutto ok, ottima guida accompagnatore Francesca.	Sì, devo verificare tutte proposte e credo che inizierò collaborazione.	Ok

USA	To learn familiarize, find quality suppliers and services.	The itinerary planned for our educational was very well designed with good variety so to give a good balance of culture, cuisine, entertainment, scenery and traditions. Weakness: wish to be one or two more nights so to learn more also about S.Maria di Leuca and some quality accommodations like more unique restaurants. Hotel in Bari (palace) needs update and better service to be able to better accommodate tourists. However its breakfast was great.	Accommodation was great at hotel Rinascimento in Lecce. Bus company and driver was superb. Accompany service of Francesca Milano was also professional, knowledgeable and with sense of humour.	I am more and more convinced that Puglia is ready to be promoted internationally and we will do our best to educate americans. About this incredibly fascinating destination.	A job well done! Congratulation! We were welcome and accepted with respect. This has also contributed to get more excited to produce and promote this great region of Italy. 3 small suggestions during the workshop! 1. No "gong" please! 2. "Step" is dangerous 3. Announcing voice was too loud and we were forced to stop conversation during meeting until voice stopped. Thank you and please invite me again for different areas of Puglia.
Russia	To find good suppliers, services, see new places, plan new itineraries	The itinerary Fun and Entertainment is very interesting. It is also good organized. We have seen a lot (new destinations, accommodations, restaurants, masserias...) and I know now the possibilities of the region. Not only art and culture, but also "fun". It was very interesting and useful to visit the concerts have info about the music, soups, dances.... I know enough now to make the itineraries with some special things...	I am satisfied with everything in this tour: Hotel wonderful; meals tasty; wines fantastic; and I would like to tell the special THANK to our fantastic accompanying person and guide, FRANCESCA. She is a real professional and mostly because of her professionalism and patience we have got the program in full.	To sell Puglia we have to remember the following: Beautiful sea and beaches. Tasty food. Authentic tours and accommodations. So it seems to me that the most correct thing is to make the excursion programme including the elements of food and wine itineraries plus beach holidays.	The organization of Buy Puglia is very good. The only thing I would like to change: The meeting during workshop. It would be better if not only sellers, but buyers also can choose who it is interesting to meet.

ITA	Con l'occasione ho conosciuto meglio la regione e l'offerta turistica.	Primo giorno: Crociera Castro-Otranto. Due ore sono molto lunghe da passare sul tipo di barca che ci è stata assegnata. Troppo rumoroso. La guida che è salita a bordo sul bus nel tragitto verso Castro ha solo detto che non parlava bene inglese. La guida Olandese che ci ha seguito per tutta l'escursione non ha avuto il dono della sintesi. Potevamo avere più tempo a Lecce. Secondo giorno: Specchia - Gallipoli. Bella la dimostrazione di Pizzica. La guida non aveva un inglese estremamente fluente. La traduzione fatta per spiegare la pizzica era noiosa. Poteva essere preparata meglio.	Francesca Milano è un ottimo tour leader / guida. Se avesse fatto lei tutti i tour l'interesse sarebbe stato più alto perché ha una naturale capacità di coinvolgere il cliente e di fermarsi al momento giusto quando l'interesse comincia a scendere. Giudizio ottimo!! Cinque stelle lusso! Bus: pulito, autista molto bravo, attento e gentile. Bottiglie d'acqua a disposizione. Guide: La guida Esther ha un ottimo inglese. Le altre un po' più maccheronico. Scarso coinvolgimento da parte delle guide.	Cene e pranzi consistenti e molto gustosi. Si potrebbero inserire più esperienze con artigiani locali in modo da far apprezzare di più l'autenticità che ancora fa da padrona in questa terra. Le guide dovrebbero parlare meglio l'inglese e non ripetere tutto come se leggessero un libro. Bisogna considerare come è composto il gruppo.	Bisognerebbe creare itinerari meno lunghi ma più di qualità. Coinvolgere i clienti in rappresentazioni dal vivo. La puglia è una destinazione che al momento va di moda e per questo il personale potrebbe avere una preparazione migliore.
USA	Guest of Buy Puglia	Very well organized. It combined this varieties of offer of the regions for all segments of the travel industry.	Overall impression very positive. The guides were superb. The hotel in Bari (Palace) was the only weakness. Although strategically located it needs a new facelift.	Puglia has all the requisites to become a top destination from the USA Market. As a member of the ITAC (Italian Promotion) in USA following exposition a Fam Trip as USA Travel Agents which took place 3 years ago we have noticed a request becoming stronger for Puglia. As a B&B tour operator we will promote to the travel industry the great possibilities that Puglia can offer to the american tourist.	Well orchestrated / I am departing from Puglia with the feeling that the entire team that was instrumental in putting this fam trip together do with passion and was transmitted to the entire group.

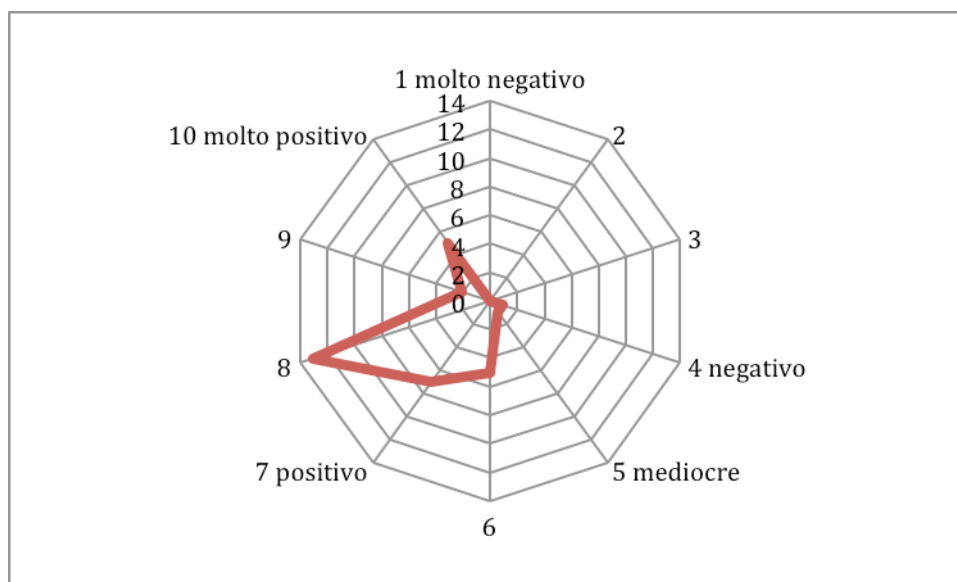
Slovakia	Have a new contacts to sell Puglia	Itinerary was very good organized. But the most interesting for me was visit of Otranto, Gallipoli olive mill, and workshop with Taranto - Pizzica presentation.	All the services were more than perfect. I have no complaints. Thank you :)	I think yes, because I tried the thing, that could clients like. So Know I can give them advise where to go, when they want to have bike tour, wine taste, or just connect history and nice sea view.	I had no problems. Our guide Francesca was very professional, kind, funny and always helpful. So there was no problem. Also other guides especially in Otranto and Gallipoli were very professional and enthusiastic. So thank you for everything. I enjoyed my stay very well and I believe that it will be very helpful for selling this beautiful region.
Poland	We are interesting to develop new destination in Italy!	I am impressed with the new region that I was discovering thanks to your invitation. It would be good to get to know a little bit more about seaside attractions and resorts.	The hospitality and information given by our guide Francesca was very good. The hotel bus service OK! I would suggest to add a little bit of seaside attractions to the program.	Puglia seems to be interesting new destination on Polish market. Thanks to new regular flight connection. We are interested in seaside resorts as well as fun destination for youth. I hope I will be able to get to know area a little bit more about a destination.	It was big event and my opinion organization was very good. I would suggest to allow buyers to arrange meetings as well. I had some meetings which were no interesting for me.
Spagna	Contracting new hotels for my portfolio	L'itinerario è stato individuato correttamente ma il tema (fun and entertainment) non è stato sviluppato. Le visite guidate si sono tradotte in tipiche guide dal taglio prettamente nozionistico, senza la dovuta attenzione per la tematica dell'intrattenimento. La Puglia Experience non è stata comunicata nel migliore dei modi a causa della densità degli appuntamenti.	I servizi offerti ai buyers sono stati ottimi. Il territorio andrebbe potenziato a livello di infrastrutture e servizi [...]	La Puglia è una destinazione richiesta da molti mercati, ma il prodotto alberghiero va accompagnato a una qualità di servizi sul territorio. Esempio: Un hotel ad Otranto [...]	L'evento è stato organizzato nel migliore dei modi. Meglio di altre [...] L'unico ammonimento riguarda l'organizzazione del [...], non dovrebbe essere automatica ma dovrebbe essere il buyer e seller che incontrano, dato che il buyer sa cosa può vendere.
Germany	Meet some new partners and know some new places (useful for our purchase)	PRO: Lecce, Otranto, Gallipoli. CONS: Boat Trip (it was too long), Visit of Melpignano, I missed some beaches, Just some more free time in the cities (At least 1 hour in the afternoon)	PRO: Transfers, Hotels were we stayed, Very good guide Francesca!, Good restaurants and food.	Region should invest in some public relation activities in our country. We are already in contact with the responsible of PugliaPromozione. Invest or support airlines to have better and more flight connections.	Trip was well organized. Matching of appointments was a disaster.

India	To understand the product.	It was very nice but I feel everybody got too tired. It was hectic but nice.	Superb. And the tour guide Francesca Milano was excellent, helping and very kind. I feel if it was a little organized would have been good.	Superb product and innovative too. The things that I liked the most is people here are very very good and kind and are ready to help. The city is clean, country side is much better. I think its perfect. Weakness: Vegetarian good is [...]	They have taken a real effort to call people across the globe and have spent a real fortune for the same. It has been a superb experience and I am sure it picks up soon in Indian Market.
Lithuania	To find new itineraries.	Lecce, perfect but not enough time. Specchia, not worth to visit. I liked the boat trip from Castro to Otranto. I need more deluxe services, 5 star hotels and masserias, cooking classes.	I liked the pizzica workshop. The boat trip, dinner in masserias. The presentation of local products during the welcome dinner was very good and done with love.	I am organizing wine and gourmet trips that is why I need more spots related to wine and food wineries, oil tastings etc... Food shopping is very important as well.	Professional organized, thank you. Professional guide Francesca (trip entertainment and fun), we liked her very much. Weakness: catering during welcome dinner and lunch during the workshop, no tables to eat, no comfortable. Too much food for dinners.
Lettonia	Per i nuovi progetti	A me piaciuto tantissimo pizzica. Albergo risorgimento è un qualità alta. Fiera a Bari aiutato a trovare i nuovi collaboratori. Peccato che no ho visto le città nuove come Matera e zona di Gargano perché volevo mettere nel mio programma. "La mia gruppo" è stata migliore perché ho trovato le nuove conoscenze. Grazie a lei.	Servizio in ogni posto è stato molto molto buono. Solo a noi dispiace che per noi cucinato così tanto perché chi non lavora no si mangia :)	Buon servizio. Prodotti tipici di questa zona. Il spettacolo di pizzica.	Tutto è stato molto bene. Grazie a tutti. This time together was really funny :) Francesca è una guida di gruppo migliore e una brava e intelligente ragazza.
Hungary		Good arrangements, well thought through programms. Leave some time for us as we have to do some work and visit the city individually.	Good, keep up!	Like Toscana, white and nice beaches.	Good keep up! Give the buyers a chance to meet interested suppliers.
Germany	To promote the region	It was OK	It was perfect	[...]	It was excellent

La valutazione quantitativa esprime un giudizio di intensità da 1 (valore minimo) a 10 (valore massimo).

VOTO	1min	2	3	4	5	6	7	8	9	10max
Numero Questionari con intensità di giudizio pari a ... (volte X)	0	0	0	1	1	5	7	13	2	5
Media	7,65									

Il sentiment rappresentato su diagramma polare mostra con un'ampia distribuzione nell'area delle valutazioni positive comprese fra 7 e 8 e quindi nell'area di positività maggiormente delineata da positivo a molto positivo con picco maggiore su valutazione pari a 8.



La moda ricorrente è l'intensità di giudizio positivo pari ad 8 (13 questionari) seguito da 7 (7 questionari); mentre le intensità di giudizio pari a 5 e 10 sono estreme uguali (pari a 5 questionari ognuna). I giudizi di estrema intensità negativa (1,2,3) sono inesistenti. La media 7,65 è prossima/tendente a 8.

La valutazione complessiva delle indagini basate su questo campione limitato e non totale di buyers è sommariamente positiva. Le azioni da migliorare possono essere desunte autonomamente ospite per ospite, ma l'organizzazione dell'evento è stata ben gradita nonché l'aspetto gioviale e disponibile delle guide, in particolare alcune più che altre.

Le parole da tenere in mente sono esperienzializzazione ed emozione. La matrice su cui deve orientarsi il futuro è far fare cose e far vedere cose possibilmente in movimento, ossia, con dinamiche attive dimostrative e soprattutto emozionare.