



GO! ITALY PRAGUE 2015

7 OTTOBRE 2015 Hilton Hotel Prague



DOMANDA DI AMMISSIONE

Da inviare:

- Via Fax al numero: **00420 222015301**
- Via e-mail all'indirizzo: **andrea.kunova@camic.cz**
- Per posta all'indirizzo: **Camera di Commercio e dell' Industria Italo-Ceca, Husova 25, 110 00 Praha 1, Repubblica Ceca**

Ragione sociale:		Indirizzo:	
Cap:	Città/Località:	Provincia:	
Telefono/Fax:	E-Mail:	Sito Web:	
Partita IVA:	Codice Fiscale:	Rappresentante legale:	

Quota di partecipazione: € 750,00 (a postazione)

Con la presente domanda di ammissione all'iniziativa denominata "GO ITALY PRAGUE", organizzata dalla Camera di Commercio Italo-Ceca, l'azienda dichiara di aver letto, compreso ed accettato le condizioni di partecipazione e il contestuale regolamento. In particolare, a seguito dell'ammissione, si impegna a versare l'importo dovuto entro i termini di scadenza indicati sulla contestuale fattura.

Il partecipante si impegna inoltre ad inviare via e-mail il logo in formato elettronico e un profilo aziendale (max. 100 parole), in lingua italiana o inglese.

La sottoscrizione del presente modulo di adesione è da considerarsi quale esplicita autorizzazione ad utilizzare le notizie ivi contenute per gli scopi relativi all'iniziativa stessa.

Firma e timbro del legale rappresentante

Data: ____/____/____





GO! ITALY PRAGUE 2015

7 OTTOBRE 2015 Hilton Hotel Prague

COMPANY PROFILE

PERSONA DI RIFERIMENTO	POSIZIONE	LINGUE CONOSCIUTE
INDIRIZZO E-MAIL	TEL DIRETTO – CELLULARE	SITO WEB AZIENDA

1. TIPOLOGIA SOGGETTO

- Ente pubblico di promozione turistica / *Public agency*
- Consorzio turistico / *Consortium*
- Struttura ricettiva / *Accommodation facility*
- Tour operator
- Agenzia di viaggi / *Travel Agencies*
- Altro: specificare / *Other: specify*

1A. PER LE STRUTTURE RICETTIVE

(specificare la tipologia)

- Hotel __ stelle (specificare) / *Hotel __ stars*
- Residence
- B&B
- Agriturismo / *Agritourism*
- Camping
- Appartamenti / *Apartments*
- Altro: specificare / *Other: specify*

1B. PER T.O. / AGENZIE DI VIAGGIO

(indicare principali tipologie di offerta) **max. 3**

- Hotel __ stelle (specificare) / *Hotel __ stars*
- Residence
- B&B
- Agriturismo / *Agritourism*
- Camping
- Appartamenti / *Apartments*
- Altro: specificare / *Other: specify*

2. TIPOLOGIA DI PRODOTTI

(indicare tipologie prevalenti) **max. 5**

- Mare / *Seaside*
- Montagna / *Mountain*
- Laghi, Fiumi, Natura, Campagna / *Lakes, Rivers, Nature, Countryside*
- Culturale / *Cultural*
- Enogastronomico / *Wine and Food tourism*
- Religioso / *Religious*
- Termale, Benessere / *Thermal, Wellnes*
- Sport, Golf
- Altro: specificare / *Other: specify*

3. BREVE DESCRIZIONE OFFERTA

inserire breve descrizione

4. TIPOLOGIA PARTNER ESTERO RICERCATO

- Tour operator
- Agenzia di viaggi / *Travel Agency*
- Media, Stampa specializzata / *Media, Specialist Press*
- Altro: specificare / *Other: specify*





ITALY PRAGUE 2015

REGOLAMENTO GENERALE

1- Partecipazione e domanda di adesione

Sono ammesse a partecipare le aziende italiane regolarmente registrate presso le CCIAA e gli organismi quali consorzi, associazioni, enti pubblici e privati, che abbiano fatto pervenire alla Camera di Commercio Italo-Ceca il modulo, debitamente compilato e sottoscritto, entro il termine stabilito.

Le domande devono essere sottoscritte dal rappresentante legale dell'azienda, con l'apposizione del timbro recante la denominazione sociale e recapitate entro il 30/6/2015.

La Camera Italo-Ceca si riserva il diritto di prolungare la data di chiusura delle iscrizioni, senza obbligo di motivazione verso terzi.

2- Ammissione

La Camera di Commercio Italo-Ceca si riserva la facoltà di accettare o rigettare per iscritto via e-mail le domande di adesione e di escludere le aziende che alla scadenza del termine previsto non siano in regola con il pagamento della quota di iscrizione. L'esclusione sarà tempestivamente comunicata all'interessato, senza obbligo di motivazione.

3- Quota di partecipazione

La quota di partecipazione ammonta a 750 Euro ed ha natura di concorso al complesso delle spese che la Camera di Commercio Italo-Ceca sosterrà per la realizzazione dell'iniziativa, non è pertanto riferibile a singole prestazioni, e include:

- L'affitto di una sala presso una prestigiosa location del centro di Praga
- Una postazione per la presentazione della propria offerta turistica, composta da un tavolo e sedie
- La realizzazione e la traduzione del materiale di promozione dell'evento
- La campagna promozionale, la selezione e la partecipazione di operatori del settore e di stampa specializzata
- Il pranzo a buffet

4- Pagamenti e rimborsi

Sottoscrivendo il modulo di adesione, il partecipante si impegna a versare la quota di partecipazione entro e non oltre il 30/06/2015, o entro il termine posteriore eventualmente indicato nella fattura emessa.

Nel caso in cui l'evento venisse annullato per cause di forza maggiore o indipendenti dalla volontà della Camera di Commercio Italo-Ceca, l'importo versato verrà interamente rimborsato entro 30 giorni dalla data di comunicazione dell'avvenuto annullamento.

5- Prestazioni a carico del partecipante

Sono a carico dei partecipanti i costi di viaggio e di spedizione, trasporto e consegna del materiale promozionale.

I servizi di interpretariato, pernottamento in Hotel e trasferimento da/per l'aeroporto possono essere forniti dalla Camera di Commercio Italo Ceca a tariffe agevolate: i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

6- Dotazione

Ai partecipanti verrà garantita una postazione composta da un tavolo di dimensioni standard con un cartello indicante il nominativo dell'azienda.

In caso di richieste di variazioni delle dotazioni assegnate, la Camera di Commercio Italo Ceca cercherà di soddisfare, nei limiti del possibile, le esigenze delle aziende, garantendo comunque la stessa visibilità a ciascuna azienda partecipante.

7- Esposizione del campionario

I partecipanti si impegnano ad allestire le postazioni con il loro campionario. La Camera di Commercio Italo-Ceca si riserva la facoltà di ritirare dall'esposizione eventuali prodotti che non appartengano al partecipante o che costituiscano materiale promozionale di altri prodotti non in linea con l'iniziativa.

8- Rinunce

Il partecipante che, per motivi sopravvenuti, non sarà in grado di presenziare all'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione scritta alla Camera di Commercio Italo-Ceca. Qualora la rinuncia dovesse avvenire entro il periodo compreso tra 40 e 60 giorni precedenti l'evento, l'intero importo pagato verrà rimborsato; se la rinuncia dovesse avvenire nel periodo compreso tra 10 e 39 giorni precedenti l'evento, il rimborso ammonterà al 50% della quota pagata. Se la rinuncia dovesse avvenire nel periodo compreso tra 0 e 9 giorni precedenti l'evento, l'intera quota pagata verrà trattenuta.

9- Reclami

Eventuali inadempimenti degli obblighi assunti da parte della Camera di Commercio Italo-Ceca o eventuali mancanze nell'allestimento delle postazioni dovranno essere immediatamente contestati dal partecipante, con un reclamo scritto, per consentirne l'accertamento e l'eventuale rimozione. La Camera di Commercio Italo-Ceca risponderà in ogni caso entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dal partecipante per la specifica iniziativa.

10- Pubblicità

La Camera di Commercio Italo-Ceca si occuperà di promuovere l'evento attraverso il sito internet www.camic.cz, Facebook, la Newsletter camerale, con mailing dirette agli operatori e utilizzando gli altri canali di comunicazione a sua disposizione.

11- Assicurazione

La quota di partecipazione non comprende alcuna assicurazione. La Camera di Commercio Italo-Ceca, durante la giornata in cui si svolgerà l'evento, non è responsabile per le perdite o i danni causati ai prodotti esposti e a qualsiasi altro bene del partecipante.

12- Foro competente

Per le controversie che dovessero insorgere tra la Camera di Commercio Italo-Ceca e le aziende e gli enti ammessi a partecipare alla manifestazione, sarà competente il Tribunale civile di Praga secondo la legge della Repubblica Ceca.