



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali

POR Puglia FESR FSE 2014-2020

Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader in occasione di eventi e riti della stagione primaverile promossi dai Comuni della Regione Puglia

In base al combinato disposto degli artt. 4 della l.r. n. 28/1978 "Interventi della Regione per la promozione del turismo pugliese" e 3 della l.r. n. 1/2002 "Norme di prima applicazione dell'art. 5 della l. 29.3.2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese", la Giunta regionale approva con cadenza triennale le direttive generali e il piano regionale di promozione turistica nel quale sono indicati gli obiettivi dell'intervento regionale sui diversi mercati della domanda in Italia e all'estero nonché le risorse comunitarie, statali e regionali che si prevede di destinare alla promozione regionale e alla promozione locale; l'attuazione di detto programma avviene mediante piani per singole annualità, approvati dalla Giunta regionale su proposta dell'Assessore competente.

Con Deliberazione n. 2421/2015 (BURP n.6/2016), la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014/2020, per la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale PugliaPromozione.

Con Deliberazione n. 1735 del 06 ottobre 2015, la Giunta regionale ha definitivamente approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014/2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015.

Con Deliberazione di Giunta regionale n. 1131 del 26/05/2015 è stato confermato quale Autorità di Gestione il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma; in data 11/03/2016 si è svolta la prima riunione del Comitato di Sorveglianza del FESR/FSE 2014/2020 che ha approvato, tra l'altro, il documento riguardante la metodologia e criteri per la selezione delle operazioni.

Con DGR n. 582 del 26/4/2016, pubblicata sul BURP n. 56 del 16.5.2016, la Giunta regionale ha preso atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati in sede di Comitato di Sorveglianza ai sensi dell'art. 110 (2), lett. a) del Reg. (UE) n. 1303/2013 relativi al Programma Operativo FESR-FSE 2014-2020.

Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia PugliaPromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.

Con successiva DGR n. 522/2016 è stato approvato l'unico livello di progettazione denominato "Puglia365" relativo alla "Prima attuazione degli indirizzi strategici in materia di Turismo (Piano strategico del Turismo)",

elaborato dall'Agenzia regionale Pugliapromozione per un importo pari ad € 250.000,00, a valere sulle risorse del PAC Puglia 2007/2013 - Linea 4.

Con DGR n. 675 del 18.5.2016 è stato disposto l'avvio degli interventi a valere sull'Azione 6.8 - Asse VI del POR Puglia 2014-2020, affidando l'esecuzione delle attività dettagliate nelle schede approvate con la medesima delibera all'Agenzia regionale Pugliapromozione per un importo complessivo pari a euro 2.000.000,00.

Con DGR n. 1768/2016 è stata disposta l'implementazione degli interventi già avviati, a valere sull'Azione 6.8 - Asse VI del POR Puglia 2014/2020 per un importo pari ad € 1.100.000,00 affidandone l'esecuzione all'Agenzia regionale Pugliapromozione.

Con DGR n. 1855 del 30.11.2016 avente ad oggetto "POR Puglia FESR-FSE 2014/2020 - Avvio azioni Assi I-III-IV-VI-XII-XIII. Variazione al bilancio di previsione 2016 e pluriennale 2016-2018 ai sensi del D. Lgs n. 118/2011 e ss.mm.ii.", al fine di consentire l'avvio, tra le altre, dell'Azioni del Programma 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" per € 3.1000.000,00, la Giunta ha deliberato:

- di apportare la variazione al Bilancio di Previsione 2016 e Pluriennale 2016-2018, al Documento Tecnico di accompagnamento e al Bilancio Gestionale approvato con DGR n. 159 del 23/02/2016 ai sensi dell'art. 51 comma 2) lettera a) del D.Lgs. 118/2011;
- di autorizzare, tra gli altri, il Responsabile dell'Azione 6.8 nell'ambito del FESR ad operare sui capitoli di spesa del bilancio regionale di cui alla copertura finanziaria del medesimo provvedimento, la cui titolarità è in capo al Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria.

Con DGR n 191 del 14.2.2017, la Giunta regionale ha deliberato di:

di approvare il Piano Strategico Regionale del Turismo 2016/2025 denominato "Puglia 365" con i suoi allegati "Schede azioni" e "Business plan";

di approvare il "Piano Annuale e Triennale" di Attuazione degli interventi da realizzare a valere sulle risorse dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 con l'allegato Quadro Economico;

Nell'ambito dell'ASSE VI del POR FESR Puglia 2014/2020, l'azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, attraverso la valorizzazione integrata di risorse e competenze territoriali.

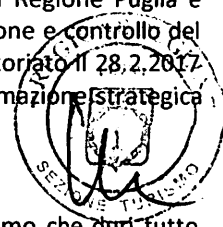
Il risultato atteso consiste nella valorizzazione del potenziale competitivo delle destinazioni turistiche rappresentate dalle aree turisticamente rilevanti (sistemi di attrattori) della Puglia, da riposizionare nei mercati nazionali e internazionali, selezionando i target di domanda potenziale nel quadro di uno sviluppo turistico sostenibile.

In particolare, tra gli interventi che si intende attuare vi sono *"Interventi di promozione nei mercati intermediati (business to business), diretti ad affinare e selezionare le forme di promozione turistica in questi mercati in funzione della domanda nonché ad attivare l'incontro domanda-offerta. Saranno realizzate attività quali workshop BtoB, organizzazione e/o partecipazione a manifestazioni e borse fieristiche e iniziative settoriali di livello nazionale ed internazionale, educational tour e familiarisation trips. Queste attività sono finalizzate alla promo-commercializzazione dei prodotti turistici pugliesi presso mercati mirati e a cogliere i nuovi trend del settore attraverso il contatto diretto con gli operatori della domanda turistica e i mediatori dei flussi internazionali"*.

Nella Scheda Azione della Sezione Turismo per Iniziative a Titolarità regionale di cui al "Piano Annuale e Triennale" di Attuazione degli interventi, approvato con la sopramenzionata DGR n. 191 del 14.2.2017, è prevista la seguente attività: **Ospitalità:** *attività di accoglienza di opinion leader da realizzarsi in occasione di eventi promossi da Comuni - anche in co-marketing - per la organizzazione di specifici educational tour, press e blog tour, con una dotazione per il 2017 di € 1.000.000,00 già stanziata con DGR 1855 del 30.11.2016.*

Con verbale del 28.2.2017, il Comitato di attuazione di cui all'accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia regionale Pugliapromozione per la regolamentazione dei rapporti di attuazione, gestione e controllo del Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016-2025, sottoscritto il 17.2.2017 e repertoriato il 28.2.2017 con n. 19106, ha preso atto del presente Avviso valutandolo coerente rispetto alla programmazione strategica della Regione Puglia e agli obiettivi di:

- crescita della competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero,
- aumento dei flussi di turisti nazionali e internazionali,
- destagionalizzazione con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno,



nonchè complementare alle azioni e interventi avviati e da avviare dall'Agenzia a valere sull'Azione 6.8 del PO FSE FESR 2014/2020.

Il Partenariato, convocato il giorno 7 marzo 2017 per la presentazione della bozza dell'avviso pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità promossi dai Comuni della Regione Puglia, ha condiviso e approvato l'avviso medesimo.

Per garantire il consolidamento di circuiti territoriali virtuosi, la Regione Puglia nel precedente ciclo programmazione 2007/2013 ha pubblicato un avviso pubblico finalizzato a promuovere il coinvolgimento degli enti locali ed in particolare dei Comuni, al fine di costruire un paniere di prodotti turistici che risulti attrattivo e competitivo nei periodi di cosiddetta "bassa stagione".

In considerazione dei positivi output ottenuti e nell'intento di rafforzare ancor più l'azione di promozione dei diversi segmenti turistici fra i quali anche quello sportivo, si intende ampliare e migliorare il precedente avviso puntando su taluni eventi che possono ben rappresentare il brand Puglia.

Per tale motivo è strategico supportare e incentivare iniziative di ospitalità, attuate dai Comuni, in occasione di eventi culturali, di spettacolo, riti e tradizioni popolari, sportivi (limitatamente a grandi iniziative di carattere internazionale o nazionale e relative a discipline sportive riconosciute dal CONI nell'ambito di manifestazioni ufficiali e competitive) rivolte a giornalisti ed opinion leader al fine di dare massima visibilità all'evento e al territorio e da realizzarsi nel periodo primaverile.

Inoltre, in Puglia nel medesimo periodo, i riti e le tradizioni legati alla Settimana Santa costituiscono un importante riferimento per la collettività in termini di partecipazione e di coinvolgimento emotivo.

La Settimana santa è la settimana nella quale il cristianesimo celebra gli eventi di fede correlati agli ultimi giorni di Gesù, che comprende in particolare la sua passione, morte e resurrezione.

In tutto il mondo, la maggior parte dei cristiani chiama Settimana santa il periodo dalla Domenica delle palme al Sabato santo, che precede la Pasqua, cioè la domenica in cui si ricorda la resurrezione dai morti di Gesù Cristo. La Pasqua è la massima solennità della fede cristiana e in occidente si celebra ogni anno la domenica che segue la prima luna piena di primavera (tra fine marzo e aprile).

I riti religiosi della Settimana santa sono celebrati con solennità in pressoché tutto il mondo cristiano.

I comuni che nel tempo sono riusciti a non contaminare il patrimonio di tradizioni legato agli antichi riti della Settimana Santa, offrono al visitatore un percorso di fede e di religiosità carico di emozioni, in cui la sacra liturgia e la pietà popolare, gelosamente conservate dalle confraternite locali, rivivono nelle tradizionali processioni.

Conseguentemente, con il presente atto, la Regione Puglia - Sezione Turismo adotta un avviso pubblico di manifestazione di interesse rivolto a Comuni del territorio regionale pugliese per l'acquisizione di proposte di ospitalità di giornalisti e opinion leader in occasione di riti ed eventi della Settimana santa o in occasione di eventi culturali, di spettacolo, riti e tradizioni popolari, sportivi (limitatamente a grandi iniziative di carattere internazionale o nazionale e relative a discipline sportive riconosciute dal CONI nell'ambito di manifestazioni ufficiali e competitive) da realizzarsi nel periodo primaverile.

Il procedimento si svilupperà, successivamente all'atto di approvazione dell'avviso e alla relativa prenotazione di impegno delle risorse, nelle seguenti fasi:

- pubblicazione/pubblicità avviso;
- termini per la presentazione dei progetti e adempimenti da parte dei soggetti partecipanti;
- nomina della Commissione dal Dirigente della Sezione Turismo;
- verifica di ammissibilità e valutazione dei progetti da parte della commissione;
- approvazione delle proposte progettuali e impegno delle risorse;
- nota di incarico in favore dei Comuni beneficiari.

Art. 1

Oggetto

Attraverso il presente avviso la Regione intende acquisire le manifestazioni di interesse utili alla predisposizione del programma di ospitalità di giornalisti e/o opinion leader in occasione di riti ed eventi della Settimana santa o in occasione di eventi culturali, di spettacolo, riti e tradizioni popolari, sportivi (limitatamente a grandi iniziative di carattere internazionale o nazionale e relative a discipline sportive riconosciute dal CONI nell'ambito di manifestazioni ufficiali e competitive) da realizzarsi nel periodo primaverile promossi, sostenuti e/o realizzati dai Comuni della Regione Puglia.

Tali ospitalità, consistenti nella realizzazione di itinerari di visita sul territorio regionale che permettano agli ospiti

la scoperta diretta dei territori, dei prodotti/servizi offerti nonché degli eventi legati alla creatività ed alla tradizione locale, hanno lo scopo di dare massima visibilità all'evento e al territorio ai fini della promozione e commercializzazione dell'offerta turistica della regione nonché di permettere ai soggetti ospitati di familiarizzare con la "destinazione", attraverso l'esperienza diretta ed il contatto con i partner e gli attori locali.

Tali acquisizioni avverranno nel limite di budget complessivo pari a € 500.000,00 e nel rispetto delle scadenze del presente Avviso. Tale somma risulta necessaria all'attuazione di azioni di ospitalità connesse ad eventi da effettuarsi in sinergia con i Comuni, soggetti attuatori e beneficiari delle ospitalità medesime, e sarà ripartita nel seguente modo:

€ 300.000,00 per iniziative di ospitalità da svolgersi tra il 9 aprile e il 9 maggio 2017;

€ 200.000,00 per iniziative di ospitalità da svolgersi tra il 10 maggio e il 21 giugno 2017.

Tale stanziamento potrà essere implementato con ulteriori risorse a valere sul PO FESR 2014/2010.

Per ogni singola iniziativa è previsto un tetto massimo di finanziamento pari ad € 15.000,00.

Art. 2

Soggetti ammissibili

Possono presentare manifestazioni di interesse nei termini di cui al presente avviso i Comuni della Regione Puglia che promuovano, sostengano e/o realizzino sul proprio territorio eventi e riti della Settimana santa e/o eventi culturali, di spettacolo, riti e tradizioni popolari, sportivi (limitatamente a grandi iniziative di carattere internazionale o nazionale e relative a discipline sportive riconosciute dal CONI nell'ambito di manifestazioni ufficiali e competitive) da realizzarsi nel periodo primaverile.

Art. 3

Destinatari dell'ospitalità

I destinatari delle ospitalità sono:

- Giornalisti, editori, blogger italiani e/o stranieri, troupe televisive italiane e/o straniere, con interesse a pubblicizzare o promuovere o comunque recensire la destinazione Puglia.
- Opinion leader di comprovata esperienza e valenza nei campi turistico-culturale, dello spettacolo, dell'arte, della scienza e tecnologia e della comunicazione e dello sport.

Per ogni singola iniziativa almeno il 20% degli ospiti dovrà essere costituito da giornalisti.

In ogni caso non potrà essere concessa ospitalità a soggetti residenti in Puglia. Per la guida o l'accompagnatore turistico, l'interprete e l'autista sarà riconosciuto il solo servizio di vitto.

Art. 4

Periodo di realizzazione delle attività

Le iniziative di ospitalità di cui al presente avviso potranno svolgersi nel periodo dal 9 aprile al 21 giugno 2017.

Art. 5

Durata delle iniziative

I progetti di ospitalità presentati nei termini previsti dal presente avviso potranno avere una durata massima di 5 giorni.

Art. 6

Modalità e tempi di presentazione delle proposte

Il Comune proponente dovrà accedere al portale istituzionale della Regione Puglia www.regione.puglia.it e scaricare, compilare e trasmettere all'indirizzo pec avvisisezioneturismo@pec.rupar.puglia.it il seguente documento: *Fac simile di domanda di partecipazione all'Avviso pubblico di manifestazione di interesse e Proposta di Educational Tour*



debitamente protocollata, sottoscritta dal legale rappresentante dell'ente o suo delegato (di cui si dovrà allegare il relativo il documento di identità) e contenente i dati e le informazioni ivi richieste (All. n. 1).

Le istanze dovranno essere presentate in modalità esclusivamente telematica alla Regione Puglia – Sezione Turismo

- all'indirizzo pec avvisisezioneturismo@pec.rupar.puglia.it indicando in oggetto **Avviso Ospitalità Comuni Primavera** entro e non oltre il termine perentorio del:

23.3.2017 ore 12.00 per i progetti di ospitalità da realizzarsi dal 9.4.2017 al 9.5.2017;

18.4.2017 ore 12.00 per i progetti di ospitalità da realizzarsi dal 10.5.2017 al 21.6.2017.

Le istanze pervenute oltre il termine stabilito non saranno prese in considerazione.

Art. 7

Ammissibilità e Valutazione delle proposte

Ciascun Comune potrà presentare al massimo una proposta.

Le proposte pervenute saranno esaminate da una apposita Commissione nominata dalla Sezione Turismo che provvederà a verificarne l'ammissibilità secondo i criteri di cui all'art. 8 nonché a valutarle secondo i criteri di cui al successivo art. 9.

Art. 8

Criteri di ammissibilità

La Commissione valuterà l'ammissibilità sulla base dei seguenti criteri:

- ricevibilità e completezza della domanda di finanziamento;
- correttezza dell'iter amministrativo di presentazione della domanda di finanziamento (rispetto dei tempi e della modalità di presentazione);
- presenza di tutta la documentazione richiesta e conformità della medesima alle prescrizioni dell'avviso di selezione e alla normativa vigente;
- eleggibilità del proponente secondo quanto previsto dall'avviso di manifestazione di interesse ex art. 2 del presente avviso;
- la proposta di ospitalità deve far riferimento ad una o due al massimo aree turisticamente rilevanti individuate fra le seguenti, ovvero: Gargano e Daunia; Puglia imperiale, Bari e la costa; Valle d'Itria e Murgia dei trulli; Magna Grecia, Murgia e gravine; Salento (ex DGR n. 2873/2012);
- Cantierabilità dell'intervento proposto: la proposta dovrà pervenire nei termini indicati dall'art. 6 e l'iniziativa di ospitalità dovrà svolgersi secondo quanto indicato dagli articoli 4 e 5.

Art. 9

Criteri e modalità per la valutazione e selezione delle istanze

Il programma di ospitalità di giornalisti e/o opinion leader deve realizzarsi in un periodo compreso tra il 9 aprile al 21 giugno 2017 in occasione di eventi e riti della Settimana santa o di eventi culturali, di spettacolo, riti e tradizioni popolari, sportivi (limitatamente a grandi iniziative di carattere internazionale o nazionale e relative a discipline sportive riconosciute dal CONI nell'ambito di manifestazioni ufficiali e competitive) da realizzarsi nel periodo primaverile promossi, sostenuti e/o realizzati dai Comuni della Regione Puglia.

La concomitanza con eventi già previsti ha il fine di rendere complementari le attività in oggetto per valorizzare quanto già in corso.

Gli educational devono prevedere la presenza di una guida turistica o accompagnatore turistico abilitati.

Il punteggio massimo attribuibile alla proposta è pari a 100 punti.

Saranno considerate ammissibili le proposte che raggiungano un punteggio pari o superiore a 60.

La proposta sarà valutata da una commissione nominata dal Dirigente della Sezione Turismo attraverso l'attribuzione di un punteggio pari alla sommatoria dei punti relativi ai diversi criteri di valutazione che di seguito si indicano:

CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTI
1. Qualità e coerenza progettuale con riferimento	20

agli obiettivi del presente avviso e alla rispondenza ai fabbisogni del territorio	
2. Articolazione del percorso dell'educational e relativo cronoprogramma per la sua realizzazione	20
3. Impatti previsti dall'attività di ospitalità in termini di promozione turistica e adeguatezza degli output di comunicazione previsti (articoli di giornalisti ospiti, video/fotografie/interviste/conferenze stampa/servizi televisivi, ecc)	20
4. Completezza della descrizione e adeguatezza dell'esplicitazione dei contenuti	10
5. Congruità del preventivo economico	10
6. Presenza di accordi collaborazione o aggregazione con altri Comuni del territorio regionale pugliese	10
7. Compartecipazione finanziaria del soggetto proponente e/o azioni di co-marketing	10

La Regione si riserva di richiedere, ai fini dell'istruttoria, eventuali ulteriori informazioni ritenute necessarie a valutare l'efficacia dell'iniziativa nonché a definire la quantificazione del finanziamento da assentire.

La proposta è da ritenersi approvata a seguito di formale comunicazione da parte del RUP della Regione Puglia, Sezione Turismo che si riserva di apporre variazioni alle richieste proposte in ordine all'ammissibilità delle spese.

Il soggetto proponente può comunicare a mezzo pec all'indirizzo avvisesezioneturismo@pec.rupar.puglia.it la non accettazione delle summenzionate variazioni con formale comunicazione da inviarsi entro cinque giorni dal ricevimento della nota regionale.

Art. 10

Sportello di affiancamento

È prevista l'istituzione di uno sportello composto da dipendenti dell'Agenzia Pugliapromozione dislocati presso le sedi territoriali per dare supporto ai Comuni nella fase di elaborazione del progetto, presentazione della domanda, esecuzione del progetto e rendicontazione della spesa. I riferimenti del personale preposto sono i seguenti:

Sede Bari: Giacomo Castellana 080.524.23.61

Sede Brindisi: Giancarlo Zullino 0831.56.21.26

Sede Foggia: Luigi Fusco 0884.70.88.06

Sede Lecce: Stefania Caione 0832.31.41.17

Sede Taranto: Giuseppe Moro 099.45.32.397

Sede Bat: Luisa Rinaldi 0883.58.88.30

Art. 11

Commissione di valutazione

La Commissione di valutazione dovrà provvedere a verificare l'ammissibilità delle proposte secondo i criteri di cui all'art. 8 nonché a valutarle secondo i criteri di cui al successivo art. 9.

Essa sarà nominata dal Dirigente della Sezione Turismo e composta da n. 3 componenti - di cui uno con funzioni anche di segretario - individuati tra dipendenti della Sezione Turismo e dell'Agenzia PugliaPromozione.

La Commissione, al fine di porre in relazione il giudizio di valutazione ed i punteggi stabiliti per ciascun criterio previsto all'art. 9, utilizzerà la seguente tabella:

Valutazione	Punti
-------------	-------



Eccellente	1,0
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Sufficiente	0,6
Mediocre	0,5
Non adeguato	0,3
Non valutabile	0,0

Art. 12 Realizzazione delle iniziative

I Comuni, in qualità di soggetti attuatori dell'ospitalità, sono tenuti a realizzare l'attività medesima così come approvata, nel rispetto delle procedure previste dalla normativa nazionale e comunitaria nonché degli obblighi di pubblicità di cui al Reg.CE 1303/2013 attraverso la caratterizzazione con i **loghi della Unione Europea e l'indicazione del fondo FESR Asse VI, Azione 6.8** nonché con i loghi della Regione Puglia, dell'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione e Puglia 365, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni.

Nella realizzazione dei progetti, i soggetti proponenti sono tenuti all'osservanza della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici e specificamente del Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni nonché delle linee guida dell'Anac nonché ad applicare e rispettare le disposizioni di cui all'art. 3 delle legge 13 agosto 2010 n. 136 osservando gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari (indicazione di un conto corrente bancario o postale "dedicato anche non in via esclusiva alle commesse pubbliche"), e rendere edotti eventuali sub contraenti dei predetti obblighi.

L'attività di ospitalità potrà essere inserita nel piano di comunicazione digital e/o social curato dall'Agenzia Pugliapromozione, laddove il beneficiario produrrà contenuti testuali, video e fotografici utili e rispondenti per obiettivi e temi trattati con la mission istituzionale dell'Ente inviandoli a media@viaggiareinpuglia, c.a. dott.ssa Irenella Sardone, con oggetto *"Educational tour Avviso ospitalità Comuni Primavera"*.

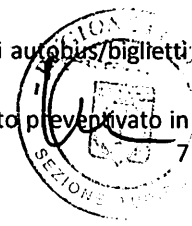
Art. 13 Spese ammissibili

Le spese ammissibili a contribuzione finanziaria sono definite a livello nazionale (sulla base di quanto previsto dal Reg. (UE) n. 1303/2013, recante disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale FESR, sul Fondo Sociale Europeo FSE e sul Fondo di Coesione), dal Decreto del Presidente della Repubblica, n. 196 del 3 ottobre 2008.

In particolare, saranno ritenute ammissibili le seguenti spese:

- vitto e alloggio (non verrà riconosciuta la spesa per le stanze prenotate ma non fruite c.d. no-show);
- transfer da/ per Aeroporto, stazione ferroviaria, stazione autobus, porto (privilegiando l'utilizzo di pulmini anziché di auto singole nel caso di arrivi plurimi);
- educational tour: nolo pulmino, guida o accompagnatore turistico, interprete (laddove necessario e per la sola durata dell'educational), biglietti d'ingresso per musei, gallerie, monumenti, mostre, parchi e altri attrattori turistici;
- spese di trasporto da e per la Regione Puglia (biglietti aerei/biglietti ferroviari/biglietti autobus/biglietti navali).

In ordine alle spese di trasporto, è ammessa una tolleranza del 20% in aumento rispetto al costo preventivato in



sede di proposta senza necessità di autorizzazione o nulla osta da parte della Regione Puglia fermo restando il limite del tetto massimo di finanziamento pari ad € 15.000,00 ex art. 1 del presente avviso.

Non saranno ritenute ammissibili le spese di:

- segreteria;
- progettazione;
- pubblicità;
- ufficio stampa;
- ingaggio/gettoni di presenza;
- taxi;
- spese di staff o del personale a vario titolo coinvolto nel progetto.

Art. 14

Modalità di Rendicontazione

I Comuni, in qualità di soggetti attuatori dell'ospitalità, sono tenuti a realizzare l'attività medesima così come approvata, nel rispetto delle procedure normativamente previste e assolvendo agli obblighi di pubblicità previsti dalla normativa comunitaria attraverso la caratterizzazione con i **loghi della Unione Europea e l'indicazione del fondo FESR Asse VI, Azione 6.8** nonché con i loghi della Regione Puglia; dell'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione e Puglia 365, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni. I loghi saranno forniti ai Comuni beneficiari in seguito all'approvazione del progetto.

Si precisa che la mancata caratterizzazione di tutti gli output con i **loghi della Unione Europea e l'indicazione del fondo FESR Asse VI, Azione 6.8** costituirà motivo di revoca del finanziamento concesso.

La Regione Puglia riconoscerà ai soggetti proponenti le spese ritenute ammissibili, previa verifica della documentazione di rendicontazione presentata.

La rendicontazione dovrà essere costituita da:

1. Nota di trasmissione recante l'indicazione delle somme richieste in liquidazione;
2. Elenco riepilogativo dei documenti prodotti e allegati alla suddetta nota;
3. Piano finanziario consuntivo (comparativo delle spese presunte e di quelle effettivamente sostenute) secondo il format di cui all'allegato n. 2;
4. Dossier di operazione contenente l'elenco delle procedure di selezione attivate, delle spese sostenute e relativi mandati di pagamento quietanzati e degli atti amministrativi del Comune secondo il format di cui all'allegato n. 3.
5. copia conforme all'originale di:
 - a) Cup di progetto generato dal Comune (nel campo Codifica locale dovrà essere indicata la seguente dicitura: **"Avviso pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader in occasione di eventi e riti della stagione primaverile promossi dai Comuni della Regione Puglia"**)
 - b) deliberazione di giunta comunale di approvazione del progetto e relativa copertura finanziaria,
 - c) determinazione dirigenziale di impegno di spesa,
 - d) determina/e a contrarre o di affidamento dei servizi,
 - e) determinazioni dirigenziali di liquidazione delle spese;
 - f) verifica di conformità o regolare esecuzione per gli appalti di servizi,
 - g) dei giustificativi di spesa (fatture quietanzate, ricevute fiscali o altro documento contabile fiscalmente e giuridicamente valido con indicazione di **Cup e Cig di progetto**) contenenti la seguente dicitura **"Documento contabile finanziato a valere sul PO FESR 2014-2020, Asse VI, Azione 6.8 ammesso per l'intero importo o per l'importo di Euro _____ (specificare importo);"**
 - h) mandati di pagamento quietanzati con indicazione di **Cup e Cig di progetto**;
 - i) relazione finale in cui vengano descritte: le iniziative di ospitalità realizzate, le procedure di selezione utilizzate per la scelta dei fornitori e dei prestatori di servizi, i risultati raggiunti, gli ospiti intervenuti e i relativi output;
6. Output di progetto.

A titolo esemplificativo, per output si intendono:

 - Articoli realizzati dai giornalisti ospiti;



- Video/fotografie delle conferenze stampa degli opinion leaders ospitati: cantanti, sportivi, sindaci, personalità della cultura, spettacolo, musica, arti figurative, etc.
- Fotografie degli eventi realizzati e pubblicizzati, poster, locandine, manifesti etc. in cui si evidenzia l'apposizione dei loghi istituzionali;
- Eventuale dichiarazione di messa in onda da parte delle emittenti e copia, su DVD, di servizi televisivi;
- Stampa delle videate on line da cui si possa evincere l'apposizione dei loghi;
- Copia delle pagine dei quotidiani e riviste in cui sia apparsa la pubblicità dell'evento con evidenza dei loghi istituzionali.

Sarà cura del Comune:

- generare il Cup di progetto (in particolare, nel campo Codifica locale dovrà essere indicata la seguente dicitura: **"Avviso pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader in occasione di eventi e riti della stagione primaverile promossi dai Comuni della Regione Puglia"**).
- generare il/i Cig in qualità di stazione appaltante con riferimento alle procedure di evidenza pubblica avviate per la selezione degli operatori prestatori dei servizi di ospitalità e indicarli in tutti gli atti amministrativi e strumenti di pagamento;
- verificare la regolarità contributiva dei suoi fornitori mediante l'acquisizione del DURC nonché accertare, prima di effettuare il pagamento di somme di importo superiore a 10mila euro, se il beneficiario del pagamento sia adempiente rispetto all'obbligo di versamento derivante dalla notifica di una o più cartelle di pagamento mediante il Servizio Verifica Inadempimenti, gestito da Equitalia S.p.A. Dell'osservanza di tali adempimenti, il Comune beneficiario dovrà fornire comunicazione alla Sezione Turismo o dovrà darne manifesta dichiarazione nei propri atti amministrativi di affidamento dei servizi o forniture e/o di liquidazione con indicazione degli estremi identificativi del documento rilasciato (data e protocollo);
- predisporre, in attuazione delle disposizioni previste dai regolamenti comunitari sulla gestione dei fondi strutturali, una codificazione contabile appropriata di tutti gli atti e documenti di spesa relativi alle attività progettuali, tali da consentire in ogni momento, su richiesta degli organi di controllo, la verifica della documentazione relativa alle spese effettivamente sostenute nonché dell'avanzamento fisico e finanziario dei progetti realizzati;
- a conservare i documenti sotto forma di originali o di copie autenticate su supporti comunemente accettati per i tre anni successivi alla chiusura del Programma Operativo attualmente fissata al 31.12.2020 nonché a rendere disponibile la documentazione relativa all'attuazione del progetto, ivi compresi tutti i giustificativi di spesa, nonché a consentire le verifiche in loco, a favore delle autorità di controllo regionali, nazionali e comunitarie per almeno dieci anni successivi alla conclusione del progetto, salvo diversa indicazione in corso d'opera da parte della Regione o di altri organi competenti.

In caso di verifica, in sede di controllo, del mancato pieno rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, si procederà a dichiarare la decadenza dell'importo finanziato e al recupero delle eventuali somme già erogate.

Le economie rivenienti dal progetto rimangono nella disponibilità della Regione Puglia.

Si evidenzia che non sono ammissibili spese relative a un bene o servizio rispetto al quale il soggetto beneficiario abbia già fruito di una misura di sostegno finanziario regionale, nazionale o comunitario. A tal proposito, al fine del rispetto del divieto di cumulo di finanziamenti e per evitare un doppio finanziamento delle medesime spese imputabili a un bene o servizio, tutti gli originali dei documenti giustificativi di spesa devono contenere la dicitura o, in alternativa, essere "annullati" mediante l'apposizione di un timbro che riporti la denominazione di **"Documento contabile finanziato a valere sul PO FESR 2014-2020, Asse VI, Azione 6.8" - ammesso per l'intero importo o per l'importo di Euro _____ (specificare importo)"**.

Le spese non ammissibili ai sensi della normativa vigente rimangono a carico del soggetto beneficiario.



La rendicontazione del progetto finanziato dovrà pervenire esclusivamente a mezzo pec a avvisisezioneturismo@pec.rupar.puglia.it entro e non oltre il termine perentorio di 90 giorni dalla data di realizzazione dell'evento, pena la revoca del finanziamento concesso.

Inoltre, contestualmente alla trasmissione della documentazione suddetta ed ai fini della liquidazione della somma riconosciuta ammissibile, l'ente dovrà provvedere a:

1. iscrivere il Rup nel sistema di monitoraggio Mirweb all'indirizzo www.mirweb.regione.puglia.it;
2. comunicare l'avvenuta iscrizione a questa Sezione mediante pec al seguente indirizzo avvisisezioneturismo@pec.rupar.puglia.it e servizioturismo@pec.rupar.puglia.it al fine di consentire la creazione del progetto nel sistema Mir ed il successivo trasferimento al Rup;
3. registrare nel sistema Mirweb, a cura del Rup, tutte le informazioni amministrative e contabili relative al progetto;
4. inviare il rendiconto finale tramite sistema Mirweb.

Questa Sezione verificherà il rendiconto trasmesso e, all'esito, comunicherà l'importo di spesa ammissibile e liquidabile.

Si evidenzia, altresì, che il Rup provvederà a richiedere il DURC dell'ente comunale (si veda al riguardo il messaggio Inps n. 9502 del 9.10.2014) e che, all'esito di tale acquisizione, provvederà alla liquidazione della somma ritenuta ammissibile in favore dello stesso Comune (se la verifica avrà esito positivo) o dell'ente previdenziale creditore (se la verifica avrà esito negativo).

Art. 15

Durata del presente avviso

Il presente Avviso, nei limiti di budget indicato, ha validità per iniziative da svolgersi nel periodo intercorrente tra il 9 aprile e il 21 giugno 2017.

Il presente Avviso sarà pubblicato:

sul BURP, sul sito istituzionale della Regione Puglia - www.regione.puglia.it e sul sito www.viaggiareinpuglia.it.

E' facoltà della Regione modificare, anche prima della scadenza, il presente Avviso con le stesse modalità di pubblicazione.

Art. 16

Ulteriori informazioni

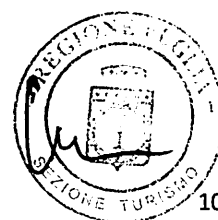
Il Rup del presente procedimento è Mariangela Sciannimanico, dipendente della Sezione Turismo della Regione Puglia.

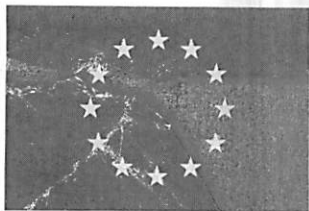
I riferimenti sono:

Sede corso Sonnino, 177 – 70121 Bari
Telefono 080.540.47.93

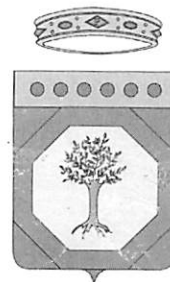
Per ulteriori informazioni o chiarimenti sulla presente procedura, i soggetti interessati potranno inviare una mail all'indirizzo avvisisezioneturismo@pec.rupar.puglia.it specificando in oggetto Chiarimenti Avviso Ospitalità Comuni Primavera oppure telefonare al numero 080.5404754 dott.ssa Antonella Pische oppure 080.540.47.99 dott.ssa Carmela Diddio nei giorni dal lunedì a venerdì dalle ore 9.30 alle 11.30 entro e non oltre il giorno:

- 20.3.2017 per le proposte da presentarsi entro il 23.3.2017 e
- 14.4.2017 per le proposte da presentarsi entro il 18.4.2017.





Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e
Valorizzazione dei Beni Culturali

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader in occasione di eventi e riti della stagione primaverile promossi dai Comuni della Regione Puglia

Allegato 1 FAC-SIMILE

Domanda di partecipazione all’Avviso pubblico di manifestazione di interesse Proposta di Educational Tour

Protocollo

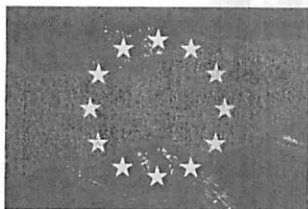
Regione Puglia
Sezione Turismo
c.so Sonnino 177
70125 Bari
BARI
avvisisezioneturismo@pec.rupar.puglia.it

Il sottoscritto/a _____
nat ____ a _____ il _____
residente a _____, Via _____
n° ____, Telefono _____, indirizzo e-mail _____
in qualità di _____ (legale rappresentante o delegato es. dirigente)
del Comune di _____

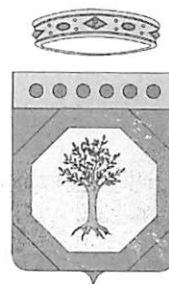
avendo preso visione dell’Avviso pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader in occasione di eventi e riti della stagione primaverile promossi dai Comuni della Regione Puglia pubblicato sul Burp n _____ del _____ ;
essendo a conoscenza che:

- le attività sono finanziate dal Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;





Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e
Valorizzazione dei Beni Culturali

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader in occasione di eventi e riti della stagione primaverile promossi dai Comuni della Regione Puglia

- le spese ammissibili sono definite dal Reg. UE n.1303/2013 e indicate nell’Avviso;
- in caso di approvazione della presente proposta, gli output prodotti dovranno riportare i **loghi della Unione Europea e l'indicazione del fondo FESR Asse VI, Azione 6.8** nonché con i loghi della Regione Puglia, dell'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione e Puglia 365, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni;

comunica che

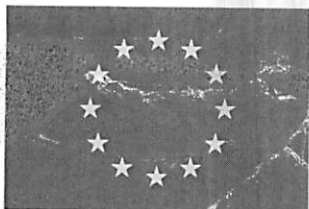
Il Rup del presente procedimento è _____, dipendente del
Comune di _____, Ufficio/Settore _____, via
_____, cap _____, città _____ indirizzo pec istituzionale
_____, numero telefonico fisso istituzionale _____, 2
mobile _____.

PROPONE

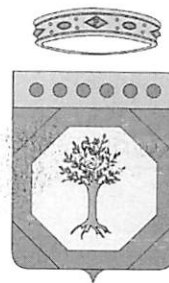
La realizzazione di un educational/press tour, come di seguito specificato:

a. Denominazione del tour
b. Motivazioni del tour
<i>(motivare obiettivi, ricadute previste sul territorio, target destinatari)</i>





Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e
Valorizzazione dei Beni Culturali

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader in occasione di eventi e riti della stagione primaverile promossi dai Comuni della Regione Puglia

c. Descrizione di sintesi dell'evento o rito in programmazione in occasione del quale è previsto l'educational

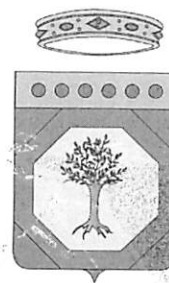
d. Breve descrizione del tour, periodo di realizzazione e cronoprogramma delle attività

(descrivere brevemente il tour, il periodo di realizzazione max 5 giorni, indicando le località che si intendono visitare e le attività che si intendono svolgere, ad es. visite guidate, eventuali laboratori di cucina, degustazioni, ecc. in co-marketing e relativo cronoprogramma)





Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e
Valorizzazione dei Beni Culturali

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader in occasione di eventi e riti della stagione primaverile promossi dai Comuni della Regione Puglia

e. Elenco servizi e piano finanziario preventivo

(dettaglio dei servizi con indicazione dei costi)

Costo	Costo unitario in €	Unità previste	Costo totale in €	Procedura di selezione
Trasferimento da e per aeroporto o stazione ferroviaria o stazione bus o porto				
Vitto pranzo				
Vitto cena				
Alloggio e prima colazione				
Mezzi trasporto per educational				
Guida o accompagnatore turistico per educational (anche in lingua)				
Interprete				





Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e
Valorizzazione dei Beni Culturali

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader in occasione di eventi e riti della stagione primaverile promossi dai Comuni della Regione Puglia

Spese trasporto (biglietti aerei, ferroviari, navali, autobus)				
Totale				

f. Partecipanti al tour

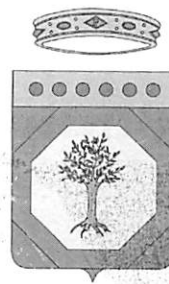
(indicare il numero degli ospiti del tour, allegare e/o compilare un breve curriculum che attesti il profilo degli ospiti e i progetti/lavori/articoli significativi già realizzati)

N.	Cognome e Nome	Ruolo	Ente/Struttura di appartenenza; per i giornalisti: testata giornalistica/televisiva e ruolo)	Recapiti (mail, tel)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				





Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e
Valorizzazione dei Beni Culturali

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

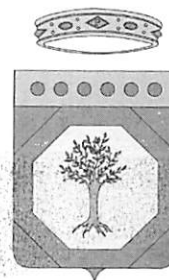
Avviso pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader in occasione di eventi e riti della stagione primaverile promossi dai Comuni della Regione Puglia

g. Output/ Risultati attesi

Descrizione	Unità previste	Testate, reti tv, trasmissione, web (specificare)	Periodo di pubblicazione/realizzazione previsto (specificare mese 2017)
Articoli pubblicati			
Impegni a conferenze stampa in cui si parlerà dell'ospitalità fruita, Interviste			
DVD realizzati			
Video realizzati			
Richiami in trasmissioni televisive mandate in onda			
Servizi fotografici			
Altro			



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e
Valorizzazione dei Beni Culturali

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader in occasione di eventi e riti della stagione primaverile promossi dai Comuni della Regione Puglia

h. Accordi collaborazione con altri Comuni

(indicare eventuale proposta di collaborazione o aggregazione con altri Comuni del territorio regionale pugliese)

i. Compartecipazione finanziaria del Comune e/o azioni di co-marketing

(indicare eventuale compartecipazione finanziaria del soggetto proponente e/o azioni di co-marketing come ad es laboratori di cucina, degustazioni, laboratori di terracotta o cartapesta o museali ecc.)

7

Si allega:

- documento di riconoscimento in corso di validità;
- c.v. dei soggetti ospitati;

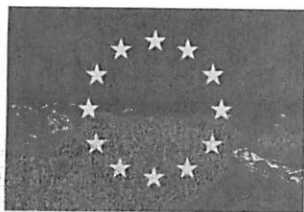
Altri allegati _____

Luogo, Data

Firma



17



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali

Allegato 2

Documenti da produrre a rendicontazione
Piano finanziario consuntivo

Descrizione costo	Preventivo		Consuntivo	
	Costo totale in €	Procedura di selezione	Costo totale in €	Procedura di selezione utilizzata
Trasferimento da e per aeroporto o stazione ferroviaria o stazione bus o porto				
Vitto pranzo				
Vitto cena				
Alloggio e prima colazione				
Mezzi trasporto per educational				
Guida o accompagnatore turistico per educational (anche in lingua)				
Interprete				
Spese trasporto (biglietti aerei, ferroviari, navali, autobus)				
Totale				





PO Puglia FESR FSE 2014/2020
Asse VI Azione 6.8

Inserire titolo Progetto



Procedura di gara/determina a contrarre	Giustificativo di spesa			Titolo di pagamento		Atto di liquidazione del Comune	Osservazioni
	Tipologia/Numero/Data/Fornitore	Causale	Importo i.i.	Tipologia/Numero/Data	Importo i.i.	Tipo/Numero/Data	
Inserire riferimenti procedura	Inserire riferimenti Fattura			Inserire riferimenti del Mandato di pagamento con relativa data di quietanza			
			0,00		0,00		



Il presente allegato è composto da n. 19 facciate

IL DIRIGENTE della SEZIONE TURISMO
Dott. Patrizio GIANNONE