

Taranto, 25 luglio 2019

COMUNICATO STAMPA

DEL MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI TARANTO – MARta

IL MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI TARANTO – MARta PRESENTA LA SUA NUOVA IDENTITÀ VISIVA E DIGITALE ALL'INSEGNA DELL'INNOVAZIONE

Verso il MARta 3.0

Martedì 30 luglio 2019 alle ore 10:00, nella “Sala Incontri” del Museo Archeologico Nazionale di Taranto, il Direttore **Eva DEGL'INNOCENTI**, presenterà la **nuova identità visiva del MARta**.

La nuova immagine coordinata rientra in un ampio progetto di rinnovamento e di valorizzazione denominato “Il Museo MARta 3.0”, finanziato dal Programma Operativo Nazionale FESR “Cultura e Sviluppo” 2014/2020 che il MARta, uno dei più importanti musei archeologici al mondo per la storia delle sue collezioni e la ricchezza del patrimonio culturale del suo territorio, ha intrapreso e che, nel prossimo biennio, ne cambierà radicalmente anche le modalità di fruizione da parte dell'utenza.

Il nuovo progetto è stato affidato, dopo una gara ad evidenza pubblica, alla R.T.I. composta da **Never Before Italia**, *marketing consulting company* e **Meeting Planner**, azienda specializzata nella *meeting industry e nel destination management*.

“Il progetto MARta 3.0 – spiega il Direttore **Eva DEGL'INNOCENTI** - si pone l'obiettivo di rinnovare, integrare ed estendere l'offerta culturale del Museo Archeologico Nazionale di Taranto, facendo uso delle più moderne tecnologie ICT ed erogando contenuti innovativi ed interattivi che prevedano il coinvolgimento emotivo e la partecipazione attiva e sociale del visitatore”.

Nel corso dell'incontro aperto al pubblico, il Direttore **Eva DEGL'INNOCENTI** presenterà ai media e al territorio la nuova identità visiva del Museo.

La nuova immagine coordinata – prima tappa di questa entusiasmante sfida culturale – comprendente il restyling del logo, la rinnovata strategia di comunicazione online e offline e il nuovo

Museo Archeologico Nazionale di Taranto - MARta

Via Cavour, 10 - 74123 Taranto

Tel. +39 099 4532112 Fax +39 099 4594946

CF: 90236940731

E-mail: man-ta@beniculturali.it

Posta PEC: mbac-man-ta@mailcert.beniculturali.it

Web Site: www.museotaranto.beniculturali.it





MUSEO
NAZIONALE
ARCHEOLOGICO
DI TARANTO



sito web, verrà illustrata dal Direttore **Eva DEGL'INNOCENTI** e dal dott. **Gaetano CONTENTO** CEO di Never Before Italia s.r.l., agenzia di comunicazione che ne ha curato la realizzazione.

A conclusione della mattinata, si svolgerà il workshop *"Inspire The Future. Come le nuove tecnologie cambiano il modo di fare impresa culturale e turistica"* rivolto ad operatori del mondo della cultura e del turismo culturale, e tenuto da uno degli speaker più conosciuti a livello mondiale nel settore dell'innovazione: **Alberto MATTIELLO**, Head of Future Thinking di Wunderman Thompson Miami.

"Questo percorso di innovazione – conclude il Direttore **Eva DEGL'INNOCENTI** - si inserisce all'interno di una più ampia strategia di riqualificazione e rilancio dell'attrattore MAR TA che intende riflettersi in maniera osmotica anche verso il contesto sociale e culturale dell'area tarantina e regionale pugliese, generando in tal modo un circolo virtuoso in grado di sostenere ed alimentare processi di innovazione sociale".

Inspire The Future

Come le nuove tecnologie cambiano il modo di fare impresa culturale e turistica

UN WORKSHOP SUL FUTURO DELLE IMPRESE CULTURALI

Concluderà la mattinata di presentazione della nuova identità del Museo Archeologico Nazionale di Taranto – MAR TA il workshop *"Inspire The Future. Come le nuove tecnologie cambiano il modo di fare impresa culturale e turistica"* (ore 11:15), tenuto dall'innovatore **Alberto MATTIELLO**, Head of Future Thinking di Wunderman Thompson Miami.

Alberto MATTIELLO è uno dei più quotati esperti di tecnologia ed innovazione aziendale. Dal 2013 dirige "Future Thinking", un *hub* internazionale dell'innovazione di Wunderman-Thompson che aiuta le aziende a trovare un punto ideale tra il marketing, l'innovazione tecnologica e i modelli di business emergenti. Insegna Digital Marketing ed Innovazione alla Università Bocconi ed è membro del comitato scientifico di Confindustria.

"Come il cambiamento tecnologico cambia il ruolo sociale dell'industria culturale?"

Come le tecnologie permettono di immaginare nuove modalità esperienziali che competano con il mondo dell'intrattenimento e che aumentino le capacità di raggiungere nuovi visitatori?

Museo Archeologico Nazionale di Taranto - MAR TA

Via Cavour, 10 - 74123 Taranto

Tel. +39 099 4532112 Fax +39 099 4594946

CF: 90236940731

E-mail: man-ta@beniculturali.it

Posta PEC: mbac-man-ta@mailcert.beniculturali.it

Web Site: www.museotaranto.beniculturali.it





MUSEO
NAZIONALE
ARCHEOLOGICO
DI TARANTO



Come si modificano le metafore a cui i musei si devono ispirare e come cambiano le relazioni con il territorio?

Come i musei possono diventare veri hub di elaborazione culturale, raccontando le preziose lezioni della storia e proiettando nel futuro il significato che queste hanno nella nostra società?"

Durante il workshop, dedicato ad operatori del settore culturale e del turismo culturale, **Alberto MATTIELLO** risponderà ai principali interrogativi posti dalla trasformazione in atto sul futuro dell'impresa culturale.

La partecipazione alla presentazione è libera, fino a esaurimento posti.

La stampa dovrà accreditarsi al seguente indirizzo e-mail:

man-ta.comunicazione@beniculturali.it

La partecipazione al workshop è invece solo su prenotazione:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-presentazione-nuova-identita-visiva-del-marta-66471444881>

INFO E CONTATTI

E-MAIL: man-ta.comunicazione@beniculturali.it Tel.: 099 45 32 112

Museo Archeologico Nazionale di Taranto - MAR TA

Via Cavour, 10 - 74123 Taranto

Tel. +39 099 4532112 Fax +39 099 4594946

CF: 90236940731

E-mail: man-ta@beniculturali.it

Posta PEC: mbac-man-ta@mailcert.beniculturali.it

Web Site: www.museotaranto.beniculturali.it



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI