

## Live Your Puglia Experience

**Milano, 15 febbraio 2013** - La Puglia c'è per tutto l'anno. Ed è un paradiso del **turismo "esperienziale"**, il trend del mercato contemporaneo dove i viaggiatori sono sempre più **"cercatori di esperienza"**. E' quanto è emerso dalla Conferenza stampa **"Live Your Puglia Experience"** a Milano alla Bit 2013, irrinunciabile appuntamento con i mercati internazionali del turismo.

All'incontro organizzato nello stand della Puglia hanno partecipato l'Assessore al Mediterraneo, Cultura e Turismo, **Silvia Codelli**, l'Assessore alle Risorse Agroalimentari, **Dario Stefàno**, la Responsabile del progetto Masserie Didattiche, **Angelica Anglani** e **Giancarlo Piccirillo**, direttore dell'Agenzia della Regione Pugliapromozione a cui è affidato il compito di esportare il brand Puglia nel mondo.

"Live your Puglia Experience" è un invito a vivere e condividere emozioni, a scoprire colori, profumi e sapori della Puglia. E per questo Pugliapromozione propone **Discovering Puglia** e **Puglia Open Days**, un ventaglio di proposte per i turisti in tutta la Puglia alla scoperta tutto l'anno di una Terra a volte inedita, sempre autentica e accogliente.

*"La Puglia è un luogo davvero speciale, commenta l'Assessore regionale al Turismo **Silvia Codelli**; in una striscia di terra stretta tra mare e collina, che affonda la sua storia e progetta il suo futuro nella luce del Mar Mediterraneo, il viaggiatore si immerge in una successione di esperienze che non ha l'eguale. Un mare d'incanto, riti e devozioni popolari nelle grandi cattedrali romaniche e nelle chiese barocche, castelli, borghi medievali, grotte, trulli, archeologia, e poi masserie storiche, enogastronomia che cattura lo spirito oltre che il palato, e tanta, tanta calda ospitalità. Abbiamo voluto questi due programmi per offrire al turista una esperienza totale, nel cuore dei nostri territori, perché possa cogliere la cultura e la passione di un Sud magnifico nella autenticità delle sue tradizioni e nella sua modernità".*

Con Discovering e Open Days la Regione e Pugliapromozione puntano su una Puglia intesa come un contenitore di esperienze a cui il viaggiatore partecipa attivamente. Il momento è favorevole visto che **la Puglia, come emerge da un'indagine di Demoskopea commissionata da Pugliapromozione, ha un'immagine molto positiva nell'universo dei viaggiatori italiani, che la definiscono "ospitale, genuina, gustosa, economica, divertente, salutare, da scoprire, luminosa, giovane, a misura di bambini, autentica"**.

Sul piano dei numeri, nonostante la congiuntura economica sfavorevole, la Puglia registra risultati molto confortanti: **si stima, rispetto al 2011, un ulteriore sensibile incremento dei turisti stranieri (gli arrivi sono aumentati del 4.7% e le presenze del 3.5%) e solo un lieve calo degli arrivi e delle presenze dei turisti italiani (-0.89% degli arrivi e -2.03% delle presenze)**. I dati della Puglia sono davvero interessanti, soprattutto a fronte di una situazione nazionale che, secondo l'Osservatorio Nazionale del Turismo, registra invece un forte calo sia negli arrivi (meno 6,2% ) che nelle presenze (meno 7,1% ).

*"We have competitive advantage!", nel senso della teoria sul vantaggio competitivo dell'economista Michael E. Porter, commenta il direttore di Pugliapromozione, **Giancarlo Piccirillo**; la Puglia è una regione che sta vivendo una fase di forte sviluppo del proprio ciclo di vita turistico, ossia sta diventando nota all'immaginario dei più e si sta collocando nell'arena competitiva dei players del turismo mondiale, fra le destinazioni a forte vocazione di crescita. I suoi prodotti cavalcano tutte le aree del variegato sistema di offerta collocandosi sotto l'ombrello del mare e dell'enogastronomia".*

"Discovering Puglia" è un modo di viaggiare in Puglia: un programma di **attività gratuite** per i mesi non estivi, per i week end, i ponti, le festività, messo a punto dal l'Agenzia regionale per il Turismo Pugliapromozione, che rappresenta anche un'opportunità per gli operatori turistici pugliesi da offrire gratuitamente ai propri clienti.

# LIVE YOUR Puglia EXPERIENCE

Investiamo nel vostro futuro.



UNIONE EUROPEA  
PO FESR PUGLIA 2007-2013  
ASSE IV - AZIONE 4.1.2



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO AL MEDITERRANEO,  
CULTURA E TURISMO  
ASSESSORATO  
ALLE RISORSE AGROALIMENTARI



Oltre seicento possibilità per i turisti di vivere esperienze in Puglia, di quelle che poi si raccontano. Il programma (reperibile su [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)) è suddiviso in quattro aree:  
ARTE E CULTURA. Itinerari insoliti e curiosi. La Puglia è un tesoro ricercato.  
NATURA E SPORT. Avventura e divertimento. La Puglia è bella per natura.  
RITI E TRADIZIONI. Fede e folklore per rivivere il passato. La Puglia è tutta un'altra storia  
CAMPAGNA E SAPORI. Masserie e cantine. La Puglia ti convince con le buone.

Con "Open Days", invece, tra giugno e settembre 2013, tutta la Puglia è "aperta" e gratuita: le cantine e le masserie, i parchi e le riserve naturali, i castelli, le chiese e i musei. La formula è la stessa dell'edizione 2012, che ha registrato oltre centomila visitatori in tre mesi: long week end estivi con i giovedì dedicati all'enogastronomia fra cantine e masserie, i venerdì targati Natura nei parchi e nelle aree protette e i sabato dedicati alla visita di oltre 150 Beni Culturali.

Se il binomio Puglia/mare è più che consolidato, con Discovering e Open days prende piede anche il binomio Puglia/ cultura e si rafforza il binomio Puglia/ enogastronomia. *"Constatiamo, ogni giorno di più, - sottolinea l'Assessore regionale alle Risorse Agroalimentari **Dario Stefàno** - quanto il giacimento agroalimentare ed enogastronomico della Puglia costituisca un fattore di grande attrattività per i visitatori che raggiungono la nostra regione. Ed è indubbio che anche la rete delle Masserie Didattiche contribuisca in maniera rilevante. Si afferma sempre di più il binomio vincente tra luoghi - con le relative proposte monumentali, artistiche, paesaggistiche - ed eccellenze gastronomiche ed enologiche. E' una evoluzione assai interessante che siamo impegnati ad accompagnare con iniziative rivolte ad un pubblico sempre più esigente e competente per trasmettere non soltanto il fascino di una Terra meravigliosa ma anche i valori di un mondo, quello rurale, per molti aspetti, ancora integro e autoctono".*

Discovering Puglia e Puglia OpenDays coinvolgono in un grande sforzo organizzativo, oltre che gli Assessorati al Turismo, alle Risorse Agroalimentari e alla Qualità del Territorio della Regione Puglia, il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, l'Anci, la Conferenza Episcopale Pugliese, i Parchi nazionali e regionali, l'Unpli Pro Loco, il Movimento Turismo del Vino, Puglia in Masseria, Ens Puglia. In Puglia, dunque, fare sistema non è solo uno slogan, ma una realtà.

Il viaggiatore troverà il calendario delle attività con le modalità di prenotazione sul sito [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it), oltre che nei materiali in distribuzione nei gate di accesso, negli uffici Informazione e Accoglienza Turistica, negli alberghi e sull'Agenda Discovering Puglia che viene distribuita alla Bit. Sul portale [www.pugliaevents.it](http://www.pugliaevents.it) anche tutti gli eventi in Puglia nei 365 giorni dell'anno.