

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta regionale nr.1596 del 09/09/2015

n. 245/2023 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: ADOZIONE DELL' ACCORDO QUADRO CON L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI "ALDO MORO"

L'anno 2023, il giorno uno del mese di giugno, il dott. Luca Scandale, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;

- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTA la Legge Regionale 5 agosto 2013, n. 23 “Norme in materia di percorsi formativi diretti all’orientamento e all’inserimento nel mercato del lavoro”;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, 77 (c.d decreto semplificazioni bis), recante “Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 1 del 16.01.2023, di approvazione del Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 02.03.2023, n. 84 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 21.03.2023, n. 128 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;

PREMESSO CHE:

- Pugliapromozione, l’Agenzia regionale del Turismo A.RE.T (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale 11 febbraio 2002 n. 1, modificata dalla legge regionale 3 dicembre 2010, n. 18, è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;

- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f) , (e come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio";
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";
- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, lettera a, stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione";
- Tra i soggetti pubblici, la Scuola e l'Università sono gli Ente pubblici per eccellenza deputato alla ricerca scientifica;
- La Legge Regionale nr. 23/2013 inerente le "norme in materia di percorsi formativi diretti all'orientamento ed all'inserimento nel mercato del lavoro" prevede la possibilità di attivare tirocini formativi finalizzata ad agevolare le scelte professionali attraverso la conoscenza diretta del mondo del lavoro e a favorire l'inserimento o il reinserimento nel mercato;

CONSIDERATO CHE:

- L'art. 3 della Legge Regionale nr. 23/2013 prevede che sono ammessi alla promozione ed attivazione di tirocini, fra gli altri, gli istituti di istruzione universitaria statali e non statali abilitati al rilascio di titoli accademici;
- l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro persegue, quali fini primari, la ricerca e la formazione per lo sviluppo di un sapere critico, aperto al dialogo e all'interazione tra le culture, nel rispetto della libertà di ricerca e di insegnamento;
- l'Università contribuisce, tramite l'impegno nell'ambito della ricerca, della didattica e dell'alta formazione, alla crescita scientifica, culturale e civile della comunità locale, nazionale e internazionale;
- l'Università persegue una collaborazione attiva con le istituzioni, il mondo del lavoro e delle professioni, concertando con essi organismi di consultazione permanente al fine di contribuire allo sviluppo culturale, sociale ed economico;
- l'Università riconosce nel turismo un fondamentale volano di sviluppo economico, sociale e culturale per la Puglia; valorizza, attraverso l'attività didattica e di ricerca, le differenti prospettive culturali ad esso associate assumendo quale indispensabile una visione interdisciplinare ed intersettoriale che sappia cogliere la trasversalità e la complessità del fenomeno turistico. Nello specifico, riconosce la necessità di promuovere, attraverso le proprie attività istituzionali e all'interno di un più ampio partenariato economico sociale, una visione del fenomeno turistico associata ad una dimensione territoriale, sociale, culturale ed economico – manageriale;
- l'art. 39 dello Statuto dell'Università prevede, tra l'altro, la possibilità di promuovere, anche attraverso convenzioni o consorzi, ogni utile collaborazione con soggetti pubblici e privati;
- Nell'ambito dell'Accordo potranno essere svolte attività di dettaglio con tutti singoli Dipartimenti;
- Pugliapromozione è l'agenzia della Regione Puglia che si occupa dell'attuazione delle politiche in materia di promozione turistica; del marketing, pianificazione strategica e coordinamento stakeholders; di promozione e gestione della destinazione Puglia. Inoltre, opera come Osservatorio e destination audit;
- L'attivazione di un Accordo Quadro viene proposto in riferimento alla Legge regionale 23/2013 che prevede la definizione di progetti condivisi in cui ricerca, innovazione e formazione siano strettamente legate al contesto economico e produttivo territoriale;
- Considerate le rispettive aree di attività e competenze, l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" e l'A.RE.T Pugliapromozione convengono che la collaborazione potrà riguardare, a puro titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti ambiti:
 - progettazione e realizzazione di percorsi formativi con livelli crescenti di specializzazione e di approfondimento, compreso quelli post laurea (a titolo esemplificativo Short Master, Master e Corsi di Alta Formazione);
 - incontri, seminari e attività formative sui vari temi di interesse comune ed in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico Regionale del Turismo e delle priorità legate al PNRR;

- valutazione dei contesti territoriali e delle risorse che costituiscono la struttura dei piani e dei progetti nella dimensione naturale, culturale e di sistema territoriale per l'organizzazione turistica delle destinazioni e per una comunicazione e un marketing territoriale efficace, legato a modelli identitari.
- partecipazione a bandi nazionali e/o internazionali di interesse comune;
- scambio di esperienze e professionalità ai fini della ricerca/divulgazione scientifica e della formazione;
- realizzazione di tirocini e stage aziendali a favore degli studenti iscritti ai diversi Corsi di Studio dell'Università che evidenziano un'attinenza con i temi del turismo;
- collaborazione nell'ambito delle attività di placement dell'Università.

RITENUTO:

- Necessario procedere all'adozione dello schema di Accordo Quadro, a seguito della proposta acquisita con prot. 11288-E-2023 del 28.04.2023 dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" – C.F. 80002170720 - con sede in Bari alla Piazza Umberto I, 1, rappresentata dal Magnifico Rettore pro tempore Prof. Stefano Bronzini, nato a Roma in data 03.01.1959, autorizzato alla stipula dell'Accordo con delibera del Senato Accademico del 29.03.2023;

DI DARE ATTO:

- Che il funzionario istruttore del presente atto è la dott.ssa Nica Mastronardi;
- Che il presente provvedimento non comporta oneri di spesa a carico del Bilancio di previsione dell'A.RE.T Pugliapromozione, esercizio finanziario anno 2023, e pluriennale 2023-2025;

D E T E R M I N A

1. per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati;
2. di approvare lo schema di Accordo Quadro (prot. 11288-E-2023 del 28.04.2023) tra l'A.RE.T Pugliapromozione e l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" – C.F. 80002170720 - con sede in Bari alla Piazza Umberto I, 1 rappresentata dal Magnifico Rettore pro tempore Prof. Stefano Bronzini, nato a Roma in d 03.01.1959, autorizzato alla stipula dell'Accordo con delibera del Senato Accademico del 29.03.2023;
3. di procedere con la sottoscrizione dell'Accordo Quadro tra l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" e l'A.RE.T Pugliapromozione con validità triennale, secondo quanto riportato all'art.8 dell'Accordo e dell'attivazione di eventuali appositi protocolli attuativi o specifici atti esecutivi regolanti i vari aspetti delle attività (art. 3 dell'Accordo Quadro);
4. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicata sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – Sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;

- c) è trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d) è composto da n. 6 facciate (più nr. 6 facciate dell'allegato schema di Accordo Quadro) è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo/vincolato: 2023-2025;

Esercizio finanziario: 2023;

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del B.P. 2023-2025.

Nome dell'intervento in contabilità:

ADOZIONE DELL' ACCORDO QUADRO CON L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI "ALDO MORO"

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Ufficio Risorse Umane

(Dott. Giovanni Occhiogrosso) _____

6

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale