



**ACCORDO DI COOPERAZIONE PUBBLICO-PUBBLICO FINALIZZATO ALLA
REALIZZAZIONE INTEGRATA DI SERVIZI DI BRAND IDENTITY DELLA PUGLIA COME
DESTINAZIONE TURISTICA E META DI VIAGGIO NEGLI AEROPORTI DI PUGLIA**

Stipulato

tra

AEROPORTI DI PUGLIA S.p.A.

e

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIA PROMOZIONE

Progetto esecutivo

Annualità 2021

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



Premessa

Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”, nonché il Piano Annuale e Triennale con gli interventi da realizzarsi a valere sull’azione 6.8 – POR Puglia 2014-2020, rinnovato con D.G.R. del 15 maggio 2019, n. 891, recante: “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”;

Con A.D. Sezione Turismo del 04 agosto 2020, n. 107, il dirigente prende atto dei progetti esecutivi annualità 2020-2021 (PO FESR 2014/2020 – Azione 6.8. Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche – Piano Strategico del Turismo (D.D.G. n. 191/2017; D.G.R. n. 256/2018, D. R. n. 1200/2018, D.G.R. 891/2019, D.G.R. n. 415/2020, D.G.R. n. 1224/2020).

Con A.D. Sezione Turismo del 29 aprile 2020, n. 67, il dirigente prende atto della 2^a rimodulazione dei Progetti attuativi annualità 2020-2021, approvati con A.D. n. 107/2020;

Il Piano racchiude in sé obiettivi principali quali la crescita della competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, l’aumento dei flussi turistici internazionali, la destagionalizzazione della domanda e dell’offerta turistica, il potenziamento dell’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno;

Il Piano Strategico del Turismo regionale prevede, inoltre, tra le azioni di comunicazione e brand identity, l’intervento “Media Partnership con Aeroporti di Puglia” nell’ambito del quale si intende potenziare la presenza del brand Puglia con la personalizzazione di spazi ON e OFF line nei luoghi nevralgici del trasporto turistico, ivi compresi gli scali aeroportuali regionali.

A sostegno degli indirizzi dettati dal Piano regionale e in conformità alle proprie missioni istituzionali, in data 11.08.2017 l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia S.p.A. siglavano un Accordo di cooperazione triennale per la realizzazione integrata, all’interno degli scali aeroportuali di Bari e Brindisi attraverso l’adozione di servizi di brandizzazione degli spazi on e off line nei luoghi di passaggio aeroportuali;



In riferimento al particolare periodo storico relativo all'emergenza sanitaria da Covid19, la promozione della destinazione si è resa ancora più rilevante e delicata alla luce della "ripresa" del settore turistico che sta vivendo un importante processo di innovazione e cambiamento che comporta una risposta resiliente a partire dalle sue coordinate fondamentali;

A seguito della ripresa, è previsto l'intensificarsi dei flussi turistici in Puglia con una centralità degli scali in particolare nei porti ed aeroporti, principali gate di accesso al territorio pugliese;

Con Determinazione del 12.07.2021, n. 1144, l'Agenzia Regionale del Turismo ha approvato uno schema di accordo di cooperazione con Aeroporti di Puglia S.p.A. per le finalità sopra dette;

Finalità dell'Accordo è la realizzazione di azioni congiunte per il perseguimento di interessi pubblici comuni relativi alla promozione della Puglia come destinazione turistica, con reciproca assunzione di oneri e responsabilità in merito all'attuazione dello stesso, tramite l'elaborazione di interventi esecutivi (art. 4 dell'Accordo).

Apporto valoriale

A.RE.T. Pugliapromozione ritiene opportuno potenziare la promozione del brand Puglia attraverso la cura degli spazi nei principali luoghi di transito degli aeroporti di Bari, Brindisi e Foggia per raggiungere il target di lungo raggio in coerenza con i criteri di sicurezza attualmente vigenti.

Aeroporti di Puglia S.p.A. si impegna a valorizzare la Puglia negli spazi ON e OFF line per la valorizzazione dell'incoming turistico.

A.RE.T. e Aeroporti di Puglia S.p.A. si impegnano, inoltre nella condivisione delle informazioni all'interno dei rispettivi piano editoriali newsletter, nella condivisione dei dati dei flussi con/per l'Osservatorio dell'A.RE.T. e in ogni altra condivisione di informazioni tramite eventuali personalizzazione e tracciamento url, qr-code, eccetera.

Servizi di brandizzazione degli spazi negli aeroporti pugliesi.

Sulla base dell'esperienza maturata nel corso delle annualità 2017-2020 si conferma l'importanza strategica della promozione del brand nei luoghi di flusso delle sedi aeroportuali, per la migliore soddisfazione di turisti e viaggiatori e per rafforzare la *brand identity* e la *brand awareness* della destinazione Puglia.



Col presente intervento, si ravvisa dunque la necessità di consolidare le azioni già intraprese attraverso interventi che consentano di potenziare e qualificare ulteriormente i servizi di brandizzazione degli spazi On e OFF line mediante il dettaglio delle azioni che segue. il servizio di front-office turistico mediante una sempre più efficace integrazione con i servizi aeroportuali al fine del miglioramento della soddisfazione dell'utenza.

Interventi previsti

In considerazione dell'inizio della stagione estiva e della ripresa dei flussi turistici nazionali ed internazionali dopo la battuta di arresto determinata dall'emergenza COVID-19, è previsto la manutenzione, il miglioramento e l'acquisizione di spazi nelle sedi aeroportuali di Bari, Brindisi e Foggia nell'ottica di valorizzazione dell'accoglienza del turista e secondo il conseguimento degli obiettivi strategici individuati dall'Accordo pubblico di cooperazione.

Gli spazi di comunicazione (di cui all.A e all. B) di nei luoghi) degli Aeroporti di Bari, Brindisi e Foggia con le seguenti modalità:

- 1) Corridoio di collegamento tra i finger e la hall di arrivi dell'aerostazione di Bari, realizzato con pannelli completi di grafica;
- 2) N. 2 pannelli delle dimensioni ciascuno di mt 10X2, ubicati nella hall ritiro bagagli Aeroporto di Bari completi di grafica e luminarie;
- 3) N. 8 pannelli retroilluminati delle dimensioni di cm 90X245, ubicati presso l'Aeroporto di Brindisi e del Salento;
- 4) N. 2 elementi scultorei luminosi #WEAREINPUGLIA di cui n. 1 ubicato presso l'aeroporto di Bari; n. 1 presso l'aeroporto di Brindisi - posizioni concordate con AdP;
- 5) N. 2 impianti poster da mt 6X3 illuminati, di cui n. 1 ubicato sul viale dell'accesso/uscita dell'aeroporto di Bari, n. 1 sul piazzale parcheggio e transito dell'aeroporto di Brindisi;
- 6) Circuito totem di n.20 facciate 15 a Bari e 5 a Brindisi. Le immagini vengono trasmesse in sincrono su tutti gli impianti. Spot di 10" in loop ogni 60"
- 7) N. 1 megascreen video ubicato nella hall partenze dell'aeroporto di Bari, in posizione prospiciente l'ingresso al controllo di sicurezza. Passaggi: n. 2.400 al giorno;
- 8) N. 2 impianti EXCLUSIVE dimensioni mt 10x6, con banner completo di grafica, ubicati sui fronti del parcheggio multipiano dell'aerostazione di Bari;



- 9) Corridoio arrivi aeroporto di Bari di collegamento tra piazzale aeromobili a hall ritiro bagagli, realizzato con pannelli completi di grafica;
- 10) Parete aeroporto di Brindisi di collegamento tra hall arrivi e hall partenze, realizzato con pvc adesivo completo di grafica
- 11) N.2 nastro ritiro bagagli hall arrivi con adesivo completo di grafica presso l'aerostazione di Bari
- 12) Noleggio Led wall indoor 48 moduli, per un totale di mt 8X1,5 di altezza, ubicato presso la hall arrivi aeroporto di Bari in utilizzo esclusivo
- 13) N.17 pannelli completi di grafica presso le percorrenze principali dell'aerostazione di Foggia;
- 14) Servizi digitali (newsletter, condivisione informazioni sito di A.RE.T. Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia, condivisione dei dati dei flussi con/per l'Osservatorio dell'A.RE.T., azioni di marketing automation in 'journey' dedicati, disponibilità API JSON REST per il recupero dei dati realtime e stagionali dei voli del sito, ecc.);

I servizi suddetti trovano copertura finanziaria a valere sul programma POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. – sottovoce “Mediapartnerhip con Aeroporti di Puglia”

Costo totale intervento: €431.000,00 oltre IVA di cui €300.000,00 oltre IVA a carico di Pugliapromozione e €131.000,00 oltre IVA a carico di Aeroporti di Puglia S.p.A.

Costi stimati

Il valore delle attività previste per la realizzazione degli interventi descritti nel presente Intervento esecutivo è stimato sulla base dei costi diretti e indiretti.

I costi sono stati determinati sulla base della contabilità regolatoria che Aeroporti di Puglia S.p.A. è tenuta a registrare in quanto concessionario pubblico sottoposto alla vigilanza tariffaria da parte dell'ENAC e dell'ART (Autorità di Regolazione dei Trasporti), ai sensi della Direttiva CIPE n. 38/2007 e dei Modelli Tariffari di cui alla Delibera ART n. 92/2017.

I costi di realizzazione ove anticipati da una delle parti, saranno oggetto di mero rimborso conformemente al principio di equità e di reciprocità degli oneri a carico, ai sensi dell'art.5 dell'Accordo pubblico di cooperazione stipulato tra i due Enti (prot.n. 0014227-E-2021-07-09).

I costi relativi alle attività da realizzare per il periodo dalla sottoscrizione del presente intervento e fino al 31.12.2021 a carico dell'Agenzia Pugliapromozione, insisteranno sul finanziamento di cui al POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8 - CUP B39D20002200009

I costi saranno rimborsati da Pugliapromozione ad AdP sulla base delle indicazioni contenute nel Disciplinare di rendicontazione predisposto e sottoscritto dalle parti.

Per i beni strumentali durevoli, i costi ritenuti ammissibili e rimborsabili da Pugliapromozione concernono le quote di ammortamento relative a ciascuna tipologia di bene - come da tabelle fiscali del Ministero dell'Economia e delle Finanze - per le singole annualità previste dall'Accordo.

Nella tabella successiva sono riportate le stime delle principali voci di costo diretti e indiretti previsti per l'intervento, con evidenza delle spese generali applicabili.

Interventi		Costi stimati (senza IVA) €	Costi a carico di Pugliapromozione (senza IVA) €	Costi a carico di Aeroporti (senza IVA) €
1	Aeroporti di Puglia. Servizi di brandizzazione spazi On e OFF Line		€300.000,00	€131.000,00



Il presente Intervento esecutivo. viene sottoscritto con firma digitale ai sensi del comma 2-bis dell'art. 15 Legge n. 241 del 7 agosto 1990, così come modificato dall'art. 6, comma 2, Legge n. 221 del 17 dicembre 2012.

Bari, 12.07.2021

A.Re.T. Pugliapromozione
IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Avv. Renato Grelle

Aeroporti di Puglia S.p.A.

IL PRESIDENTE del C.d.A.

Prof. Tiziano ONESTI

IL VICE PRESIDENTE del C.d.A.

Dott. Antonio Maria VASILE

LA CONSIGLIERA di AMMINISTRAZIONE

Prof.ssa Rosa Maria CONTE

PROPOSTA DI CAMPAGNA DI PROMOZIONE #WE ARE INPUGLIA ANNO 2021

Premessa

In relazione agli interventi realizzati congiuntamente nell'ambito del primo progetto esecutivo We Are in Puglia 2017 – 2019 ed in considerazione del buon esito degli interventi stessi si propone di seguito nuova campagna di promozione del brand **#WE ARE INPUGLIA** presso gli Aeroporti di Puglia per il periodo 19.06.2021 – 31.12.2021.

Nella proposta oltre agli asset ad oggi presenti si indicano nuovi asset strategici con relativa immagine grafica unita alla descrizione degli impianti.

1. Corridoio di collegamento tra i finger e la hall arrivi dell'aerostazione di Bari, realizzato con pannelli completi di grafica.





2. N. 2 pannelli delle dimensioni ciascuno di mt 10X2, ubicati nella hall ritiro bagagli Aeroporto di Bari completi di grafica e luminarie. Si prevede cambio loghi.



3. N. 8 facciate pubblicitarie sulle colonne di Brindisi, due allocate nell'area ritiro bagagli, una terza presso l'area check in, una quarta sul corridoio dell'area ristoro, due presso la hall arrivi, due da selezionare con il cliente.



4. N. 2 elementi scultorei luminosi #WEAREINPUGLIA di cui uno ubicato presso l'aeroporto di Bari ed uno presso l'aeroporto di Brindisi in posizioni concordate con AdP. Si prevede cambio loghi.



(Bari)



(Brindisi)

5. N. 2 impianti poster da mt 6X3 illuminati, di cui n. 1 ubicato sul viale dell'accesso/uscita dell'aeroporto di Bari, n. 1 sul piazzale parcheggio e transito dell'aeroporto di Brindisi. Si intende compreso un cambio grafica.



(Bari)



(Brindisi)

6. Circuito digitale totem di n. 20 facciate video: 15 aeroporto di Bari e 5 aeroporto di Brindisi. Le immagini vengono trasmesse in sincrono su tutti gli impianti. 1.200 passaggi al giorno.



(Bari)



(Bari)



(Brindisi)



(Brindisi)

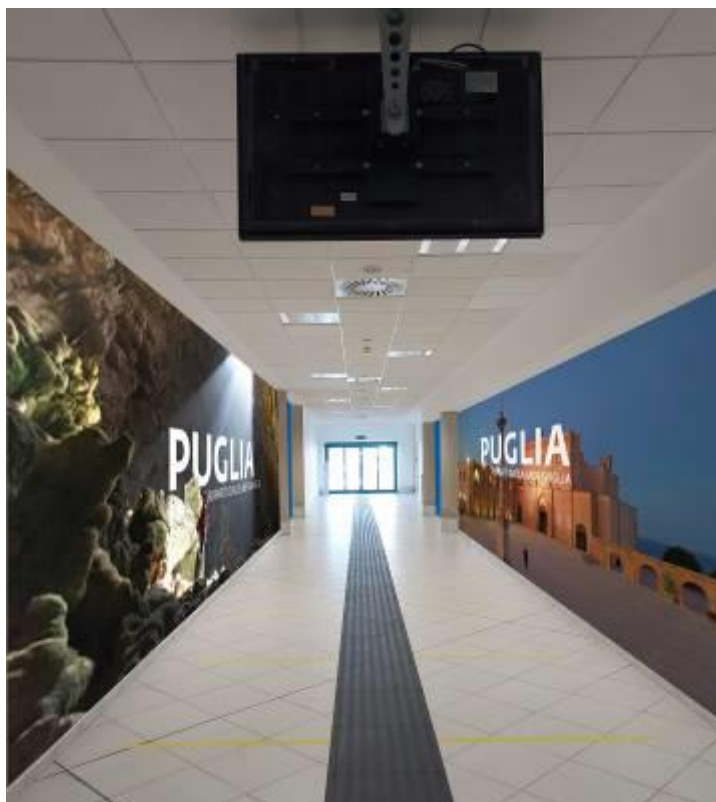
7. N. 1 megascreen video ubicato nella hall partenze dell'aeroporto di Bari, in posizione prospiciente l'ingresso al controllo di sicurezza. Passaggi: n. 2.400 al giorno.



8. N°2 impianti EXCLUSIVE ciascuno delle dimensioni di m10x6 con banner completo di grafica ubicati sui fronti parcheggio multipiano dell'aerostazione di Bari. Si prevede cambio loghi.



9. Corridoio arrivi aeroporto di Bari di collegamento tra piazzale aeromobili e hall ritiro bagagli, realizzato con pannelli completi di grafica.



10. Parete su corridoio di collegamento tra hall arrivi e hall partenze aerostazione di Brindisi.



11.N.2 nastro ritiro bagagli hall arrivi con adesivo completo di grafica presso l'aerostazione di Bari. Le immagini sono indicative, si potranno individuare i nastri da personalizzare in accordo con AdP e con la Committenza in virtù delle disponibilità.



12. Noleggio Led wall indoor 48 moduli, per un totale di mt 8X1,5 di altezza, ubicato presso la hall arrivi aeroporto di Bari in utilizzo esclusivo.



13. Personalizzazione dell'aeroporto di Foggia con n°17 pannelli di dimensioni varie allocati presso le percorrenze principali dell'aerostazione.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "WE ARE IN PUGLIA" 2021 dalla sottoscrizione del contratto al 31_12_2021

ELENCO MANUFATTI RIENTRANTI NEL CONTRATTO ADP/ATI

n.	ELENCO MANUFATTI	IMPORTO COMMERCIALE	IMPORTO VALUTATO IN CONTRATTO
1	corridoio di collegamento tra i finger e la hall di arrivi dell'aerostazione di Bari, realizzato con pannelli completi di grafica	€ 16.000,00	€ 12.000,00
2	N. 2 pannelli delle dimensioni ciascuno di mt 10X2, ubicati nella hall ritiro bagagli Aeroporto di Bari completi di grafica e luminarie.	€ 25.000,00	€ 20.000,00
3.	n. 8 pannelli retroilluminati delle dimensioni di cm 90X245, ubicati presso l'Aeroporto di Brindisi e del Salento	€ 45.000,00	€ 15.500,00
4.	n. 2 elementi scultorei luminosi #WEAREINPUGLIA: n. 1 ubicato presso l'aeroporto di Bari; n. 1 presso l'aeroporto di Brindisi - posizioni concordate con AdP.	€ 22.500,00	€ 17.500,00
5.	n. 2 impianti poster da mt 6X3 illuminati, di cui n. 1 ubicato sul viale dell'accesso/uscita dell'aeroporto di Bari, n. 1 sul piazzale parcheggio e transito dell'aeroporto di Brindisi	€ 14.000,00	€ 12.000,00
6.	circuito totem di n.20 facciate 15 a Bari e 5 a Brindisi. Le immagini vengono trasmesse in sincrono su tutti gli impianti. Spot di 10" in loop ogni 60".	€ 30.000,00	€ 23.500,00
7	n. 1 megascreen video ubicato nella hall partenze dell'aeroporto di Bari, in posizione prospiciente l'ingresso al controllo di sicurezza. Passaggi: n. 2.400 al giorno	€ 30.000,00	€ 23.500,00
8.	n. 2 impianti EXCLUSIVE dimensioni mt 10x6, con banner completo di grafica, ubicati sui fronti del parcheggio multipiano dell'aerostazione di Bari	€ 25.000,00	€ 14.000,00
9.	corridoio arrivi aeroporto di Bari di collegamento tra piazzale aeromobili a hall ritiro bagagli, realizzato con pannelli completi di grafica	€ 50.000,00	€ 35.000,00
10.	parete aeroporto di Brindisi di collegamento tra hall arrivi e hall partenze, realizzato con pvc adesivo completo di grafica	€ 35.000,00	€ 22.000,00
TOTALE IN CONTRATTO ATI/ADP		€ 292.500,00	€ 195.000,00

ELENCO MANUFATTI EXTRA CONTRATTO ADP/ATI

n.	ELENCO MANUFATTI	IMPORTO COMMERCIALE	IMPORTO VALUTATO IN CONTRATTO
11.	n.2 nastro ritiro bagagli hall arrivi con adesivo completo di grafica presso l'aerostazione di Bari	€ 40.000,00	€ 35.000,00
12.	NOLEGGIO Led wall indoor 48 moduli, per un totale di mt 8X1,5 di altezza, ubicato presso la hall arrivi aeroporto di Bari in utilizzo esclusivo	€ 90.000,00	€ 70.000,00
13.	n.17 pannelli completi di grafica presso le percorrenze principali dell'aerostazione di Foggia	€ 59.500,00	€ 51.000,00
TOTALE EXTRA CONTRATTO ATI/ADP		€ 189.500,00	€ 156.000,00

TOTALE CONTRATTO CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "WE ARE IN PUGLIA" 2021 dalla data di sottoscrizione del contratto al 31_12_2021

€ 482.000,00 € 351.000,00