



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

FSC

Fondo per lo Sviluppo  
e la CoesionePUGLIA  
PROMOZIONE

**ACCORDO DI COOPERAZIONE PUBBLICO-PUBBLICO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE  
INTEGRATA DI SERVIZI DI BRAND IDENTITY DELLA PUGLIA COME DESTINAZIONE  
TURISTICA E META DI VIAGGIO NEGLI AEROPORTI DI PUGLIA**

Stipulato

tra

**AEROPORTI DI PUGLIA S.p.A.**

e

**AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE****INTERVENTO ATTUATIVO****16.01.2023-15.07.2023****Premessa**

- Con Determinazione del D.G. del 30.09.2022, n. 1814 è stata recepita l'A.D. 191/2022 con cui la Sezione Turismo si è impegnata al trasferimento delle risorse rivenienti dal Fondo Sviluppo e Coesione all'A.RE.T. sulla base della Scheda Azione progettuale denominata "PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO" (approvata da D.G.R. n. 1316 del 28.09.2022) di importo complessivo pari a €1.455.776,49, prevedendo la realizzazione di Interventi di Comunicazione e Promozione della Destinazione, di Innovazione della destinazione e di potenziamento del prodotto turistico regionale, di Valorizzazione dell'offerta turistica, Informazione e accoglienza turistica e Governance;
- Al fine di accogliere le suddette risorse finanziarie, si è reso necessario, con la D.D.G. n. 1814/2022, provvedere all'istituzione dei capitoli a destinazione vincolata in entrata (n. 20348) e in uscita (n. 11048);
- L'accordo sottoscritto tra le parti è stato repertoriato in data 25.10.2022 nr.24660;
- Con A.D. della Sezione Turismo del 24.11.2022, n. 233 corrente "CUPB39I22001220009. FSC 2014/2020 Patto per la Puglia (DGR n. 2188/2016, n. 317/2017, n. 2335/2017, DGR n.1316/2022). Approvazione del Progetto Attuativo "Piano Strategico del Turismo Puglia365 Comunicazione e Valorizzazione della destinazione e del Prodotto Turistico" dell'Agenzia regionale ARET Pugliapromozione pari a € 1.455.776,49, di cui all'impegno assunto con AD n. 191 del 30.09.2022", è data piena facoltà all'A.Re.T. di operare all'interno di tale progetto per dare attuazione alle azioni dalla stessa indicate;
- Tra esse si annovera l'accordo triennale di cooperazione tra l'A.RE.T. Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia S.p.A., approvato con D.C.S. dell'ARE.T. del 09.07.2021 n. 1142, per la realizzazione integrata di servizi pubblici finalizzati al potenziamento dell'accoglienza turistica e della valorizzazione della Puglia come destinazione turistica e meta di viaggio negli aeroporti di Bari e Brindisi;
- L'Accordo pubblico-pubblico è stato sottoscritto in pari data dai due Enti (prot.n. 14227-E-2021-07-09), ai sensi e per l'effetto di quanto previsto dall'art. 15 della Legge n. 241/1990 e dall'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici, sussistendo le condizioni previste dalla normativa vigente;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

FSC

Fondo per lo Sviluppo  
e la Coesione



PUGLIA  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

- Finalità dell'Accordo pubblico-pubblico A.RE.T. – ADP è la realizzazione di azioni congiunte per il perseguimento di interessi pubblici comuni relativi alla promozione della Puglia come destinazione turistica, con reciproca assunzione di oneri e responsabilità in merito all'attuazione dello stesso, tramite l'elaborazione di interventi esecutivi (art. 4 dell'Accordo);
- Con Determinazione del D.G. del 29.12.2022, n. 2088 è stata approvata la proposta di brandizzazione spazi per il periodo gen-lug 2023 (proposta prot. 36315-E-2022 del 29.12.2022 e nota di accettazione prot. 36320-U.2022 del 29.12.2022), a partire dal 16 gen.2023, con una dotazione finanziaria pari a € 213.895,20 a valere sul Progetto denominato "PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, Interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" (Impegno di spesa n. 2044/2022 di € 213.895,20 a valere sul Capitolo 11048 del B.P. 2022-2024).

### Apporto valoriale

In coerenza con l'obiettivo strategico della destagionalizzazione, che ha visto un potenziamento del brand Puglia nei mesi autunnali, e in continuità con il lavoro di promozione portato avanti nel corso degli anni precedenti e in considerazione della raggiunta operatività dell'Aerostazione di Foggia, l'A.RE.T. Pugliapromozione ritiene opportuno procedere con la promozione del brand Puglia attraverso la cura degli spazi di comunicazione nei principali luoghi di transito degli aeroporti di Bari, Brindisi e Foggia per raggiungere il target di lungo raggio.

Aeroporti di Puglia S.p.A. si impegna a valorizzare la Puglia negli spazi ON e OFF line per la valorizzazione dell'incoming turistico.

### Servizi di brandizzazione degli spazi negli aeroporti pugliesi

Sulla base dell'esperienza degli ultimi anni, in seno all'Accordo, si conferma l'importanza strategica della promozione del brand nei luoghi di flusso delle sedi aeroportuali. Ricevere i turisti con una *brand identity* definita serve a migliorare il senso di accoglienza nella regione e contribuisce a un rafforzamento della *brand awareness* della destinazione Puglia.

Col presente intervento, si ravvisa dunque la necessità di consolidare le azioni già intraprese attraverso interventi servizi di brandizzazione degli spazi On e OFF line mediante il dettaglio delle azioni che segue.

### Interventi previsti

In considerazione dell'andamento flussi turistici nazionali ed internazionali, anche alla luce dell'avvio dell'operatività dell'Aerostazione di Foggia, sono previste la manutenzione e il consolidamento di spazi nelle sedi aeroportuali di Bari, Brindisi e Foggia nell'ottica di valorizzazione dell'accoglienza del turista e secondo il conseguimento degli obiettivi strategici individuati dall'Accordo pubblico di cooperazione.

A seguito di proposta tecnica ricevuta (prot. n. 0036315-E-2022 del 29.12.2022) e di rimodulazione concordata tra le parti al fine di migliorare l'efficacia degli strumenti di comunicazione previsti, si indicano di seguito i nuovi asset strategici da brandizzare:

- 1) Corridoio di collegamento tra i finger e la hall arrivi dell'aerostazione di Bari, realizzato con pannelli completi di grafica;
- 2) N. 2 elementi scultorei luminosi #WEAREINPUGLIA di cui uno ubicato presso l'aeroporto di Bari e uno presso l'aeroporto di Brindisi;
- 3) N.2 nastro ritiro bagagli hall arrivi con adesivo completo di grafica presso l'aerostazione di Bari;
- 4) N.3 nastro ritiro bagagli e relative colonne hall arrivi con adesivo completo di grafica presso l'aerostazione di Brindisi;



- 5) Personalizzazione n. 2 navette viaggiatori Cobus (n. 1 a Bari e n. 1 a Brindisi) con pellicole adesive.
- 6) Personalizzazione porte di entrata e di uscita esterno aerostazione di Foggia;
- 7) Personalizzazione dell'aerostazione di Foggia con n°22 pannelli di dimensioni varie presso aree land side e air side.
- 8) Circuito digitale totem di n. 20 facciate video: 15 aeroporto di Bari e 5 aeroporto di Brindisi. Le immagini vengono trasmesse in sincrono su tutti gli impianti. 1.200 passaggi al giorno.
- 9) n°2 carter nastri ritiro bagagli presso la hall arrivi dell'aerostazione di Bari o in alternativa n°2 colonne bifacciali hall partenze primo piano land side aerostazione di Bari
- 10) Brandizzazione spazi di comunicazione nell'ambito di un evento presso l'aerostazione di Bari (data da definire);

I servizi suddetti trovano copertura finanziaria a valere sul Fondo di Sviluppo e Coesione – sottovoce “Mediapartnerhip con Aeroporti di Puglia”

**Costo totale intervento: €.213.895,20 a carico di Pugliapromozione e €.32.084,28 a carico di Aeroporti di Puglia S.p.A.**

#### **Costi stimati**

Il valore delle attività previste per la realizzazione degli interventi descritti nel presente Intervento esecutivo è stimato sulla base dei costi diretti e indiretti.

I costi sono stati determinati sulla base della contabilità regolatoria che Aeroporti di Puglia S.p.A. è tenuta a registrare in quanto concessionario pubblico sottoposto alla vigilanza tariffaria da parte dell'ENAC e dell'ART (Autorità di Regolazione dei Trasporti), ai sensi della Direttiva CIPE n. 38/2007 e dei Modelli Tariffari di cui alla Delibera ART n. 92/2017.

L'incidenza dei costi, a rimborso, con riguardo alla proposta oggetto del presente intervento attuativo, tiene conto del rapporto che ADP ha in essere con la società sub-concessionaria in esclusiva di spazi espositivi e pubblicitari degli aeroporti pugliesi, selezionata a seguito di procedura ad evidenza pubblica, in conformità alla specifica normativa in ambito aeroportuale.

Il sub-concessionario è un vero e proprio conduttore degli spazi e, come tale, esercita diritti contrattuali ed economici tipici della titolarità giuridica su un bene. I prezzi praticati per la vendita degli spazi, di conseguenza, devono essere funzionali alla soddisfazione dell'onere in capo al sub-concessionario nei confronti del concedente. Ne discende che il canone dovuto ad Aeroporti di Puglia dalla predetta società sub-concessionaria, quantificato tenendo conto delle congiunture economiche e del regime giuridico speciale della stessa concedente, comporta un sensibile incremento dei costi di vendita degli spazi ai terzi (sponsor), di cui alla nota (prot. prot. n. 0036315-E-2022 del 29.12.2022).

I costi di realizzazione ove anticipati da una delle parti, saranno oggetto di mero rimborso conformemente al principio di equità e di reciprocità degli oneri a carico, ai sensi dell'art.5 dell'Accordo pubblico di cooperazione stipulato tra i due Enti (prot.n. 0014227-E-2021-07-09).

I costi relativi alle attività da realizzare per il periodo dalla sottoscrizione del presente intervento 16 gen.-16 lug. 2023 a carico dell'Agenzia Pugliapromozione, insisteranno sul finanziamento di cui al FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA CUP B39I22001220009.

I costi saranno rimborsati da Pugliapromozione ad AdP sulla base delle indicazioni contenute nel Disciplinare di rendicontazione predisposto e sottoscritto dalle parti.

Per i beni strumentali durevoli, i costi ritenuti ammissibili e rimborsabili da Pugliapromozione concernono le quote di ammortamento relative a ciascuna tipologia di bene - come da tabelle fiscali del Ministero dell'Economia e delle Finanze - per le singole annualità previste dall'Accordo.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

FSC

Fondo per lo Sviluppo  
e la Coesione



PROMOZIONE  
Agenzia Pugliese del Turismo

Nella tabella successiva sono riportate le stime delle principali voci di costo diretti e indiretti previsti per l'intervento, con evidenza delle spese generali applicabili.

Interventi		Costi stimati	Costi a carico di Pugliapromozione	Costi a carico di Aeroporti
1	Aeroporti di Puglia. Servizi di brandizzazione spazi On e OFF Line	€245.979,48	€ 213.895,20	€32.084,28
2	Brandizzazione spazi evento trade BtoB			

Bari, 30.12.2022

**A.Re.T. Pugliapromozione**

Il Direttore Generale

Luca SCANDALE

4

**Aeroporti di Puglia S.p.A.**

IL CDA

Antonio Maria VASILE (Il Presidente)

Rosa Maria CONTE

Marco CATAMERO'

2