

CAMMINI DI PUGLIA

Verso la piena fruibilità
del prodotto turistico



ASSESSORATO AL
TURISMO, SVILUPPO
E IMPRESA TURISTICA

REGIONE PUGLIA



DIPARTIMENTO TURISMO,
ECONOMIA DELLA CULTURA E
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

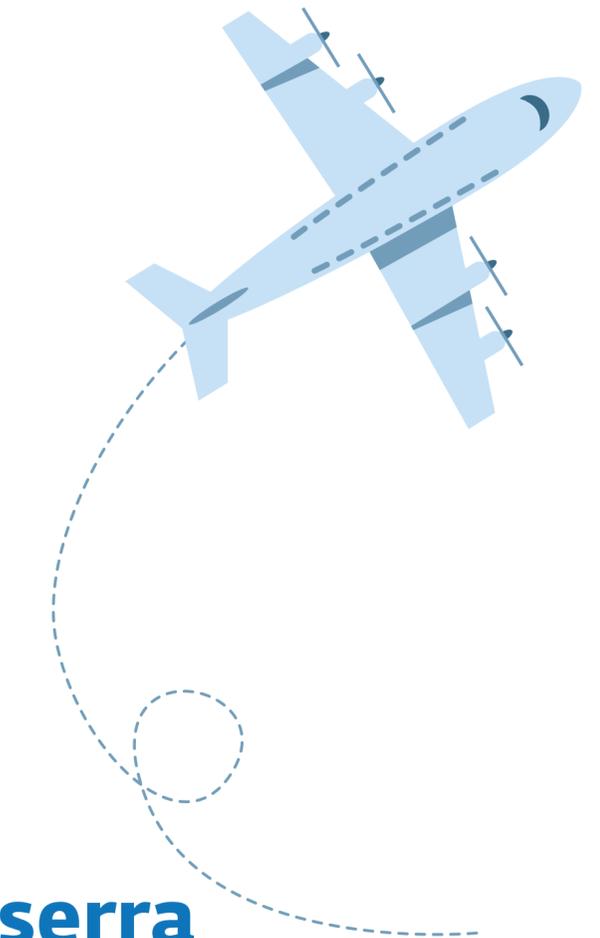
REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

TURISMO SOSTENIBILE

Viaggiatori internazionali



Il settore turistico è responsabile dell'emissione dell'8% dei gas serra

(cibo, shopping e trasporti), conseguenza dell'overtourism e dell'affollamento delle città (consumo risorse, energie, acqua e cibo).*

L'impatto del turismo va **oltre la carbon footprint:**

ha a che fare sia con la biodiversità che con gli aspetti sociali e culturali.

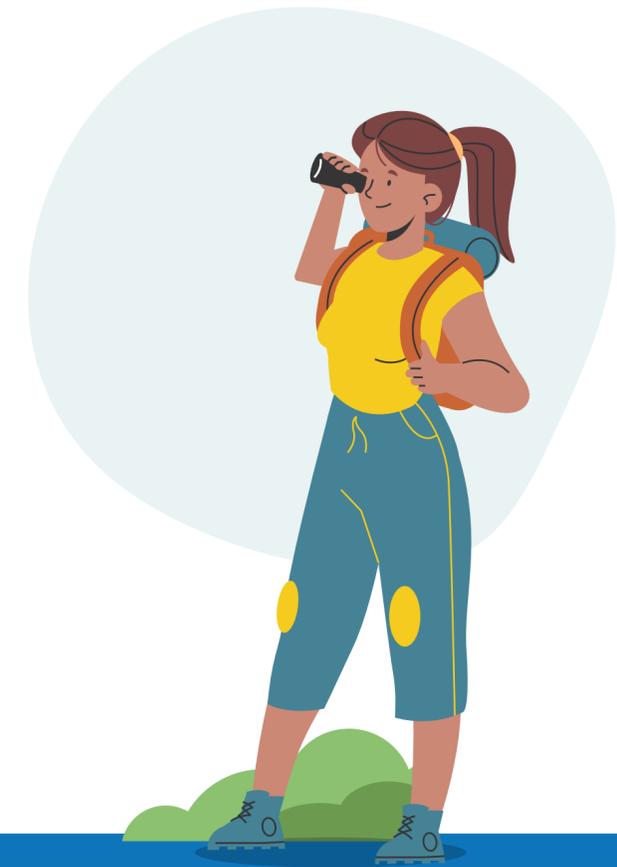


TURISMO SOSTENIBILE

Il turismo sostenibile è tra gli obiettivi dell'**Agenda 2030 dell'ONU**, centrale nei programmi UNWTO, l'Agenzia delle Nazioni Unite che si occupa di Turismo.



I cammini hanno un ruolo chiave per incentivare un turismo lento e sostenibile, grazie a spostamenti più brevi, un minore utilizzo dei mezzi e un'esplorazione più capillare dei territori.



IL CONTESTO INTERNAZIONALE

Spagna e Francia sono i maggiori investitori sul prodotto Cammini.

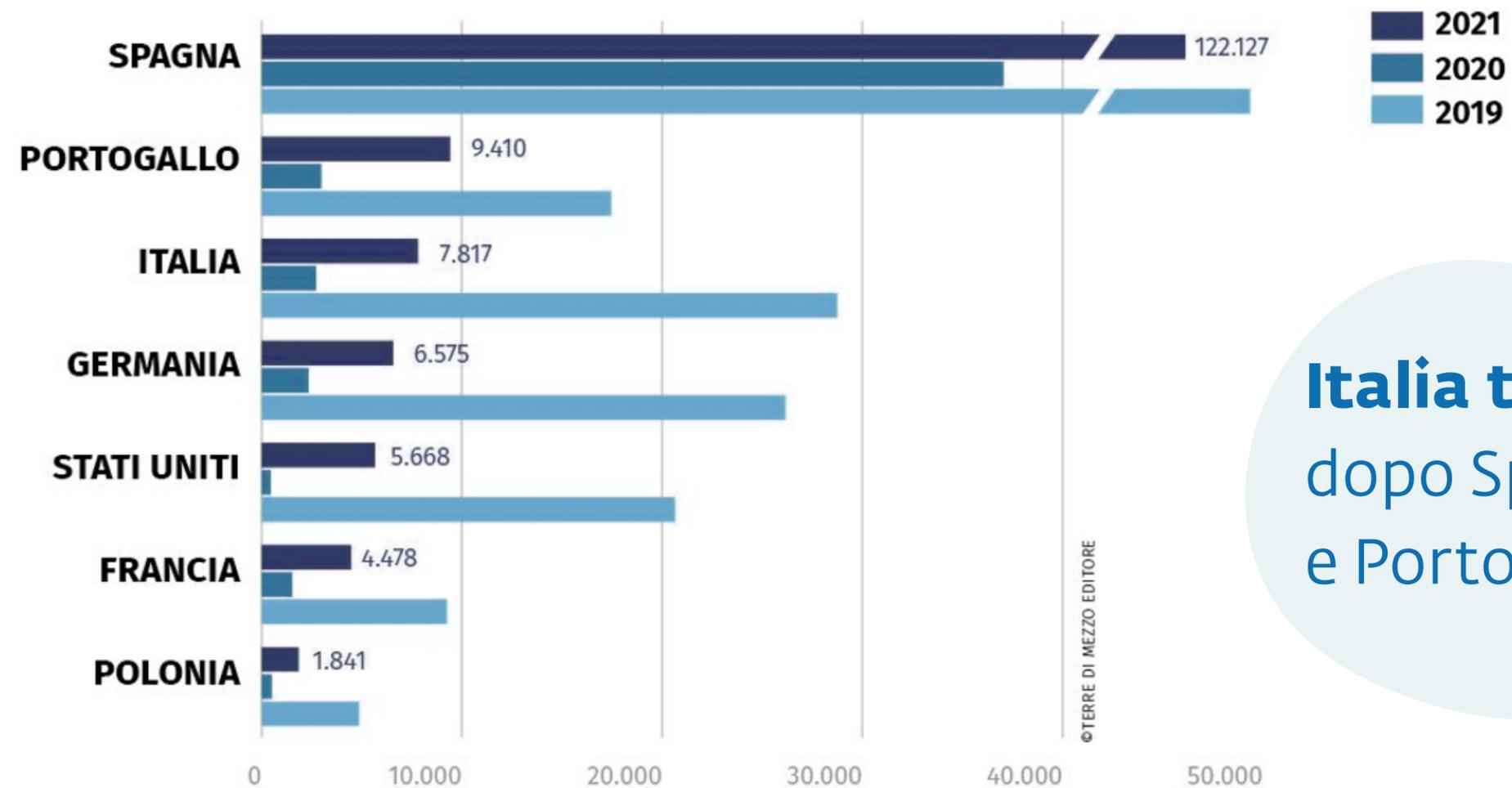
Nel 2021 in Spagna il flusso è stato di circa
VIANDANTI 500 MILA

per un indotto pari a
200 MILIONI DI €



IL CAMMINO DI SANTIAGO

NAZIONALITÀ DEI CAMMINATORI

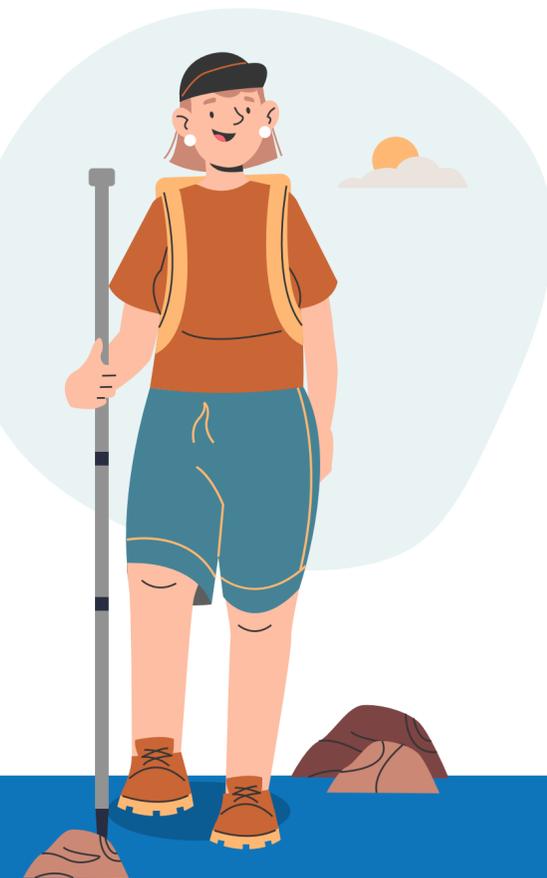


347 MILA
CAMMINATORI
[nel 2019]

Italia terza,
dopo Spagna
e Portogallo

Esiste un mercato interno pronto, ma che va all'estero per carenza di strutturazione del prodotto sul territorio italiano.

La Galizia investe sull'itinerario dai 3 ai 4 MNL € /anno.



CONTESTO NAZIONALE

CREDENZIALI DISTRIBUITE *

	2017	2018	2019	2020	2021
TOTALE	23.547	32.358	45.472	38.624	59.538
VIA FRANCIGENA	14.000	16.200	19.000	9.000	11.500
VIA DEGLI DEI	1.600	3.800	4.748	6.500	10.000
CAMMINI DI FRANCESCO (<i>Via di Francesco e Di qui passò Francesco...</i>)	5.559	7.352	8.284	4.573	5.713
CAMMINO DEI BRIGANTI			2.915	3.445	2.900
CAMMINI MATERANI			1.213	1.756	2.879
CAMMINO DEI BORGHI SILENTI				1.500	2.000
CAMMINO DI OROPA		20	300	1.200	1.757
CAMMINI FRANCIGENI DI SICILIA		1.426	1.500	1.440	1.700
CAMMINO DI SAN BENEDETTO	1.556	2.016	2.210	1.564	1.674
CAMMINO FRANCESCANO DELLA MARCA			--	--	1.394
CAMMINO DEL SALENTO				370	1.245
CAMMINO DI SANT'AGOSTINO					1.200
CAMMINO MINERARIO DI SANTA BARBARA			350	700	1.015
KALABRIA COAST TO COAST				480	982

© TERRE DI MEZZO EDITORE

60 MILA
CREDENZIALI

49
CAMMINI

27
MILIONI €
[2021]

Le credenziali rappresentano solo il **70% dei camminatori** effettivi.
Si stima che l'indotto dei cammini organizzati arrivi a circa 35 milioni.



CAMMINI DI
PUGLIA

* Dati inerenti i soli CAMMINI ORGANIZZATI (lunghe percorrenze). Non includono il "sommerso", costituito da FRUIZIONE PARZIALE (tappe singole, weekend lunghi...) + PERCORSI ESCURSIONISTICI, per cui si stima un incremento del 50% (circa 52 MLN)

CONTESTO NAZIONALE

TREND IN CRESCITA

	2017	2018	2019	2020	2021
CAMMINO DEI PROTOMARTIRI FRANCESCANI					200
CAMMINO DI SAN GIACOMO IN SICILIA					180
VIA DEI FRATI			31	51	124
VIA MATILDICA DEL VOLTO SANTO			150	93	120
CAMMINO DI SAN COLOMBANO					110
CAMMINO DEI CAPPUCCINI					87
VIA DEL TRASIMENO			198	111	68
VIA DEI LUPI					63
CAMMINO DEGLI AURUNCI					54
CAMMINO DI DANTE NEL CASENTINO					14
GRANDE CAMMINO DEL MONFERRATO					10
CAMMINO DEL DESERTO					3
CAMMINO DI SAN PELLEGRINO			22	4	--
VIA ROMEA GERMANICA	382	652	400	350	np
TOTALE	23.547	32.358	45.472	38.624	59.538

Nuovi cammini, nuove credenziali

Negli ultimi 2 anni
14 cammini hanno iniziato a
distribuire la Credenziale e a
tenerne la registrazione.
Altri 20 cammini hanno la
Credenziale ma non sono
riusciti a fornire dati.

© TERRE DI MEZZO EDITORE

Il trend dei **camminatori in Italia** ha dimostrato una crescita importante negli ultimi 4 anni. Tendenza che va sostenuta con investimenti.



CONTESTO NAZIONALE

1 italiano su 4 ha vissuto almeno un'esperienza di turismo lento

(cammini, cicloturismo, borghi, trekking e i viaggi outdoor in generale)



43%

DEGLI ITALIANI

interessato a provare
questa esperienza

40%

DEGLI ITALIANI

preferisce destinazioni autentiche
fuori dalle rotte turistiche di massa



94%

DEGLI UNDER40

è attento alla sostenibilità
nelle scelte di viaggio

LA VIA FRANCIGENA
è la principale infrastruttura
per il turismo lento



LA VIA FRANCIGENA

- alcuni dati -

TRATTI DI PERCORRENZA E META

Dopo Lazio, Toscana e Piemonte, **la Puglia è la regione più scelta dai camminatori** che percorrono la Via Francigena nel Sud. Dato destinato a crescere nei prossimi anni. Per questo è importante il ruolo di coordinamento della Puglia per la certificazione della Via Francigena nel Sud.

MOTIVAZIONI DEL VIAGGIO

Condivisione

Dimensione spirituale

Vocazione turistica e culturale

Ambiente e sport

Religione



CAMMINI DI
PUGLIA

*Fonte: <https://www.viefrancigene.org/it/la-via-francigena-nel-2021-si-e-rimessa-incammino-ecco-i-numeri/>

LA VIA FRANCIGENA

- alcuni dati -

SPESA MEDIA

45-50 € / giorno - a piedi

60-65 € / giorno - in bicicletta

Alla cifra complessiva legata all'indotto che ricade lungo il percorso (bar, ristoranti, alloggi, servizi) si aggiunge la spesa che i pellegrini sostengono per materiale tecnico, abbigliamento, trasporto.

INDOTTO ECONOMICO
20 milioni di euro



L'ATLANTE DEI CAMMINI DI PUGLIA

I **Cammini di Puglia** rientrano nella strategia di **destagionalizzazione e diversificazione** della Regione Puglia



I PASSI DELLA PUGLIA

I Cammini di Puglia si sono dotati negli anni di guide specifiche o strumenti telematici

2018 - Istituito Comitato Regionale dei Cammini e degli Itinerari Culturali della Regione Puglia. Dossier di candidatura della Via Francigena nel Sud per la certificazione del Consiglio d'Europa (studio di fattibilità e mappatura del percorso).

2019 - Redazione indirizzi requisiti tecnici per la definizione di cammino e itinerario culturale.

2019 - Certificazione Consiglio d'Europa Via Francigena nel Sud.

Pubblicazione guida tascabile sui cammini a cura di Pugliapromozione.

2020 - Finanziato recupero di 10 immobili pubblici per creazione di 10 Ostelli POP - Pubblici Ostelli Pugliesi. (Interreg Grecia-Italia).



I PASSI DELLA PUGLIA

2021 - Approvazione degli indirizzi per il riconoscimento normativo dei progetti su cammini e itinerari culturali della Puglia. Redatto Atlante regionale dei cammini.

Puglia Fuori Rotta - Cammini edition. Web serie dedicata ai Cammini di Puglia realizzata da Lorenzo Scaraggi in collaborazione con Pugliapromozione.

Contestualmente, Pugliapromozione ha già messo in campo risorse e strategie per la promozione dei Cammini di Puglia, con focus su sostenibilità e diversificazione.

2022 - Primo anno di funzionamento del sistema integrato di cammini e itinerari culturali della Regione Puglia.

Partecipazione a Fà la Cosa Giusta e presentazione della guida ufficiale della Via Francigena nel Sud (Terre di Mezzo Editore in collaborazione con Regione Puglia).



I PASSI DELLA PUGLIA

La Regione Puglia ha finanziato* per un importo complessivo di
€ 11.163.250 la realizzazione di **10 ostelli** (in fase di esecuzione):

MONTE SANT'ANGELO

Ostello ex Biblioteca Comunale

PIETRAMONTECORVINO

Museo Torre Petra presso Torre Normanna

ROSETO VALFORTORE

Ostello Mulini ad acqua nel Sentiero Frassati

CELLE SAN VITO

Ostello Casa del pellegrino / Chiesetta S. Vito

MARGHERITA DI SAVOIA

Anfiteatro Comunale G.Piazzolla

CASTEL DEL MONTE, ANDRIA

Ostello Fondazione Bonomo

RUVO DI PUGLIA

Ostello ex Chiesa S.Matteo e Monastero Benedettine

PUTIGNANO

Ostello del "Laboratorio Urbano"

BRINDISI

Ostello Ex Ostello della Gioventù

MINERVINO DI LECCE

Ostello ex Scuola Borgo Specchia Gallone



I PASSI DA FARE IN PUGLIA

L'analisi Swot condotta sui Cammini di Puglia* ha indicato **paesaggio, patrimonio culturale, enogastronomia** come **punti di forza** dell'offerta. Ha evidenziato tuttavia **le infrastrutture e l'abbandono dei rifiuti** all'aria aperta come **forti criticità**.

OBIETTIVI

- > Infrastrutturazione dei cammini
- > Posizionamento competitivo



LE AREE DI INTERVENTO

INFRASTRUTTURAZIONE

della Via Francigena e degli altri Cammini di Puglia con segnaletica verticale, orizzontale, aree di sosta.

RECUPERO DI EDIFICI PUBBLICI

per costruzione ostelli

INTERVENTI DI MESSA IN SICUREZZA



RISULTATI ATTESI

01

Strutturazione di un **prodotto turistico fortemente competitivo** in Italia e all'estero.

02

Destagionalizzazione e diversificazione dell'offerta turistica pugliese.



GRAZIE!

#WEAREINPUGLIA