



OSSERVATORIO TURISTICO DELLA REGIONE PUGLIA

# LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

Ottobre 2012

A cura di



Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche



## Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	Unioncamere Puglia
Termine rilevazione:	Settembre 2012
Casi:	522

## Sommario

1. L'occupazione nelle strutture ricettive della Puglia da luglio a settembre e le prenotazioni per ottobre-dicembre...	4
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela .....	9
Nota metodologica.....	13
Allegati.....	15

## 1. L'occupazione nelle strutture ricettive della Puglia da luglio a settembre e le prenotazioni per ottobre-dicembre

### Occupazione camere luglio-settembre 2012 <sup>1</sup>per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	55,9	70,8	33,8
Extralberghiero	46,4	71,9	31,5
Puglia	50,4	71,5	32,4
Italia	62,2	70,7	37,7

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Occupazione camere luglio-settembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	55,9	70,8	33,8
1 stella	52,6	60,7	16,0
2 stelle	27,0	56,8	24,3
3 stelle	53,1	63,4	29,4
4 stelle	61,4	71,0	38,8
5 stelle	74,8	84,4	63,0
RTA	56,4	90,4	31,4
Agriturismo	35,7	70,8	13,4
Campeggi e villaggi	48,6	73,6	33,0
B&B	32,2	56,6	14,8
Altre strutture extralberghiere	69,0	73,5	49,6
Puglia	50,4	71,5	32,4
Italia	62,2	70,7	37,7

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### L'occupazione delle camere nelle strutture ricettive da luglio a settembre

Dopo una primavera caratterizzata da un trend positivo, le imprese ricettive pugliesi registrano una performance estiva che conta il 50,4% di camere occupate nel mese di luglio, il 71,5% ad agosto ed il 32,4% a settembre (dato provvisorio).

Fatta eccezione per luglio che fa segnare livelli di occupazione meno consistenti rispetto allo scenario nazionale (62,2%), il mese di agosto si allinea al resto del territorio, con una media del 71% circa di camere vendute.

L'andamento dell'occupazione non mostra particolari differenze tra i comparti ricettivi: luglio lievemente a favore delle imprese alberghiere (circa 56%). Tra le strutture complementari la stagione privilegia il turismo presso i campeggi ed i villaggi della regione che chiudono il trimestre principale dell'anno con il 48,6% di camere occupate a luglio, il 73,6% ad agosto ed il 33% a settembre.

<sup>1</sup> Il dato di settembre è provvisorio

#### Occupazione camere luglio-settembre 2012 per area-prodotto (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Città	50,2	56,8	34,1
Mare	51,7	76,1	33,6
Campagna	44,5	66,5	27,7
Puglia	50,4	71,5	32,4
Italia	62,2	70,7	37,7

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

#### Occupazione camere luglio-settembre 2012 per provincia (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Foggia	49,3	74,2	33,4
Bari	48,6	55,6	34,4
Taranto	56,5	62,4	35,4
Brindisi	51,8	76,7	23,8
Lecce	51,5	74,0	32,6
Barletta Andria Trani	44,2	65,2	20,2
Puglia	50,4	71,5	32,4
Italia	62,2	70,7	37,7

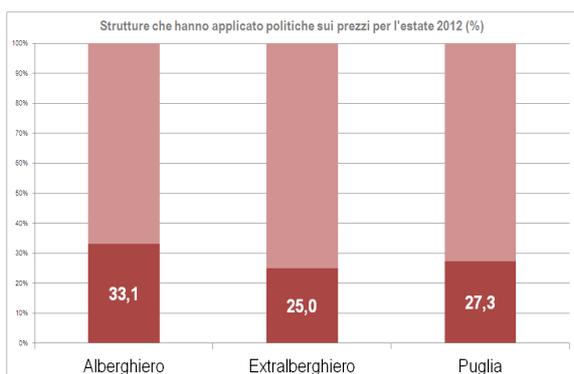
Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Il mare si conferma il punto di forza del territorio specialmente nel mese di agosto quando le imprese ricettive vendono il 76,1% delle camere disponibili distanziandosi dalle altre destinazioni.

L'inizio dell'estate vede in prima linea gli operatori della provincia di Taranto che registrano il 56,5% di camere vendute a luglio mentre con l'avvicinarsi del picco estivo sono maggiormente favorite le strutture ricettive della provincia di Brindisi (76,7%), di Foggia (74,2%) e Lecce (74%), confermando l'attrattività delle principali località della costa pugliese.

La variabile del prezzo rappresenta un criterio fondamentale nella scelta della destinazione e della soluzione di alloggio, un aspetto da tener presente tra le strategie commerciali sul mercato.

Nell'estate del 2012 per una camera doppia le strutture alberghiere applicano un prezzo di quasi 97 euro, che passa dai 61 euro per un albergo ad 1-2 stelle agli 83 euro per i 3 stelle fino ai 137 euro per i 4-5 stelle.



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Per la stagione estiva il 27,3% delle imprese ricettive pugliesi ha applicato politiche sui prezzi, registrando un interesse più diffuso tra le imprese alberghiere (circa un terzo) rispetto al comparto extralberghiero (25%).

Il riscontro rispetto a queste azioni di marketing ha portato ad un incremento di clientela di oltre il +20%.

### L'efficacia delle politiche dei prezzi

% sul totale imprese che hanno applicato delle politiche

	Strutture nelle quali le politiche hanno portato un aumento di clientela	% di aumento della clientela
Alberghiero	61,9	21,4
Extralberghiero	68,9	22,6
Puglia	66,6	22,2
Italia	63,7	20,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

#### Occupazione camere settimana di ferragosto 2012 per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	74,1
Extralberghiero	77,4
Puglia	76,2
Italia	74,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

#### Occupazione camere settimana di ferragosto 2012 per tipologia ricettiva (%)

Hotel	74,1
1 stella	62,5
2 stelle	67,9
3 stelle	71,4
4 stelle	69,7
5 stelle	92,5
RTA	94,1
Agriturismo	82,3
Campeggi e villaggi	77,3
B&B	74,3
Altre strutture extralberghiere	80,5
Puglia	76,2
Italia	74,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

#### Occupazione camere settimana di ferragosto 2012 per area-prodotto (%)

Città	55,9
Mare	81,4
Campagna	73,3
Puglia	76,2
Italia	74,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

#### Occupazione camere settimana di ferragosto 2012 per provincia (%)

Foggia	77,9
Bari	60,2
Taranto	64,4
Brindisi	81,0
Lecce	81,3
Barletta Andria Trani	68,8
Puglia	76,2
Italia	74,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

## L'occupazione delle camere nelle strutture ricettive nella settimana di ferragosto

La settimana di ferragosto rappresenta per il comparto ricettivo pugliese il periodo migliore in termini di occupazione registrando il 76,2% di vendite (71,5% nel mese di agosto) superando la soglia nazionale che sfiora il 75% di camere occupate.

Le vendite più rilevanti si ottengono nel comparto extralberghiero (77,4%) facendo emergere nello specifico la performance gli agriturismi (82,3%) mentre tra le strutture alberghiere si confermano gli RTA con il 94,1 di occupazione camere.

Tra le aree prodotte è il mare il prodotto leader dell'altissima stagione (81,4% di vendite) mentre a livello territoriale si consolidano i risultati ottenuti dagli operatori della provincia di Lecce (81,3%) e Brindisi (81%).

#### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	25,1	15,5	13,4
Extralberghiero	4,9	5,9	3,7
Puglia	18,5	14,7	11,8
Italia	23,9	18,0	19,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

#### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Hotel	25,1	15,5	13,4
1 stella	1,3	7,4	7,4
2 stelle	10,2	14,2	46,4
3 stelle	13,3	3,8	2,8
4 stelle	29,9	20,2	16,7
5 stelle	44,5	20,4	19,5
RTA	23,1	11,0	6,9
Agriturismo	7,6	0,9	0,9
Campeggi e villaggi	2,6	0,0	0,0
B&B	4,7	0,7	0,2
Altre strutture extralberghiere	33,6	25,1	31,0
Puglia	18,5	14,7	11,8
Italia	23,9	18,0	19,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

#### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012 per area-prodotto (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	29,8	24,5	20,8
Mare	9,8	3,6	2,0
Campagna	21,4	14,3	11,5
Puglia	18,5	14,7	11,8
Italia	23,9	18,0	19,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

#### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012 per provincia (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Foggia	2,9	1,7	2,4
Bari	31,8	22,2	15,7
Taranto	27,9	16,5	24,7
Brindisi	19,5	5,9	3,9
Lecce	19,4	15,9	10,7
Barletta Andria Trani	5,6	0,0	0,0
Puglia	18,5	14,7	11,8
Italia	23,9	18,0	19,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

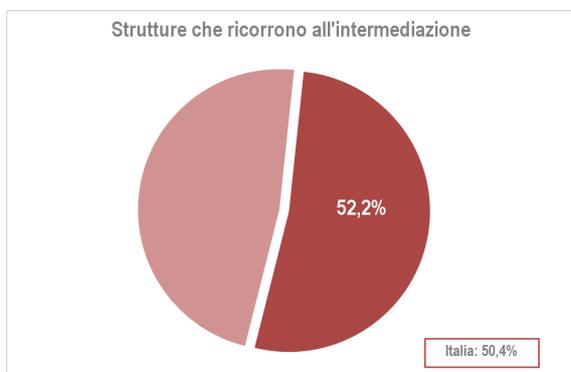
## Le prenotazioni per ottobre-dicembre

Per il trimestre autunnale le imprese ricettive pugliesi registrano il 18,5% di prenotazioni per ottobre, il 14,7% per novembre e l'11,8% per dicembre, nel complesso lievemente al di sotto della media Italia.

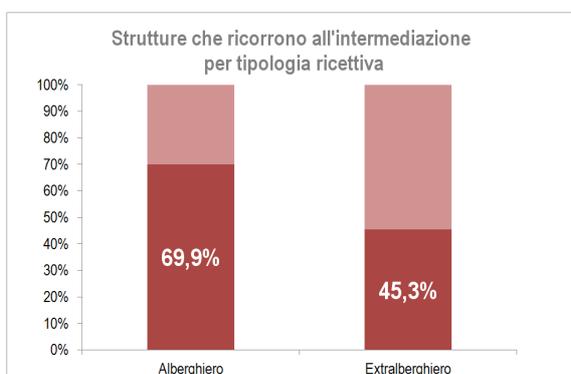
La quota più consistente di prenotazioni si segnala nelle strutture alberghiere: 25,1% ad ottobre, 15,5% a novembre e 13,4% a dicembre, con un'incidenza particolare negli alberghi a 5 stelle che per il mese di ottobre sfiorano, in termini di prenotazioni, la metà delle camere disponibili.

In linea previsionale sono favorite in autunno le strutture ricettive situate in città con una media del 29,8% di camere prenotate per ottobre, il 24,5% per novembre ed il 20,8% per dicembre, delineando un turismo che ruota principalmente attorno ai grandi centri urbani, in primis Bari (31,8% di prenotazioni per ottobre, 22,2% per novembre e 15,7% per dicembre) e Taranto (27,9% per ottobre, 16,5% per novembre e 24,7% per dicembre).

## 2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Circuiti di intermediazione utilizzati

% sul totale strutture che ricorrono all'intermediazione, possibili più risposte

Grandi portali	77,5
Agenzia di viaggio	42,1
Tour operator	41,9
Agenzia di viaggio ON LINE	13,8
CRAL	0,5
Organizzazione religiosa	0,3
Associazioni sportive	0,3
Altro	1,5

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Nel trimestre estivo, oltre la metà delle imprese ricettive pugliesi (il 52,2%) ha diversificato le politiche di vendita, affidando parte delle camere disponibili agli intermediari di viaggio.

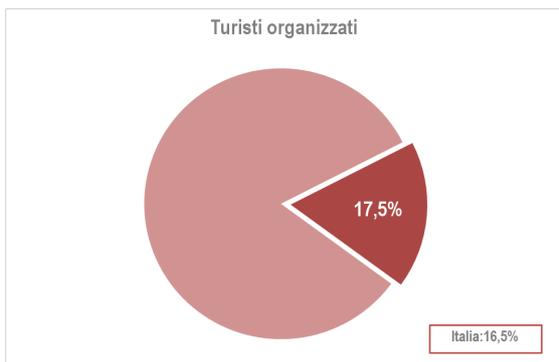
Questo dato supera anche quello registrato nella media delle strutture italiane (50,4%).

Come sempre accade, nel comparto alberghiero il ricorso al circuito dell'intermediazione di viaggio è più diffuso (quasi il 70% degli alberghi ne è coinvolto) ma si può dire che questa prassi sia entrata a far parte delle politiche di gestione anche degli agriturismi, dei campeggi e dei B&B e delle altre strutture complementari (la cui media si attesta sul 45,3%).

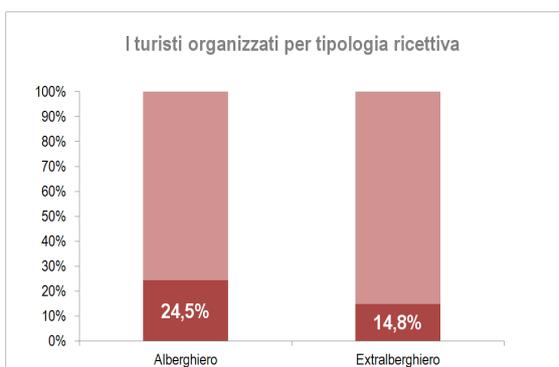
Le tipologie di circuiti di intermediazione utilizzati, evidenziano il netto dato a favore dei grandi portali di promo - commercializzazione, che rappresentano ormai il vero punto di riferimento per oltre il 77% delle strutture ricettive.

Le agenzie di viaggio e i tour operators seguono con una quota simile (intorno al 42%), mentre è totalmente assente l'intermediazione parallela, rappresentata dai CRAL, dalle associazioni sportive e culturali e dalle organizzazioni religiose.

Complessivamente questi accordi riescono a convogliare nelle imprese ricettive il 17,5% della clientela, che sale al 24,5% nel settore alberghiero e si ferma al 14,8% in quello complementare, riflettendo il diverso grado di commercializzazione organizzata nei due comparti, ma, comunque,



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

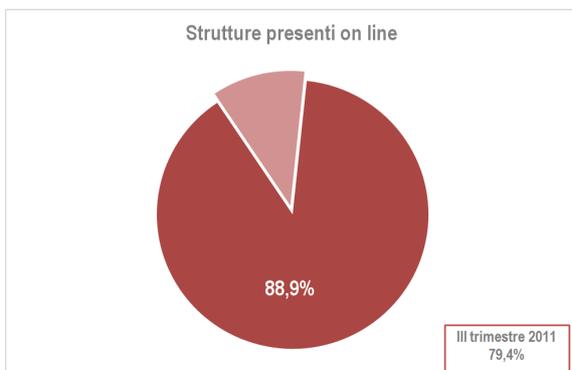


Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Turisti organizzati per provincia (%)

Foggia	21,8
Bari	19,4
Taranto	9,8
Brindisi	15,9
Lecce	16,4
Barletta Andria Trani	18,6
Puglia	17,5
Italia	16,5

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

complessivamente in aumento rispetto allo stesso trimestre dei due anni precedenti.

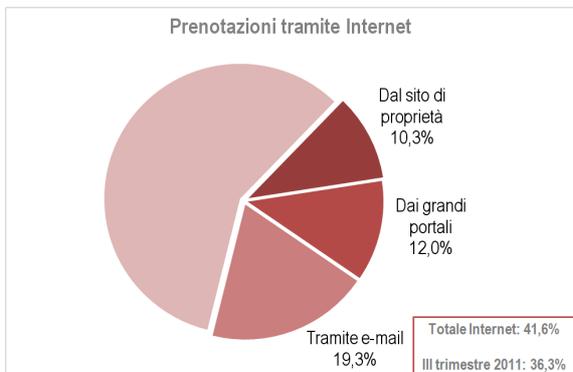
A livello provinciale, Foggia (con il 21,8%) e Bari (con il 19,4%), sono le province dove la quota di clientela che arriva nelle strutture ricettive attraverso il circuito del turismo organizzato è maggiore, mentre Taranto (con il 9,8%) è l'unica a distaccarsi nettamente dalla media regionale.

Quasi 9 strutture ricettive su 10 sono presenti in rete, ma questo dato, complessivamente positivo, lascia ancora margini di miglioramento. In particolare dovrebbe essere più diffuso:

tra le strutture complementari, dove la percentuale che è presente su Internet scende all'86,4%,

come strumento di promozione – commercializzazione. Ad oggi, infatti, soltanto il 68,6% delle strutture consente alla clientela di prenotare direttamente online, con una diffusione molto variabile, che oscilla dal 78,6% tra gli hotel, al 58,1% tra gli agriturismi.

Per molti, dunque, la rete è ancora un semplice strumento di visibilità, ma se ben utilizzata può permettere di gestire oltre il 60% delle prenotazioni, come avviene nel caso dei campeggi. Nel settore alberghiero le prenotazioni effettuate direttamente in rete si attestano sul 48,8%, tra i B&B sul 34,8%.



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

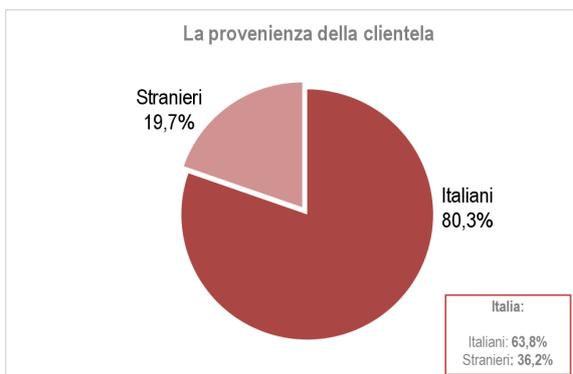
Durante l'estate 2012 la clientela è stata composta per oltre l'80% da turisti italiani e per il 19,7% da stranieri.

Rispetto alla media delle regioni, dunque, la Puglia continua a caratterizzarsi come destinazione di vacanza prediletta dagli italiani: la percentuale di clientela straniera a livello nazionale, infatti, supera il 36%.

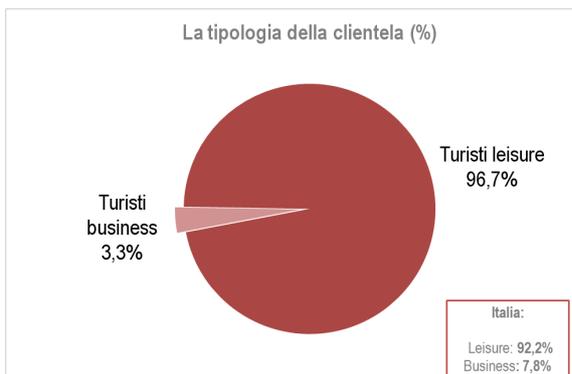
#### Turisti prenotati tramite internet per provincia (%)

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Foggia	18,3	17,6	24,3	60,1
Bari	4,7	15,0	13,6	33,3
Taranto	16,1	7,8	21,7	45,6
Brindisi	5,3	12,4	17,9	35,7
Lecce	8,1	8,9	19,2	36,2
Barletta Andria Trani	13,3	11,0	16,4	40,7
Puglia	10,3	12,0	19,3	41,6
Italia	15,4	11,5	17,8	44,7

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Tra le province, Taranto raggiunge una quota del 52,5%, grazie alla grande influenza dei flussi del turismo di ritorno, mentre Lecce (con il 10,8%) è l'area più legata al turismo interno.

Nel periodo considerato i turisti leisure sono stati il 97,7% della clientela, suddividendosi tra coppie (48,4% della clientela totale) e famiglie (40,2%).

## Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 522<sup>(2)</sup> operatori del ricettivo nella Puglia, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Provincia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Foggia	26,2	20,7
Bari	18,0	15,9
Taranto	7,5	8,1
Brindisi	11,5	10,5
Lecce	32,8	39,5
Barletta Andria Trani	4,0	5,3
<b>Puglia</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	14,0	14,3
Mare	53,1	48,3
Campagna	33,0	37,4
<b>Puglia</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

<sup>2</sup> Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

Tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	58,2	28,2
1 stella	4,3	4,9
2 stelle	9,9	11,6
3 stelle	44,1	44,6
4 stelle	32,9	28,7
5 stelle	2,6	1,8
RTA	3,6	2,3
Agriturismo	9,2	8,6
Campeggi e villaggi	10,0	6,3
B&B	19,5	48,6
Altre strutture extralberghiere	3,1	8,4
Puglia	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

La rilevazione si è svolta nel mese di settembre 2012.

## Allegati

### Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

#### Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

confronto 2010-2012

	Si	No	Totale
III trimestre 2010	22,6	77,4	100,0
III trimestre 2011	36,3	63,7	100,0
III trimestre 2012	52,2	47,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

#### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per provincia (%)

	Si	No	Totale
Foggia	64,2	35,8	100,0
Bari	56,4	43,6	100,0
Taranto	53,5	46,5	100,0
Brindisi	42,8	57,2	100,0
Lecce	45,7	54,3	100,0
Barletta Andria Trani	58,6	41,4	100,0
Puglia	52,2	47,8	100,0
Italia	50,4	49,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

#### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città	61,0	39,0	100,0
Mare	51,5	48,5	100,0
Campagna	49,9	50,1	100,0
Puglia	52,2	47,8	100,0
Italia	50,4	49,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	69,9	30,1	100,0
1 stella	62,5	37,5	100,0
2 stelle	31,6	68,4	100,0
3 stelle	69,6	30,4	100,0
4 stelle	85,5	14,5	100,0
5 stelle	90,3	9,7	100,0
RTA	71,1	28,9	100,0
Agriturismo	48,4	51,6	100,0
Campeggi e villaggi	62,2	37,8	100,0
B&B	42,1	57,9	100,0
Altre strutture extralberghiere	48,5	51,5	100,0
Puglia	52,2	47,8	100,0
Italia	50,4	49,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	69,9	30,1	100,0
Extralberghiero	45,3	54,7	100,0
Puglia	52,2	47,8	100,0
Italia	50,4	49,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Turisti organizzati (%)

confronto 2010-2012

III trimestre 2010	5,6
III trimestre 2011	13,1
III trimestre 2012	17,5

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Turisti organizzati per provincia (%)

Foggia	21,8
Bari	19,4
Taranto	9,8
Brindisi	15,9
Lecce	16,4
Barletta Andria Trani	18,6
Puglia	17,5
Italia	16,5

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	20,6
Mare	15,9
Campagna	18,4
Puglia	17,5
Italia	16,5

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	24,5
1 stella	30,2
2 stelle	8,9
3 stelle	24,6
4 stelle	30,8
5 stelle	35,2
RTA	17,9
Agriturismo	18,1
Campeggi e villaggi	21,2
B&B	14,2
Altre strutture extralberghiere	10,5
Puglia	17,5
Italia	16,5

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	24,5
Extralberghiero	14,8
Puglia	17,5
Italia	16,5

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Occupazione camere luglio-settembre 2012 per ricorso all'intermediazione (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	60,9	72,1	33,8
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	52,6	70,2	29,4
Puglia	50,4	71,5	32,4
Italia	62,2	70,7	37,7

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Occupazione camere settimana di ferragosto per ricorso all'intermediazione (%)

Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	76,0
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	76,7
Puglia	76,2
Italia	74,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012 per ricorso all'intermediazione (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	19,5	15,0	12,4
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	11,3	12,5	9,0
Puglia	18,5	14,7	11,8
Italia	23,9	18,0	19,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Strutture presenti on line (%)

confronto 2010-2012

	Si	No	Totale
III trimestre 2010	84,0	16,0	100,0
III trimestre 2011	79,4	20,6	100,0
III trimestre 2012	88,9	11,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Strutture presenti on line per provincia (%)

	Si	No	Totale
Foggia	88,3	11,7	100,0
Bari	81,0	19,0	100,0
Taranto	96,2	3,8	100,0
Brindisi	90,5	9,5	100,0
Lecce	92,0	8,0	100,0
Barletta Andria Trani	78,4	21,6	100,0
Puglia	88,9	11,1	100,0
Italia	87,7	12,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Strutture presenti on line per prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città	80,9	19,1	100,0
Mare	91,4	8,6	100,0
Campagna	88,9	11,1	100,0
Puglia	88,9	11,1	100,0
Italia	87,7	12,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	95,4	4,6	100,0
1 stella	89,2	10,8	100,0
2 stelle	83,4	16,6	100,0
3 stelle	95,9	4,1	100,0
4 stelle	100,0	-	100,0
5 stelle	100,0	-	100,0
RTA	96,4	3,6	100,0
Agriturismo	89,4	10,6	100,0
Campeggi e villaggi	89,6	10,4	100,0
B&B	84,4	15,6	100,0
Altre strutture extralberghiere	92,4	7,6	100,0
Puglia	88,9	11,1	100,0
Italia	87,7	12,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	95,4	4,6	100,0
Extralberghiero	86,4	13,6	100,0
Puglia	88,9	11,1	100,0
Italia	87,7	12,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per provincia (%)

	Sì	No	Totale
Foggia	62,4	37,6	100,0
Bari	67,8	32,2	100,0
Taranto	89,4	10,6	100,0
Brindisi	73,1	26,9	100,0
Lecce	68,1	31,9	100,0
Barletta Andria Trani	56,8	43,2	100,0
Puglia	68,6	31,4	100,0
Italia	61,9	38,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	71,5	28,5	100,0
Mare	73,5	26,5	100,0
Campagna	61,0	39,0	100,0
Puglia	68,6	31,4	100,0
Italia	61,9	38,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	78,6	21,4	100,0
1 stella	55,8	44,2	100,0
2 stelle	59,6	40,4	100,0
3 stelle	76,7	23,3	100,0
4 stelle	88,4	11,6	100,0
5 stelle	90,3	9,7	100,0
RTA	92,8	7,2	100,0
Agriturismo	58,1	41,9	100,0
Campeggi e villaggi	73,4	26,6	100,0
B&B	62,2	37,8	100,0
Altre strutture extralberghiere	78,7	21,3	100,0
Puglia	68,6	31,4	100,0
Italia	61,9	38,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	78,6	21,4	100,0
Extralberghiero	64,6	35,4	100,0
Puglia	68,6	31,4	100,0
Italia	61,9	38,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Turisti prenotati tramite internet (%)

confronto 2010-2012

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
III trimestre 2010	5,3	5,4	23,4	34,2
III trimestre 2011	7,0	7,5	21,8	36,3
III trimestre 2012	10,3	12,0	19,3	41,6

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Turisti prenotati tramite internet per provincia (%)

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Foggia	18,3	17,6	24,3	60,1
Bari	4,7	15,0	13,6	33,3
Taranto	16,1	7,8	21,7	45,6
Brindisi	5,3	12,4	17,9	35,7
Lecce	8,1	8,9	19,2	36,2
Barletta Andria Trani	13,3	11,0	16,4	40,7
Puglia	10,3	12,0	19,3	41,6
Italia	15,4	11,5	17,8	44,7

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Città	10,3	14,1	18,5	43,0
Mare	12,6	11,6	21,3	45,5
Campagna	7,4	11,8	17,0	36,1
Puglia	10,3	12,0	19,3	41,6
Italia	15,4	11,5	17,8	44,7

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Hotel	16,6	16,0	16,1	48,8
1 stella	10,02	15,7	17,9	43,7
2 stelle	11,9	4,0	14,0	29,9
3 stelle	15,5	17,3	15,6	48,4
4 stelle	21,5	18,8	16,3	56,6
5 stelle	18,7	19,2	8,1	45,9
RTA	15,9	16,2	22,1	54,2
Agriturismo	8,6	11,8	18,9	39,2
Campeggi e villaggi	18,6	17,0	24,9	60,5
B&B	5,3	9,3	20,1	34,8
Altre strutture extralberghiere	13,6	10,8	21,5	45,9
Puglia	10,3	12,0	19,3	41,6
Italia	15,4	11,5	17,8	44,7

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	dal sito di proprietà	grandi portali	tramite mail	Totale turisti Internet
Alberghiero	16,6	16,0	16,1	48,8
Extralberghiero	7,8	10,5	20,5	38,8
Puglia	10,3	12,0	19,3	41,6
Italia	15,4	11,5	17,8	44,7

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

### Tipologia della clientela (%)

confronto 2010-2012

	Turisti leisure				Turisti business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Il trimestre 2010	41,3	41,4	2,4	9,8	4,4	0,5	100,0
Il trimestre 2011	39,9	42,7	4,9	8,4	3,1	1,1	100,0
Il trimestre 2012	40,2	48,4	4,3	3,9	2,9	0,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Tipologia della clientela per provincia (%)

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Foggia	49,2	32,2	12,4	3,6	2,4	0,3	0,0	100,0
Bari	39,7	39,9	1,9	10,0	7,3	1,0	0,2	100,0
Taranto	57,6	29,6	2,5	0,9	8,9	0,4	0,1	100,0
Brindisi	38,5	57,0	0,4	1,2	2,8	-	-	100,0
Lecce	31,0	63,3	1,9	3,1	0,7	-	0,0	100,0
Barletta Andria Trani	50,9	38,1	8,0	2,4	0,3	0,2	0,2	100,0
Puglia	40,2	48,4	4,3	3,9	2,9	0,3	0,1	100,0
Italia	39,1	38,6	7,8	6,8	5,7	1,3	0,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Tipologia della clientela per prodotto (%)

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	30,9	51,9	4,5	6,8	5,1	0,8	0,0	100,0
Mare	44,7	48,3	4,0	2,4	0,6	0,0	0,1	100,0
Campagna	37,9	47,2	4,6	4,7	5,1	0,4	0,1	100,0
Puglia	40,2	48,4	4,3	3,9	2,9	0,3	0,1	100,0
Italia	39,1	38,6	7,8	6,8	5,7	1,3	0,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	43,6	40,3	5,8	4,6	4,6	0,9	0,2	100,0
1 stella	36,8	49,2	0,7	6,7	3,3	3,3	-	100,0
2 stelle	30,4	47,6	9,5	6,8	5,7	-	-	100,0
3 stelle	45,8	39,9	6,3	3,0	4,3	0,7	-	100,0
4 stelle	40,3	40,3	6,0	5,8	6,3	0,6	0,8	100,0
5 stelle	31,3	64,6	1,9	2,2	-	-	-	100,0
RTA	68,4	21,1	0,9	5,8	0,4	3,4	-	100,0
Agriturismo	48,2	46,4	3,3	2,1	-	-	-	100,0
Campeggi e villaggi	59,9	25,7	11,3	2,3	0,9	-	-	100,0
B&B	29,6	60,5	3,4	3,7	2,8	-	-	100,0
Altre strutture extralberghiere	66,9	24,3	-	5,8	3,0	-	-	100,0
Puglia	40,2	48,4	4,3	3,9	2,9	0,3	0,1	100,0
Italia	39,1	38,6	7,8	6,8	5,7	1,3	0,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	43,6	40,3	5,8	4,6	4,6	0,9	0,2	100,0
Extralberghiero	38,8	51,6	3,7	3,6	2,3	-	-	100,0
Puglia	40,2	48,4	4,3	3,9	2,9	0,3	0,1	100,0
Italia	39,1	38,6	7,8	6,8	5,7	1,3	0,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Provenienza della clientela (%)

confronto 2010-2012

	Italiani	Stranieri	Totale
III trimestre 2010	81,6	18,4	100,0
III trimestre 2011	83,3	16,7	100,0
III trimestre 2012	80,3	19,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Provenienza della clientela per provincia (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Foggia	82,3	17,7	100,0
Bari	72,8	27,2	100,0
Taranto	47,5	52,5	100,0
Brindisi	80,6	19,4	100,0
Lecce	89,2	10,8	100,0
Barletta Andria Trani	79,0	21,0	100,0
Puglia	80,3	19,7	100,0
Italia	63,8	36,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Provenienza della clientela per area-prodotto (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Città	81,3	18,7	100,0
Mare	78,2	21,8	100,0
Campagna	82,8	17,2	100,0
Puglia	80,3	19,7	100,0
Italia	63,8	36,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	78,8	21,2	100,0
1 stella	90,5	9,5	100,0
2 stelle	86,8	13,2	100,0
3 stelle	80,2	19,8	100,0
4 stelle	71,5	28,5	100,0
5 stelle	52,0	48,0	100,0
RTA	83,8	16,2	100,0
Agriturismo	80,8	19,2	100,0
Campeggi e villaggi	81,6	18,4	100,0
B&B	84,3	15,7	100,0
Altre strutture extralberghiere	61,1	38,9	100,0
Puglia	80,3	19,7	100,0
Italia	63,8	36,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	78,8	21,2	100,0
Extralberghiero	80,9	19,1	100,0
Puglia	80,3	19,7	100,0
Italia	63,8	36,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Principali mercati

% sul totale strutture

1°	Francia	31,8
2°	Germania	29,9
3°	Regno Unito	12,8
	Svizzera	7,2
	Belgio	6,5
	Paesi Bassi	5,8
	Stati Uniti	5,0
	Spagna	2,6
	Svezia	2,1
	Russia	2,0
	Austria	1,7

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Permanenza media della clientela per provincia

(n.° notti)

confronto 2010-2012

	Italiani	Stranieri	Totale
III trimestre 2010	4,6	4,7	4,7
III trimestre 2011	4,6	4,7	4,6
III trimestre 2012	4,1	4,2	4,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Permanenza media della clientela per provincia

(n.° notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Foggia	3,9	4,3	4,1
Bari	3,5	3,6	3,5
Taranto	5,1	5,1	5,1
Brindisi	4,3	4,0	4,2
Lecce	4,4	4,3	4,4
Barletta Andria Trani	3,5	4,0	3,8
Puglia	4,1	4,2	4,2
Italia	4,0	4,4	4,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Permanenza media della clientela per prodotto

(n.° notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	3,1	3,4	3,3
Mare	4,6	4,6	4,6
Campagna	3,9	4,0	4,0
Puglia	4,1	4,2	4,2
Italia	4,0	4,4	4,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.° notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	3,9	3,9	3,9
1 stella	3,3	2,8	3,0
2 stelle	3,5	3,1	3,3
3 stelle	3,8	3,9	3,9
4 stelle	3,8	3,9	3,8
5 stelle	4,4	4,4	4,4
RTA	5,7	4,9	5,3
Agriturismo	4,5	5,0	4,7
Campeggi e villaggi	5,8	5,8	5,8
B&B	3,8	3,8	3,8
Altre strutture extralberghiere	5,5	5,2	5,4
Puglia	4,1	4,2	4,2
Italia	4,0	4,4	4,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.° notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	3,9	3,9	3,9
Extralberghiero	4,2	4,4	4,3
Puglia	4,1	4,2	4,2
Italia	4,0	4,4	4,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Turisti abituale (%) confronto 2010-2012

III trimestre 2010	28,9
III trimestre 2011	30,3
III trimestre 2012	25,1

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Clientela abituale per provincia (%)

Foggia	28,7
Bari	22,4
Taranto	18,4
Brindisi	22,8
Lecce	26,9
Barletta Andria Trani	20,2
Puglia	25,1
Italia	

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Clientela abituale per prodotto (%)

Città	23,4
Mare	26,1
Campagna	24,5
Puglia	25,1
Italia	

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	27,8
1 stella	35,0
2 stelle	25,4
3 stelle	30,2
4 stelle	24,5
5 stelle	17,9
RTA	27,2
Agriturismo	25,5
Campeggi e villaggi	32,5
B&B	22,8
Altre strutture extralberghiere	23,6
Puglia	25,1
Italia	

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Cientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	27,8
Extralberghiero	24,0
Puglia	25,1
Italia	28,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi per l'estate 2012 per provincia (%)

	Sì	No	Totale
Foggia	27,7	72,3	100,0
Bari	22,1	77,9	100,0
Taranto	6,1	93,9	100,0
Brindisi	22,6	77,4	100,0
Lecce	38,1	61,9	100,0
Barletta Andria Trani	3,5	96,5	100,0
Puglia	27,3	72,7	100,0
Italia	18,6	81,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi per l'estate 2012 per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	17,8	82,2	100,0
Mare	27,8	72,2	100,0
Campagna	30,3	69,7	100,0
Puglia	27,3	72,7	100,0
Italia	18,6	81,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi per l'estate 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	33,1	66,9	100,0
1 stella	35,8	64,2	100,0
2 stelle	32,8	67,2	100,0
3 stelle	29,0	71,0	100,0
4 stelle	41,8	58,2	100,0
5 stelle	29,2	70,8	100,0
RTA	24,1	75,9	100,0
Agriturismo	22,2	77,8	100,0
Campeggi e villaggi	32,6	67,4	100,0
B&B	26,3	73,7	100,0
Altre strutture extralberghiere	15,0	85,0	100,0
Puglia	27,3	72,7	100,0
Italia	18,6	81,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi per l'estate 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	33,1	66,9	100,0
Extralberghiero	25,0	75,0	100,0
Puglia	27,3	72,7	100,0
Italia	18,6	81,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### L'efficacia delle politiche dei prezzi

% sul totale imprese che hanno applicato delle politiche

	Strutture nelle quali le politiche hanno portato un aumento di clientela	% di aumento della clientela
Foggia	92,0	19,0
Bari	44,3	25,8
Taranto	84,2	28,0
Brindisi	58,9	28,5
Lecce	62,3	22,0
Barletta Andria Trani	100,0	27,5
Puglia	66,6	22,2
Italia	63,7	20,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### L'efficacia delle politiche dei prezzi

% sul totale imprese che hanno applicato delle politiche

	Strutture nelle quali le politiche hanno portato un aumento di clientela	% di Variazione della clientela
Città di interesse storico artistico	40,3	29,2
Mare	77,7	21,3
Campagna	59,2	22,5
Puglia	66,6	22,2
Italia	63,7	20,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### L'efficacia delle politiche dei prezzi

% sul totale imprese che hanno applicato delle politiche

	Strutture nelle quali le politiche hanno portato un aumento di clientela	% di aumento della clientela
Hotel	61,9	21,4
1 stella	18,7	20,0
2 stelle	43,3	15,7
3 stelle	62,7	23,8
4 stelle	69,5	21,9
5 stelle	100,0	11,7
RTA	75,0	15,0
Agriturismo	59,7	46,0
Campeggi e villaggi	87,0	21,2
B&B	68,5	19,6
Altre strutture extralberghiere	57,6	20,0
Puglia	66,6	22,2
Italia	63,7	20,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### L'efficacia delle politiche dei prezzi

% sul totale imprese che hanno applicato delle politiche

	Strutture nelle quali le politiche hanno portato un aumento di clientela	% di aumento della clientela
Alberghiero	61,9	21,4
Extralberghiero	68,9	22,6
Puglia	66,6	22,2
Italia	63,7	20,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia