



## **COMUNICATO STAMPA**

# **ESTATE 2013 IN NEGATIVO PER IL TURISMO IN ITALIA, SOPRATTUTTO SUL FRONTE DOMESTICO, COMPLICI RECESSIONE ECONOMICA E SCARSA COMPETITIVITA'**

I risultati dell'indagine congiunturale sulle aspettative degli operatori turistici italiani per il semestre Maggio-Ottobre 2013

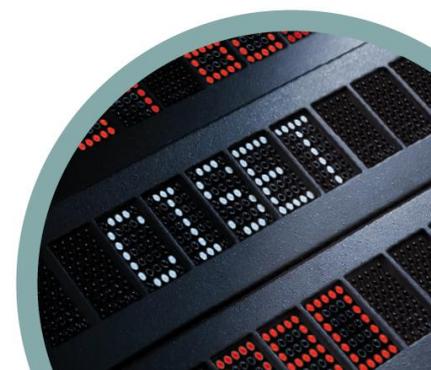
Una diminuzione dei turisti stranieri a fronte di una contrazione più consistente per i turisti italiani in Italia, in linea con i trend negativi forniti a consuntivo della stagione invernale 2012-2013 e per l'estate 2012. Calo significativo anche per il fatturato totale generato dal turismo nel nostro Paese, mentre flessione più contenuta per la propensione dei nostri connazionali a fare una vacanza all'estero, che comunque rivolgeranno il loro interesse soprattutto verso mete europee vicine a casa e a buon mercato.

Queste, in estrema sintesi, le aspettative degli operatori del settore, emerse dall'ultima indagine congiunturale organizzata nella seconda metà di aprile dal Ciset presso un campione rappresentativo di imprese turistiche italiane, e giunta alla 43esima edizione.

Secondo gli operatori intervistati, **tra Maggio e Ottobre 2013 gli arrivi stranieri** dovrebbero calare del **-1,6%** rispetto allo stesso semestre del 2012, mentre le **presenze** del **-1,8%**. **Pur con il segno meno, tale andamento risulta migliore rispetto a quello registrato nell'estate 2012.** Più significativa la diminuzione dei **flussi di turisti italiani**, che dovrebbe toccare il **-7,6%**, mentre le **presenze** dovrebbero contrarsi del **-8,0%**. Previsioni pessimistiche anche per l'andamento del **fatturato** del turismo in Italia (**-7,8%**) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Tra i principali **mercati di origine** della domanda, in leggero aumento i turisti tedeschi, così come gli statunitensi e i giapponesi, mentre in diminuzione i francesi e i britannici e soprattutto gli italiani. Tra i mercati esteri emergenti segnalati dagli stessi intervistati, dinamiche fortemente positive sono attese per i turisti provenienti dai paesi BRIC (Brasile, Russia, India e Cina), dall'Europa dell'Est (Polonia) e dall'Argentina.

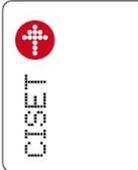
La classifica dei **prodotti turistici** più gettonanti per l'estate 2013 vede, ai primi posti, l'agriturismo e il turismo verde, il turismo culturale e d'arte e il turismo fitness e benessere. Nuovamente positivo, nelle opinioni degli intervistati, anche l'andamento del turismo crocieristico, che pare avere ampiamente superato l'"effetto Costa Concordia". Pressoché stabile il turismo balneare, mentre in leggera flessione i soggiorni in montagna e al lago, come pure il termale tradizionale.





## INDAGINE CONGIUNTURALE Ciset

**Il turismo in Italia nelle opinioni  
degli operatori turistici  
Giugno 2013**



Contrazione, infine, per il turismo congressuale e d'affari che, oltre al calo fisiologico stagionale, continuano a scontare gli effetti della congiuntura economica negativa.

Riguardo al **turismo italiano all'estero**, saranno l'Est Europa (Croazia, Slovenia, ecc.) e il Sud Europa (Spagna e isole, Grecia e isole, ecc.) le mete preferite dai turisti che decideranno di varcare i confini nazionali, mentre tutte le altre destinazioni europee ed extraeuropee accuseranno cali più o meno accentuati, secondo quanto indicato dagli operatori turistici.

Scarsa competitività dell'Italia rispetto ai concorrenti e congiuntura negativa sono le principali ragioni di tali andamenti, che si concretizzano anche in una contrazione della capacità di spesa dei turisti stranieri e soprattutto italiani e quindi in una riduzione del fatturato totale, nonostante una leggera diminuzione dei prezzi dei beni e dei servizi turistici.

**Ufficio stampa Ciset: Martina Zambon (email: [martina.zambon@unive.it](mailto:martina.zambon@unive.it), cell. 366.6836133)**

**Per ordinare il rapporto completo: (<http://virgo.unive.it/ciset/website/it/ricerca-e-consulenza/previsioni-sulla-domanda-e-indagine-congiunturale>)**

### L'INDAGINE CONGIUNTURALE

L'indagine congiunturale sull'attività turistica in Italia, giunta ormai alla 43esima edizione, viene organizzata semestralmente (maggio e novembre) dal Ciset in collaborazione con la società di ricerche di mercato Questlab ed ha come obiettivo quello di misurare le aspettative degli operatori turistici italiani circa l'andamento della stagione turistica in avvio (estiva: maggio-ottobre, invernale: novembre-aprile). La rilevazione viene condotta tramite un'intervista telefonica sulla base di un questionario appositamente predisposto. Gli operatori appartengono ai principali settori dell'industria turistica (catene alberghiere; alberghi/altre strutture ricettive; aziende termali; tour operator e agenzie di viaggio; trasporto aereo; trasporto su strada, privato e collettivo; trasporto via mare; settore pubblico; associazioni private, ecc.).