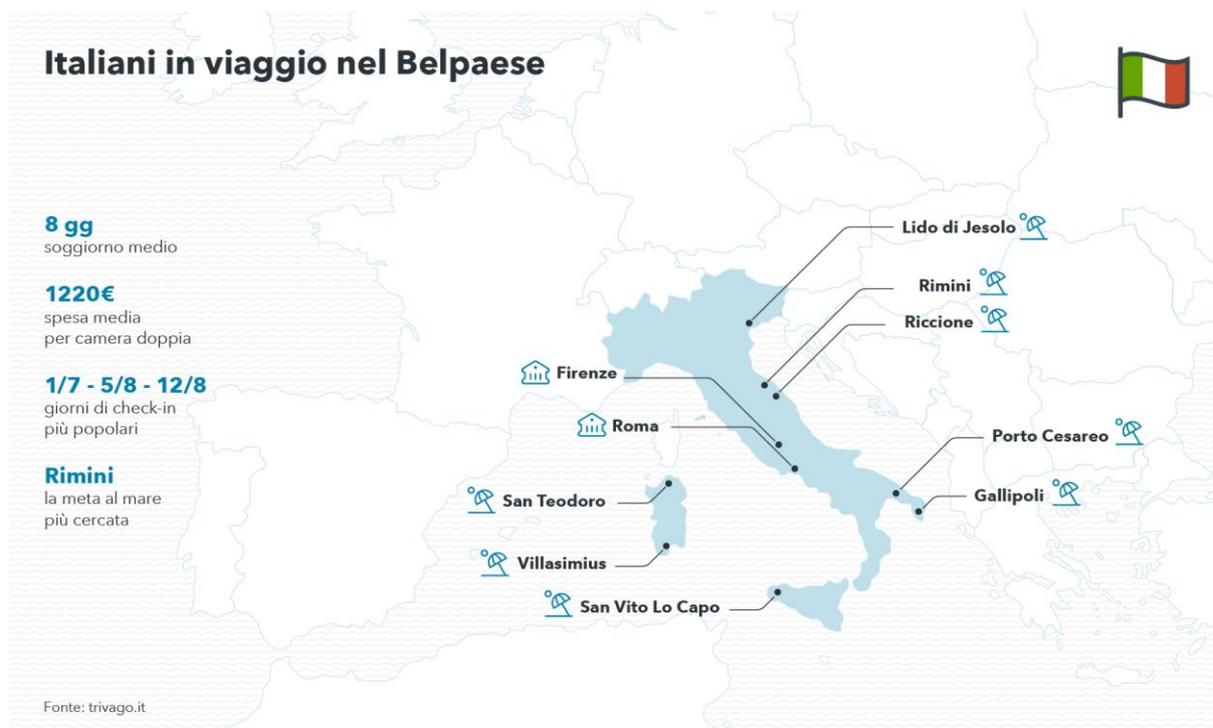


Estate 2017, 8 giorni e 1220€ di spesa in hotel



Milano, 16 maggio 2017 - Gli italiani quest'anno dedicheranno alle vacanze estive 8 giorni con una spesa media di 1220€ per l'alloggio nel Belpaese. Agosto il mese più prenotato tra tutti, seguito da luglio e giugno. Italia molto popolare anche tra gli stranieri che soggiorneranno al mare, in città e al lago spendendo mediamente 1224€ per l'alloggio (in doppia) per un soggiorno medio di 7 notti.

Questo il quadro che emerge nei [Summer Travel Trends](#) che trivago, tra i principali metasearch di hotel al mondo, ha rilevato per il periodo dal 1 giugno al 31 agosto per la destinazione Italia.

Rimini, Roma e Riccione mete al top dell'estate per gli italiani

Rimini si riconferma regina dell'estate al mare, in testa alle preferenze degli Italiani: qui i viaggiatori trascorreranno 7 giorni di villeggiatura con una spesa media per camera doppia a notte di 103€. Segue Riccione tra le mete al mare, dove i vacanzieri spenderanno una notte aggiuntiva e 45€ in più per camera rispetto alla vicina Rimini. Non solo mare: Roma resta al primo posto nelle preferenze delle città d'arte italiane con una spesa media di 105€ per camera doppia a notte e 4 notti di soggiorno.

Città più cercate



Che città preferiscono?	Quanti giorni soggiornano?	Che prezzo cliccano?
Rimini	7	€ 104
Roma	4	€ 105
Riccione	8	€ 149
Gallipoli	8	€ 169
San Vito Lo Capo	8	€ 141
San Teodoro	9	€ 176
Lido di Jesolo	7	€ 172
Porto Cesareo	9	€ 163
Firenze	4	€ 127
Villasimius	9	€ 241

Fonte: trivago.it

Le ricerche sul metasearch non si fermano alle sole città italiane. In molti, soprattutto per chi cerca più opzioni tra spiagge e cittadine da visitare, opta per intere regioni, isole o località più estese. Tra queste la Sardegna, l'isola d'Elba e la Sicilia quest'anno dominano la classifica delle mete al mare più richieste.

Destinazioni più cercate



Che destinazione preferiscono?	Quanti giorni soggiornano?	Che prezzo cliccano?
Sardegna	9	€ 203
Elba	8	€ 175
Sicilia	9	€ 173
Puglia	9	€ 165
Salento	9	€ 169
Toscana	8	€ 167
Calabria	9	€ 156
Trentino AA	7	€ 152
Isola d'Ischia	7	€ 142
Liguria	8	€ 148

Fonte: trivago.it

Agosto assorbe il 44% delle richieste e registra i principali picchi di domanda che sono soprattutto il 12/8 e il 5/8 come date preferite di check-in dei vacanzieri. Nella prima quindicina di agosto, infatti, viaggerà ben il 28% dei turisti in Italia. Per chi viaggia a luglio, le vacanze inizieranno principalmente il primo luglio. Promettenti performance

anche per il ponte del 2 giugno quando in molti ne approfitteranno per concedersi un'anteprima delle vacanze estive.

Un turista straniero su due parla tedesco

Questa estate un turista straniero su due in Italia parlerà tedesco. Nella composizione delle richieste da trivago per la prossima estate, infatti, il 34% arriva dalla Germania, il 14% dall'Austria e l'8% dalla Svizzera, con un complessivo 56% dai mercati di lingua tedesca. Segue il mercato inglese (9%), quello belga (5%), francese (4%), danese (4%) e olandese (4%).

Le mete più popolari dagli stranieri che verranno in Italia questa estate sono il Lago di Garda, Roma e Sardegna per i tedeschi; Lido di Jesolo, Lignano Sabbiadoro e Bibione per gli austriaci; Sardegna, Rimini e Toscana per gli svizzeri; Roma, Venezia e Sorrento per gli inglesi; Roma, Venezia e Toscana per i belgi e Roma, Venezia e Sardegna per i francesi.

Maggiori statistiche potete trovarle nella ricerca dei [trivago Summer Travel Trends 2017](#).

trivago Hotel Manager

trivago sta ridefinendo il modo in cui gli albergatori si connettono ai viaggiatori online, grazie a trivago Hotel Manager. Con 1,4 miliardi di visite all'anno, trivago è uno dei più importanti metasearch per hotel ed è disponibile in 55 mercati e in 33 lingue. Da gennaio 2017, oltre 280.000 albergatori da tutto il mondo usano la piattaforma di metasearch marketing per migliorare il posizionamento su trivago e ottenere prenotazioni dirette sul loro sito web. trivago Hotel Manager al momento è attivo in 10 lingue e 21 Paesi (dati al 31.03.2017).

Per maggiori informazioni o registrarvi come albergatore, visita www.trivago.it/hotelmanager

trivago

Fondato nel 2005 e basato a Düsseldorf, in Germania, trivago è un motore di ricerca hotel online, focalizzato nel ridefinire il modo in cui i viaggiatori cercano e confrontano gli hotel. La mission di trivago è "essere la prima ed indipendente fonte di informazione per trovare l'hotel ideale al miglior prezzo". Da settembre 2016, trivago confronta circa 1,3 milioni di hotel in più di 190 Paesi. trivago è disponibile in 55 mercati e 33 lingue.



Questo comunicato stampa è protetto da copyright e può essere pubblicato solo in riferimento a www.trivago.it. Per maggiori informazioni e richieste contattare giulia.eremita@trivago.com

Contatto:

Giulia Eremita - Industry Manager Italia

giulia.eremita@trivago.com

T: +39 348 036 0916